

▶ Uusimaa
Kevät 2007

PK-YRITYYSBAROMETRI

 *Uudenmaan Yrittäjät*
- Nylands Företagare

 FINNVERA

Esipuhe

Suomen Yrittäjät ja Finnvera Oyj tekevät yhteistyössä pientä ja keskisuurta yritystoimintaa ja tämän kehitystä kuvaavaa Pk-yritysbarometria kaksi kertaa vuodessa valtakunnallisena raporttina ja alueellisina raportteina. Valtakunnallisessa raportissa tuloksia käsitellään teollisuuteen, rakentamiseen, kauppaan ja palveluihin jaoteltuna.

Kevään 2007 Pk-yritysbarometri perustuu noin 3700 pk-yrityksen vastauksiin ja heijastaa siten kattavasti pk-yritysten käsityksiä yritysten kehitysnäkymistä ja toimintaan vaikuttavista tekijöistä. Barometrin ennustekyky on ollut hyvä.

Tässä kevään 2007 alueellisessa raportissa tarkastellaan pk-yritysten suhdanneodotuksia lähimmän vuoden aikana ja elinkeinoilmastoa. Lisäksi tarkastellaan yritysten rahoitusta, kasvuhakuisuutta sekä yritysten kehittämistarpeita ja -esteitä. Erityiskysymykset koskevat keinoja, joilla edistää yrittäjyyttä, työllistymistä ja yritysten kasvua.

Helsingissä 11.4.2007

Jussi Järventaus
toimitusjohtaja
Suomen Yrittäjät ry

Pauli Heikkilä
toimitusjohtaja
Finnvera Oyj

SISÄLTÖ

TIIVISTELMÄ	3
JOHDANTO.....	4
AINEISTO.....	5
1 Uudenmaan ja koko maan yritykset	7
2 Yritykset ja työllisyys.....	8
3 Pk-yritysten suhdannenäkymät	9
3.1 Yleiset suhdannenäkymät	9
3.2 Suhdannenäkymät osatekijöittäin.....	10
4 Pk-yritysten kehittämistarpeet	11
5 Pk-yritysten kehittämisen pahimmat esteet	12
6 Pk-yritysten työllistämisen esteet	15
7 Elinkeinoilmasto	16
8 Pk-yritysten kasvuhakuisuus	18
9 Sukupolven- tai omistajanvaihdokset	19
10 Yrittäjyysilmapiiri.....	20
11 Pk-yritysten rahoitus	21
12 Pk-yritysten laajentuminen	23
13 Pk-yritysten kasvun edellytykset ja innovaation esteet.....	25

Finnveran yhteystiedot

Suomen Yrittäjien yhteystiedot

TIIVISTELMÄ

Pk-yritykset odottavat edelleen suhdanteiden paranevan lähimmän vuoden aikana Uudellamaalla ja koko maassa oman yrityksen kannalta. Uudellamaalla toimivista pk-yrityksistä 43 prosenttia ennakoii suhdannenäkymien lähimmän vuoden aikana paranevan ja kuusi prosenttia yrityksistä ennakoii suhdanteiden heikkenevän. Alueen pk-yritysten yleiset suhdannenäkymät ovat paremmat kuin koko maan pk-yrityksillä keskimäärin. Edelliseen kyselyyn verrattuna Uudellamaalla toimivien pk-yritysten yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana ovat samalla tasolla. Myös koko maan suhdannenäkymät ovat edellisen kyselyn tasolla.

Koko maan ja Uudenmaan pk-yritysten suhdannenäkymät ovat seuraavan vuoden kuluttua kaikkien osatekijöiden suhteen positiivisia. Suhdannenäkymät ovat alueen yritysten keskuudessa koko maata paremmat kaikkien osatekijöiden suhteen. Uudellamaalla toimivat pk-yritykset odottavat edelleen työllisyyden paranevan seuraavan vuoden aikana, mutta henkilökunnan määrän suhdannenäkymiä kuvaava saldoluku on alueella hiukan heikompi kuin koko maassa keskimäärin. Näkymät henkilökunnan määrän osalta ovat Uudellamaalla hieman huonommat kuin syksyllä 2006.

Alueen pk-yritysten kehittämisen pahimpia esteitä ovat resurssitekijät sekä kilpailutilanteeseen liittyvät tekijät. Resurssitekijöistä erityisesti ammattitaitoisen työvoiman saatavuus koetaan alueen pk-yritysten keskuudessa yrityksen kehittämisen esteeksi. Koko maan pk-yritysten tuloksiin verrattuna resurssitekijät sekä kilpailutilanteeseen liittyvät tekijät koetaan suuremmiksi kehittämisen esteiksi kuin koko maassa keskimäärin. Kustannustaso koetaan puolestaan pienemmäksi kehittämisen esteeksi kuin koko maan tasolla. Rahoitukseen liittyvät tekijät ovat kehittämisen pahimpana esteenä 8 prosentilla Uudenmaan pk-yrityksistä. Näistä yrityksistä vakuuksien puute on pahimpana esteenä lähes puolella, rahoituksen saatavuus kolmanneksella ja rahoituksen hinta viidenneksellä.

Uudenmaan pk-yrityksillä työllistämisen suurimmat esteet ovat työn sivukulut ja työvoiman saatavuus. Alueen pk-yrityksistä, joilla on tarve työllistää, noin joka neljäs pitää työvoiman saatavuutta ja noin viidennes työn sivukuluja työllistämisen esteenä. Yhdellä neljästä Uudenmaan ja koko maan pk-yrityksestä ei ole tarvetta työllistää.

Uudenmaan pk-yrityksistä 38 prosenttia on ottanut ulkopuolista rahoitusta viimeisen vuoden aikana, ja koko maan yrityksistä 32 prosenttia. Ulkopuolista rahoitusta aikoo ottaa Uudellamaalla toimivista pk-yrityksistä 30 prosenttia seuraavan vuoden aikana. Koko maan pk-yritysten keskuudessa ulkopuolista rahoitusta aikoo hankkia 25 prosenttia. Useimmiten alueen yritykset aikovat hankkia rahoitusta koneiden ja laitteiden laajennus- ja korvausinvestointeihin sekä käyttöpääomaksi. Uudenmaan pk-yritykset aikovat hankkia ulkoista rahoitusta useimmiten pankista (89 %).

18 prosenttia koko maan ja 16 prosenttia Uudenmaan pk-yrityksistä on pyrkinyt kasvamaan kansainvälistymällä. Kansainvälistymisessä Uudenmaan pk-yrityksillä on ollut eniten ongelmia kysynnän kanssa, jonka suhteen 37 prosentilla oli ollut odotettua suurempia ongelmia. Uudenmaan pk-yrityksillä oli ollut ongelmia myös myyntiorganisaation rakentamisessa sekä kohdemaan lainsäädännön ja/tai verotuksen selvittämisessä.

Tärkeimpänä keinona yritysten kasvun kannustamiseksi pidetään sekä koko maan että Uudenmaan pk-yritysten keskuudessa yritysten ja yrittäjien verotuksen kehittämistä sekä työnantajan sopimusriskin alentamista työllistämisen helpottamiseksi. Noin viidennes vastaajista piti näitä tärkeimpinä tekijöinä.

JOHDANTO

Tässä pk-yritysten suhdannenäkymiä käsittelevässä tutkimuksessa on selvitetty suomalaisten pk-yritysten (alle 250 henkeä työllistävien yritysten) mielikuvia yleisestä ja oman yrityksen taloudellisesta kehityksestä. Tutkimuksen on tehnyt Taloustutkimus Oy Suomen Yrittäjien ja Finnvera Oyj:n toimeksiannosta tammi-, helmi- ja maaliskuussa 2007.

Tutkimuksen kohderyhmänä ovat suomalaiset pk-yritykset. Otantalähteenä on käytetty Tilastokeskuksen toimialaluokitusta TOL 2002 sekä Fonecta ProFinder yritysrekisteriä, josta otanta on tehty kiintiöidyllä satunnaisotannalla. Otoksessa on kiintiöity yritysten toimiala, kokoluokka ja sijainti. Otokoko on 3782 kohderyhmän vaatimukset täyttävää yritystä.

Tutkimusaineisto on kerätty internetkyselyinä 29.1.–26.2.2007. Osa vastaajista värvättiin osallistumaan kyselyyn puhelimitse. Tiedonkeruu on toteutettu Taloustutkimus Oy:n CAWI-ohjelmalla (Computer Aided Web Interview). Raportin luvussa "Aineisto" on esitetty taustatietojakaumat haastatelluista yrityksistä Uudenmaan osalta.

Tutkimusprojektista ovat vastanneet Taloustutkimuksessa tutkimusjohtaja Ville Haikola, yhteyspäällikkö Jyrki Kärpänoja ja markkinatutkija Jarno Rautio, Suomen Yrittäjissä ekonomisti Harri Hietala ja Finnvera Oyj:ssä apulaisjohtaja Tuomo Holopainen.

1) Raportin alueelliset viittaukset tarkoittavat pääsääntöisesti sivulla 6 olevan kartan mukaista aluejakoa. Uudellamaalla ja Itä-Uudellamaalla maakuntajaosta on poikettu (Helsinki, Pääkaupunkiseutu ja Uusimaa).

2) Helsingin, Pääkaupunkiseudun ja Uudenmaan aikasarjoissa ja kuvioissa olevat luvut ovat vuoden 1999 syksyyn asti koko Uudenmaan alueen lukuja. Pohjanmaan raportissa luvut ovat vuoden 2006 syksyyn asti Etelä-Pohjanmaan ja Pohjanmaan rannikon yhteisiä lukuja.

3) Tutkimustuloksissa esiintyy muutamissa kohdissa käsite 'saldoluku'. Se kuvaa kyseisten kysymysten kohdalla positiivisista ja negatiivisista vastauksista laskettua prosenttilukujen erotusta.

Esimerkiksi: Pk-yritysten yleiset suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana

paranee 39 %, huononee 9 % ⇒ saldoluku = + 30 %

AINEISTO

Seuraavassa taulukossa on esitetty painottamattomat taustatietojakaumat haastatelluista yrityksistä. Tutkimustuloksissa aineisto on painotettu vastaamaan yritysten todellista toimiala- ja aluejakaumaa. Painotettua otoskokoä käytetään laskentaperusteena, koska tällöin otoksen perusteella lasketut tulokset voidaan yleistää koskemaan koko tutkimuskohteena olevaa pk-sektoria.

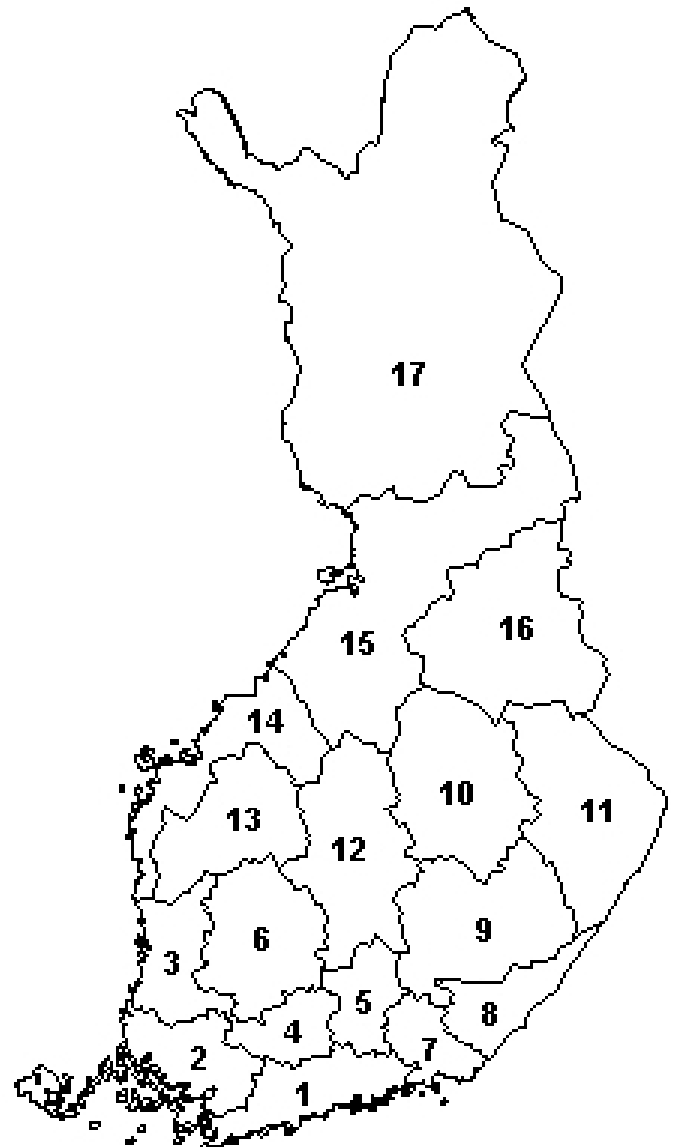
TAUSTATIETOJA ALUEELTA HAASTATELLUISTA YRITYKSISTÄ:

