



POHJOIS-POHJANMAA

Mitä saimme aikaan vuonna 2020

Vuosi 2020 jää historiaan globaalina pandemiavuotena nk. koronavuotena. Kriisi näkyi myös vahvasti Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien alueellisissa edunvalvontatoimissa. Tapasimme ja keskustelimme etäyhteyksin alueellisten toimijoiden ja yrittäjien kanssa yhdessä ja erikseen enemmän kuin koskaan, jaoimme tietoa ja saimme tietoa. Vahvistimme neuvontapalveluverkostoa ja autoimme kaikin tavoin alueen yrittäjiä pahimman yli. Alueen yrittäjät kokivat yrittäjäjärjestön tekemän työn tärkeäksi ja onnistuimme säilyttämään jäsenmäärän ennallaan ja jopa kasvattamaan sitä hieman.

Vaikutamme verkostoissa:

1. Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien hallitus ja alueen kansanedustajat tapasivat toisensa etätapaamisessa. Tapaamisessa tuotiin esille yritysten talousnäkömät ja tarve yritysten laajalle taloudelliselle tukemiselle globaalina pandemiatilanteen vuoksi ja siitä johtuvien määräysten rajoittaessa elinkeinotoimintaa. Lisäksi käytiin läpi mm. jätelain muutoksen vaikutuksia yritysten toimintaedellytyksiin ja keskusteltiin alueen investointitarpeista. Tämän lisäksi yhteyttä pidettiin alueen kansanedustajiin säännöllisesti.
2. Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien toimisto ja luottamushenkilöt tapasivat säännöllisesti koronatilanteen vuoksi etätapaamisissa alueen aluehallintoviranomaisia, elinkeinotoimijoita ja kuntapäätäjiä. Näissäkin tapaamisissa keskusteltiin yritysten auttamisesta, yritystukien jakamisesta ja hakemisesta sekä yrittäjien jaksamisen tukemisesta.
3. Vaadimme laajasti, että maakuntaamme tehdään oma elpymissuunnitelma, joka tukee yritysten toipumista koronakriisin yli. Suunnitelma laadittiin ja olimme sen sisällön suunnittelussa tiiviisti mukana.
4. Koronapandemian rajoitusten vuoksi alueellamme oli pahimmillaan yli 2600 yrittäjää, jotka hakivat yrittäjän työttömyysturvaa. Vaikutimme siihen, että nämä hakemukset priorisoitiin ja käsiteltiin ensimmäiseksi.
5. Logistiikan kehittämisen osalta toimimme esille ja otimme kantaa mm. kaksoisraide suunnitelmien edistämiseksi. Olimme mukana Pohjois-Pohjanmaan Liiton yhdistettyjen kuljetusten markkinaselvityksessä toimimalla ohjausryhmässä ja olemalla mukana kyselytutkimuksessa, jossa tarpeita selvitettiin kuljetusalan yrityksissämme.
6. Ehdotus jätelain muuttamisesta olisi vähentänyt selvästi kuljetusalan yritysten liiketoimintamahdollisuuksia. Vaikutimme lainsäädännön muuttumiseen hieman paremmaksi.

