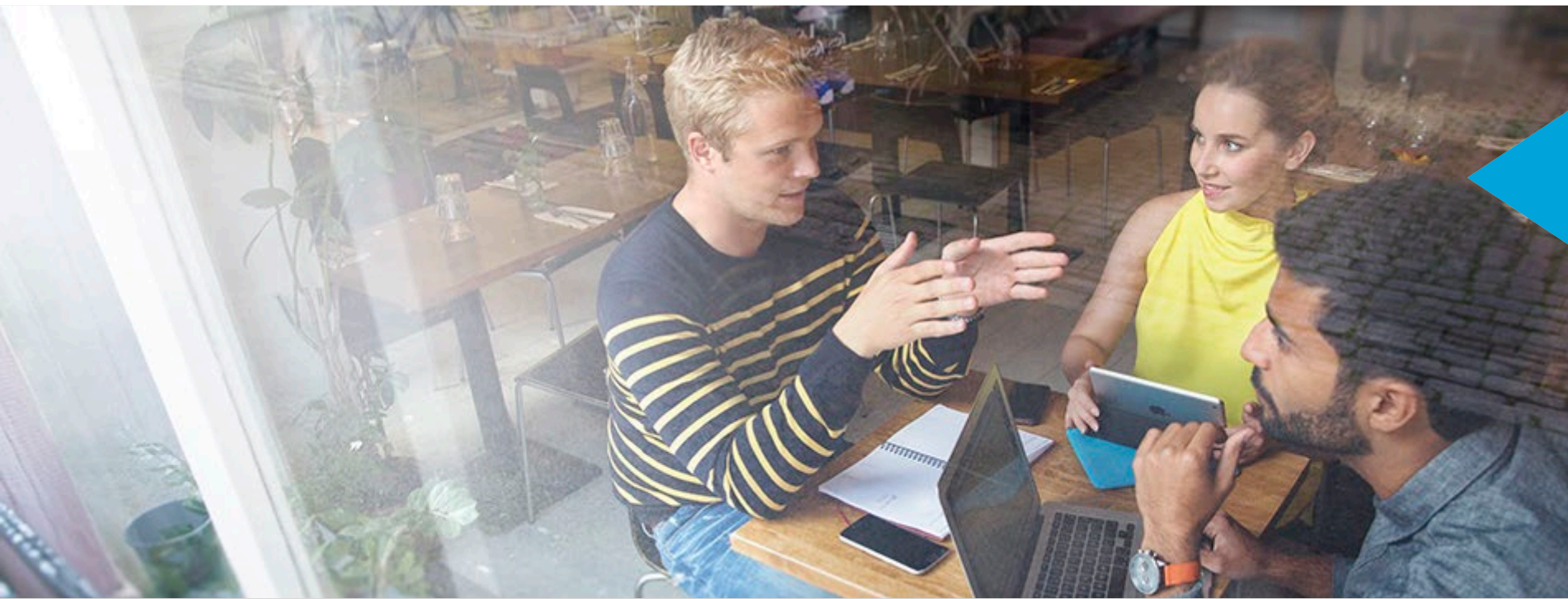


Nuorten yrittäjyysaikomukset ja -asenteet

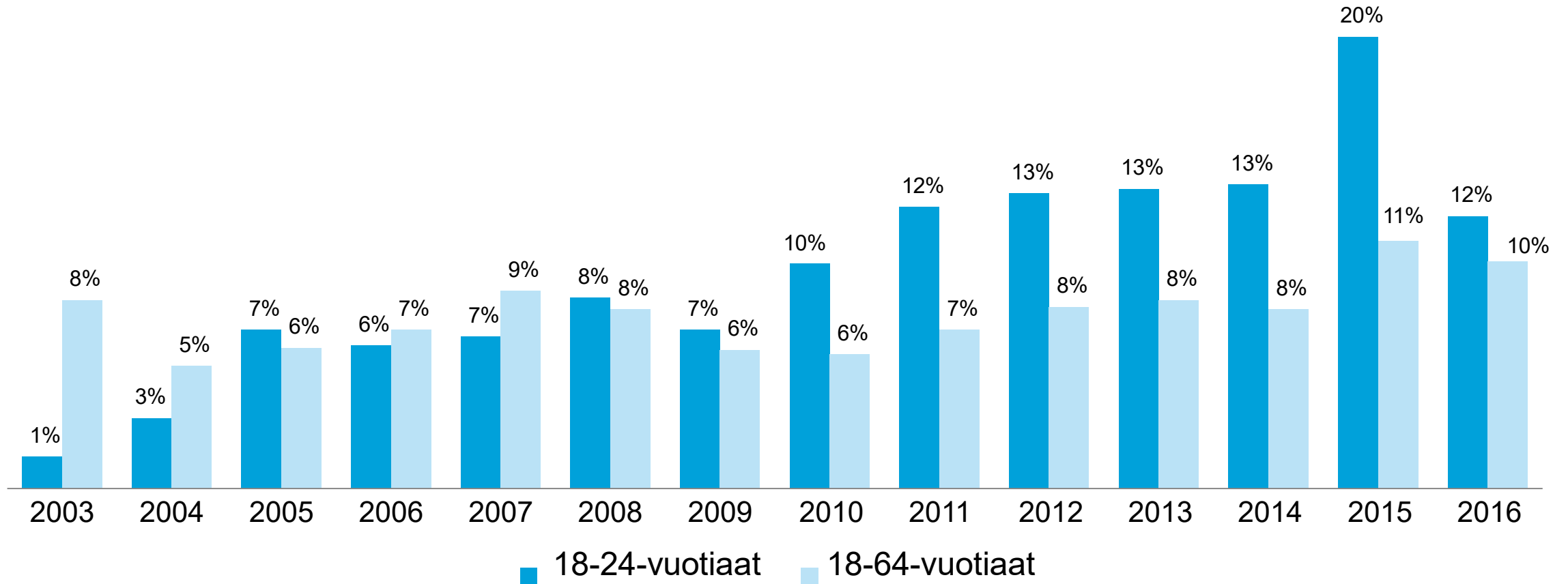


YRITTÄJYYDEN
PUOLESTA