PK-YRITYSBAROMETRI 1/2007 - Aineiston rakenne -

		n=	%
ALUE	UUSIMAA	354	9 %
PÄÄTOIMIALA	Teollisuus (TOL: D)	48	14 %
	Rakentaminen (TOL: F)	76	21 %
	Kauppa (TOL: G)	132	37 %
	Palvelut (TOL:H, I, K, O)	98	28 %
HENKILÖKUNNAN MÄÄRÄ	Alle 5 henkilöä	188	53 %
	5 - 9 henkilöä	68	19 %
	10 - 19 henkilöä	44	12 %
	20 - 49 henkilöä	34	10 %
	50+ henkilöä	20	6 %
LIIKEVAIHTO VUONNA 2006	Alle 0,20 milj. euroa	106	30 %
	0,20 - 0,49 milj. euroa	72	20 %
	0,50 - 1,49 milj. euroa	94	27 %
	1,50+ milj. euroa	81	23 %
YRITYKSEN KASVUHAKUISUUS	Voimakkaasti kasvuhakuinen	32	9 %
	Kasvaa mahdollisuuksien mukaan	135	38 %
	Pyrkii säilyttämään asemansa	137	39 %
	Ei kasvutavoitetta	45	13 %
	Toiminta loppuu seuraavan vuoden aikana	5	1 %
YRITYKSELLÄ VIENTITOIMINTAA	Ei	262	74 %
	Kyllä, vie itse suoraan	60	17 %
	Kyllä, tuotteita viedä osana toisen yrityksen tuotekokonaisuutta	46	13 %
YRITYKSEN PERUSTAMISVUOSI	- 1995	209	59 %
	1996 - 2000	49	14 %
	2001 - 2006	96	27 %
VASTAAJAN ASEMA	Yrittäjä	298	84 %
	Palkattu toimitusjohtaja	40	11 %
	Muut	16	5 %

PK-YRITYSBAROMETRIN ALUEJAKO

1. **Uusimaa, erilliset raportit:**
 - Helsinki
 - Pääkaupunkiseutu (pl. Helsinki)
 - Uusimaa (pl. Helsinki ja Pääkaupunkiseutu)
2. **Varsinais-Suomi**
3. **Satakunta**
4. **Kanta-Häme**
5. **Päijät-Häme**
6. **Pirkanmaa**
7. **Kymenlaakso**
8. **Etelä-Karjala**
9. **Etelä-Savo**
10. **Pohjois-Savo**
11. **Pohjois-Karjala**
12. **Keski-Suomi**
13. **Etelä-Pohjanmaa**
14. **Pohjanmaa**
15. **Pohjois-Pohjanmaa**
16. **Kainuu**
17. **Lappi**



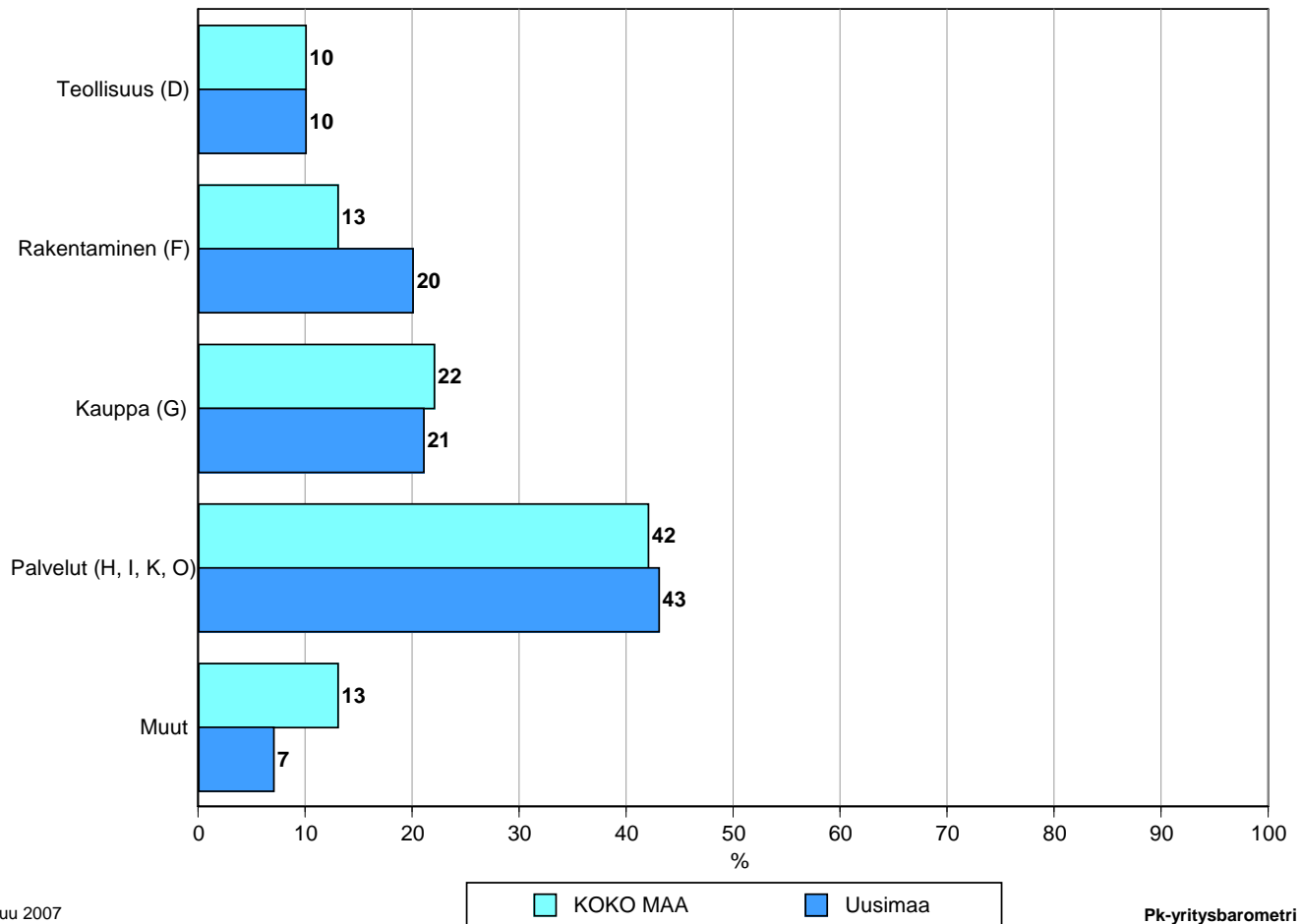
Lisäksi Suomen Yrittäjien Keski-Pohjanmaan alueelle oma raportti

Tutkimustulokset

1 Uudenmaan ja koko maan yritykset

Suomessa oli 236 435 yritystä vuonna 2005. Näistä yrityksistä noin 19900 toimi Uudellamaalla¹. Uudellamaalla on rakennusalan yrityksiä suhteellisesti vähemmän kuin koko maassa keskimäärin.²

1. YRITYSTEN OSUUDET ERI TOIMIALOILLA



Helmikuu 2007
Alkuperätunniste 4561/JKÄ/VH/JNR/ss/js0

Pk-yrittäjäbarometri
Kevät 2007

Toimialan nimen jäljessä on sulussa Tilastokeskuksen toimialaluokituksen (TOL 2002) mukainen toimialanumero.

¹ Lähde: Tilastokeskus: Yritys- ja toimipaikkarekisteri Tilastokeskus, Yritys- ja toimipaikkarekisteri. Yritysmäärä on arvioitu Tilastokeskuksen alueellisten toimipaikkatietojen perusteella. Alueen yritysmääränä on käytetty lukua, joka on saatu kertomalla alueen toimipaikkojen määrä koko maan yritysten lukumäärän ja toimipaikkojen lukumäärän suhteella

² Yritystiedot, lähde: Fonecta ProFinder yritysrekisteri.

2 Yritykset ja työllisyys

Uudellamaalla toimivissa yksityisen sektorin yrityksissä ja yhteisöissä työskenteli vuonna 2004 noin 92600 työntekijää³. Työttömyysaste oli vuonna 2006 Tilastokeskuksen työvoimatiedustelun mukaan koko maassa 7,7 % ja koko Uudellamaalla 5,5 %.

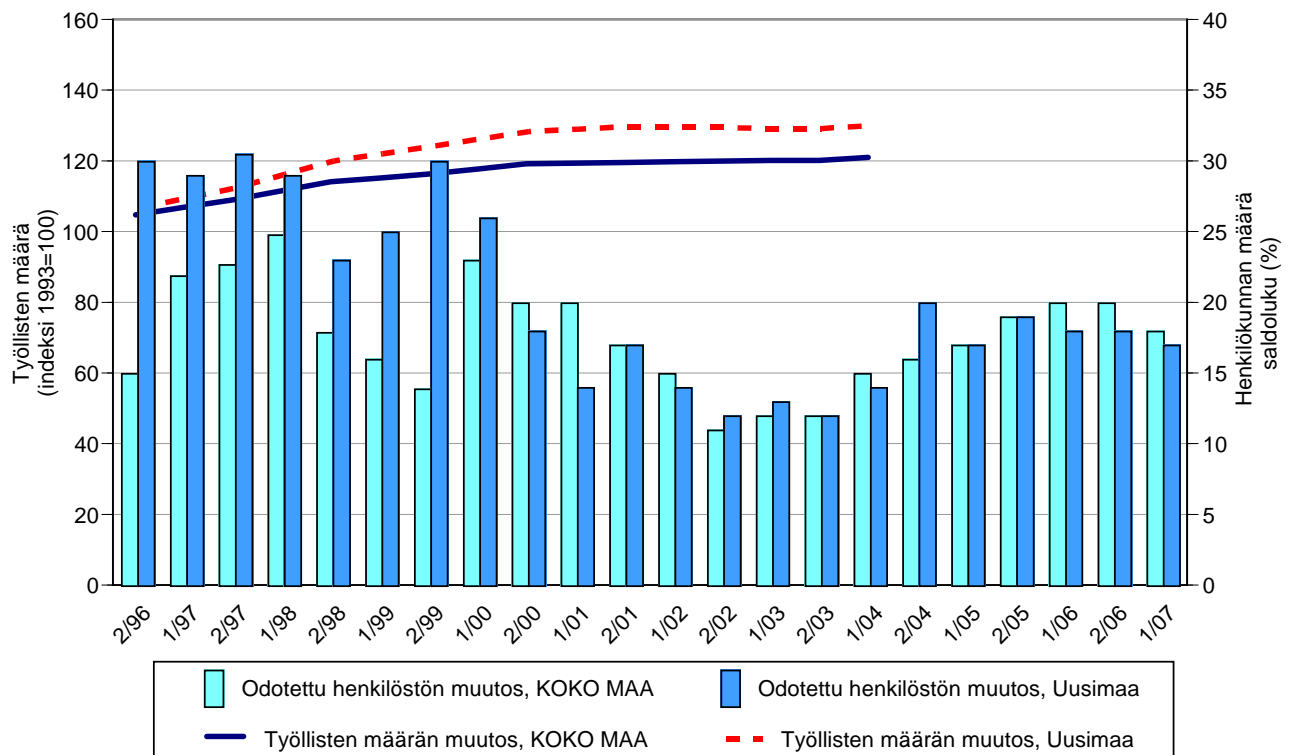
Taulukko 2: Pk-yritysten suhdannenäkymät henkilökunnan määrän osalta seuraavan vuoden kuluttua.

	Suurempi %	Yhtä suuri %	Pienempi %	Saldoluku %
KOKO MAA	24	70	6	18
Uusimaa	23	71	6	17

Uudellamaalla toimivat pk-yritykset odottavat edelleen työllisyyden paranevan seuraavan vuoden aikana. Henkilökunnan määrän suhdannenäkymiä kuvaava saldoluku on alueella aavistuksen heikempi kuin koko maassa keskimäärin. Henkilökunnan määrän suhdannenäkymät ovat Uudellamaalla nyt hiukan huonommat kuin syksyllä 2006 (saldoluku tuolloin +18 %). Koko maassa ovat henkilökunnan määrän suhdannenäkymät myös hieman huonommat kuin edellisessä kyselyssä, sillä syksyllä 2006 henkilökunnan määrän saldoluku oli +20 %.

Seuraavassa kuviossa on verrattu Uudenmaan työllisten määrää (indeksi 1993=100) ja pk-yritysten henkilökunnan määrän suhdannenäkymiä seuraavan vuoden aikana⁴. Tuorein käytettävissä oleva tieto on Tilastokeskuksen työssäkäyntitilastosta vuodelta 2004.

2. HENKILÖKUNNAN MÄÄRÄN MUUTOSODOTUKSET SEURAAVAN VUODEN AIKANA SEKÄ TYÖLLISTEN MÄÄRÄN TILASTOITU MUUTOS



Maaliskuu 2007
Alkuperätunniste 4561/JKÄ/VH/JNR/ss/jso

Pk-yritysbarometri
Kevät 2007

³ Lähde: Tilastokeskus, Työssäkäyntitilasto.

