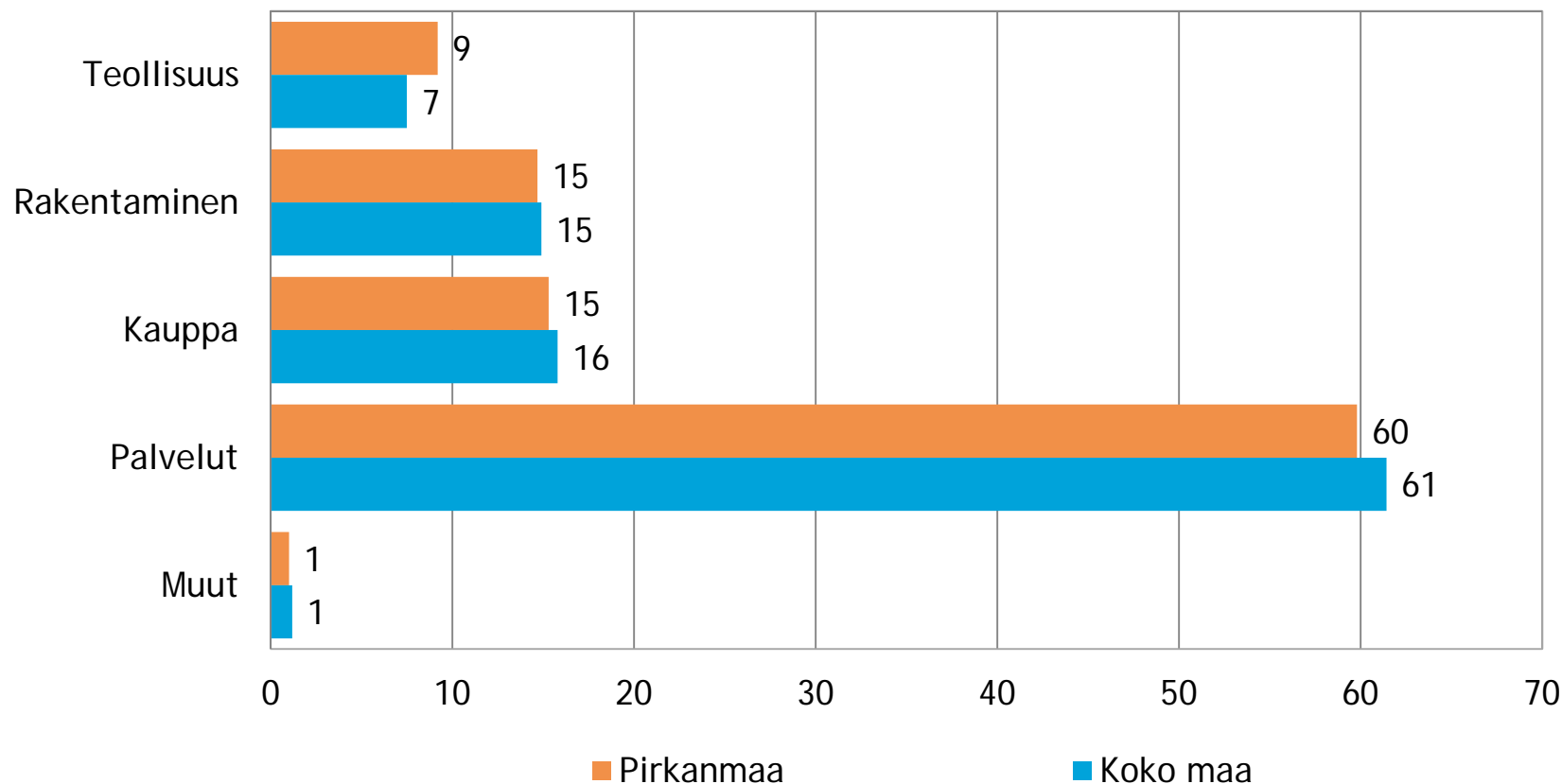




# Pk-yrity sbarometri, syksy 2016

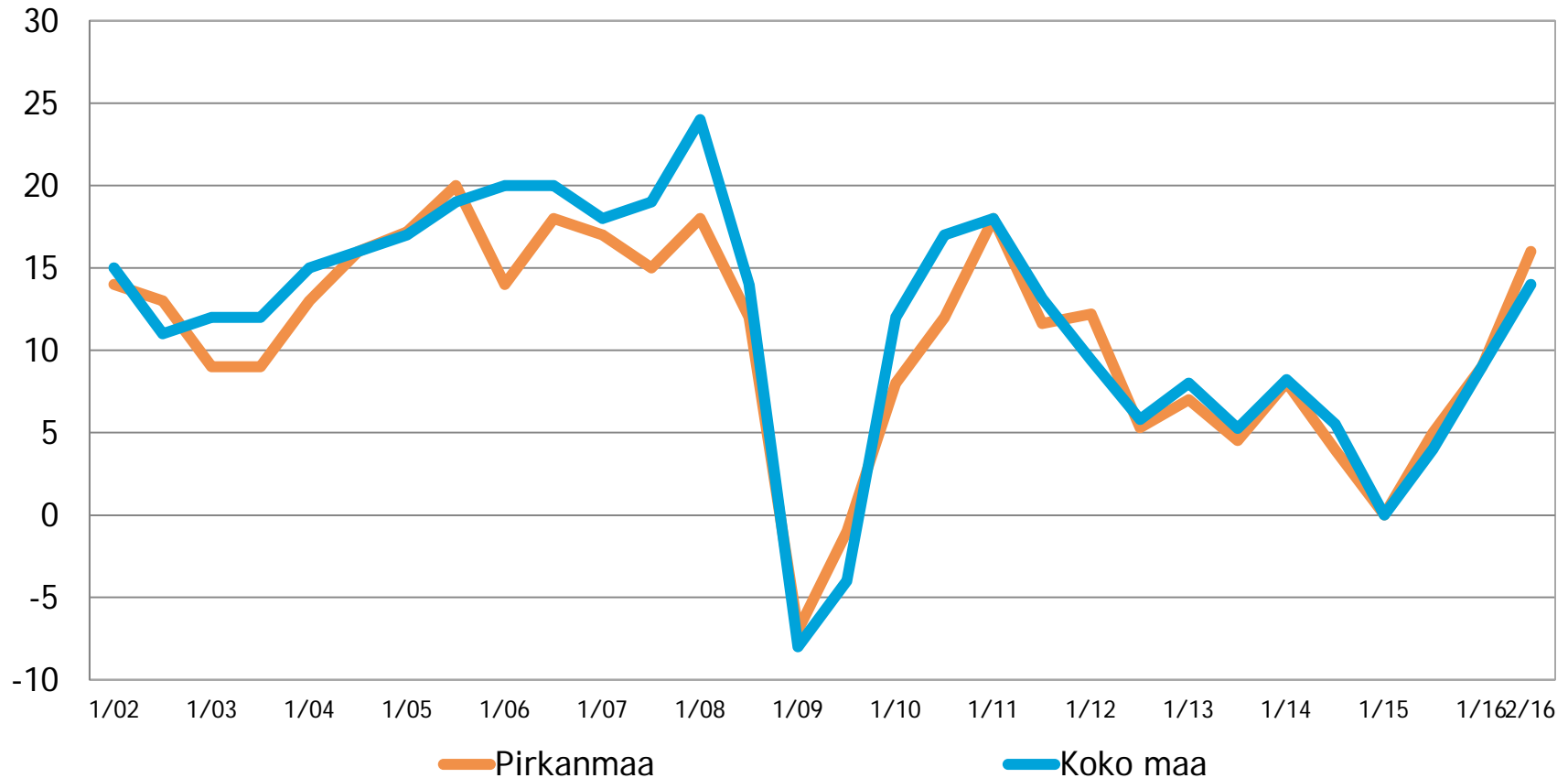
Alueraportti, Pirkanmaa

# 1: Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



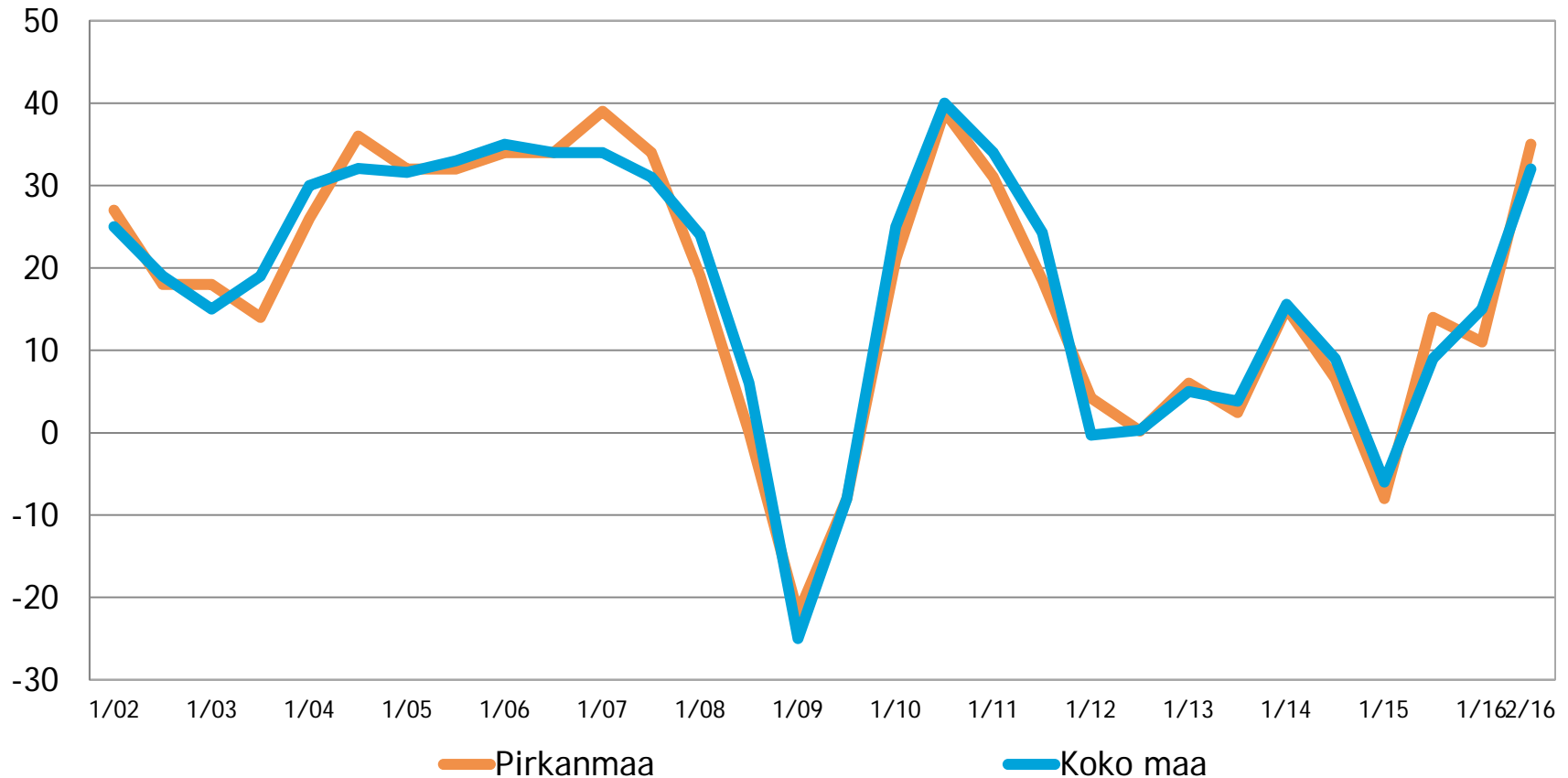
Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