**Global Entrepreneurship Monitor
(2003-2016)**

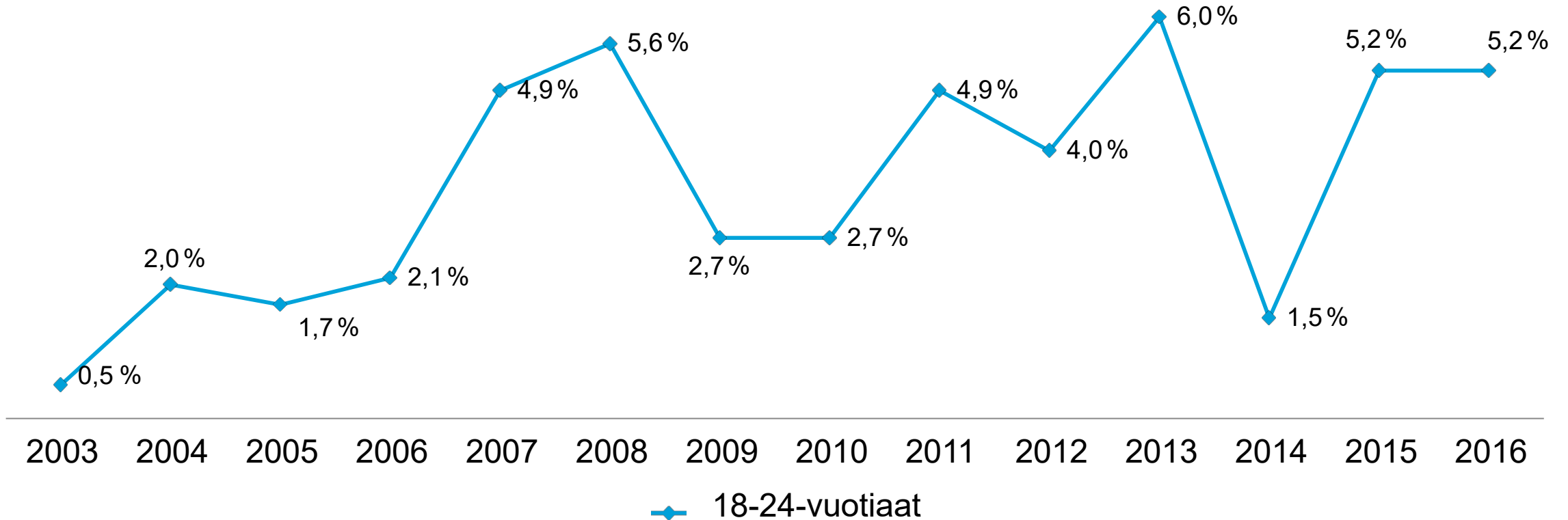
Osuus suomalaisista, joka arvioi perustavansa yrityksen kolmen vuoden kuluessa

