

## Päätoimittajan palsta

# Opi, menesty ja yritä



Maritta Leskinen  
päätoimittaja

Esikoiseni Joni-Matti Kuikka sanoi pienenä poikana kavereilleen, että kannattaa kuunnella tarkkaan aikuisten juttuja niin oppii paljon. Jo aika varhain oli selvää, että enemmän häntä kiinnosti tekeminen, kuin lukeminen. "Kuule mutsi, minä en oo niitä lukumiehiä", tuli vastaus, kun patistelin opinahjoihin. Hän sanoi myös, että "vielä koittaa se päivä, ettei minun tarvii tyytyä Ilonaketsuppiin vaan voin ostaa Felixiä, vaikka se on kallimpaa ja että voin ostaa kotimaista kurkkua, kun en tykkää siitä ulkomaisesta."

Hänestä tuli yrittäjä, kuten myös aika monesta muusta saman ikäluokan kaverista, jolle ei opiskelut ehkä ammattikoulua pidemmälle olleet ensimmäisenä mielessä. Kaidista ei ole toki tullut yrittäjiä, vaan toisista tuli erinomaisen hyviä työntekijöitä.

Yhteistä näillä kavereilla on, että he ovat useimmiten olleet lapsina ja nuorina aika vikkeliäliikkeisiä ja toimeliaita, joten koulun

penkillä istuminen on ollut tuskaa. He ovat olleet huimapäisiä, hajottaneet polkupyöriä, kiipeilleet puissa liian korkealle, virtelleet mopoja ja kiusanneet tyttöjä. He ovat raastaneet opettajilta hermot ja huolestuttaneet äitinsä kuoliaiksi.

Mutta he ovat olleet myös uteliaita ja tekeviä. He ovat niitä kavereita, jotka tarttuvat asioihin ja puolustavat heikompiensa. He ovat oppineet mautilloilla ja verstaissa miten koneet korjataan ja ongelmat ratkaistaan. Useimmiten he ovat olleet pienestä pitäen isän, ukin tai isoveljen mukana oppimassa miten elämää eletään ja töitä tehdään.

Koulussa ensin opitaan ja sitten on koheet, elämässä taas tahtoo olla niin, että koheet on ensin ja sitten opitaan.

Jos nyt satut olemaan yrittäjä ja tuntuu siltä, että et ole vuoden myyjä tai asiakaspalvelija, tai osaamisesi kaipaisi tönäisyä jollain muulla alueella, vaikka sen tilinpäätöksen

tutkimisessa, soita Ylösen Matille SavoC- rowlle. Se on niin hurjapää mies, että tulee ihan ilmaiseksi kanssasi osaamisasioita pohimaan. Eikä se ole pönöttäjä, se on itsekin ollut yrittäjänä aika pitkään...eikä se taida kulkea solmio kaulassa.

Jos taas olet matkailuyrittäjä, tartu tilaisuuksiin. Nyt sataa hankerahaa ja erilaisia kehittämismenestyksiä on seudulla menossa. Kannattaa soittaa elinkeinoasiamiehille. Tai jos haluat lisää asiakkaita, soita kiinalaisille. Kaukoidän ja erityisesti Kiinan merkitys matkailumarkkinana on kasvussa. Kiinalaiset käyttivät viime vuonna päivää kohden 238 euroa, kun seuraavaksi ahkerimmat kuluttajat, venäläiset matkailijat käyttivät 103 euroa Suomessa vietettyä päivää kohden. Visit Finlandin johtaja Mervi Holmenin mukaan Kaukoidästä tulee tänä vuonna Suomelle Venäjää suurempi matkailumarkkina.



PASI LENSU



## Päiväkahvivieras