## 2: Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



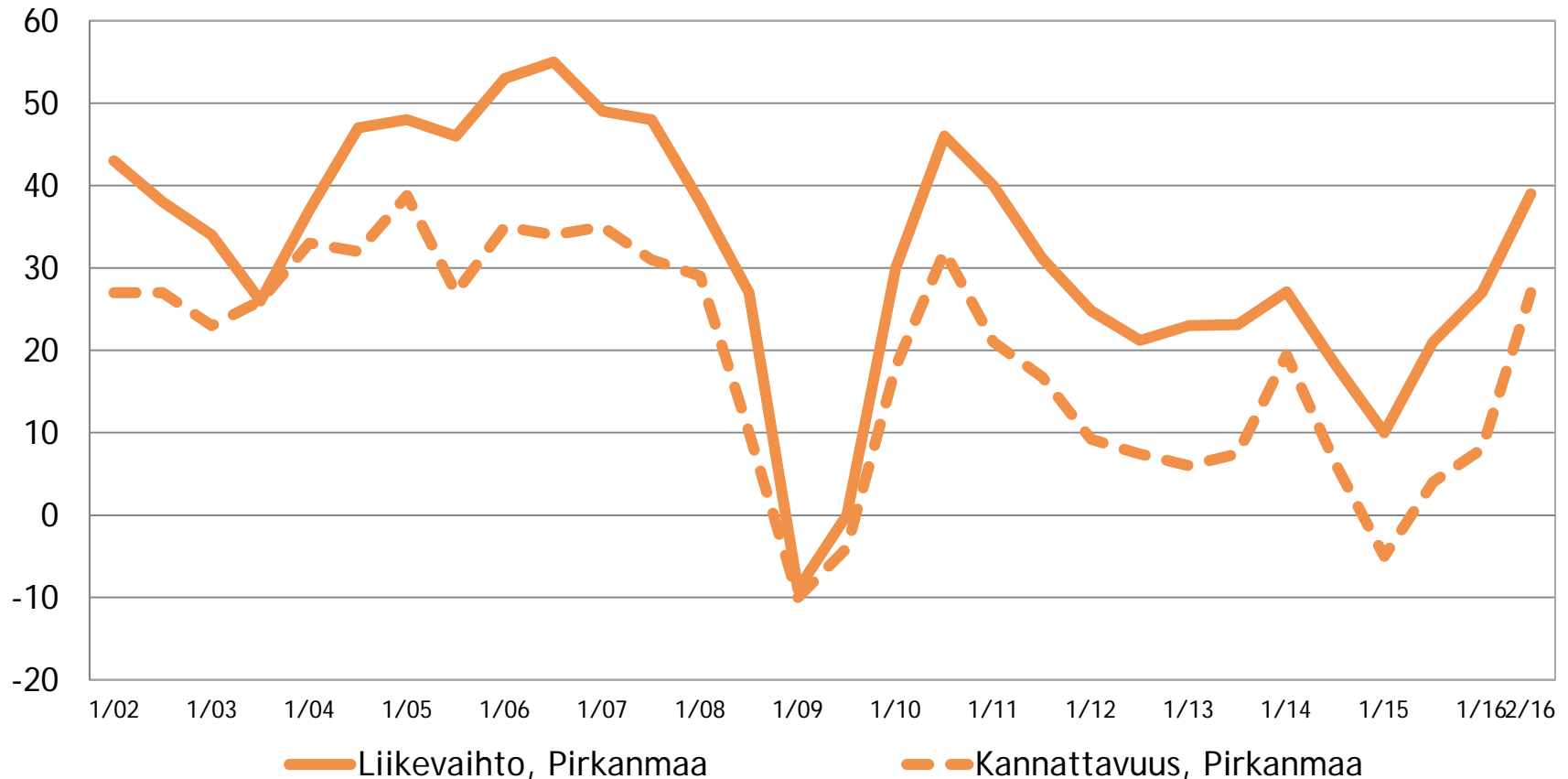
Lähde: Pk-yrittäjäbarometri, syksy 2016

### 3: Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, Saldoluku (%)



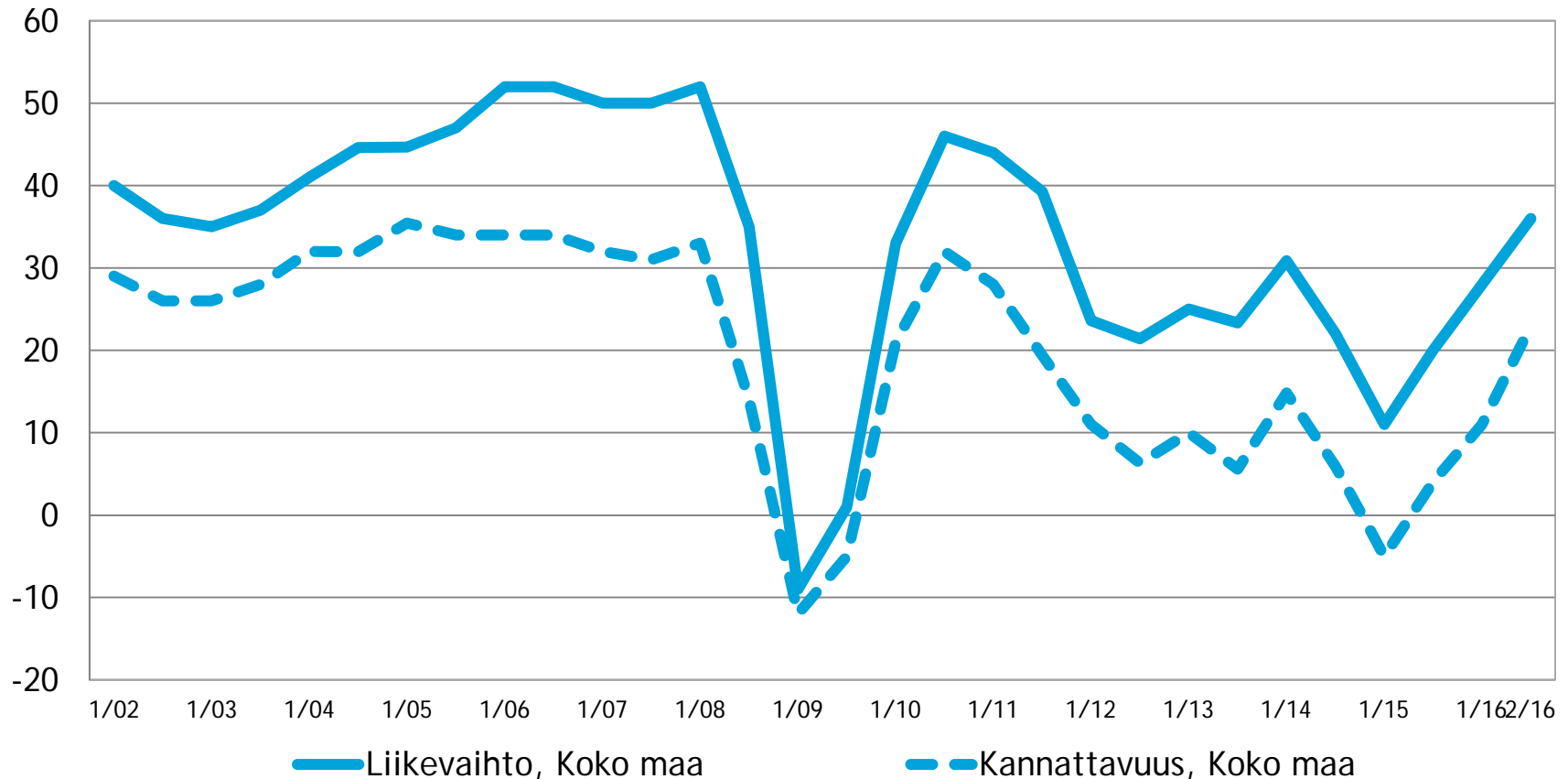
Lähde: Pk-yrittäjäbarometri, syyskuu 2016

## 4: Alueen suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



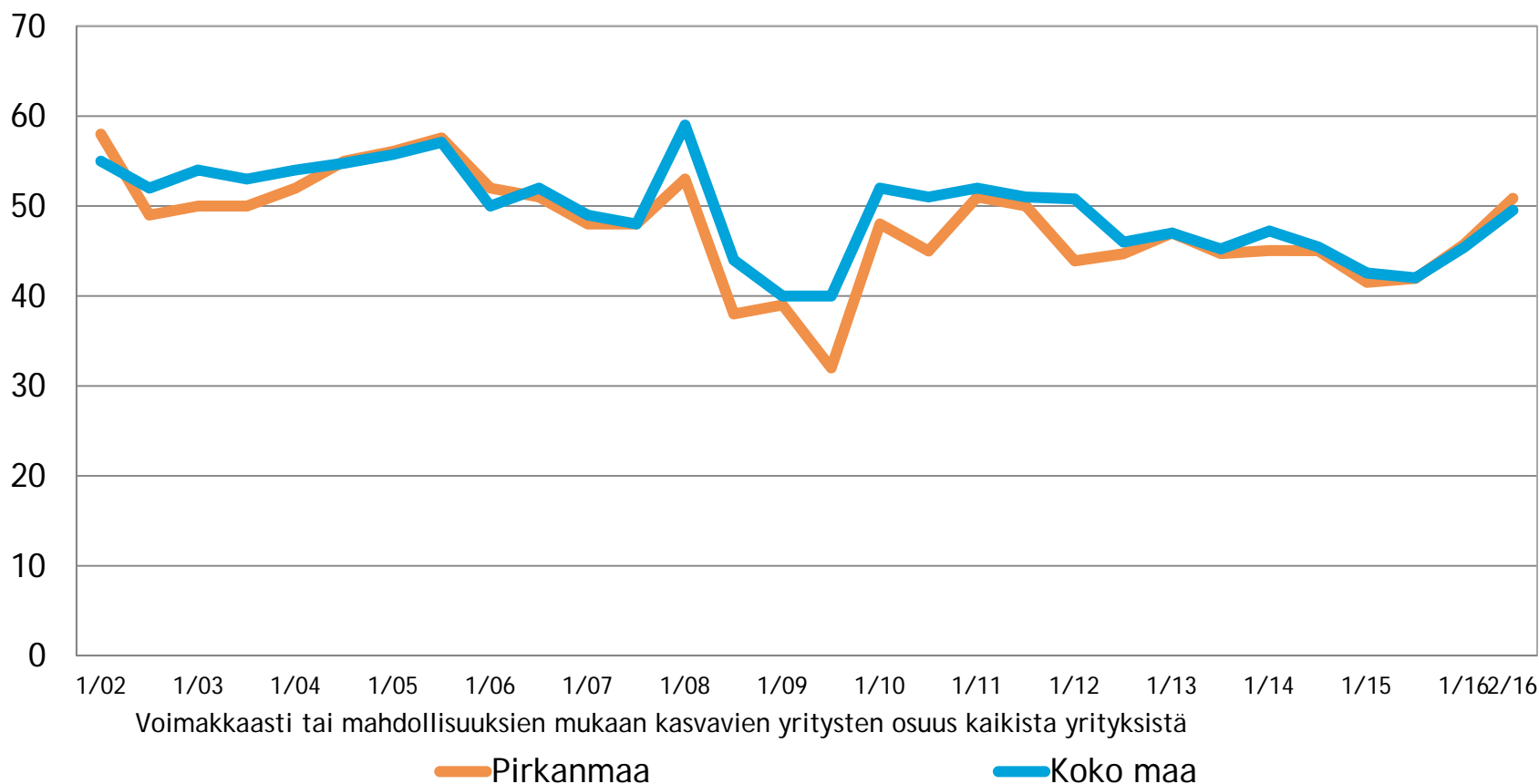
Lähde: Pk-yrittäjäbarometri, syyskuu 2016