Yrittäjät



Lähde: GEM 2003-2016.

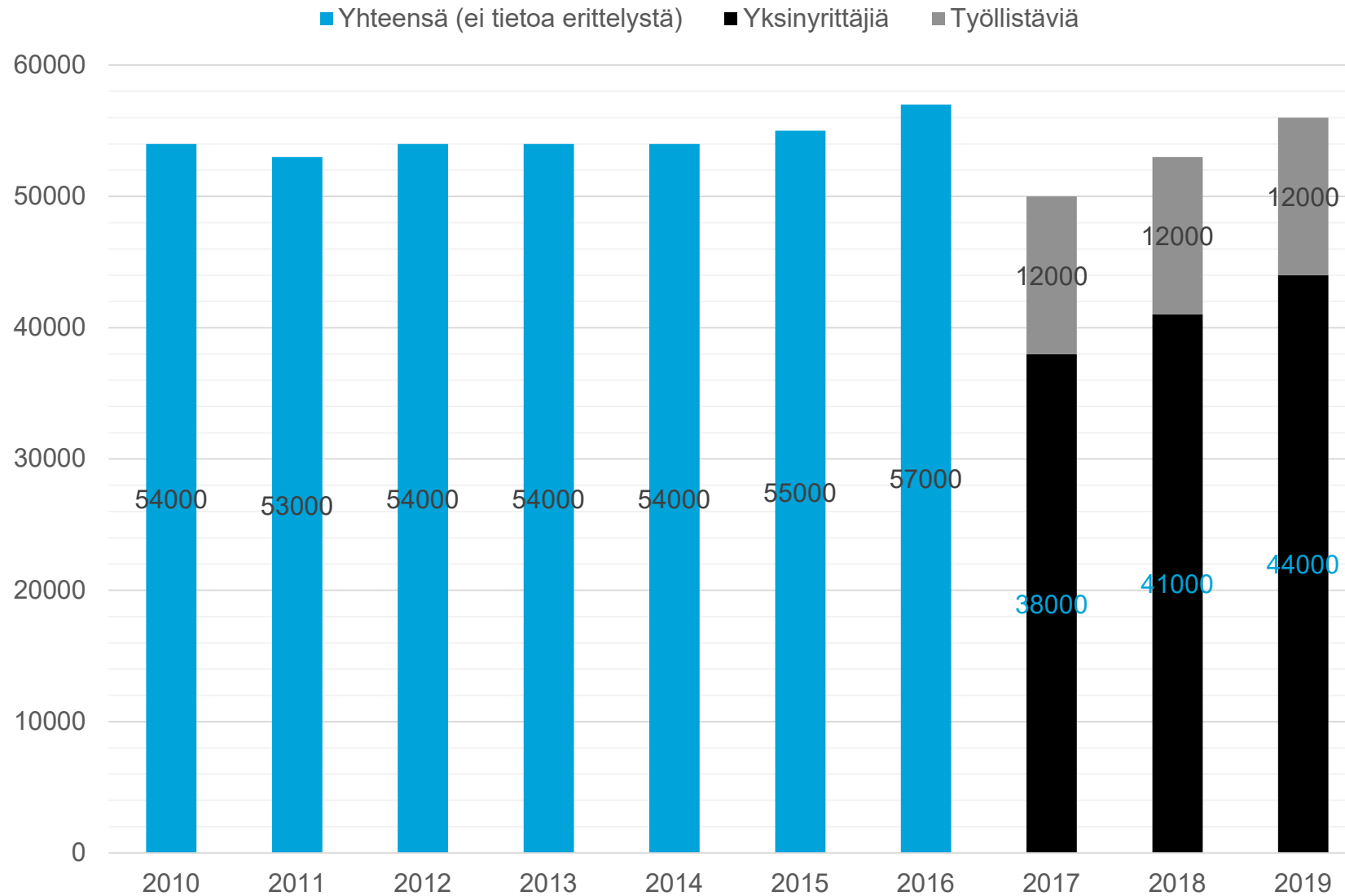
Yritysten perustamisaktiivisuus (TEA rate)



