



SAMMANFATTNING  
AV FÖRETAGARNA I FINLANDS  
EUROVALSPROGRAM



# Målet är ett Europa med hållbar tillväxt

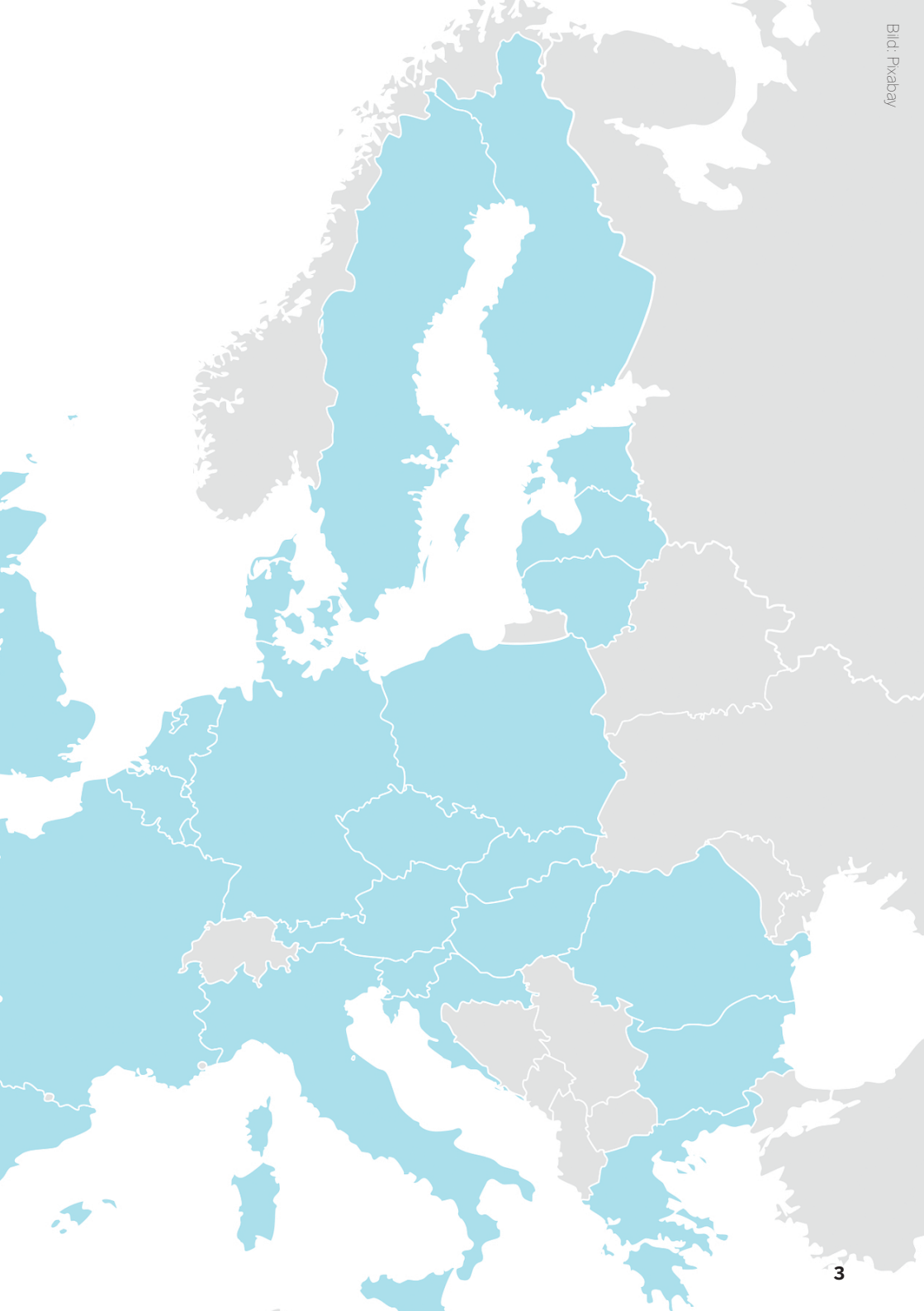
Det kommande valet till Europaparlamentet är viktigt även för företagare. Företagarna i Finland påverkar EU-frågor såväl i Finland som i Bryssel. Våra 115 000 medlemmar gör oss till en stor näringslivsorganisation i europeisk skala.

Europeiska unionen öppnar en hemmamarknad med närmare 500 miljoner konsumenter för företagare. Finland är en del av unionen, och vi är alla EU-medborgare. EU:s fyra friheter, dvs. fri rörlighet för personer, varor, tjänster och kapital, har ökat medborgarnas välbefinnande samt europeiska företags och hela EU:s konkurrenskraft i förhållande till den globala marknaden.