⁴ Kysymysmuoto muuttui 1/2000. Tätä aiemmin kysyttiin suhdannenäkymät seuraavan puolen vuoden aikana.

3 Pk-yritysten suhdannenäkymät

3.1 Yleiset suhdannenäkymät

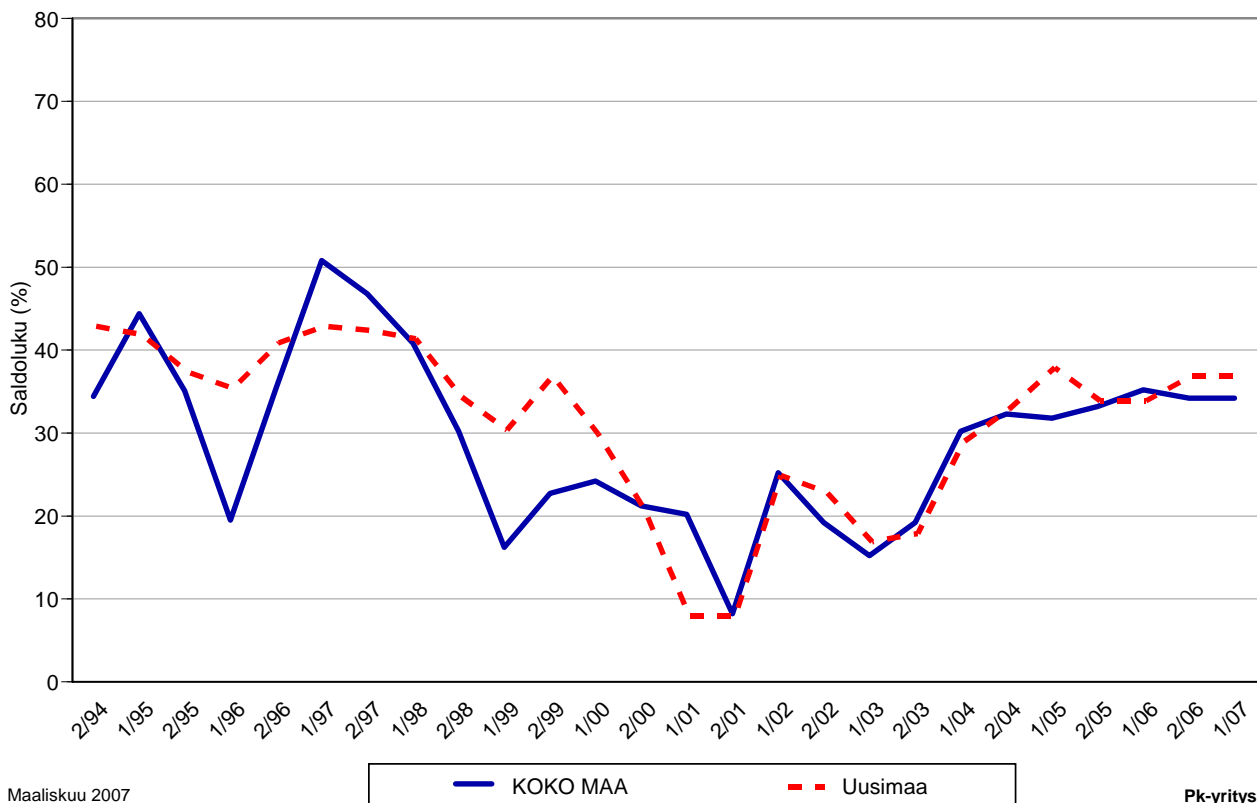
Taulukko 3.1: Pk-yritysten suhdannenäkymät oman yrityksen kannalta lähimmän vuoden aikana.

	Paranee	Pysyy ennallaan	Huononee	Saldoluku
	%	%	%	%
KOKO MAA	41	52	7	34
Uusimaa	43	52	6	37

Pk-yritykset odottavat suhdanteiden paranevan lähimmän vuoden aikana Uudellamaalla ja koko maassa oman yrityksen kannalta. Uudellamaalla toimivista pk-yrityksistä nyt 43 prosenttia ennakoii suhdannenäkymien lähimmän vuoden aikana paranevan ja kuusi prosenttia yrityksistä ennakoii suhdanteiden heikkenevän. Alueen pk-yritysten yleiset suhdannenäkymät ovat paremmat kuin koko maan pk-yrityksillä keskimäärin.

Seuraavasta kuviosta nähdään pk-yritysten yleisten suhdannenäkymien kehitys tutkimusjaksosta 2/94 lähtien. Syksyn 2006 tilanteeseen verrattuna ovat Uudellamaalla toimivien pk-yritysten suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana samalla tasolla. Myös koko maan keskimääräiset suhdannenäkymät ovat pysyneet ennallaan.

3.1 YLEISET SUHDANNENÄKYMÄT LÄHIMMÄN VUODEN AIKANA



Maaliskuu 2007
Alkuperätunniste 4561/JKÄ/VH/JNR/ss/jso

Pk-yritysbarometri
Kevät 2007

3.2 Suhdannenäkymät osatekijöittäin

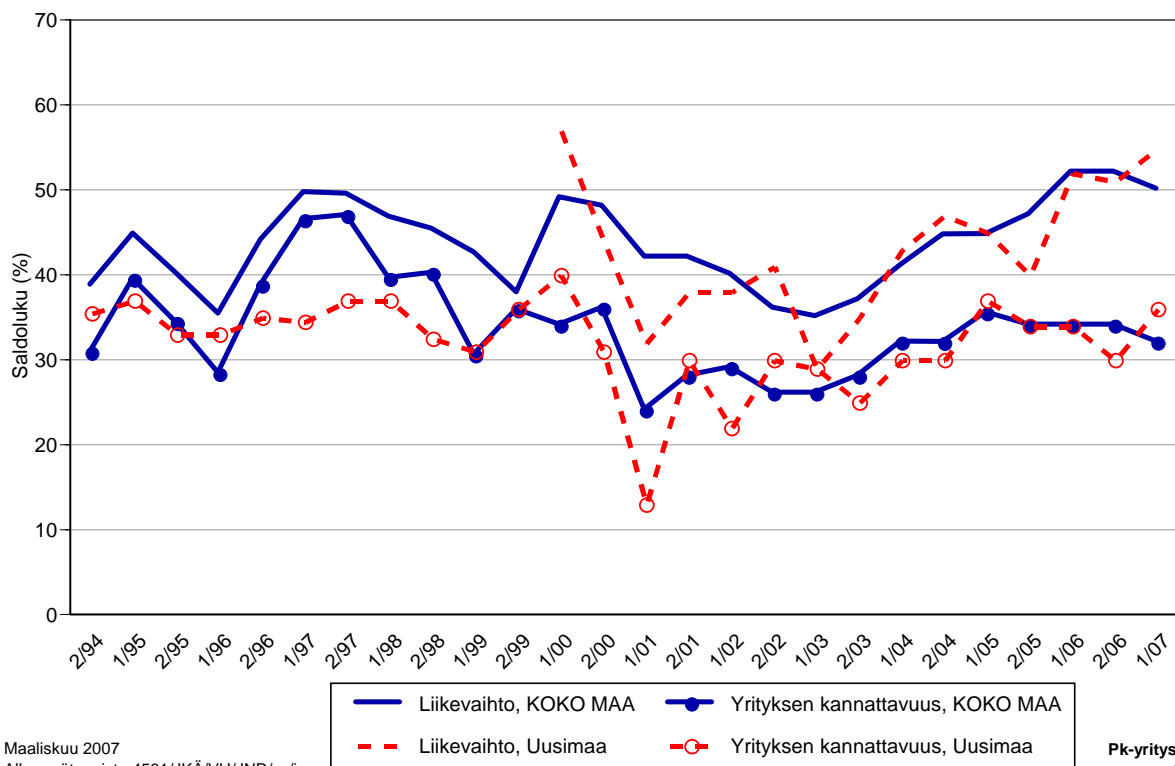
Taulukko 3.2: Pk-yritysten suhdannenäkymät osatekijöittäin seuraavan vuoden kuluttua.

	Liikevaihto	Investointien arvo	Viennin arvo	Tuonnin arvo	Tuotanto-kustannukset	Yrityksen kannattavuus	Vaka-varaisuus	Tuotekehitys-panostukset
KOKO MAA								
Suurempi	57	22	18	18	42	44	44	28
Yhtä suuri	35	61	74	74	50	45	50	64
Pienempi	8	17	8	7	8	12	6	9
Saldoluku (%)	50	4	9	11	33	32	39	19
Uusimaa								
Suurempi	60	19	19	21	45	45	48	28
Yhtä suuri	36	65	74	74	50	46	49	66
Pienempi	5	16	6	4	5	9	3	6
Saldoluku (%)	55	4	13	17	40	36	45	22

Koko maan ja Uudenmaan pk-yritysten suhdannenäkymät ovat seuraavan vuoden kuluttua kaikkien osatekijöiden suhteen edelleen positiivisia. Uudellamaalla toimivien pk-yritysten suhdannenäkymät ovat keskimääräistä paremmat kaikkien osatekijöiden suhteen lukuun ottamatta investointien arvoa, jonka suhdannenäkymät ovat koko maan tasolla.

Seuraavasta kuvioista nähdään pk-yritysten liikevaihdon ja yrityksen kannattavuuden suhdannenäkymien⁵ kehitys jaksosta 2/94 lähtien. Sekä liikevaihdon että yrityksen kannattavuuden suhdannenäkymät ovat Uudellamaalla nousseet jonkin verran syksyn 2006 kyselystä. Koko maan suhdannenäkymät ovat näiden kahden tekijän osalta lievässä laskussa.

3.2 SUHDANNENÄKYMÄT SEURAAVAN VUODEN KULUTTUA



⁵ Kysymysmuoto muuttui 1/2000. Tätä aiemmin kysyttiin suhdannenäkymät seuraavan puolen vuoden aikana.

4 Pk-yritysten kehittämistarpeet

Taulukko 4: Pk-yrityksillä eniten kehittämistarvetta tällä hetkellä.

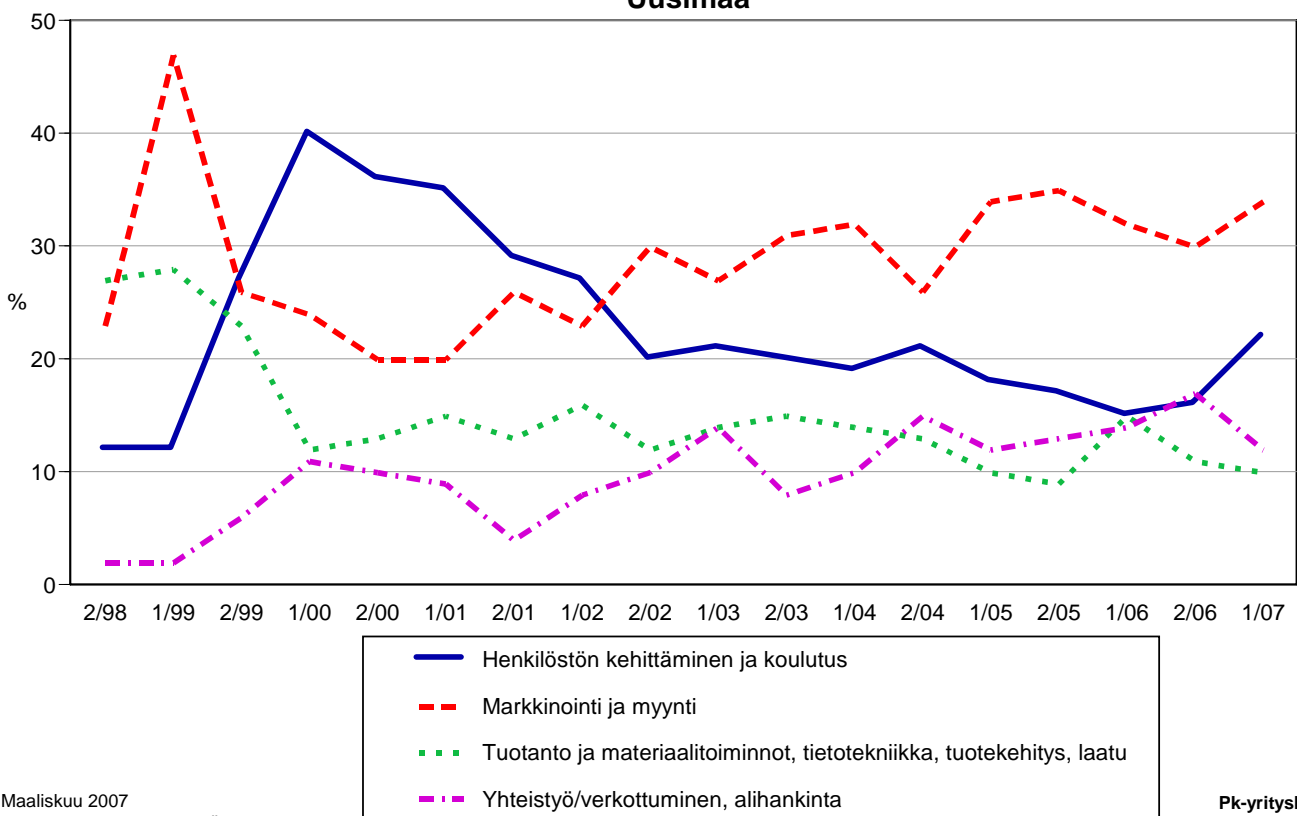
	KOKO MAA %	Uusimaa %
Johtaminen	5	4
Henkilöstön kehittäminen ja koulutus	19	22
Markkinointi ja myynti	35	34
Vienti ja kansainvälistyminen	3	4
Rahoitus, talous ja laskentatoimi	6	7
Tuotanto ja materiaalityönnöt, tietotekniikka, tuotekehitys, laatu	10	10
Yhteistyö/verkottuminen, alihankinta	13	12
Ympäristö- ja muiden säädosvaatimusten ottaminen huomioon toiminnassa	2	1
Ei kehittämistarvetta/ Ei osaa sanoa	8	7

Koko maan ja Uudenmaan alueen pk-yritysten kehittämistarpeet ovat hyvin samankaltaisia. Uudenmaan pk-yrityksissä koetaan olevan koko maan keskiarvon tavoin eniten kehittämistarvetta markkinoinnissa ja myynnissä. Seuraavaksi eniten kehittämistarvetta sekä alueen että koko maan pk-yrityksillä on henkilöstön kehittämisessä ja koulutuksessa. Uudellamaalla henkilöstön koulutuksessa koetaan olevan muutaman prosenttiyksikön verran enemmän kehittämistarvetta kuin koko maassa keskimäärin.