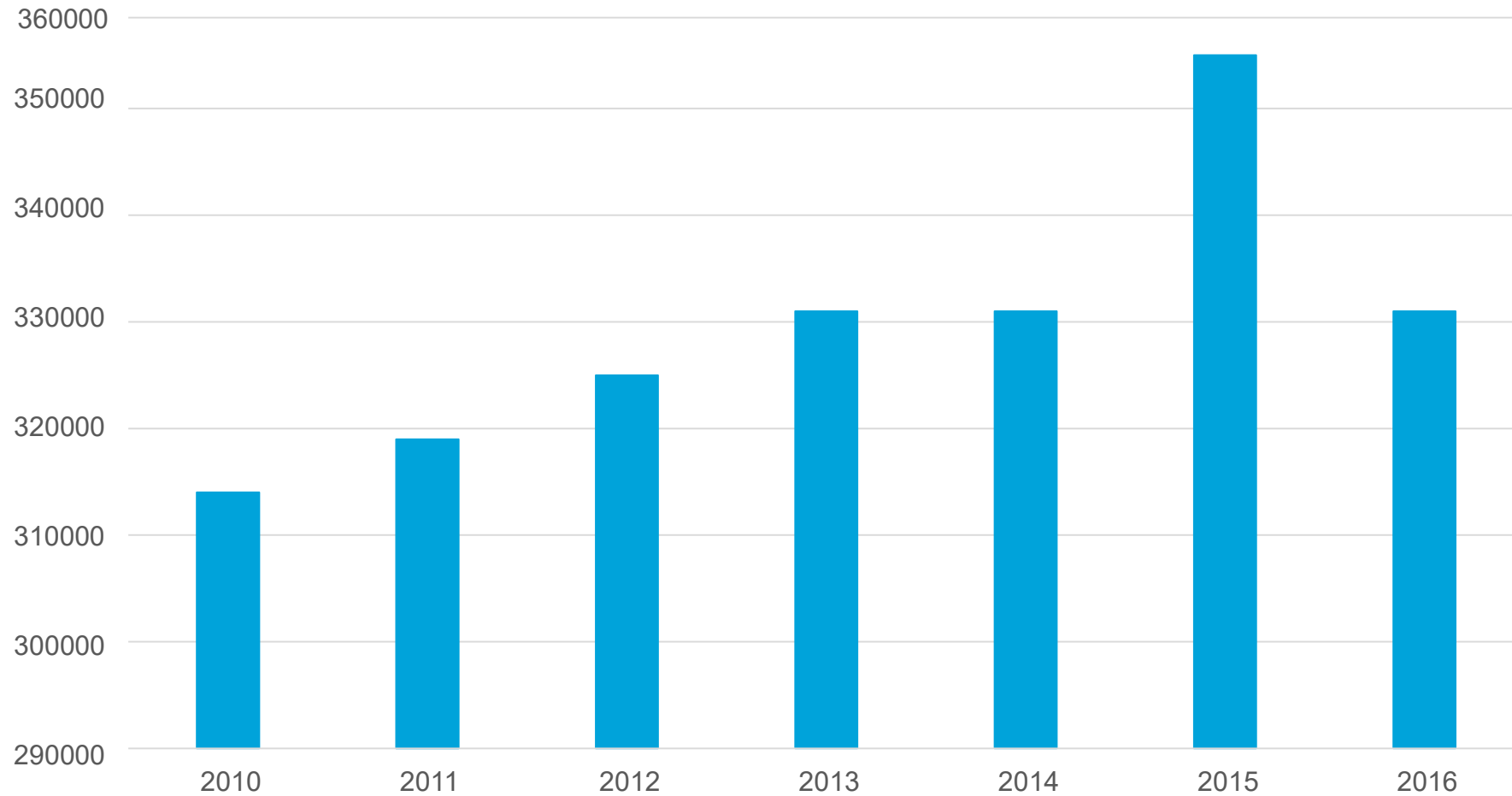
Lähde: GEM 2003-2016.