# 5: Koko maan suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



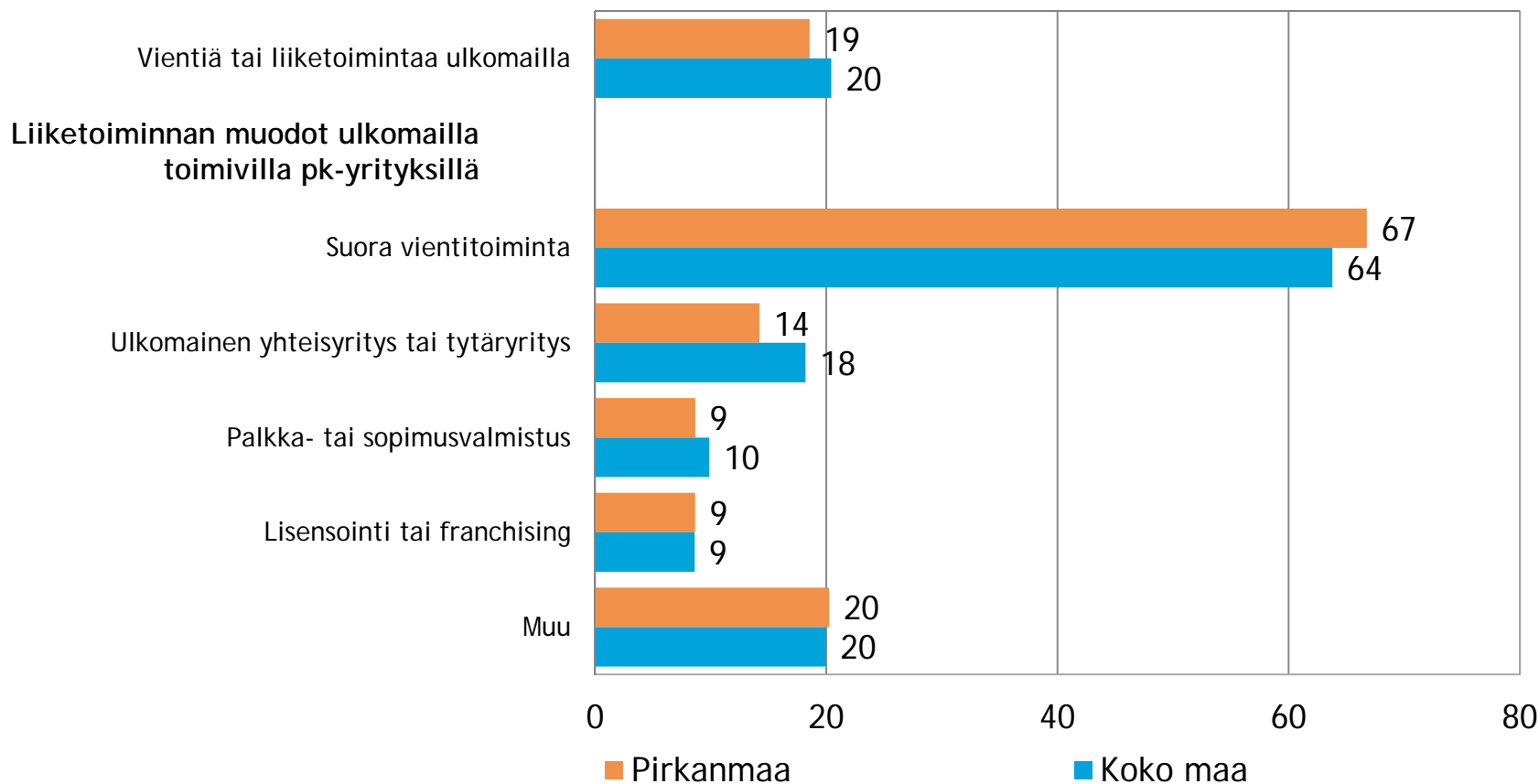
Lähde: Pk-yrittäjäbarometri, syksy 2016

## 6: Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

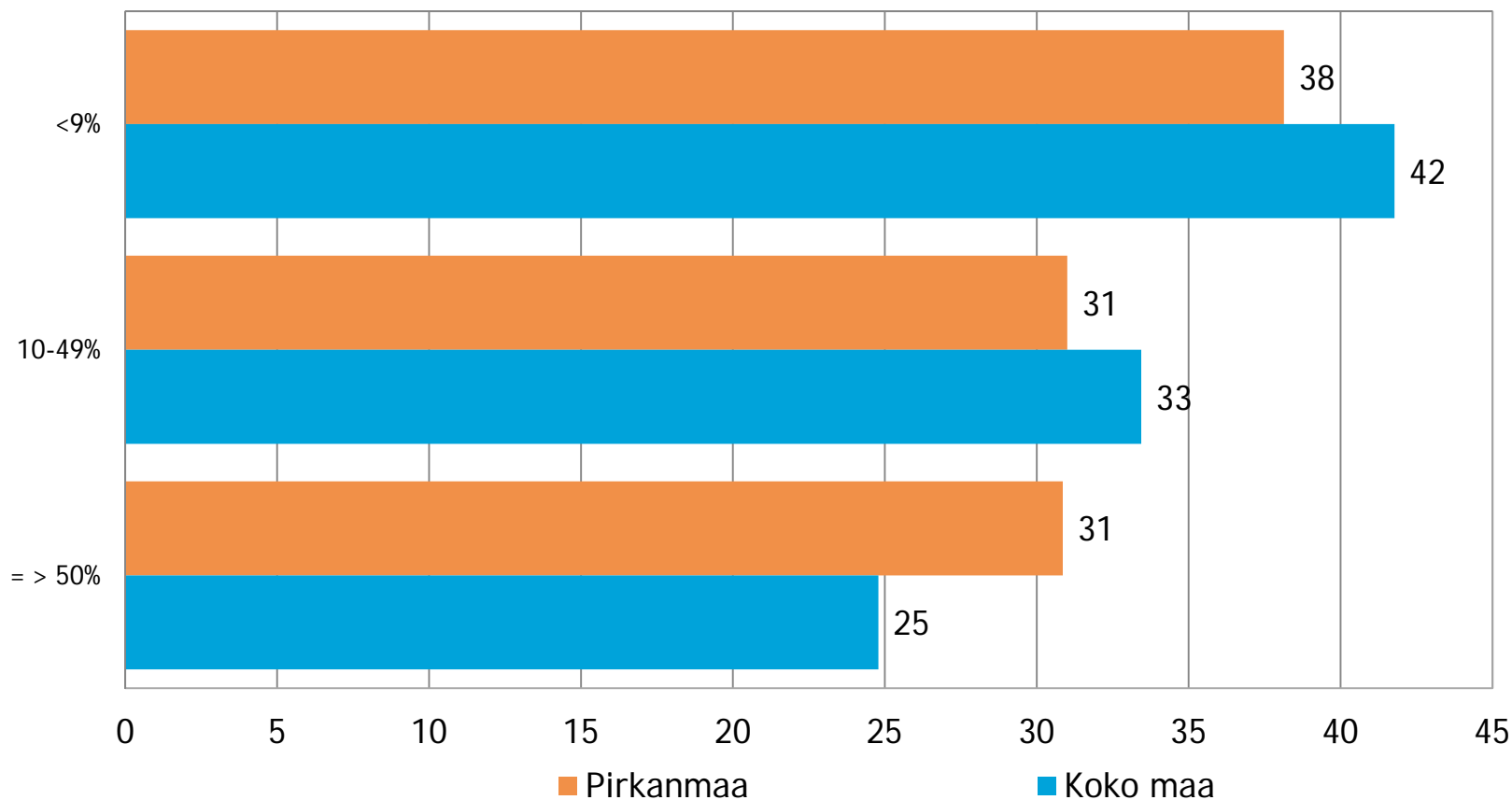
# 7: Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

