

siköiden tietoa ja osaamista siten, että tarjouspyynnöissä on etukäteen mietitty pk-yritysten osallistumismahdollisuus.

Kotipalvelujen tarve kasvaa – uusia ratkaisuja haetaan

Kuopion Yrittäjien yhdessä Kuopion kaupungin, Pohjois-Savon Kylät ry:n ja MTK Pohjois-Savon, Kuopionseudun Uusyrityskeskukseen ja eMaaseutuhankkeen kanssa järjestämä kotihoitoilta 15. kesäkuuta osoitti, että kotihoitopalvelujen tarjoaminen kiinnostaa yrittäjiä, mutta vaatii paljon uusia ratkaisuja. Noin 80 alan pk-yrittäjää sai tilanteesta tietopaketin ja ideoi uusia toimintamalleja. Aiheeseen liittyvä jatkotapahtuma järjestetään 21. syyskuuta.

Kotihoidon lähtökohdista on, että vanhuksat voivat asua mahdollisimman pitkään omassa kodissaan hoitolaitoksen sijaan. Kotiin saatavien palvelujen tarve kasvaa nopeasti palvelurakenteen muuttuessa ja väestön ikääntyessä ja tarvetta uudelle yrittäjyydelle on.

Uusia toimijoita tarvitaan

- Osa kotihoitoon liittyvistä palveluista ja tehtävistä on sellaisia, että ne eivät edellytä sosi-aali- ja terveysalan koulutusta, joten ne sopivat myös esimerkiksi maatalouden sivuelinkeinoksi. Korkealaatuisten ja tarvelähtöisten palvelujen toteuttaminen tarvitsee myös digitaalisia ja teknologisia ratkaisuja ja vaatii uusia näkemyksiä ja toimijoita, Kuopion Yrittäjien puheenjohtaja **Jouni Ortju** muistuttaa.

- Jatkoksa Kuopion kaupunki pystyy vain osittain vastaamaan kasvaviin kotihoidon tarpeisiin. Muita toimijoita, kuten yrittäjiä, tarvitaan mukaan ja silloin korostuu palveluohjaus eli se, että asiakkaamme saavat oikeat ja riittävät

Hankintayksiköiden toivomme puolestaan ymmärtävän tarjouspyynnön merkityksen pk-yritysten näkökulmasta. Meillä on Pohjois-Savossa mahdollisuus tehdä hankintatoiminnastamme maan parasta, jos vain haluamme, Nykänen sanoo.

palvelut oikeaan aikaan, palvelupäällikkö **Kaija Kokkonen** Kuopion kaupungilta sanoo.

Verkostot ja teknologia avuksi

Yrittäjien työpajaideoinnissa tuli muun muassa esille paikallisten palveluntuottajayrittäjien verkostoitumisen tärkeys kotihoitopalvelujen järjestämisessä. Myös avustava robottiteknologia ja digitaalitekniikan mahdollisuudet nähtiin toiminnan vahvoina tukijoina.

Yhteistyön kehittäminen jatkuu 21.9.

- Kesäkuussa järjestettyyn tilaisuuteen osallistui iso joukko yrittäjiä, jotka eivät vielä tee yhteistyötä Kuopion kaupungin kanssa. Siitä syystä syyskuussa järjestettävässä tilaisuudessa kerrotaan mm. palvelusetelituottajuuden kriteereistä, syyskuun alussa käyttöönotettavasta uudesta palvelusetelistä sekä siitä, millaisilla digitaalisilla palveluilla kotihoitoa voidaan Kuopiossa kehittää, kertoo Kuopion Yrittäjien toiminnanjohtaja **Kirsi Sisso-Litmanen**.

Kotihoitoilta II: Kotipalvelujen kasvava markkina - uudet ratkaisut 21.9. klo 17

Hotelli IsoValkeisella järjestettävä illta on tarkoitettu kaikille asiasta kiinnostuneille toimiville yrittäjille, sekä yritystoimintaa suunnitteleville tuleville yrittäjille että niille, joilla voisi olla vanhusten huoltoon ja siihen liittyvän prosessin kehittämiseen jotain ihan uutta tarjottavaa.

Lisätietoa ja ilmoittautumiset:
www.kuopionyrittajat.fi/ / tapahtumat



Kouluttajat **Jenni Rissanen** (vas.) ja **Aki Karkulahti** (oik.) sekä YOM-palvelun projektikoordinaattori **Outi Savolainen** (kesk.).

Kuva: Anna-Liisa Järvenpää

Savon Yrittäjät auttaa digipudonneita

Savon Yrittäjien YOM-hankkeen koulutuksessa on syksyllä entistä enemmän tarjontaa sekä digitalisuuteen perehtyneille että sitä aloitteleville.

- Järjestämme Kuopiossa syksyllä mm. kuusi maksutonta digi-iltaa*, jotka varmasti avaavat digitaalisuuden maailmaa myös niille, joille se on aivan vierasta, kertoo hankkeen projektipäällikkö **Mia Hakulinen** Savon Yrittäjistä.

Digi-iltoihin on ilmoittautunut jo kymmeniä yrittäjiä, eli kysyntää on. Kannattaa siis ilmoittautua hyvissä ajoin, että pääsee mukaan, Hakulinen jatkaa.

Yritysten digiherätykselle tarvetta

Yritysten digitalisaatiota edistäville koulutuksille on tarvetta myös Googlen, Vainu.io Software Oy:n ja Suomen Yrittäjien tekemän selvityksen mukaan. Pk-yritysten kotisivujen toiminnallisuuksia ja online-markkinointiviestintäponnisteja selvittänyt kartoitus jaotteli pk-yritykset neljään luokkaan: digi-pudonneet, digi-eksyneet, digi-mainostajat ja digi-voittajat. Alimpaan luokkaan kuuluu 35 prosenttia pk-yrityksistä, eli heillä ei ole ollenkaan verkkoläsnäoloa – ei edes Facebook-sivua.

Digi-eksyneillä on staattinen verkkosivu, mutta he eivät tavoittele asiakkaita aktiivisesti verkossa. Tähän ryhmään kuuluu 79 prosenttia pk-yrityksistä. Digi-mainostajia, eli sellaisia yrityksiä,

jotka tavoittelevat uusia ja nykyisiä asiakkaita aktiivisesti verkkoympäristössä, on vain 14 prosenttia pk-kentästä.

-Nämä ovat hälyttäviä lukuja ja haluamme auttaa pohjoissavolaisia yrityksiä kehittymään asiassa. Nyt ei ole rahakaan ratkaisevassa asemassa, kun tilaisuudet ovat maksuttomia, Hakulinen muistuttaa.

Savon Yrittäjien YOM-hankkeen digitalisaatiota edistäviin koulutuksiin on reilun vuoden ajan osallistunut lähes 650 yritystä ympäri Pohjois-Savoa. Etenkin digimarkkinointi ja sosiaalinen media kiinnostavat yrityksiä, ja näihin teemoihin satsaamme koulutusten osalta myös tänä syyskuunä, Hakulinen kertoo.

*Maksuttomat digikoulutusillat:

Ke 6.9. klo 16-19
Toimiva videoneuvottelu.

Ke 13.9. klo 16-19
PK-yrityksen talouden digiaika

Ke 20.9. klo 16-19
Suunnitelmallinen markkinointi luo kilpailuetua

Ke 27.9. klo 16-19
Älä jää odottamaan sakkooja, vaan huomioi uusi tietosuoja-asetus ja sen vaikutukset kaikkiin yrityksiin