Nuorten yrittäjien määrä

Alle 35-vuotiaiden yrittäjien määrän kehitys



Yrittäjien määrän kehitys kaikissa ikäluokissa

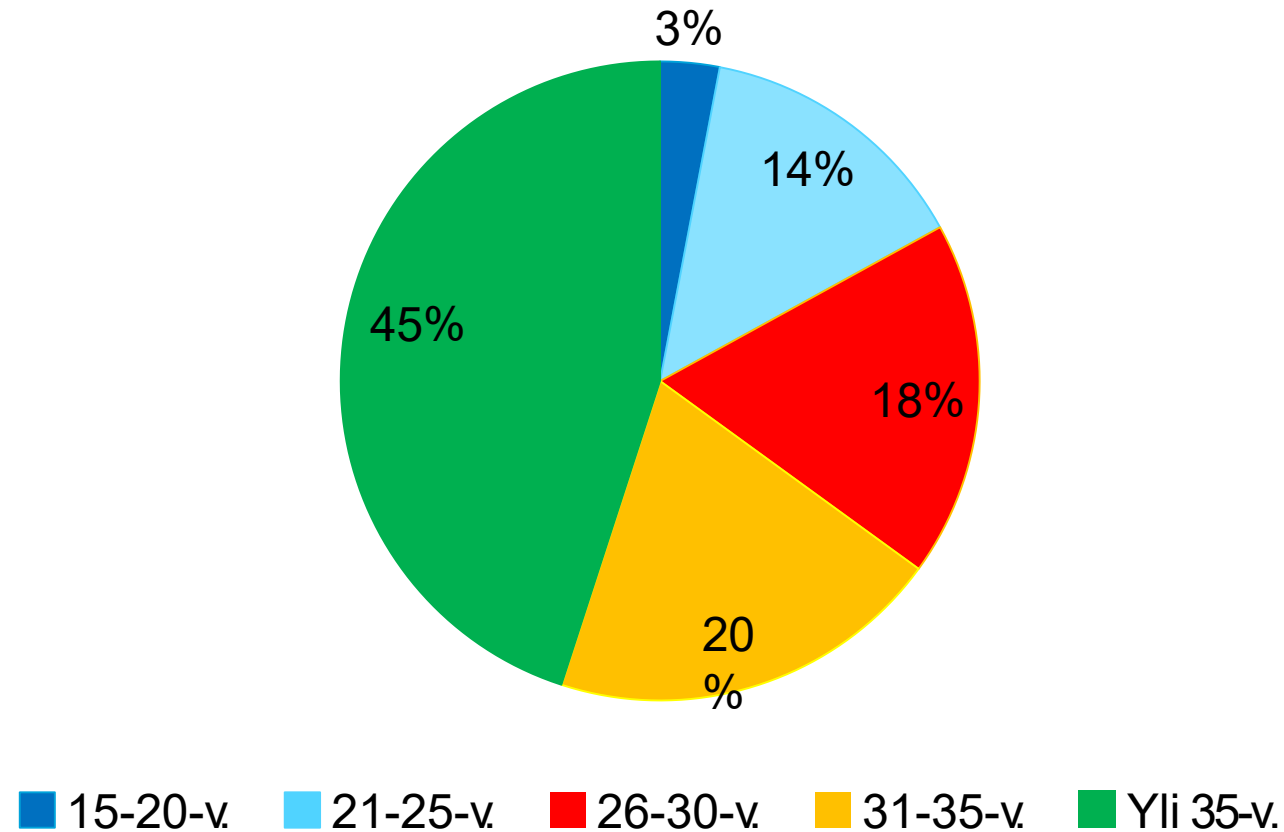


Lähde: Tilastokeskus.