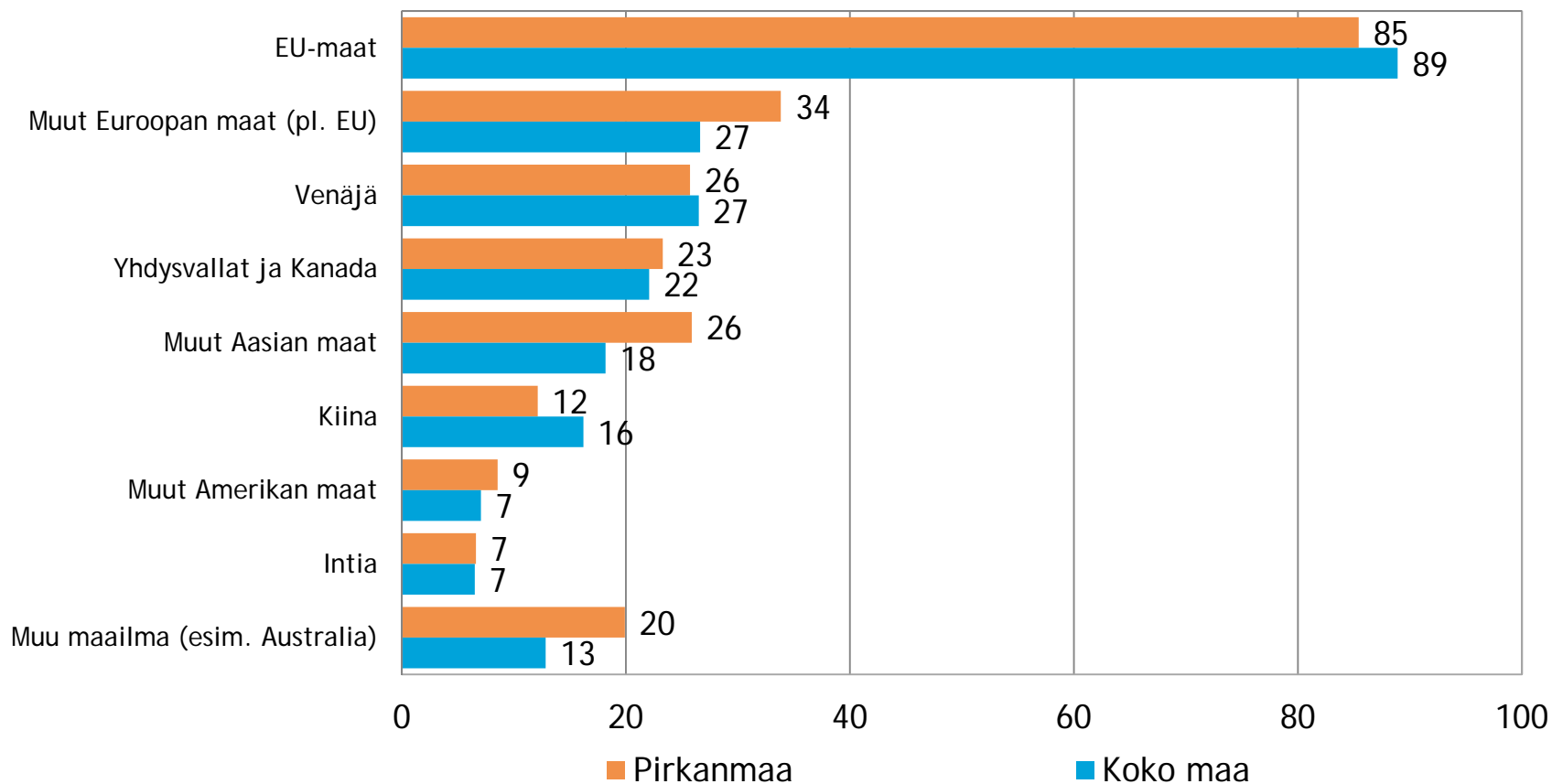


## 8: Viennin osuus suoraa vientitoimintaa harjoittavien yritysten kokonaisliikevaihdosta vuonna 2015, % yrityksistä



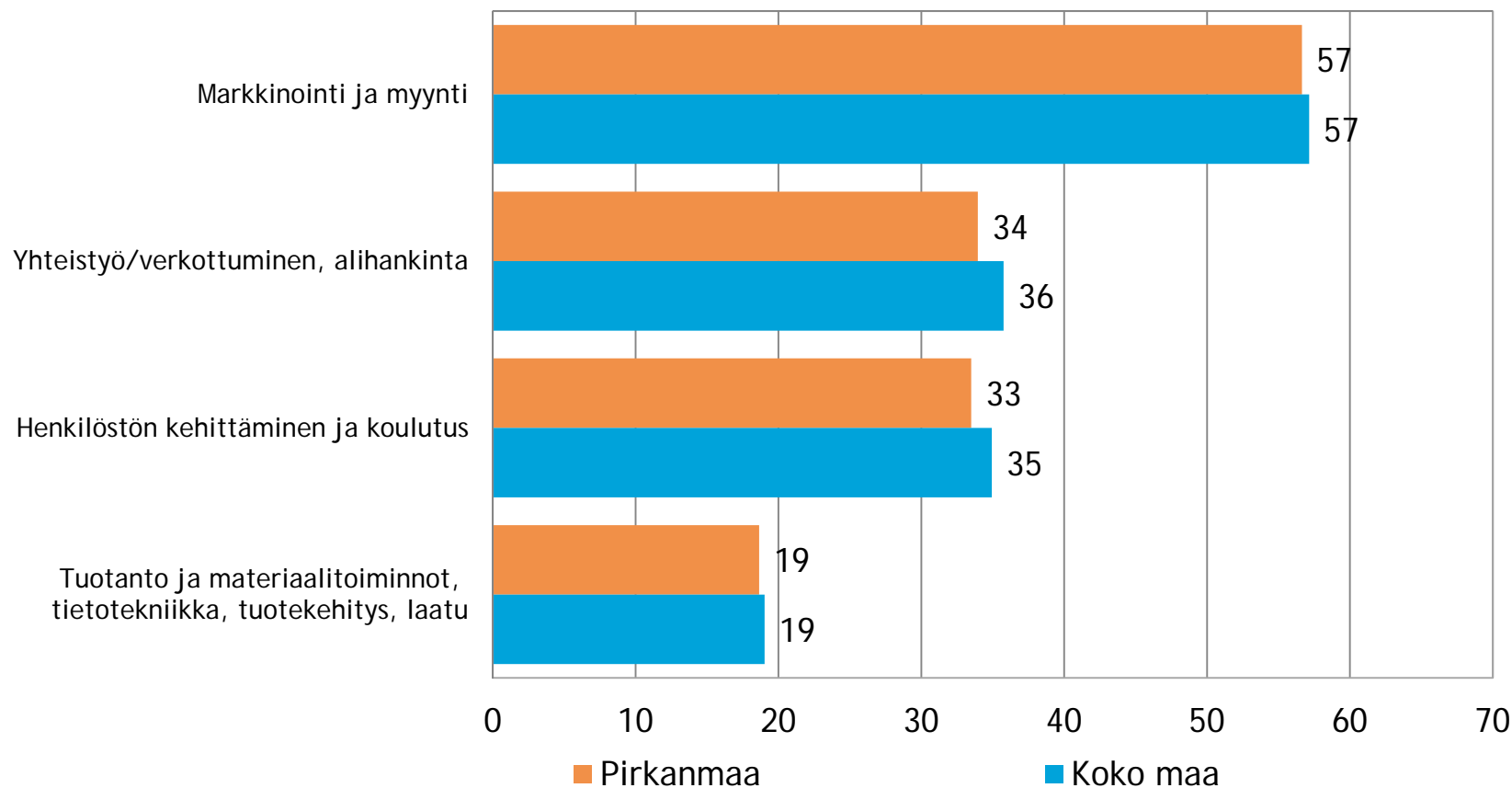
Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

# 9: Yritysten markkina-alueet ulkomailla, % yrityksistä, joilla on toimintaa ulkomailla



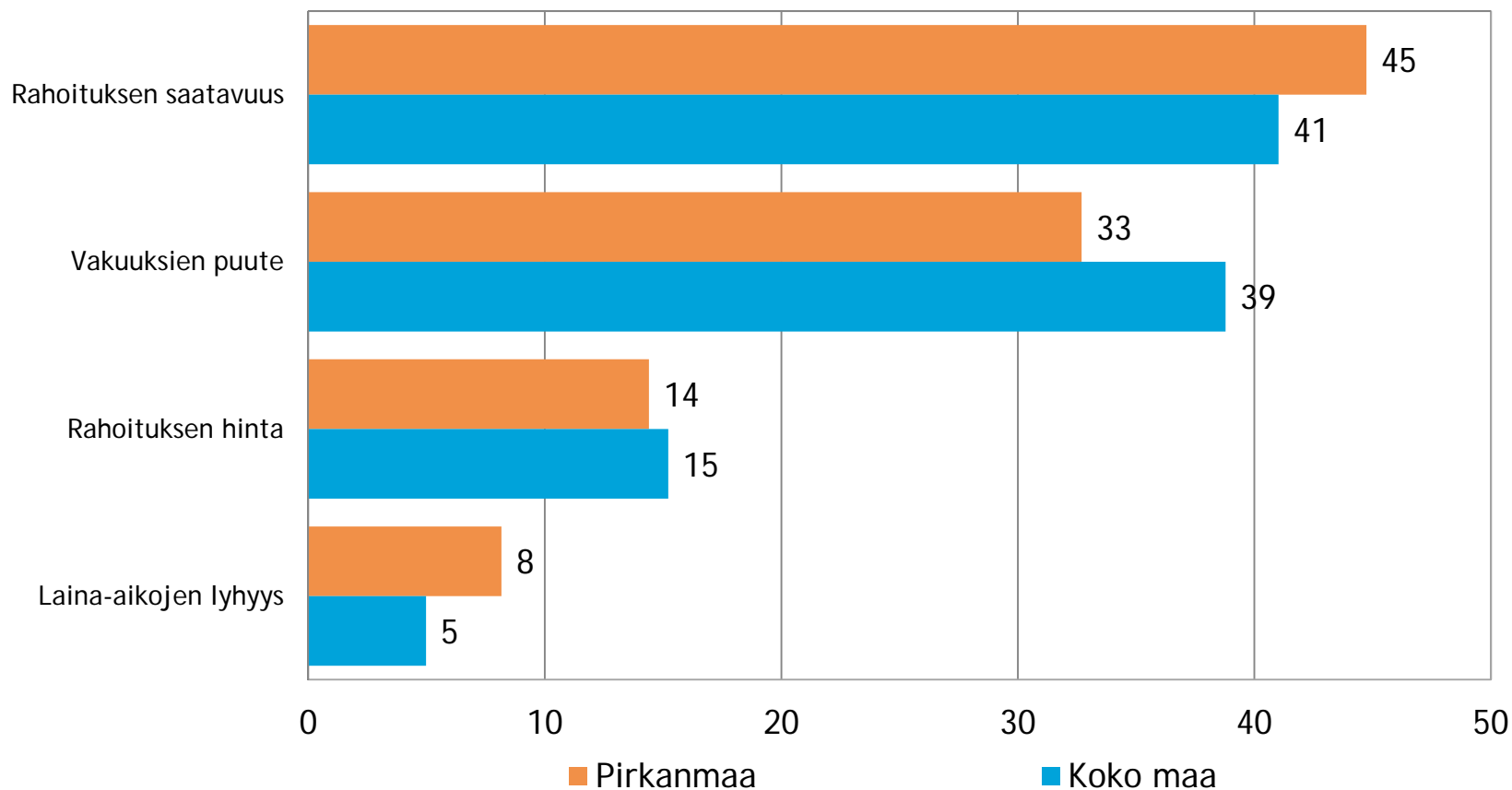
Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