Yhteistyöhön/verkottumiseen ja alihankintaan liittyvät kehittämistarpeet ovat vähentyneet selvästi Uudellamaalla toimivien pk-yritysten keskuudessa syksyn 2006 tilanteeseen verrattuna. Henkilöstön kehittämiseen ja koulutukseen sekä markkinointiin ja myyntiin liittyvät tarpeet ovat sen sijaan nousseet.

4. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISTARPEET

Uusimaa



5 Pk-yritysten kehittämisen pahimmat esteet

Taulukko 5: Pk-yritysten kehittämisen pahimmat esteet.

	KOKO MAA	Uusimaa
	%	%
YRITYSTOIMINNAN SÄÄTELY	6	6
byrokratia	2	2
työlainsäädäntö	1	1
työehtosopimukset	1	1
muu sääntely	2	1
KUSTANNUSTASO	15	12
verotus	3	2
palkkataso	2	3
työn sivukulut	7	7
muut tuotantokustannukset	3	1
KILPAILUTILANNE	24	25
kireä kilpailutilanne	16	20
markkinoiden liiallinen keskittyminen	2	1
julkisen sektorin elinkeinotoiminta	1	1
markkinoita vääristävät tuet	1	0
harmaa talous, konkurssit jne.	1	1
kysynnän riittämättömyys	2	2
RAHOITUS	8	8
rahoituksen saatavuus	2	3
rahoituksen hinta	2	2
vakuuksien puute	4	4
RESURSSITEKIJÄT	29	34
ammattitaitoisen työvoiman saatavuus	16	19
alihankkijoiden/osatoimittajien		
saatavuus	3	1
toimitilat	3	2
koneet ja laitteet	1	1
muut resurssitekijät, esim. raaka-aineet	4	8
YLEINEN SUHDANNE- /MAAILMANTILANNE	8	7
MUUT TEKIJÄT	7	6
EI OSAA SANOA	3	2

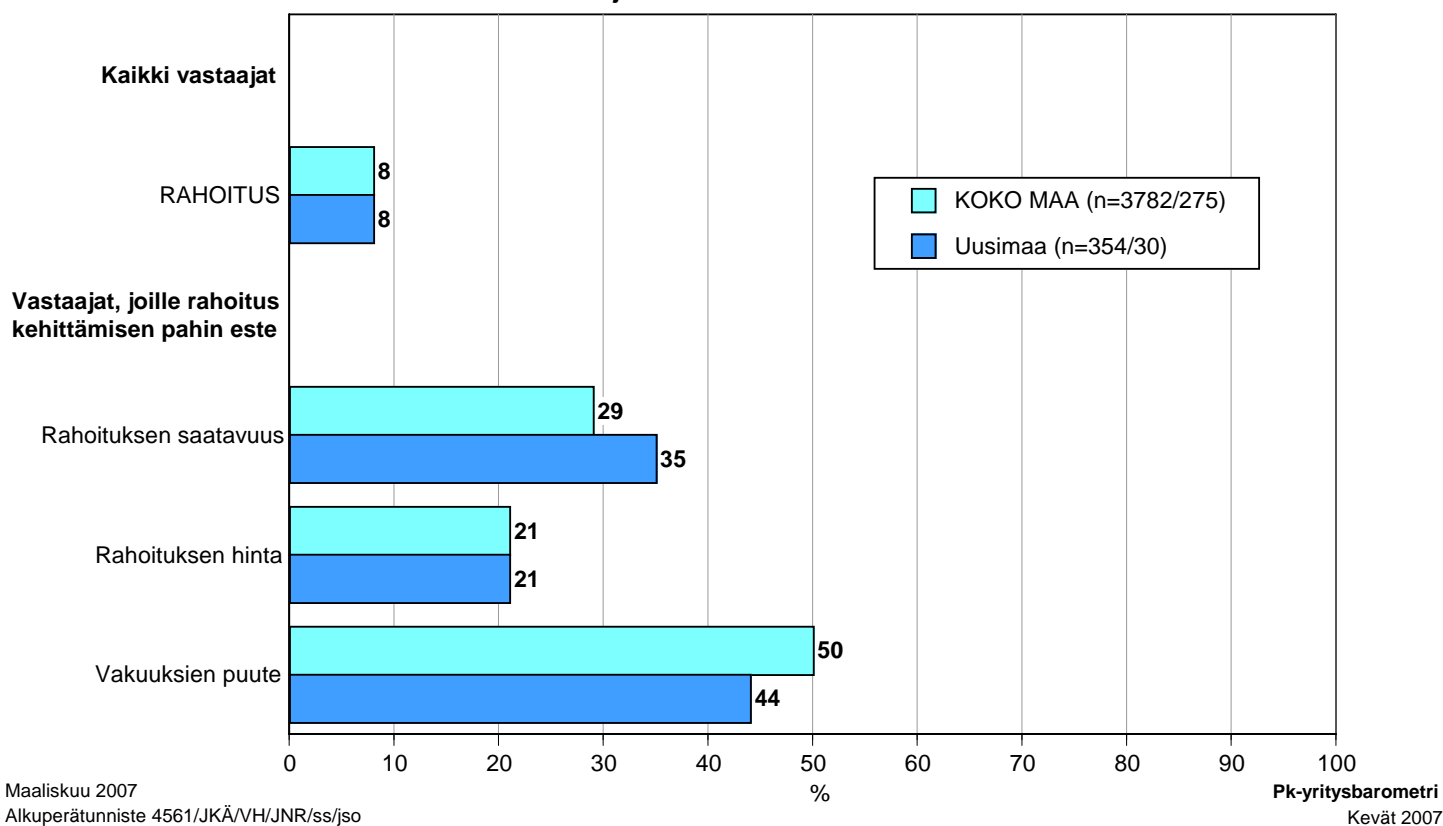
Uudellamaalla pk-yritysten kehittämisen pahimpia esteitä ovat edelleen resurssitekijät sekä kilpailutilanteeseen liittyvät tekijät. Resurssitekijöistä erityisesti ammattitaitoisen työvoiman saatavuus koetaan alueen pk-yritysten keskuudessa yrityksen kehittämisen esteiksi. Koko maan pk-yritysten tuloksiin verrattuna resurssitekijät ja kilpailutilanne koetaan suuremmiksi kehittämisen esteiksi kuin koko maassa keskimäärin. Kustannustaso puolestaan koetaan koko maan keskiarvoon verrattuna pienemmäksi kehittämisen esteeksi.

Rahoitukseen liittyvät tekijät ovat kehittämisen pahimpana esteenä 8 prosentilla Uudenmaan pk-yrityksistä. Näistä yrityksistä vakuuksien puute on pahimpana esteenä lähes puolella, rahoituksen saatavuus yli kolmanneksella ja rahoituksen hinta noin joka viidennellä. Uudellamaalla toimivat pk-yritykset kokevat nyt rahoituksen olevan yhtä suuri kehittämisen este kuin koko maan pk-yritykset keskimäärin. Koko maassa kasvuhakuiset⁶ pk-yritykset pitävät rahoitusta kokonaisuudessaan nyt selvästi suurempana kehittämisen esteenä verrattuna syksyyn 2006. Uudellamaalla rahoituksen merkitys kehittämisen esteenä on voimistunut sekä kasvuhakuisten että kaikkien pk-yritysten keskuudessa.

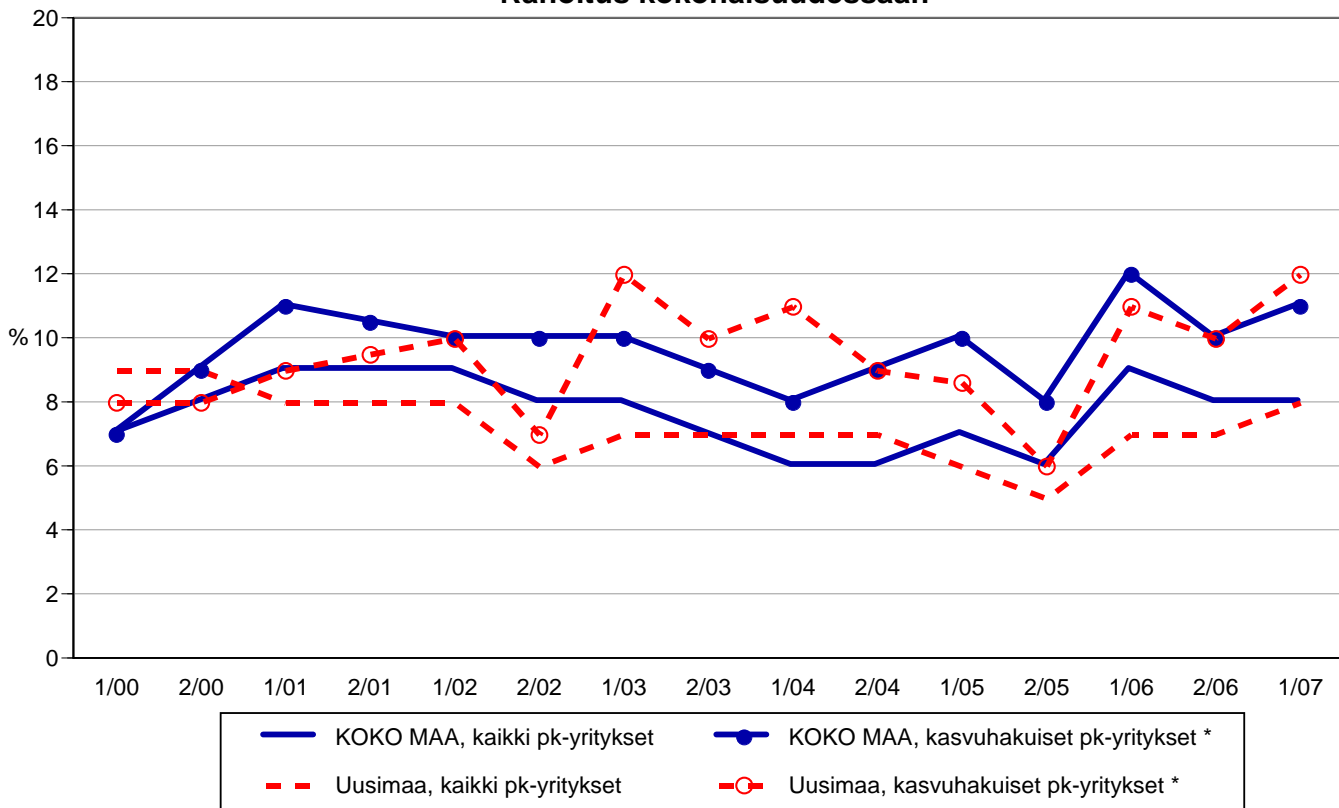
⁶ Voimakkaasti kasvuhakuiset ja mahdollisuuksien mukaan kasvamaan pyrkivät pk-yritykset yhteensä.