■ 15-74 vuotiaat
yrittäjät

Uusista yrityksistä 55% alle 35-vuotiaiden perustamia vuonna 2016

Yrittäjät

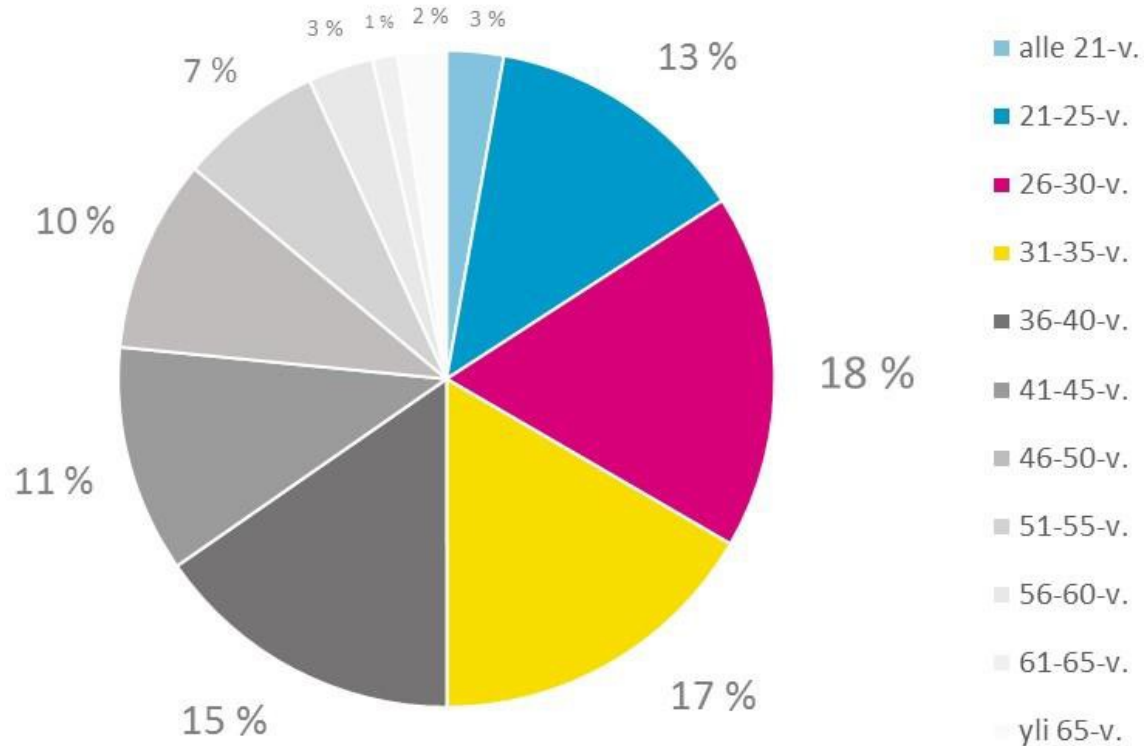


Lähde: Suomen Uusyrityskeskukset 2016.

Uusista yrityksistä 48% alle 35-vuotiaiden perustamia vuonna 2017

Yrittäjät

Uusyrityskeskusten asiakkaiden ikäjakauma
tammi-kesäkuussa 2017



Lähde: Suomen Uusyrityskeskukset 2018.