# 10: Pk-yritysten kehittämistarpeet, %



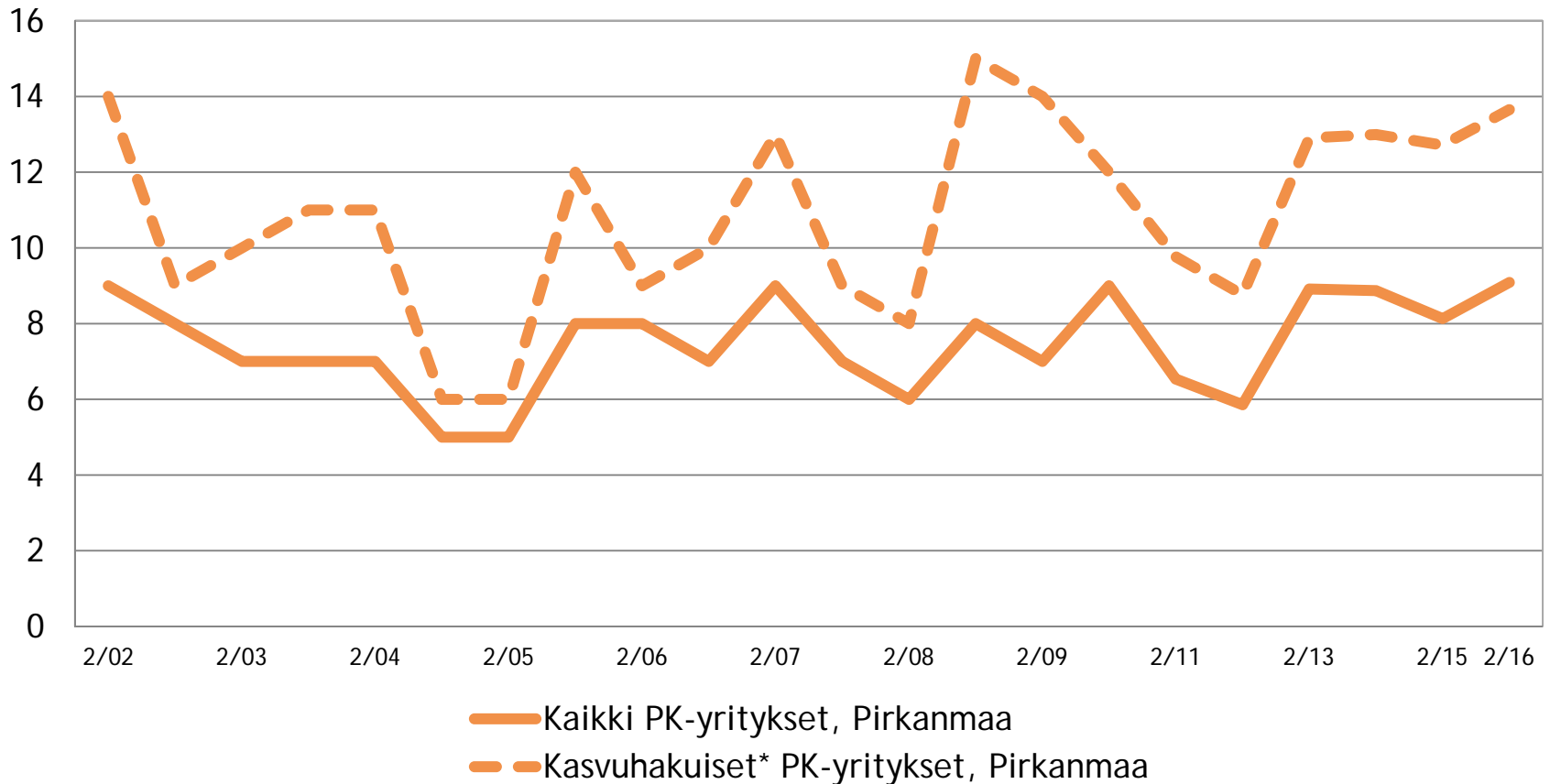
Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

# 11: Pk-yritysten kehittämisen esteet – rahoitus, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

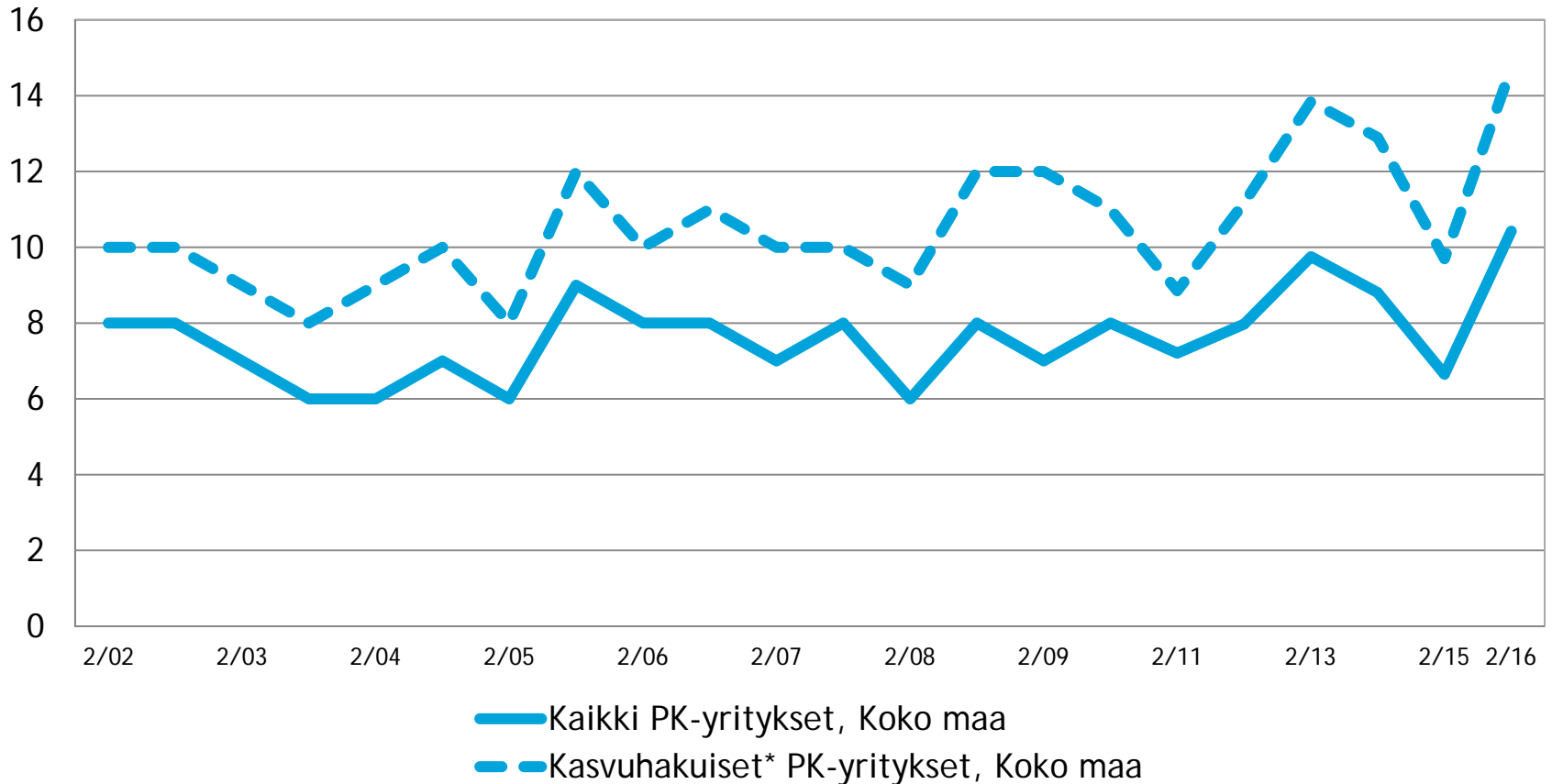
# 12: Alueen pk-yritykset, joiden pahin kehittämisen este on rahoitus, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

\*) Voimakkaasti kasvuhaluiset ja yritykset, jotka pyrkivät kasvamaan mahdollisuuksien mukaan

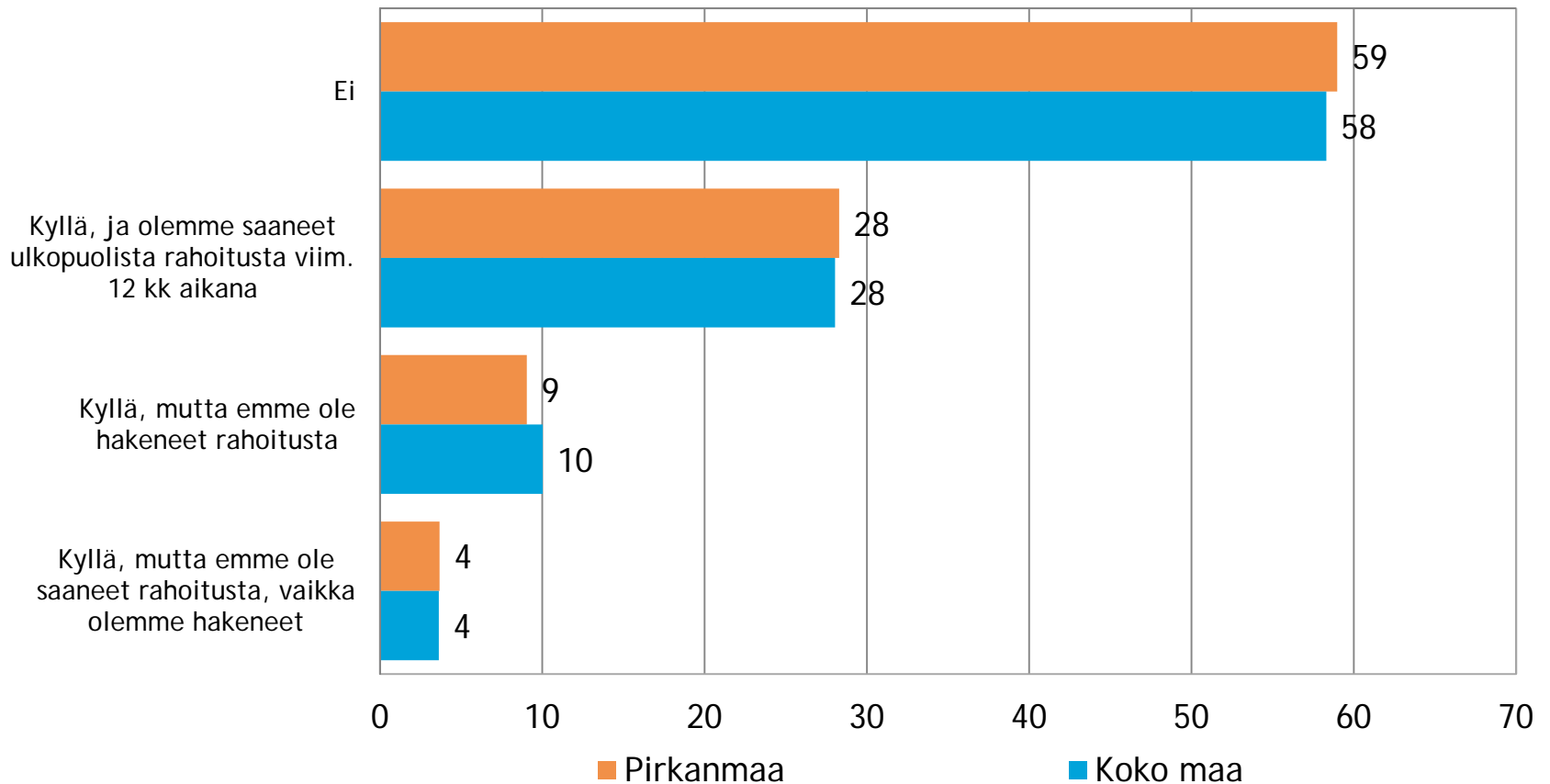
# 13: Koko maan pk-yritykset, joiden pahin kehittämisen este on rahoitus, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