5.1 PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISEN ESTEET - Rahoitus -

n=kaikki vastaajat/rahoitus suurin kehittämisen este



5.2 PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISEN ESTEET - Rahoitus kokonaisuudessaan -



Maaliskuu 2007

Alkuperätunniste 4561/JKÄ/VH/JNR/ss/jso

*) Yritys on voimakkaasti kasvuhakuinen tai pyrkii kasvamaan mahdollisuuksien mukaan

Pk-yrittäjäbarometri
Kevät 2007

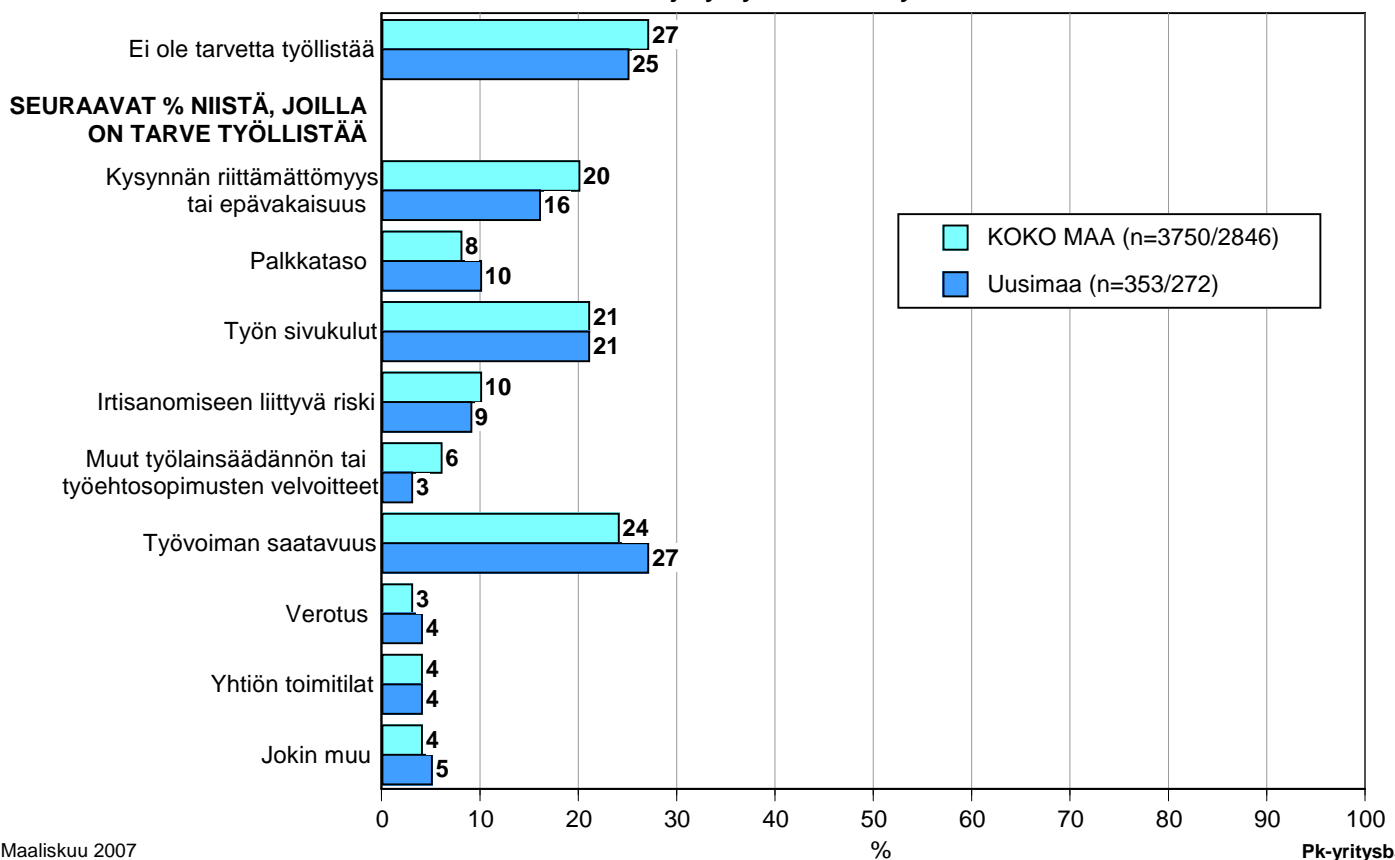
Kehittämisen esteitä ei kysytty jaksolla 2/01.

6 Pk-yritysten työllistämisen esteet

Sekä Uudenmaan että koko maan pk-yrityksillä työllistämisen suurimmat esteet ovat työvoiman saatavuus ja työn sivukulut. Työvoiman saatavuutta pitää suurimpana esteenä reilu neljännes Uudenmaan pk-yrityksistä ja työnsivukuluja viidennes pk-yrityksistä. Näiden kahden lisäksi myös kysynnän riittämättömyys koettiin usein työllistämisen esteeksi. 16 prosenttia Uudenmaan alueen pk-yrityksistä pitää kysynnän riittämättömyyttä tai epävakaaisuutta työllistämisen suurimpana esteenä. Yhdellä neljästä Uudenmaan ja koko maan pk-yrityksestä ei ole tarvetta työllistää.

6. PK-YRITYSTEN TYÖLLISTÄMISEN SUURIN ESTE

n=kaikki vastaajat/yrityksellä tarve työllistää



Maaliskuu 2007
Alkuperätunniste 4561/JKÄ/VH/JNR/ss/jso

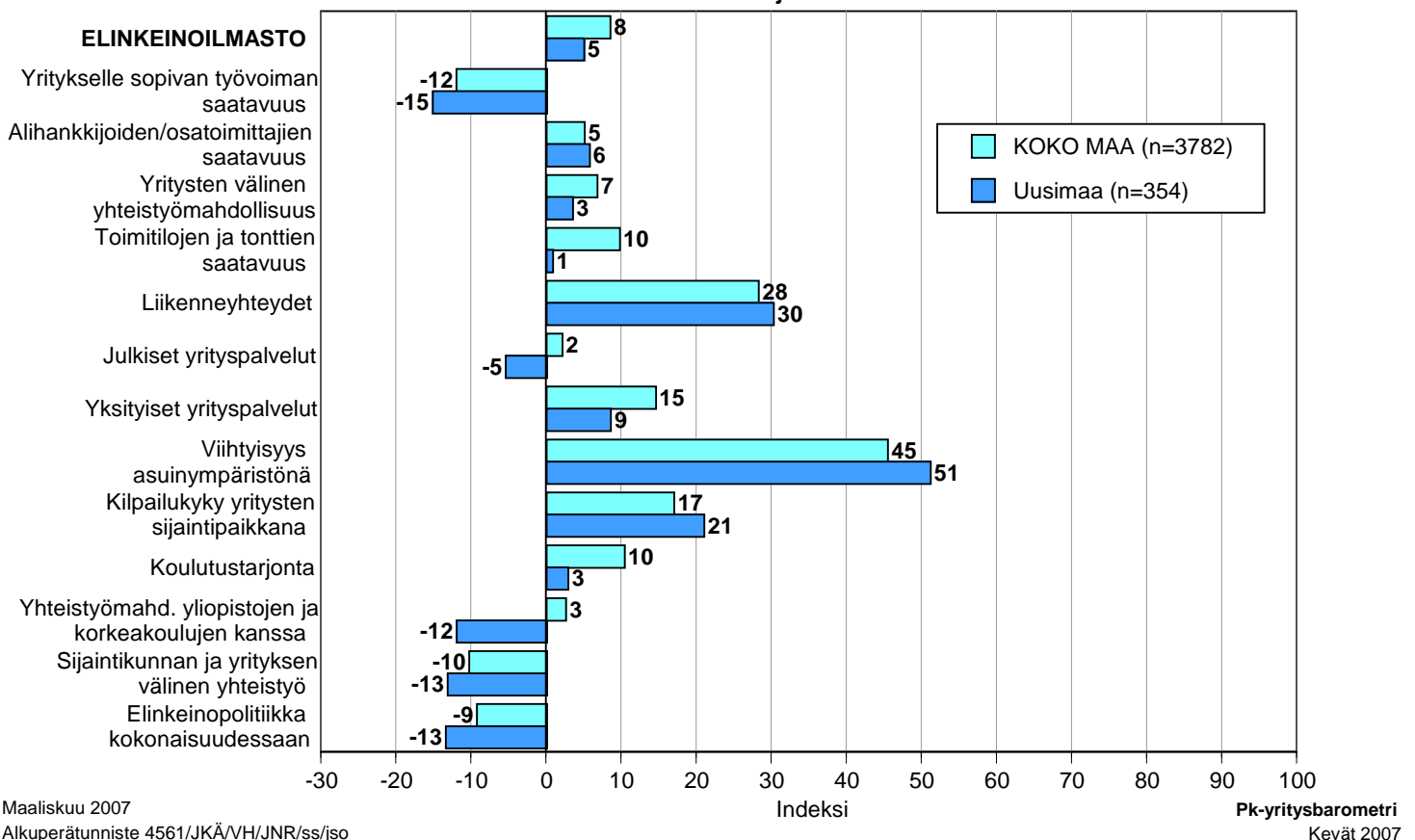
Pk-yritysbarometri
Kevät 2007

7 Elinkeinoilmasto

Yrityksen sijaintikuntaan elinkeinon harjoittamisen näkökulmasta ollaan Uudellamaalla nyt hiukan tyytymättömpämpiä kuin koko maassa keskimäärin. Tyytyväisimpiä Uudellamaalla sijaitsevat pk-yritykset ovat alueen viihtyisyyteen asuinympäristönä ja liikenneyhteyksiin. Tyytymättömiä alueella ollaan yritykselle sopivan työvoiman saatavuuteen, elinkeinopolitiikkaan kokonaisuudessaan, sijaintikunnan ja yrityksen väliseen yhteistyöhön sekä yhteistyömahdollisuuksiin yliopistojen ja korkeakoulujen kanssa. Uudellamaalla pk-yritykset ovat koko maan pk-yrityksiä tyytymättömpämpiä erityisesti toimitilojen ja tonttien saatavuuteen, julkisiin yrityspalveluihin sekä yhteistyömahdollisuuksiin korkeakoulujen kanssa. Kokonaisuutena tyytyväisyys elinkeinoilmastoon on Uudellamaalla nousussa. Koko maan keskimääräinen tyytyväisyys elinkeinoilmastoon on puolestaan lievässä laskussa. Aiemmin kysytty tekijä 'yhteiskunnalliset turvallisuuspalvelut' ei ole ollut mukana kyselyssä vuodesta 2006 lähtien.

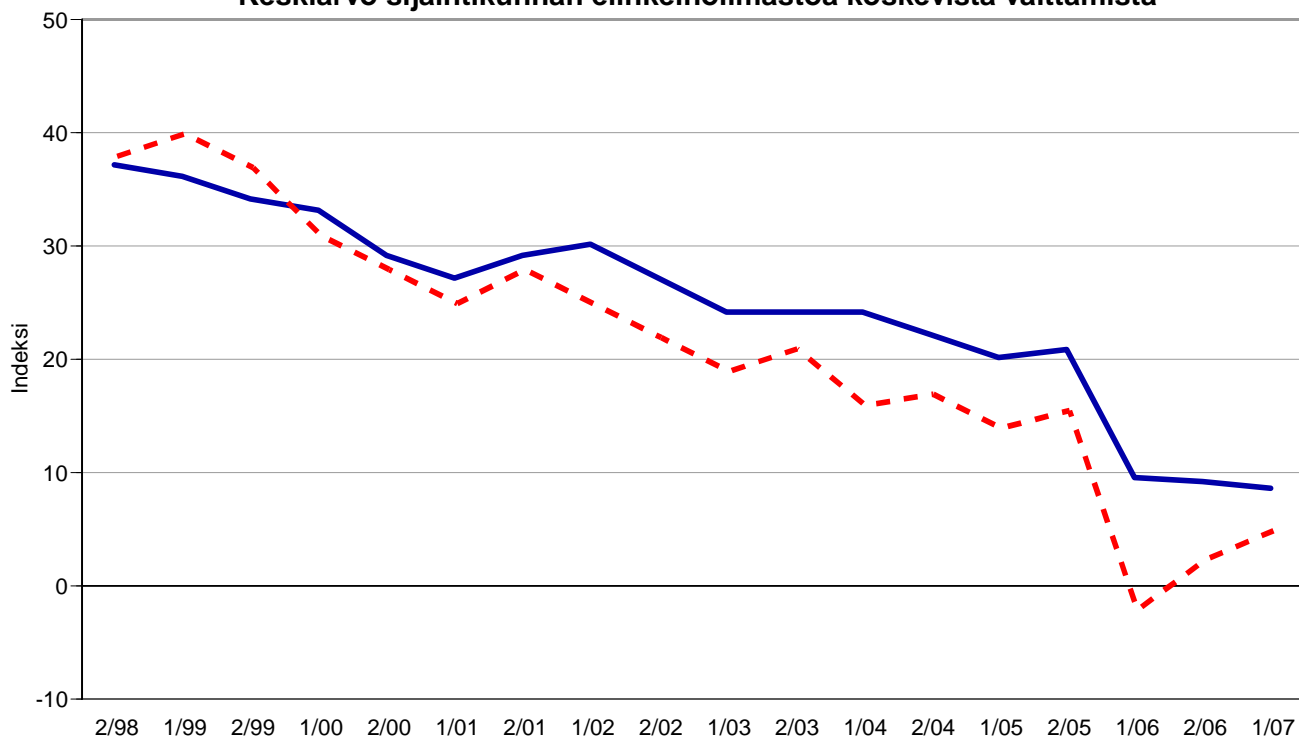
7.1 ELINKEINOILMASTO

n=kaikki vastaajat



7.2 ELINKEINOILMASTO

- Keskiarvo sijaintikunnan elinkeinoilmastoa koskevista väittämistä -

Maaliskuu 2007
Alkuperätunniste 4561/JKÄ/VH/JNR/ss/jso

— KOKO MAA - - - Uusimaa

Pk-yrittäjäbarometri
Kevät 2007

8 Pk-yritysten kasvuhakuisuus

Taulukko 6: Pk-yritysten kasvuhakuisuus.