Yritystoiminta Uusyrityskeskuksissa

Alle 36-vuotiaat

- kauneushoito
- terveystalvelut
- rakentaminen

36–60-vuotiaat

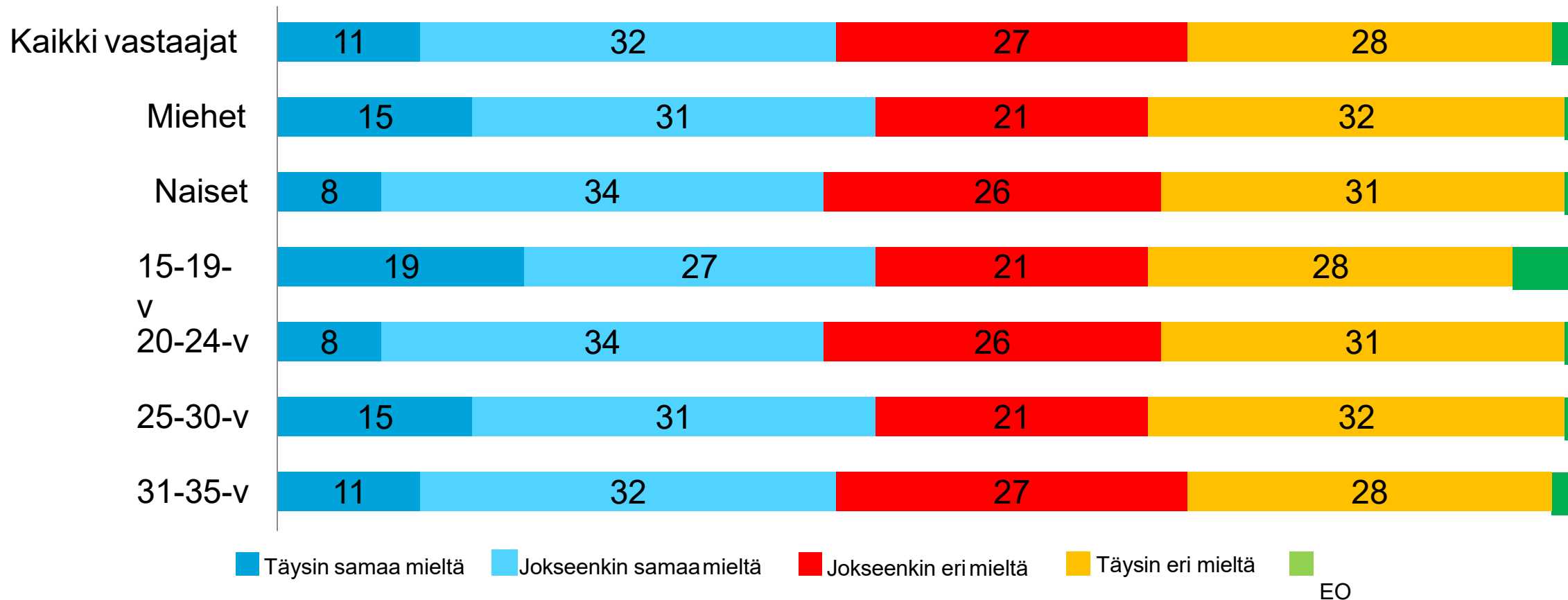
- vähittäis- ja tukkukauppa
- rakentaminen
- ohjelmisto-, konsultointi- ja koulutusala

Yli 60-vuotiaat

- liikkeenjohdon konsultointi
- arkkitehti- ja insinööripalvelut
- koulutuspalvelut.

Minua houkuttelee ajatus, että perustaisin oman yrityksen

Yrittäjät



Lähde: Perheyrittäjien liitto 2017.

Opiskelijoiden yrittäjyysaikomukset

Vuosi Yrittäjänä –kurssin jälkeen

12 %

17-vuotiaista parani keskiarvo.

Pitkäkestoinen yrittäjyyskasvatus vahvistaa työelämässä tarvittavia valmiuksia ja tukee samalla kaikkea oppimista. Taidot karttuvat tekemällä.

Korkeakouluopiskelijoiden yrittäjäystoiminta ja -aikomukset

Yrittäjät

3 %

toimii opintojen ohessa omassa yrityksessä tai itsensätyöllistäjänä.

19 %

piti todennäköisenä yrittäjänä toimimista valmistumisen jälkeen

34 %

haluaisi toimia yrittäjänä valmistumisen jälkeen

43 %

haluaisi suunnata kotimaan markkinoiden lisäksi myös ulkomaille

Yläkoulussa opiskelevat

42 %

haluaisi jatkaa yritystä.

32 %

voisi kuvitella perustavansa täysin uuden yrityksen.

Tutkimuksen mukaan yrittäjyys kiinnostaa erityisesti niitä nuoria, joiden vanhemmista vähintään yksi toimii yrittäjänä. Näistä nuorista noin puolet on kiinnostuneita yrityksen perustamisesta tai jatkamisesta.

YRITTÄJYYDEN PUOLESTA