Europeiska unionen är hemmamarknaden för finska företag. Cirka 60 procent av våra företags export riktar sig till EU-länderna, och 73 procent av importen kommer från EU-området. EU-regler erbjuder en enhetlig verksamhetsomgivning för företagen. Produkter och tjänster rör sig relativt fritt över nationella gränser, och konkurrensförutsättningar på den inre marknaden är jämlika.

Inom EU finns mer än 24 miljoner företag. Av dessa är 99,7 % små och medelstora (under 250 anställda). Största delen (94 %) av dessa företag sysselsätter under 10 personer.

Egenföretagarnas betydelse är stor: de utgör 61 procent av alla företag. Tre arbetsplatser av fyra skapas i SME-företag. SME-företagen kan bäst trygga sysselsättningen samt arbetstagarnas välbefinnande i Europa.



# I företagarnas Europa

## KOMMER TILLVÄXTEN FRÅN DEN INRE MARKNADEN

SME-företagens möjligheter till tillväxt måste förbättras genom bättre inre marknadsregler. Den indre marknaden öppnar dörrar även för bredare internationalisering. Även digitaliseringen måste främjas.

- Den inre marknaden är ett av EU:s viktigaste framgångar. Det är viktigt att förbättra SME-företagens möjligheter till tillväxt genom bättre inre marknadsregler, som främjar varornas och i synnerhet tjänsternas fria rörlighet.
- Den inre marknaden erbjuder företagen utmärkta möjligheter till tillväxt och utveckling och är för många SME-företag det första steget till internationalisering utanför EU-gränserna.
- Digitaliseringen ska främjas i alla sektorer av den europeiska ekonomin. De fem stöttepelarna för det digitala Europa är rörligheten av data, artificiell intelligens, plattformsekonomi, digitala kunskaper samt förtroendet mellan aktörerna inom den digitala ekonomin.
- Det europeiska beslutsfattandet ska bättre än tidigare ta hänsyn till betydelsen av den vetenskapliga forsknings-, produktutvecklings- och innovationsverksamheten, som möjliggör den inre marknads ekonomiska tillväxt och välbefinnande.

## FRAMSKRIDER DEN KOLDIOXIDSNÅLA EKONOMIN

Företagen är centrala aktörer i kampen mot klimatförändringen, och EU måste satsa mera på detta. Utsläppsminskningar bör genomföras på ett kostnadseffektivt sätt.

- EU måste satsa mera på bekämpningen av klimatförändringen, och här är företagen centrala aktörer. Det finns en enorm efterfrågan på teknologi med låga koldioxidutsläpp, inte bara på den inre marknaden utan även globalt.
- Utsläppsminskningar måste genomföras kostnadseffektivt så att det inte uppstår onödiga kostnader för nationalekonomin och SME-företagen. EU kan genom sin forsknings- och innovationspolitik påskynda företagets övergång till den koldioxid snåla ekonomin och främja deras globala ställning i frontlinjen av teknologi med låga utsläpp.

## BLIR SYSSELSÄTTANDET LÄTTARE

Underlättandet av sysselsättningen är ett viktigt mål för EU-regleringen. Arbetsmarknaden behöver inte flera stela strukturer. Företagsspecifik reglering av arbetsvillkor bör befrämjas.

- Europeiska unionens sociala dimension har fått en starkare ställning inom det europeiska beslutsfattandet. Ett socialt Europa är inte en självklarhet, och det existerar inte utan framgångsrika företag. Ett socialt Europa förutsätter dessutom en hög sysselsättningsgrad.
- Det strategiska målet för EU-reglering som gäller arbetslivet måste därför vara underlättandet av sysselsättningen. Det behövs en ny balans mellan principen om skydd av arbetstagare och arbetsmarknadens funktion. Man måste se till att det inte på EU-nivån skapas stela strukturer på arbetsmarknaden utan i stället främja fastställandet av arbetsvillkoren på företagsnivån.
- Europas befolkning åldras så snabbt att det behövs arbetskraftsinvandring. Enligt principen om arbetskraftens fria rörlighet kan människor flytta till regioner där det finns brist på arbetskraft och kunskaper. För att främja arbetskraftens rörlighet inom EU är det viktigt att se till att de anställda och företagen omfattas av ett tillräckligt socialskydd även då de överskrider nations gränser.
- Europeiska företag har fem anställda i genomsnitt. Vid beredningen av arbets- och sociallagstiftningen måste olika parter, inklusive SME-företag, höras. Vetenskaplig forsknings-, produktutvecklings- och innovationsverksamhet samt kunskap är den viktigaste källan till tillväxt och välbefinnande i Europa. Bristen på kunnig arbetskraft betyder lägre tillväxt, i synnerhet för SME-företag i olika delar av Europa.
- EU kan förstärka det europeiska kunnandet genom att koordinera medlemsländernas utbildningssamarbete och främja rörligheten av studerande och mer erfarna experter.