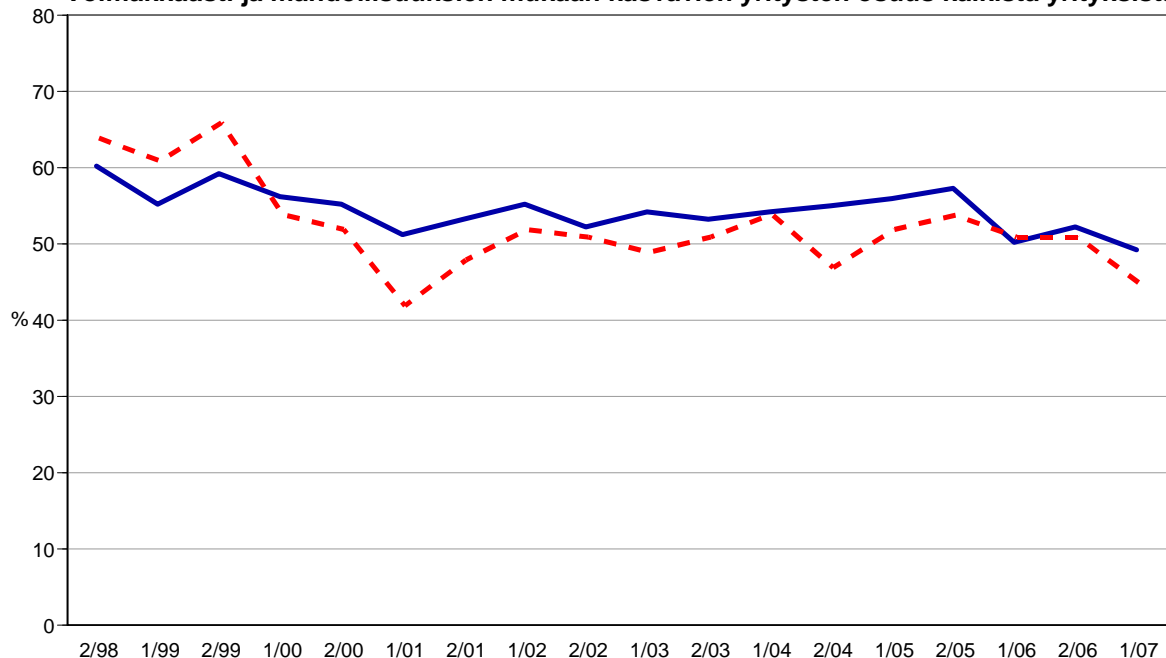
	KOKO MAA %	Uusimaa %
Olemme voimakkaasti kasvuhakuinen	9	8
Pyrimme kasvamaan mahdollisuuksien mukaan	40	37
Pyrimme säilyttämään asemamme	34	38
Yrityksellämme ei ole kasvutavoitteita	16	15
Toiminta loppuu seuraavan vuoden aikana	2	2

Uudellamaalla on suhteellisesti hiukan vähemmän voimakkaasti kasvuhakuisia pk-yrityksiä kuin koko maassa keskimäärin. Yrityksen toiminnan loppumisesta seuraavan vuoden aikana ennakoi kaksi prosenttia sekä koko maan että Uudenmaan pk-yrityksistä. Tärkeimpänä kasvukeinonaan alueen pk-yritykset pitävät uusien tuotteiden ja palvelujen kehittämistä sekä yhteistyön lisäämistä muiden yritysten kanssa.

Voimakkaasti tai mahdollisuuksien mukaan kasvavia pk-yrityksiä on Uudellamaalla nyt yhteensä 45 prosenttia. Koko maan yrityksistä näitä on 49 prosenttia. Voimakkaasti kasvuhakuisten yritysten osuus on laskenut koko maassa hiukan, kun taas Uudenmaan alueella se on pysynyt ennallaan. Kokonaisuutena kasvuhakuisten pk-yritysten osuus alueella on kuitenkin laskenut jonkin verran syksyn 2006 tilanteeseen verrattuna. Kasvuhakuisten osuus on laskenut hiukan myös koko maan tasolla.

8. PK-YRITYSTEN KASVUHAKUISUUS

- Voimakkaasti ja mahdollisuuksien mukaan kasvavien yritysten osuus kaikista yrityksistä -



Maaliskuu 2007
Alkuperätunniste 4561/JKÄ/VH/JNR/ss/jso

— KOKO MAA - - - Uusimaa

Pk-yrityksbarometri
Kevät 2007

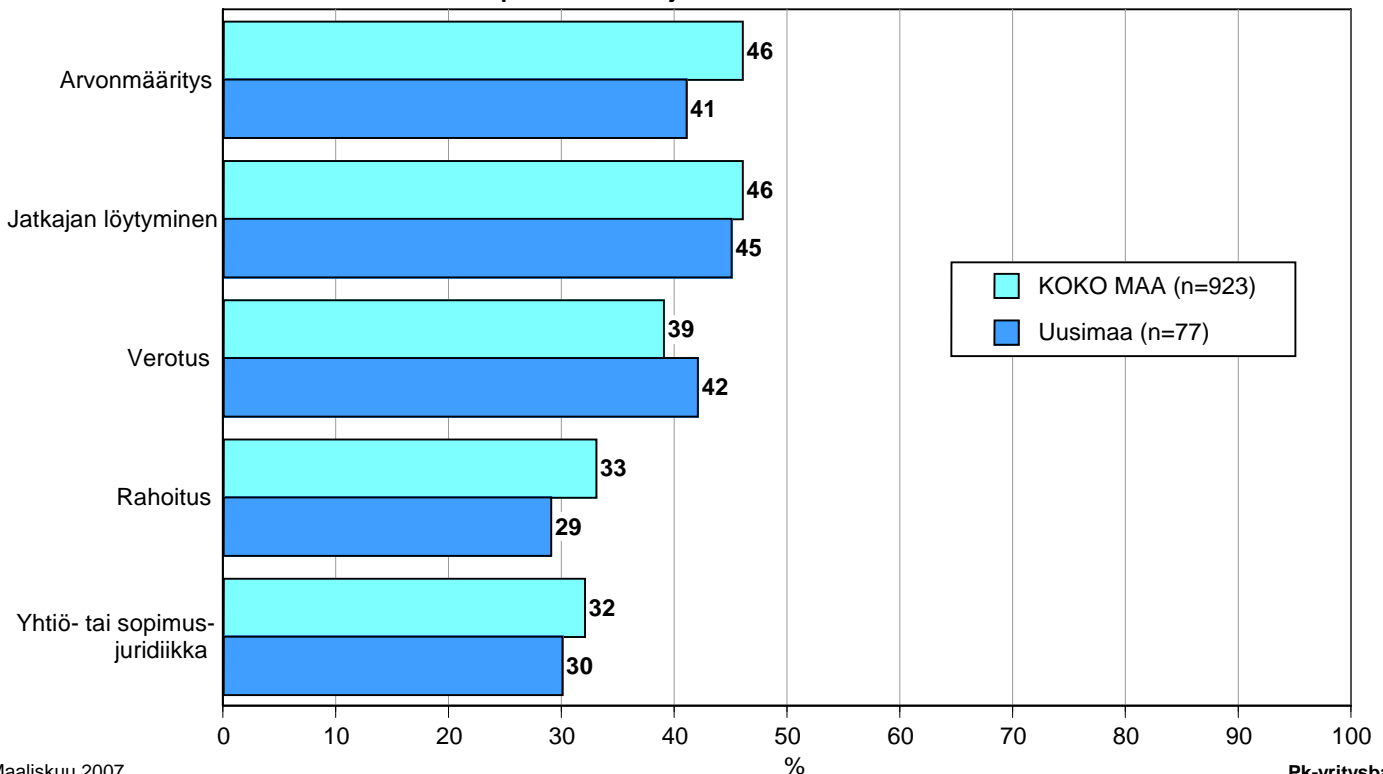
9 Sukupolven- tai omistajanvaihdokset

Taulukko 7: Sukupolven- tai omistajanvaihdokset pk-yrityksissä.

	KOKO MAA %	Uusimaa %
SUKUPOLVEN- TAI OMISTAJANVAIHDOS ODOTETTAVISSA LÄHIMMÄN 5 VUODEN AIKANA		
Ei	67	71
Kyllä, 1-2 vuoden sisällä	9	7
Kyllä, 3-5 vuoden sisällä	13	13
Ei osaa sanoa	10	10

Uudenmaan alueella on sukupolven- tai omistajanvaihdos odotettavissa lähimmän viiden vuoden aikana joka viidennessä pk-yrityksessä. Suurimmat haasteet sukupolven- tai omistajanvaihdosta aikoville yrityksille Uudenmaan alueella ovat arvon määrittäminen, jatkajan löytäminen ja verotus.

9. ODOTETTAVISSA OLEVAT ONGELMAT SUKUPOLVEN- TAI OMISTAJANVAIHDOKSEEN LIITTYVISSÄ ASIOISSA - Yritykset, joissa vaihdos odotettavissa lähimmän 5 vuoden aikana - n=sukupolven-/omistajanvaihdos viiden vuoden sisällä



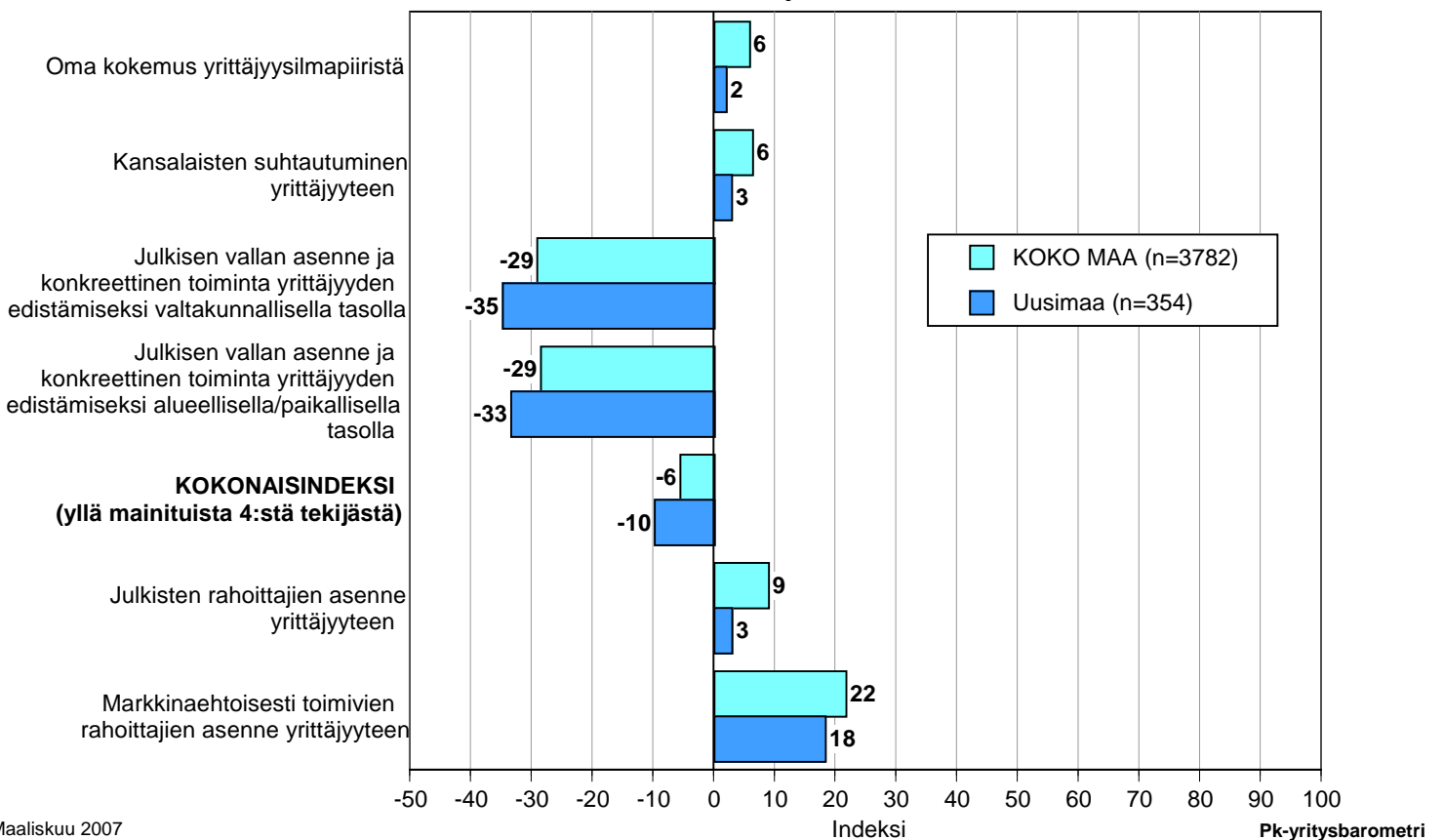
10 Yrittäjyysilmapiiri

Koko maan keskimääräinen kokonaisindeksi yrittäjyysilmapiirille on negatiivinen -6, kun taas Uudellamaalla se on -10. Indeksien osatekijöistä oma kokemus yrittäjyysilmapiiristä sekä kansalaisten suhtautuminen arvioidaan positiivisiksi tekijöiksi. Julkisen vallan asenne ja toimet arvioidaan selkeästi negatiivisiksi sekä Uudenmaan että koko maan osalta.