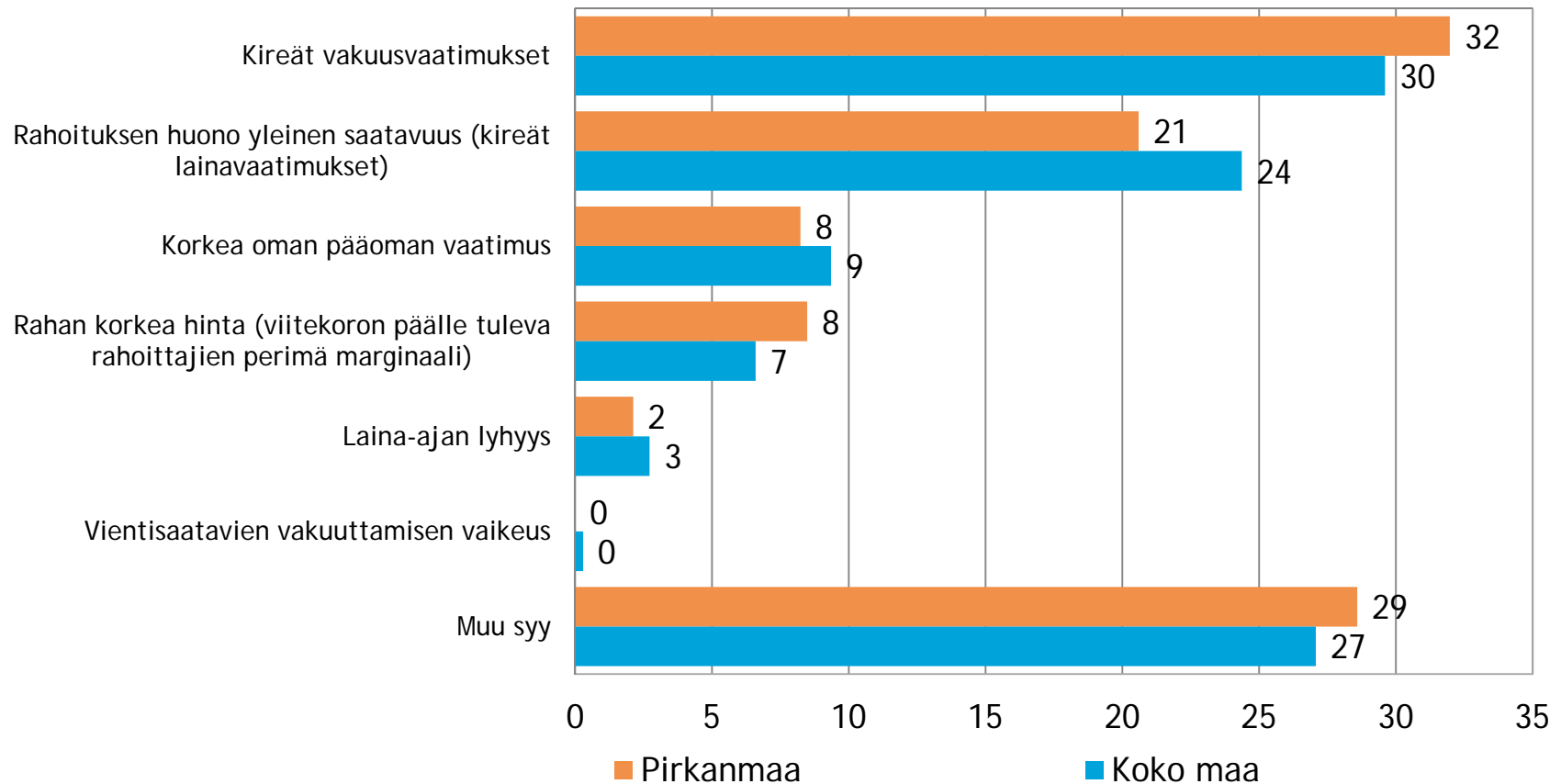
\*) Voimakkaasti kasvuhaluiset ja yritykset, jotka pyrkivät kasvamaan mahdollisuuksien mukaan

# 14: Onko yrityksellänne ollut viimeisen 12 kk aikana tarve hankkia rahoitusta, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

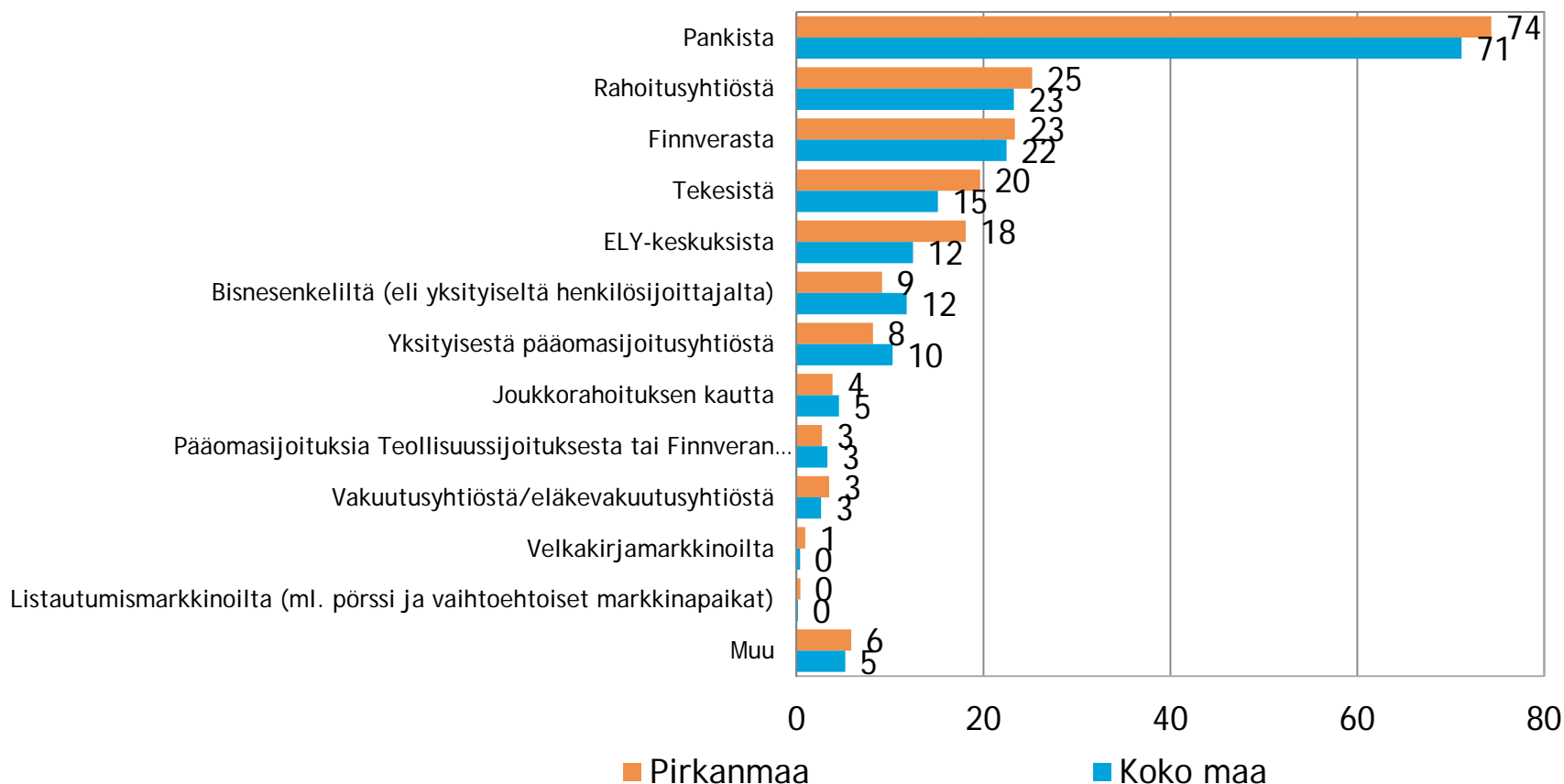
# 15: Tärkeimmät syyt sille, että ei ole hakenut tai saanut rahoitusta, %



