



Jari Latvanen Stockmannin uudeksi toimitusjohtajaksi

HELSINKI Stockmann tiedotti perjantaina uudesta toimitusjohtajasta. Elintarvikeyhtiö HKScania aiemmin luotsannut **Jari Latvanen** aloittaa Stockmannin johdossa 19. elokuuta. Stockmann kertoi tulosjulkis-

tuksensa alla myös, että se selvittää omistamansa muotiketju Lindexin "omistuksen strategisia vaihtoehtoja". Tällaisten sananvalintojen tulkitaan tyypillisesti tarkoittavan myyntiaikeita. –Se (myynti) on toki yksi vaihto-

ehto, yhtiön hallituksen puheenjohtaja **Lauri Ratia** toteaa STT:lle.

Muut vaihtoehdot liittyvät yhtiön kasvuun ja digitaalisen muutoksen kiihdyttämiseen. Vaihtoehtoja on Ratian mukaan lukuisia, mutta niiden yksityis-

kohdista on liian aikaista puhua. Lindexin liikevaihto oli viime vuonna vajaat 600 miljoonaa euroa. Perjantaina julkaistu oikaistu Lindexin liikevoitto toisella neljänneksellä pieneni kahdella miljoonalla ja oli 18,8 miljoonaa.



JARNO ARTIKA

IISALMI

Genelec on taas ehdolla palkinnoille

Iisalmelaisen kaiutinvalmistaja Genelecin tuote on asetettu ehdolle arvostetun kansainvälisen palkinnon saajaksi. Genelecin S360 on ehdolla parhaaksi studiomonitoriksi vuoden 2019 Resolution Awards -kilpailussa.

Resolution Awards on av-alan tunnetuimpiin kansainvälisiin lehtiin kuuluvan Resolutionin vuosittainen kilpailu. Tänä vuonna kisassa valitaan maailman parhaat ammattituotteet kaikkiaan 12 kategoriassa. Yleisöäänestys on parhaillaan käynnissä lehden verkkosivuilla.

Monitoreiden sarjassa kilpailevat Genelecin ohella ranskalaisen Focalin, saksalaisen Kiin ja englantilaisen PMC:n tuotteet. Viime vuonna Genelec voitti palkinnon 8341-monitorillaan.

Aiemmin tänä kesänä uutisoitiin Genelecin olevan ehdolla myös kahden kansainvälisen innovaatiopalkinnon saajaksi. Japanissa yhtiö voitti taannoin peräti neljä alan palkintoa.

Resolution Awards -palkintojen voittajat on perinteisesti julkistettu lokakuussa.

SAVON YRITTÄJÄT

Mikroyrittäjillä puutteita some-taidoissa

Yli 70 prosentilla pohjoissavolaisista mikroyrittäjistä on tutkimuksen mukaan puutteita sosiaalisen median hyödyntämisessä.

Savon Yrittäjien Yritys oppii ja menestyy (YOM) -palvelu auttaa yrityksiä some-osaamisen lisäämisessä.

YOM-palvelun projektipäällikkö **Mia Hakulinen** kertoo, että syksyn koulutuskalenterissa on kahdeksankymmentä pienille ja keskisuurille yrityksille suunnattua ja tuettua koulutusta.

–Koulutusaiheita on kiinnostavan some-sisällön tuottamisesta videon hyödyntämiseen ja tehokkaihin pienryhmäkokonaisuuksiin SomeTrainer, Hakulinen toteaa.

Savon Yrittäjät tilasi tutkimuksen Yritys oppii ja menestyy -hankkeen keräämistä osaamiskartoituksista vuosilta 2016–2018.

Tutkimus rajattiin koskemaan pohjoissavolaisia mikroyrittäjiä ja heidän sosiaalisen median hyödyntämisen taitoja. Aineistoksi oli kertynyt kahdessa vuodessa yli neljäsataa osaamiskartoitusta. Näistä mikroyrittäjien vastauksia oli liki 300.

Heinäveden tehtaan kokonaistuotanto on kasvanut tämän vuoden aikana 25 prosenttia. Curly girl -metodin lisäksi tuotantoa ovat lisänneet esimerkiksi uusi Hetikodinsiivoussarja ja LV:n pyykinpesuaineet.

Berner valmistaa vuodessa noin 500 erilaista tuotetta aina hygieniatuotteista desifointiaineisiin ja autonhoitotuotteista etikkaan. Curly girl -metodiin soveltuvia tuotteita on 10–15 kappaletta.

–Curly girl -metodilla on merkitystä kokonaistuotannon kasvamisessa, mutta se ei ole ratkaiseva tekijä, Puustinen sanoo.

Berner Oy seurasi curly girl -metodin kehittymistä jo vuodenvaihteessa. Äkillinen suosion leviäminen yllätti kuitenkin kaikki. –Curly girl -metodi on poik-

keuksellinen ilmiö Suomessa. Esimerkiksi Ruotsissa metodi ei ole noussut samalla tavalla pinnalle, tuotepäällikkö **Elina Seppänen** kertoo.

Seppänen uskoo, että täällä ilmiötä ruokkivat esimerkiksi vaikuttajat, jotka levittivät uuden hiustenhoitotavan ilosanomaa sosiaalisessa mediassa. Myös media on kirjoittanut aiheesta jo pidemmän aikaa.

Metodin menestys ei ota laantuaakseen. Esimerkiksi Facebookin Curly Girl Suomi -ryhmässä on jo yli 80 000 jäsentä, ja luku kasvaa koko ajan.

Seppänen uskookin, ettei kyseessä ole vain ohimenevä trendi.

–Miksi kukaan luopuisi hiustenhoitotavastaan, kun on kerran löytänyt omille hiuksilleen sopivan rutinin?

Berner Oy

Kotimainen perheyrittäjä

- Vuonna 1883 perustettu suomalainen perheyrittäjä.
- Valmistaa kosmetiikka- ja hygieniatuotteita, autonhoitotuotteita, kasvinsuojeluaineita, tuhoeläinten torjunta-aineita, pesu- ja puhdistusaineita ja etikoita.
- Tunnettuja merkkejä ovat esimerkiksi XZ, LV, Herbina, Oxygenol, Korrek, Lasol ja Nokian jalkineet.
- Vuonna 2018 konsernin liikevaihto oli 315,9 miljoonaa euroa.
- Työllisti keskimäärin 495 henkilöä, joista 372 Suomessa, 49 Ruotsissa ja 74 Baltian maissa.



- Suomen toimipisteet sijaitsevat Helsingissä, Vantaalla ja Heinävedellä.