## SKAPAR EKONOMIN BESTÅENDE TILLVÄXT

Inom EU:s finansieringsreglering ska man aktivt beakta hurudanna konsekvenser regleringar har för berörda kunder. Den ekonomiska och monetära unionens grundläggande strukturer måste förnyas.

- Det står i Finlands intresse att effektivisera koordineringen av den ekonomiska politiken. En sund finanspolitik förstärker förutsättningarna för sund ekonomisk tillväxt. Den ekonomiska och monetära unionens grundläggande strukturer ska förnyas. Detta är ett av EU:s viktigaste projekt.
- I den europeiska företagsfinansieringen är i synnerhet bankfinansieringens roll stor. Störst i de mindre företagen. Inom EU ska man aktivt ta hänsyn till finansieringsregleringens helhetseffekter, och i synnerhet till det hur regleringen påverkar kunderna. Den internationella beskattningssamlingen genomgår en förändring, och när EU-lagstiftningen bereds, måste man ta hänsyn till företagets globala verksamhetsomgivning.

## STÖDER EU-TILLGÅNGARNA TILLVÄXT

Användningen av de gemensamma tillgångarna ska stöda åtgärder som är centrala med tanke på Europas framtid, till exempel ekonomisk tillväxt, sysselsättning och utvecklingen av SME-företagens konkurrenskraft.

- Om Storbritannien utträder ur unionen, blir EU:s budget eventuellt mindre. Då är den rätta allokeringen av de gemensamma tillgångarna ännu viktigare. Europeiska kommissionen har föreslagit en betydande minskning i den gemensamma jordbrukspolitiken i sin budget efter Brexit. Nu behövs en förnyelse av EU:s gemensamma jordbrukspolitik och en kritisk omvärdering av stödets produktivitet.
- Användningen av de gemensamma tillgångarna ska stöda åtgärder som ger mervärde med tanke på Europas framtid, till såsom ekonomisk tillväxt, sysselsättning och utvecklingen av SME-företagens konkurrenskraft, europeiskt kunnande och ibruktage av ny teknologi samt bred forskning och innovationsverksamhet. Villkoren för sammanhållningsbidragen och reglerna om deras fördelning ska förnyas så att de stöder strukturella reformer som stärker konkurrenskraften samt en innovationsorienterad ekonomi.

- Under EU:s kommande finansieringsprogramperiod måste man bättre än tidigare utnyttja synergifördelar. Även ansöknings- och rapporteringsförfaranden måste göras enklare och enhetligare.

## ÄR LAGSTIFTNINGEN KVALITATIV

**EU-lagstiftningen måste alltid utgå från omsorgsfull konsekvensbedömning för att regleringen ska basera sig på företagarnas och medborgarnas verkliga behov och uppmuntra till företagande.**

- En betydande del av nyare nationell lagstiftning baserar sig på EU-reglering. Bra lagstiftning kan öka ekonomisk aktivitet och förbättra konkurrensens kraften. Å andra sidan kan reglering även ge upphov till administrativa och ekonomiska skyldigheter för SME-företag. När ny EU-lagstiftning utarbetas måste utgångspunkten därför alltid vara omsorgsfull konsekvensbedömning så att regleringen bemöter företagarnas och medborgarnas verkliga behov.
- Det måste vara möjligt att uppnå syften med regleringen på ett enkelt och lätt sätt och med så små kostnader som möjligt. Den administrativa bördan får inte utökas med onödiga rapporteringsskyldigheter. EU måste erbjuda tillräckliga incitament för företagande så att den inre marknaden även fungerar på bästa möjliga sätt ur europeiska konsumenters synvinkel.
- Principerna för god beredning omfattar transparens och omsorgsfullt hörande av berörda parter för regleringen. Dessa principer har fastställts i EU:s program för små och medelstora företag, s.k. Small Business Act. Programmet måste uppdateras för att motsvara företagarnas utmaningar på 2020-talet.

# Företagarna skapar arbete och tillväxt.

Företagarna i Finland med sina 115 000 medlemmar är en stor näringslivsorganisation i europeisk skala. Vi påverkar Europeiska unionens angelägenheter såväl i Finland som i Bryssel. Vår europeiska företagar organisation SMEUnited representerar 12 miljoner europeiska små och medelstora företag. Företagarna i Finland har ett eget kontor i Bryssel, genom vilket vi deltar i det dagliga EU-intressebevakningsarbetet. Vi har ett nära samarbetet med de nordiska företagarorganisationerna.

[www.yrittajat.fi](http://www.yrittajat.fi)  
[www.kasvasuomi.fi](http://www.kasvasuomi.fi)

Facebook: @suomenyrittajat

Twitter: @suomenyrittajat

Instagram: suomenyrittajat