Lähde: Pk-yrittäjäbarometri, syyskuu 2016

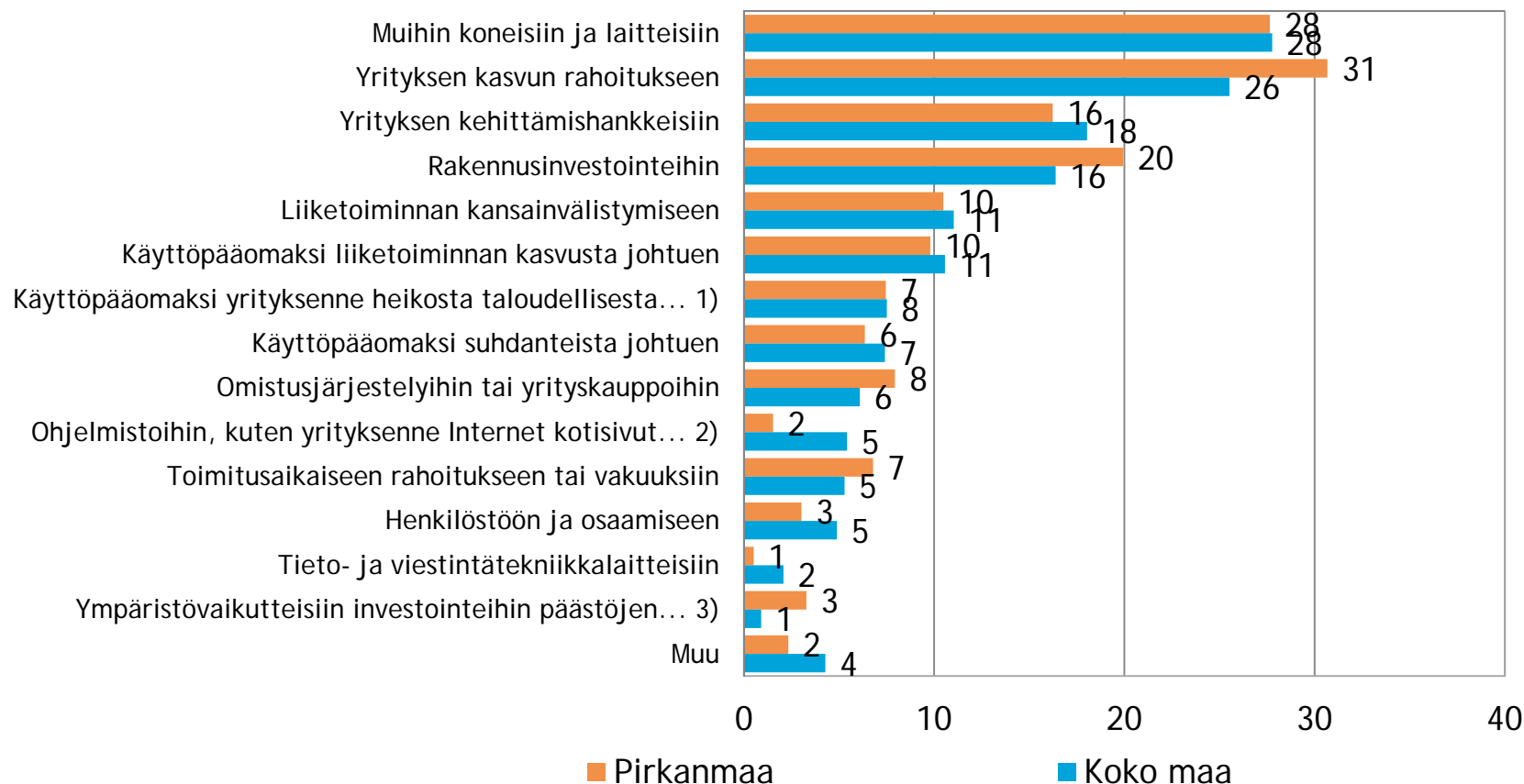


# 16: Mistä aiotte ottaa ulkopuolista rahoitusta, %



Lähde: Pk-yrittäjäbarometri, syyskuu 2016

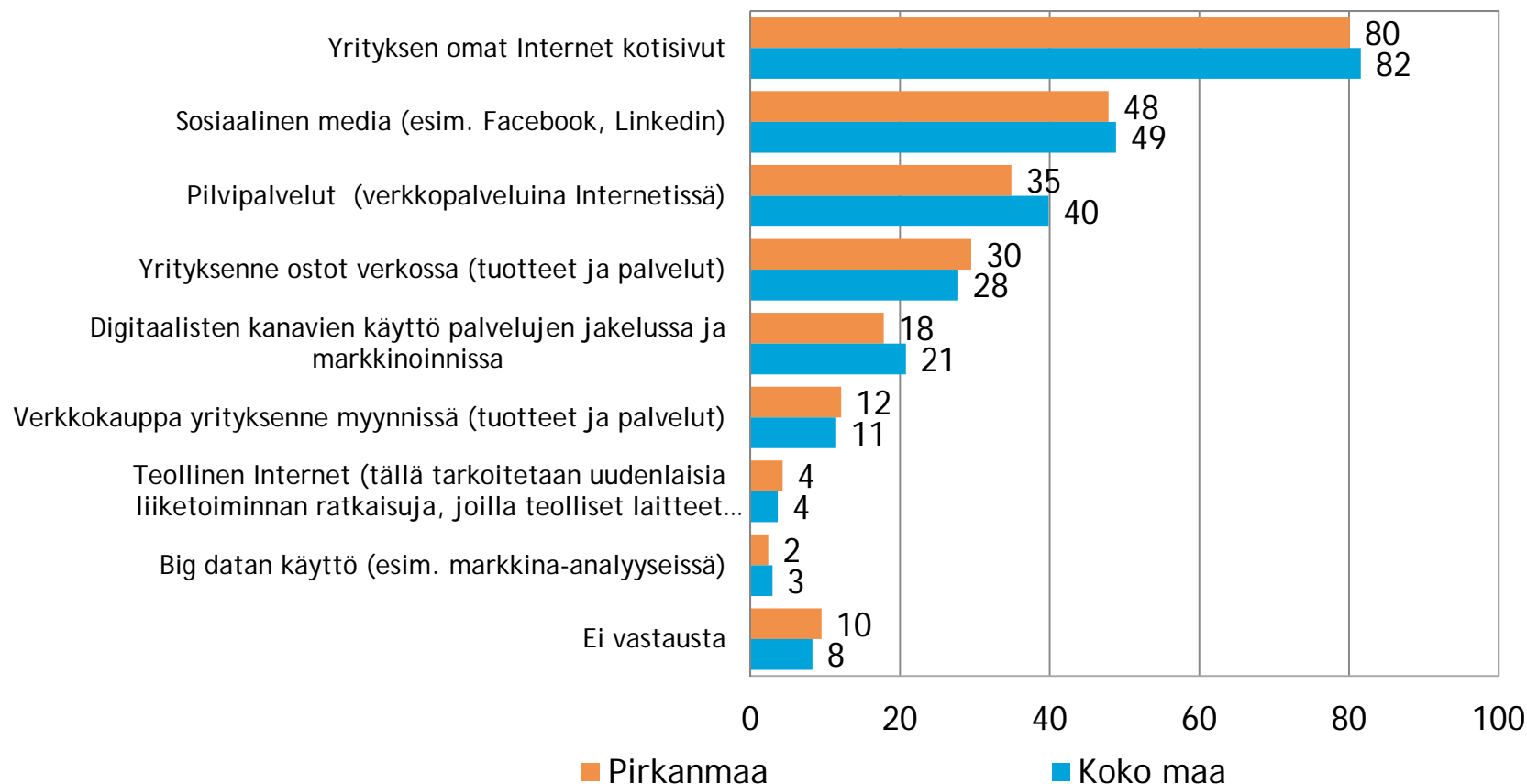
# 17: Ulkoisen rahoituksen aiottu käyttötarkoitus, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa rahoitusta seuraavan 12 kk:n aikana\*/



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

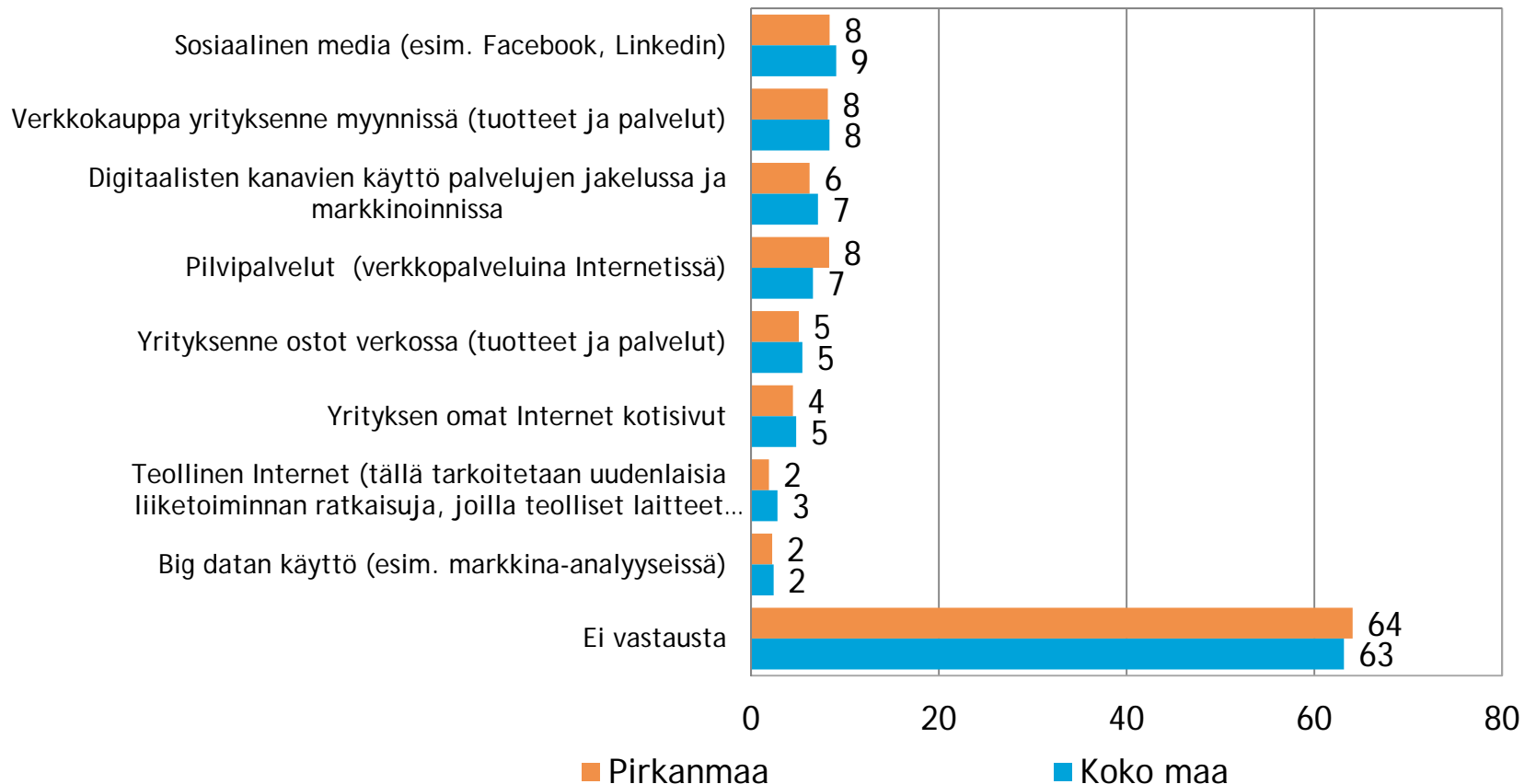
\* / Vastaajat ovat voineet valita kaksi mielestään tärkeintä vaihtoehtoa