Julkisten rahoittajien asenne yrittäjyyteen arvioidaan Uudenmaan alueella heikommaksi kuin koko maassa keskimäärin. Markkinaehtoisesti toimivien rahoittajien asenne yrittäjyyteen arvioidaan Uudenmaan alueella puolestaan olevan melko samalla tasolla kuin koko maassa keskimäärin. Markkinaehtoisien rahoittajien asenne saa paremman arvioin julkiseen puoleen verrattuna.

10. YRITTÄJYYSILMAPIIRI

n=kaikki vastaajat



11 Pk-yritysten rahoitus

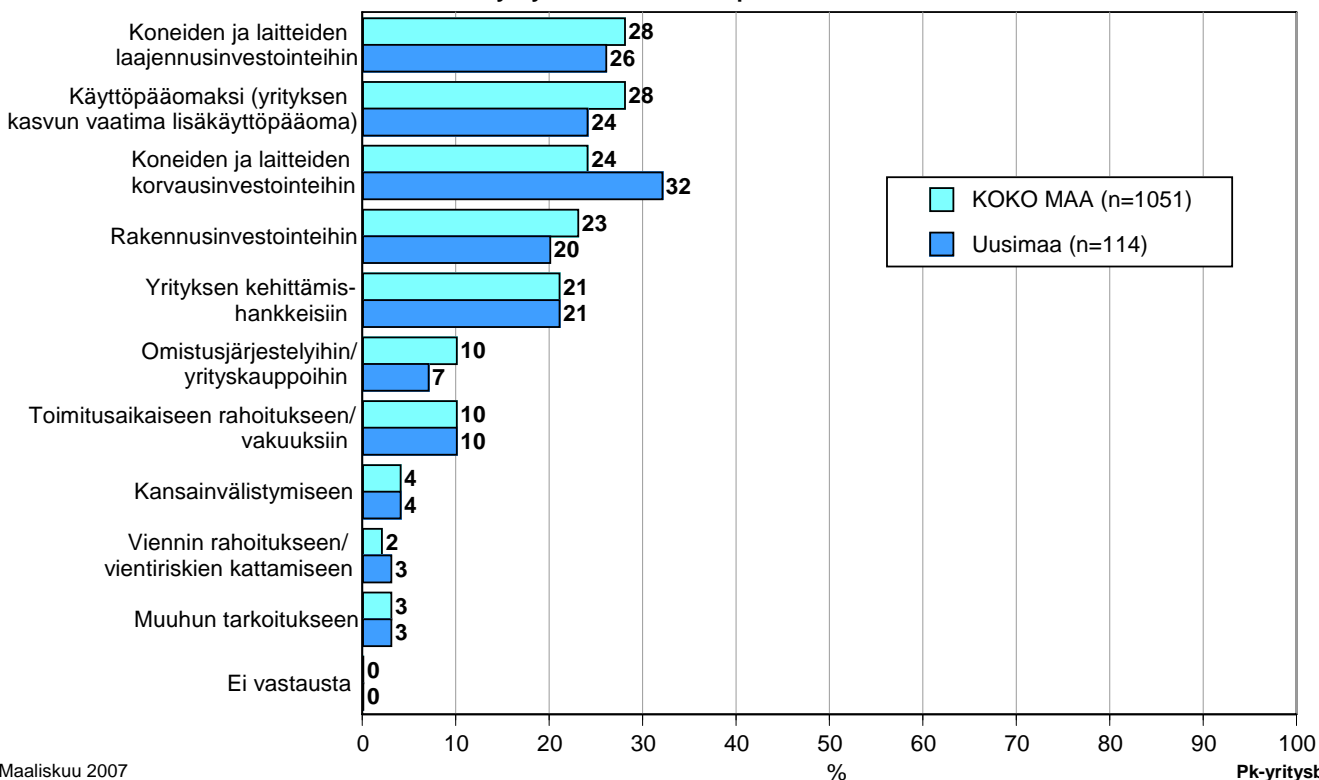
Uudenmaan alueen yrityksistä 38 prosenttia oli ottanut ulkopuolista rahoitusta viimeisten 12 kuukauden aikana, kun taas koko maassa näin oli tehnyt 32 prosenttia. Ehtojen kiristymistä luoton saannissa oli huomannut Uudellamaalla 19 prosenttia niistä yrityksistä, jotka olivat ottaneet ulkopuolista rahoitusta, ja koko maassa keskimäärin puolestaan 20 prosenttia.

30 prosenttia Uudellamaalla toimivista pk-yrityksistä aikoo ottaa ulkopuolista rahoitusta seuraavan vuoden aikana. Koko maan pk-yritysten keskuudessa ulkopuolista rahoitusta aikoo hankkia 25 prosenttia. Useimmiten alueen yritykset aikovat hankkia rahoitusta koneiden ja laitteiden laajennus- ja korvausinvestointeihin sekä käyttöpääomaksi. Uudenmaan pk-yritykset aikovat hankkia ulkoista rahoitusta useimmiten pankista (89 %) tai Finnverasta (21 %). Pääomasijoittajilta rahoitusta aikoo hakea 10 prosenttia alueen yrityksistä.

11. MIHIN KÄYTTÖTARKOITUKSEEN AIKOO OTTAA ULKOPUOLISTA RAHOITUSTA

- Yritykset, jotka aikovat ottaa ulkopuolista rahoitusta -

n=yritys aikoo ottaa ulkopuolista rahoitusta

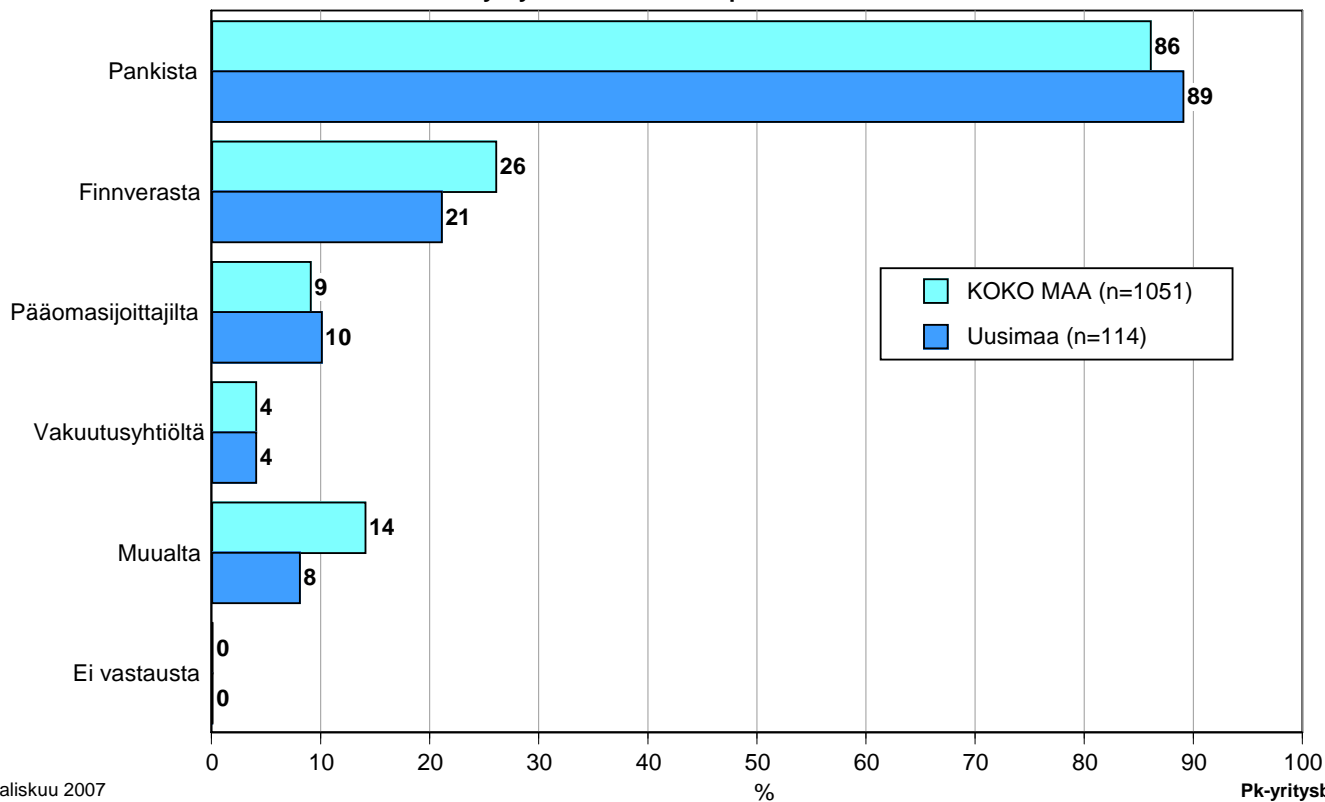


Maaliskuu 2007

Alkuperätunniste 4561/JKÄ/VH/JNR/ss/js

PK-yritysbarometri
Kevät 2007

12. MISTÄ AIKOO HAKEA RAHOITUSTA - Yritykset, jotka aikovat ottaa ulkopuolista rahoitusta - n=yritys aikoo ottaa ulkopuolista rahoitusta



Maaliskuu 2007

Alkuperätunniste 4561/JKÄ/VH/JNR/ss/jsa

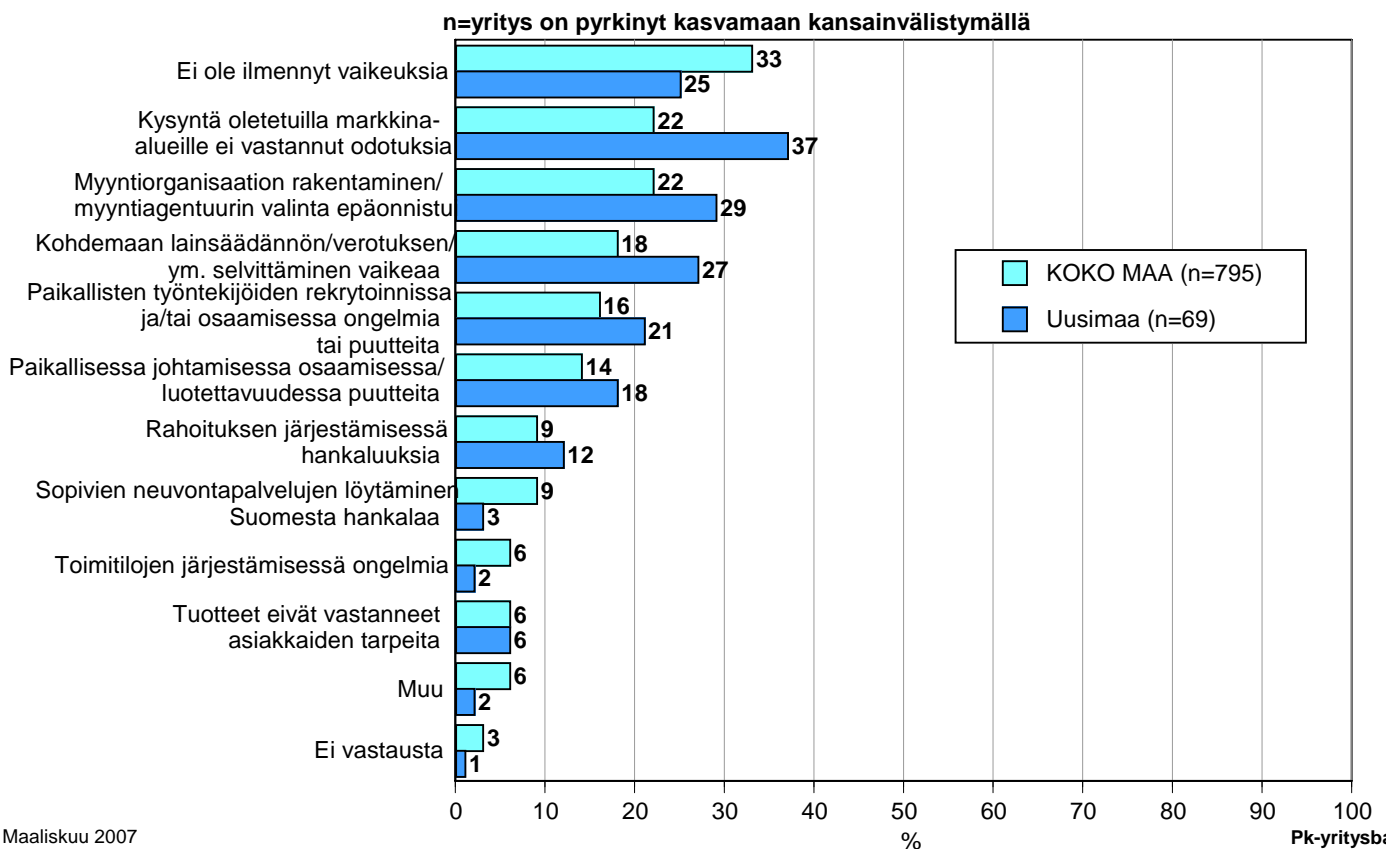
Pk-yritysbarometri
Kevät 2007

12 Pk-yritysten laajentuminen

Koko maan pk-yrityksistä 4 prosenttia ilmoittaa aikovansa perustaa tytäryhtiön ulkomaille seuraavan kolmen vuoden aikana. 6 prosenttia puolestaan aikoo perustaa tytäryhtiön kotimaahan. Uudenmaan pk-yrityksistä 5 prosenttia aikoo perustaa tytäryhtiön ulkomaille ja 6 prosenttia kotimaahan.