7. Pystyimme tukemaan koko vuoden alueen julkisia hankintayksiköitä. Maaliskuusta asti toimistomme toimi myös alueen hankintojen Keino muutosagenttina. Vaikutimme myös siihen, että kunnan hankkisivat palvelumarkkinaa kehittään. Toisaalta kannustinme ja neuvoimme aktiivisesti, miten alueemme pk-yritysten myyntiosaaminen myös julkiselle sektorille paranisi.
8. Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien toimiston edustajat kävivät yhdessä paikallisyhdistysten puheenjohtajan ja hallituksen kanssa esittelemässä etä- ja lähitapaamisissa kuntien ja kaupunkien hallituksille ja valtuustoille Suomen Yrittäjien tuottaman Kuntabarometri -kyselyn alueelliset ja paikalliset tulokset. Tuloksista keskusteltiin ja niissä esille nousevat asiat todettiin yhteisiksi elinvoimaa lisääviksi kehittämiskohteiksi, joita oli ja on tarvetta lähteä yrittäjien kanssa yhdessä työstämään. Edistimme näin päätöksentekomallia, jossa jo valmisteluvaiheessa yrittäjät pääsevät keskustelemalla kuntapäätäjien ja luottamushenkilöiden kanssa vaikuttamaan kunnan päätöksentekoon ja tehtyjä päätöksiä seurattaisiin.
9. Soteuudistuksen osalta toimimme esille, että kannatamme monituottajamallia ja että sote-alan yksityiset toimijat tulee huomioida uudistusta tehdessä. Toimimme esille, että useissa kunnissa yksityinen tuottaja voi tuottaa palvelut laadukkaasti ja kustannustehokkaasti. Toteutimme yhteistyössä POPsote palvelustrategian valmisteluorganisaation kanssa yrittäjien sote-kyselyn ja päätimme käynnistää valmistelutyön yhteyteen yrittäjien toimijaverkoston sparrausryhmän. Toiminta käynnistyy tammikuussa 2021.
10. Vaikutimme olemalla mukana eri työ- ja ohjausryhmissä. Olimme mukana yli 50 alueemme sidosryhmien eri elimissä, joissa toimimme esille yrittäjyyteen liittyviä tilastollisia faktoja ja keskustelimme yrittäjiin ja yrittämiseen liittyvistä asioista. Pidimme huolta, että yrittäjän ääni tulee kuulluksi.
11. Teimme laajasti yhteistyötä yhteistyökumppaneiden kanssa, jotta pystyimme tarjoamaan yrittäjille hyvätasoisia webinaareja ja tarjoamaan jaksamiseen liittyvää tukea.
12. Toteutimme kyselyitä, joilla selvitimme alueen yritysten talousnäkyymiä koronatilanteessa ja kysyimme yritystuista ja niiden vaikuttavuudesta. Kysyimme yrittäjiltä kasvun olosuhteista ja esteistä. Kyselyn tuloksia hyödynsimme edunvalvontayössämme. Lisäksi julkaisimme Suomen Yrittäjien alueelliset Pk-yritysbarometrin tulokset keväällä ja syksyllä.
13. PaikallisyhdistysForum, Vaikuttaja-, Verkosto-, ja JäsenPalvelut Forum sekä nuorten -, seniori- ja yksinyrittäjien verkostot kokoontuivat etäkokouksin ja mahdollisuusien mukaan lähitapahtumin säännöllisesti. Näin tarjosimme yrittäjille kanavat vaikuttamistyöhön ja keskinäiseen verkostoitumiseen.
14. Oman elämänsä sankari -vaikuttajaverkoston tavoitteena on lisätä tietoa yrittäjyydestä ja yrittämiseen liittyvistä olosuhteista. Toimintaan osallistuu muita kuin yrittäjänä toimivia vaikuttajia tai tulevia vaikuttajia. Tänä vuonna pystyttiin pitämään koronan takia vain yksi livetapaaminen, mutta Teamsin ja somen avulla verkostoa pidettiin muuten yllä.

Otamme kantaa:

15. Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjät ottivat kantaa 3.11.2020 VT 22 Oulu-Kajaani- Vartius yhteysvälin ja kansainvälisten liikenneyhteyden lisääminen pääväyläasetukseen. Lisäksi annettiin lausunto 4.6.2020 hallituksen esitysluonnos eduskunnalle jätelain ja eräiden muiden lakien muuttamisesta Otimme kantaa myös kansalliseen hankintastrategiaan, maakunnallisen elpymissuunnitelman sisältöön ja Oulun kaupungin elpymissuunnitelman sisältöön.
16. Järjestön luottamushenkilöt ja toimihenkilöt kirjoittivat mielipidekirjoituksia ja kolumneja paikallis- ja maakuntalehtiin. Kirjoituksissa otettiin kantaa mm. koronatilanteen vuoksi riittäviin yritystukiin ja niiden kattavuuteen, yrittäjien jaksamiseen, soteasioiden järjestämiseen huomioimalla yksityiset toimijat.
17. Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien oma lehti ilmestyi kuusi numeroa vuonna 2020. Lehti jaettiin Kalevan välissä 50 000 tilaajatalouteen ja osoitteellisesti yli 4000 jäsenyrittäjille. Lehti sisältää tietoa yrittäjistä ja yrittämisestä. Ottaa kantaa yrittämisen olosuhteisiin ja nostaa esille ajankohtaisia asioita yrittämiseen liittyen.
18. Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien blogiin yrittäjillä ja yhteistyökumppaneilla on mahdollisuus kirjoittaa yrittäjiä ja yrittämistä käsitteleviä blogikirjoituksia. Vuoden 2020 blogikirjoitusten teemat käsittelivät mm. yrittäjän jaksamista, yrittäjän eläkettä, yrityskauppoja, omistajanvaihdoksia ja työllisyyttä.
19. Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjät näkyivät laajasti myös omissa sosiaalisen median kanavissaan. Pystyimme kasvattamaan kanavissamme seuraajien ja tykkääjien joukkoa. Paikallisyhdistykset ja puheenjohtajat näkyivät myös aktiivisesti heidän omissa sosiaalisen median kanavissaan.
20. Uutisoimme järjestöön liittyvistä asioista ja nostimme yritys uutisia esille Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien verkkosivuilla osoitteessa www.ppy.fi

Tarjoamme kattavat palvelut yrittäjille:

21. Jäsenyrittäjillä oli laajat alueelliset maksuttomat neuvontapalvelut käytössä. Joista käytetyimmät alueella olivat lakimiespalvelut. Neuvontapalvelujen tarjontaa lisättiin kevään aikana erityisesti yrittäjän jaksamisen tukemisessa. Lisäksi pystyimme tarjoamaan Läsnä Yrittäjän arjessa -hankkeen puitteissa laajennetut neuvontapalvelut mm. talousapuneuvonnan osalta ja tukemaan yrittäjien jaksamista. Vuoden aikana 40 yrittäjää sai apua hankkeen kautta poikkeustilanteesta selviämiseen. Paikallisyhdistysten koronatilanteessa muodostamat vertaistukeen perustuvat puhelinringit toimivat koronakriisin akuutissa vaiheessa hyvänä apuna.
22. Paikallisyhdistysten tukeminen on yksi tärkeimmistä tehtävistämme. Toimiston henkilökunta vieraili 23 eri paikallisyhdistyksessä ja useissa yhdistyksissä useamman kerran. Osallistuimme paikallisyhdistysten kokouksiin, osallistuimme ja järjestimme yhteistyössä tapahtumia ja autoimme käytännön järjestötehtävissä ja viestinnässä.

23. Teimme yhteistyötä Yrityskummien kanssa tuoden esille heidän toimintaansa ja mahdollisuuksia. Edesautoimme yrityskummitoimintaa tarjoamalla tiloja heidän toimintaansa varten.
24. Järjestimme vuoden aikana jäsenyrittäjille yli 60 verkostoitumis-, järjestö-, koulutus- ja infotilaisuutta, joihin osallistui pääsääntöisesti etäyhteyksien kautta yli 1200 osallistujaa (Lähde: Lyyti ja luottamushenkilöille lähetetyt kuukausiraportit). Aiheina olivat mm. digitalisaatio, suurhankkeet, jaksaminen, myynti ja markkinointi, hyvinvointi, omistajanvaihdokset ja hankinta.
25. Jäsenyrittäjillä oli käytössä yhteistyökumppanien kanssa neuvotellut jäsenedut.
26. Viestimme aktiivisesti jäsenyrittäjille lähettämällä kaksi kertaa kuukaudessa jäsenviestin. Lisäksi yksinyrittäjien, nuorten yrittäjien ja senioriyrittäjien ryhmistä lähtivät omat jäsenviestit. Näyimme perinteisessä -ja sosiaalisessa mediassa. Kaleva Media oli mukana tukemassa valtakunnallista kampanjaa #autapientä #ostapieneltä. Teimme mediatiedotteita mm. kyselyjen tuloksista, palkituista yrittäjistä ja valinnoista. Teimme viestintään liittyvää yhteistyötä yhteistyökumppaneiden ja oppilaitosten kanssa. Suomen Yrittäjien www.yrittajat.fi/korona sivustot auttoivat laajasti yrittäjiä ja eri sidostahoja koronakriisin alkuvaiheessa. Lisäksi alueellista akuuttiin tarpeeseen olevaan koronatietoa lähinnä rahoituskanavista yrittäjille koottiin aluejärjestön sivuille.
27. Teimme yhteistyötä eri toimijoiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa järjestämällä etäyhteyksin webinaareja. Järjestimme mm. OSAO:n kanssa säännöllisesti lähes kerran kuukaudessa Yrittäjän Aamuriihi webinaarit eri teemoista, webinaareja toteutettiin myös muiden yhteistyökumppaneiden kanssa.
28. Annoimme omistajanvaihdoksiin liittyvää neuvontaa ja ohjausta yli sadalle yrittäjälle tai yrittäjäksi aikovalle. Järjestimme webinaareja ja tapahtumia koronatilanne huomioiden. Viestimme toimista aktiivisesti kirjoittamalla Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien blogiin ja näkymällä sosiaalisen median kanavissa. Ylläpidimme Pohjois-Pohjanmaan rahoitustiimiä sekä omistajanvaihdosverkostoa helpottaaksemme maakunnassa omistajanvaihdoksia ja ennakoimaan tilanteisiin liittyviä haasteita.
29. Kasvun Kartta hanke. Hankkeen avulla kasvuyrittäjät saivat laadukkaan valmennuksen: kahdeksan valmennuskertaa, kaksi hyvinvointimittausta ja ekskursion Tampereelle. Hankkeen avulla myös tuettiin yrittäjiä eri kasvunhaasteissa tarjoamalla edullisia asiantuntijapalveluita. Vuoden aikana tuimme yrityksiä yli 120 000 eurolla kasvun haasteiden ratkaisemisessa. Kasvun kartta -hankkeen alla järjestimme kahdeksan tilaisuutta ympäri Pohjois-Pohjanmaata. Näistä tilaisuuksista kahdesta pääsi start up -yrittäjä suoraan FiBANin valtakunnalliseen Pitch Finland –tilaisuuteen puhumaan rahoittajille.
30. Hyvä Pomo hankkeelle saimme rahoituksen. Hankkeen avulla pystymme vuodesta 2021 alkaen tukemaan yrittäjiä heidän HR-asioissaan.