# 18: Pk-yritysten liiketoiminnassa hyödyntämät tai käyttämät digitaaliset työkalut ja palvelut, %



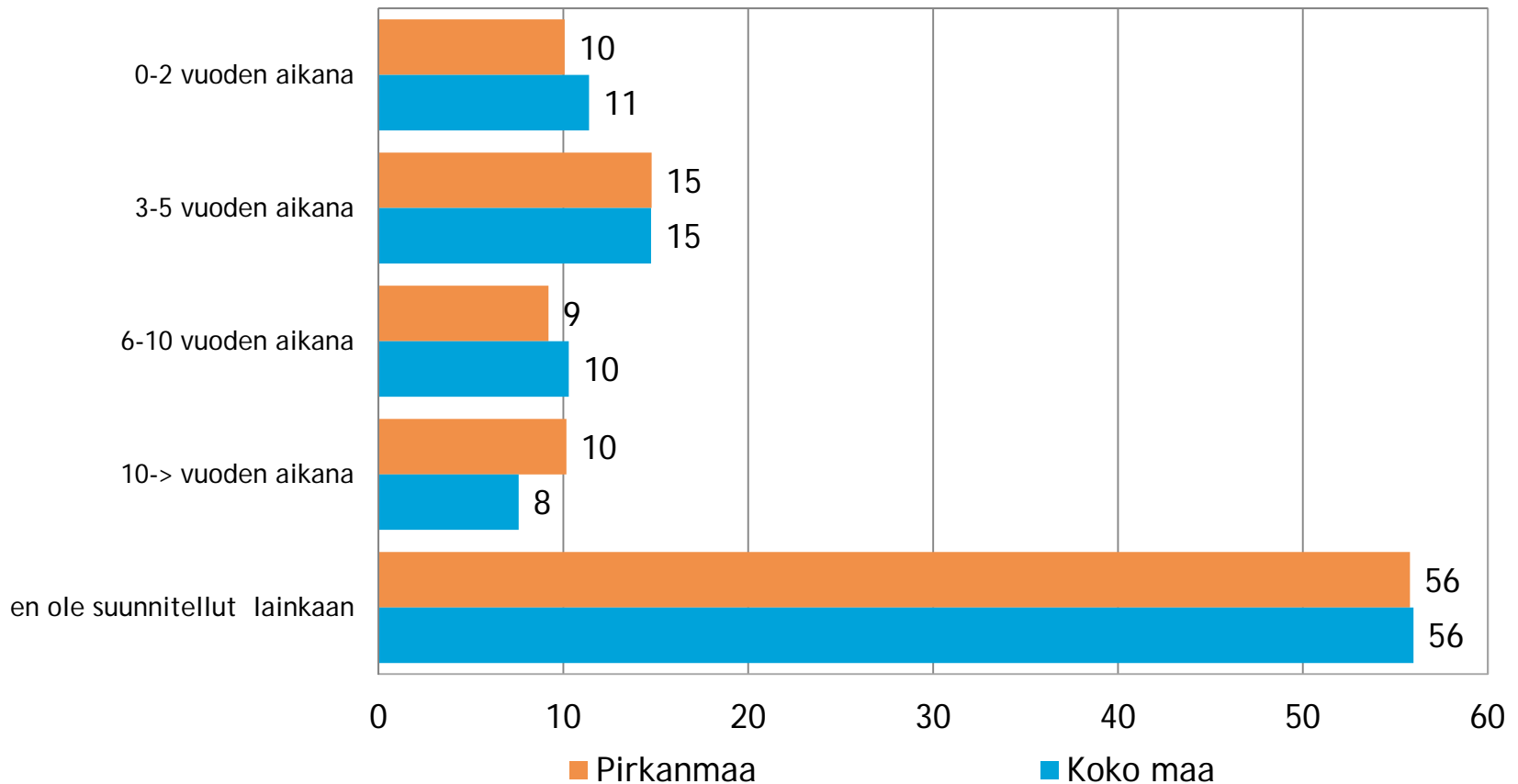
Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

# 19: Digitaaliset työkalut ja palvelut, joita pk-yritykset aikovat ottaa käyttöön seuraavien 12 kk:n aikana, %



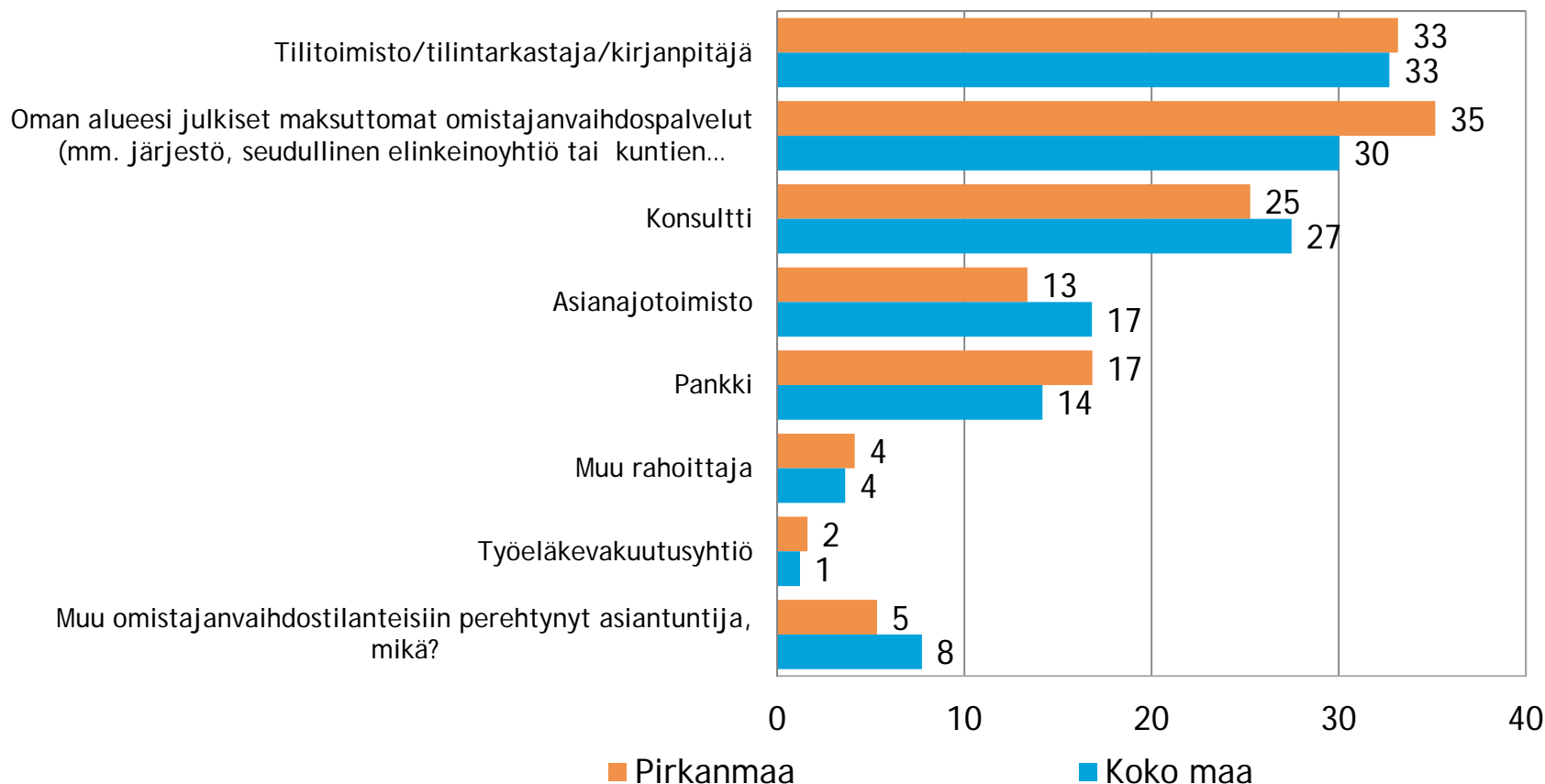
Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

## 20: Olen suunnitellut toteuttavani omistajanvaihdoksen yrityksessäni seuraavan , %



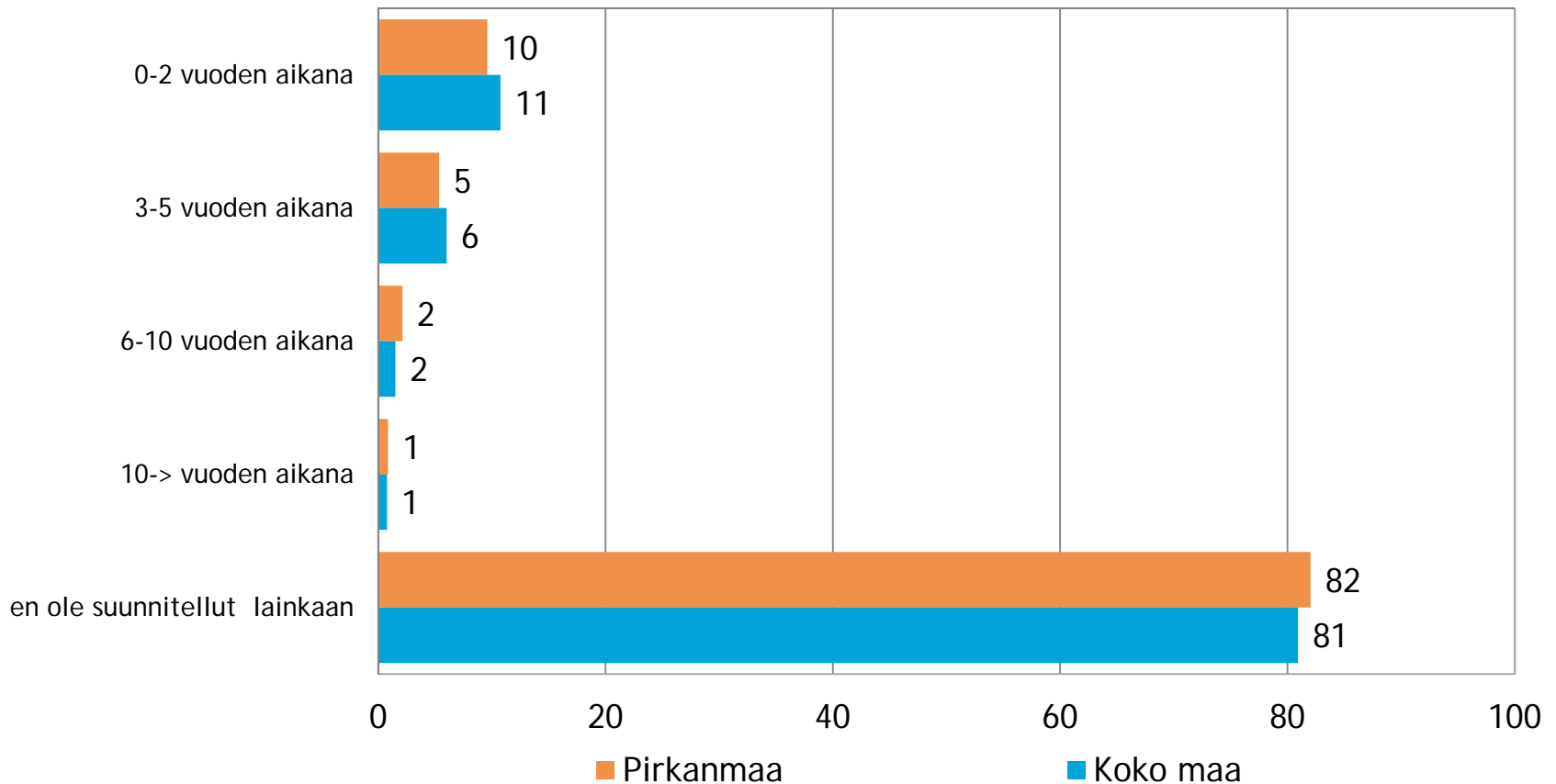
Lähde: Pk-yrittäjäbarometri, syksy 2016

# 21: Jos suunnittelisitte omistajanvaihdosta, minkä tahojen puoleen kääntyisitte ensisijaisesti apua saadaksenne?, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

## 22: Olen kiinnostunut ostamaan yrityksen tai liiketoiminnan seuraavan, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

**YRITTÄJYYS**

---

**LUO TYÖTÄ!**

---