Koko maan pk-yrityksistä keskimäärin 18 prosenttia ja Uudenmaan pk-yrityksistä 16 prosenttia on pyrkinyt kasvamaan kansainvälistymällä. Eniten ongelmia Uudenmaan yrityksillä on ollut kysynnän kanssa. Kysyntä ei ole vastannut odotuksia 37 prosentilla niistä Uudenmaan pk-yrityksistä, jotka ovat pyrkineet kansainvälistymään. Myös myyntiorganisaation rakentamisessa sekä kohdemaan lainsäädännön ja/tai verotuksen selvittämisessä on ollut ongelmia reilulla neljänneksellä Uudenmaan kansainvälistyneistä pk-yrityksistä. Koko maan tasolla eniten ongelmia on ollut kysynnässä sekä myyntiorganisaation rakentamisessa. Niistä koko maan pk-yrityksistä, jotka ovat pyrkineet kasvamaan kansainvälistymällä, 33 prosentilla ei ollut ilmennyt odotettua suurempia vaikeuksia. Uudenmaan alueella vaikeuksia ei ollut ilmennyt 25 prosentilla kansainvälistyneistä pk-yrityksistä.

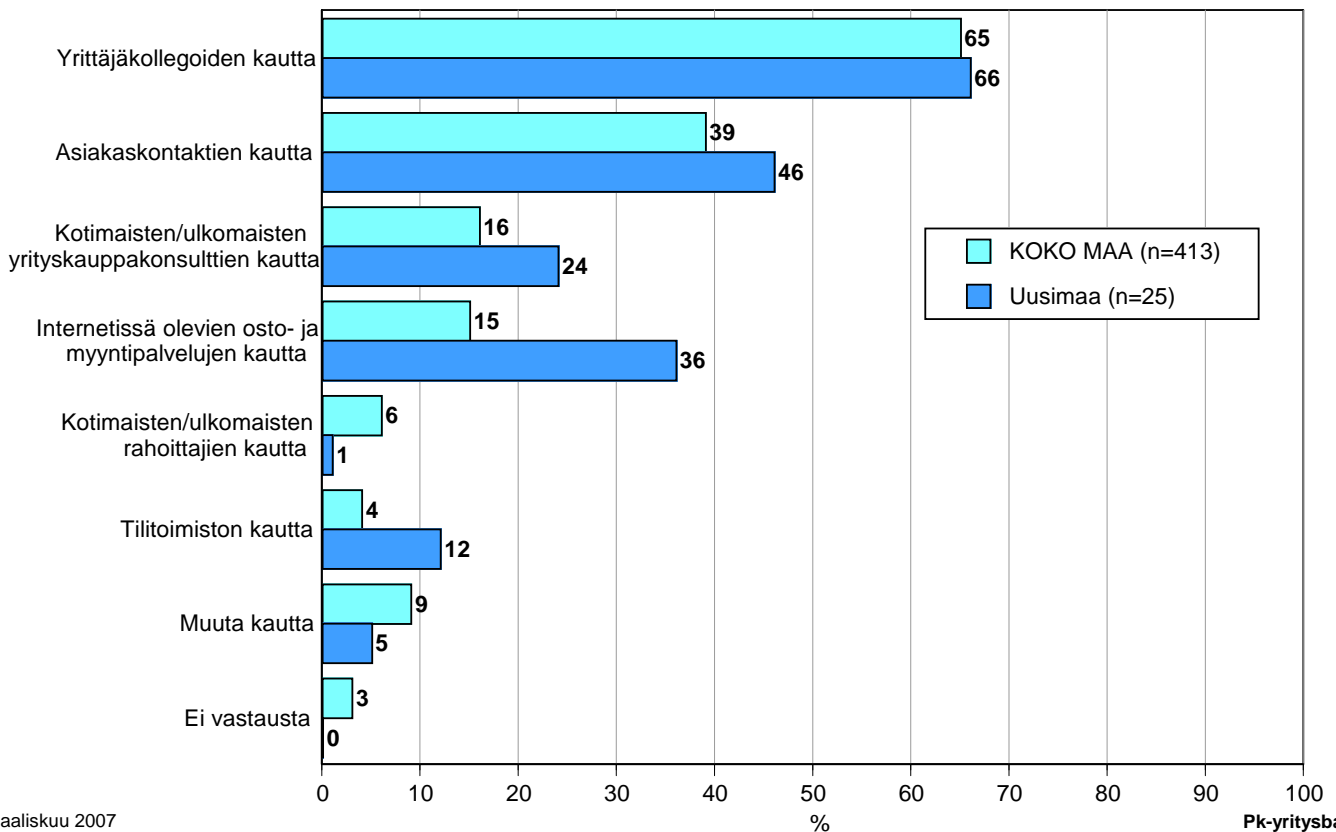
13. ONKO KANSAINVÄLISTYMISSÄ ILMENNYT VAIKEUKSIA/HANKALUUKSIA, JOTKA OVAT OLLEET ODOTETTUA SUUREMMAT



Koko maan pk-yrityksistä 7 prosenttia aikoo laajentaa toimintaansa yritysostoin kotimaassa ja 1 prosentti ulkomailla. Uudenmaan pk-yrityksistä 5 prosenttia aikoo laajentaa toimintaansa yritysostoin kotimaassa ja 1 prosentti ulkomailla. Kaksi kolmasosaa yritysostoja kaavailevista aikoo löytää myytävänä olevat yritykset yrittäjäkollegoiden kautta. 39 prosenttia koko maan yritysostoja aikovista pk-yrityksistä ja 46 prosenttia Uudenmaan vastaavista yrityksistä käyttää asiakaskontaktejaan myytävänä olevien yritysten löytämiseen. Uudenmaan yritysostoja kaavailevista yrityksistä kolmannes aikoo hyödyntää myös internetissä olevia osto- ja myyntipalveluita.

14. MISTÄ AIKOO LÖYTÄÄ MYYTÄVÄNÄ OLEVAN YRITYKSEN/YRITYKSET

n=yritys aikoo kasvaa yritysostoin



Maaliskuu 2007
Alkuperätunniste 4561/JKÄ/VH/JNR/ss/js

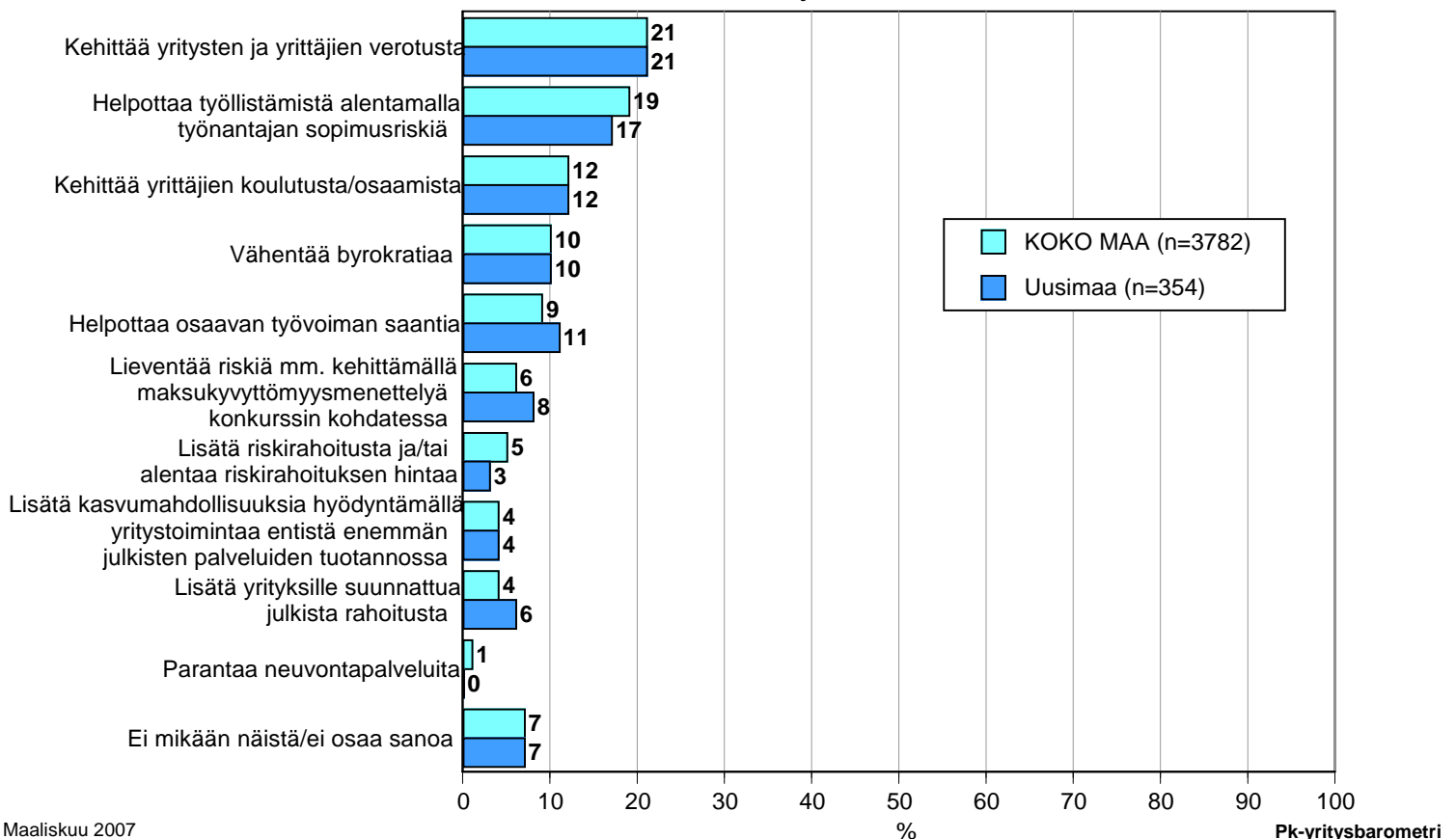
Pk-yritysbarometri
Kevät 2007

13 Pk-yritysten kasvun edellytykset ja innovaation esteet

Yritysten ja yrittäjien verotuksen kehittämistä sekä työnantajan sopimusriskin alentamista työllistämisen helpottamiseksi pidetään sekä koko maan että Uudenmaan pk-yritysten keskuudessa kahtena tärkeimpänä keinona yritysten kasvun kannustamiseksi. Noin viidennes sekä koko maan että Uudenmaan yrityksistä pitää näitä kahta tekijää tärkeimpinä yritysten kasvun kannalta.

15. YRITYSTEN KASVUN KANNALTA ON KAIKKEIN TÄRKEINTÄ

n=kaikki vastaajat



Maaliskuu 2007

Alkuperätunniste 4561/JKÄ/VH/JNR/ss/jso

PK-yritysbarometri
Kevät 2007

Innovaatiotoiminnan kannalta kaikkein ongelmallisimpana pidetään sekä koko maassa keskimäärin että Uudenmaan alueella yritysten resurssipulaa. 39 prosenttia koko maan pk-yrityksistä ja 44 prosenttia Uudenmaan pk-yrityksistä mainitsi resurssipulan innovaatiotoiminnan ongelmallisimpana tekijänä.

16. INNOVAATIOTOIMINNAN KANNALTA KAIKKEIN ONGELMALLISINTA ON, ETTÄ...

