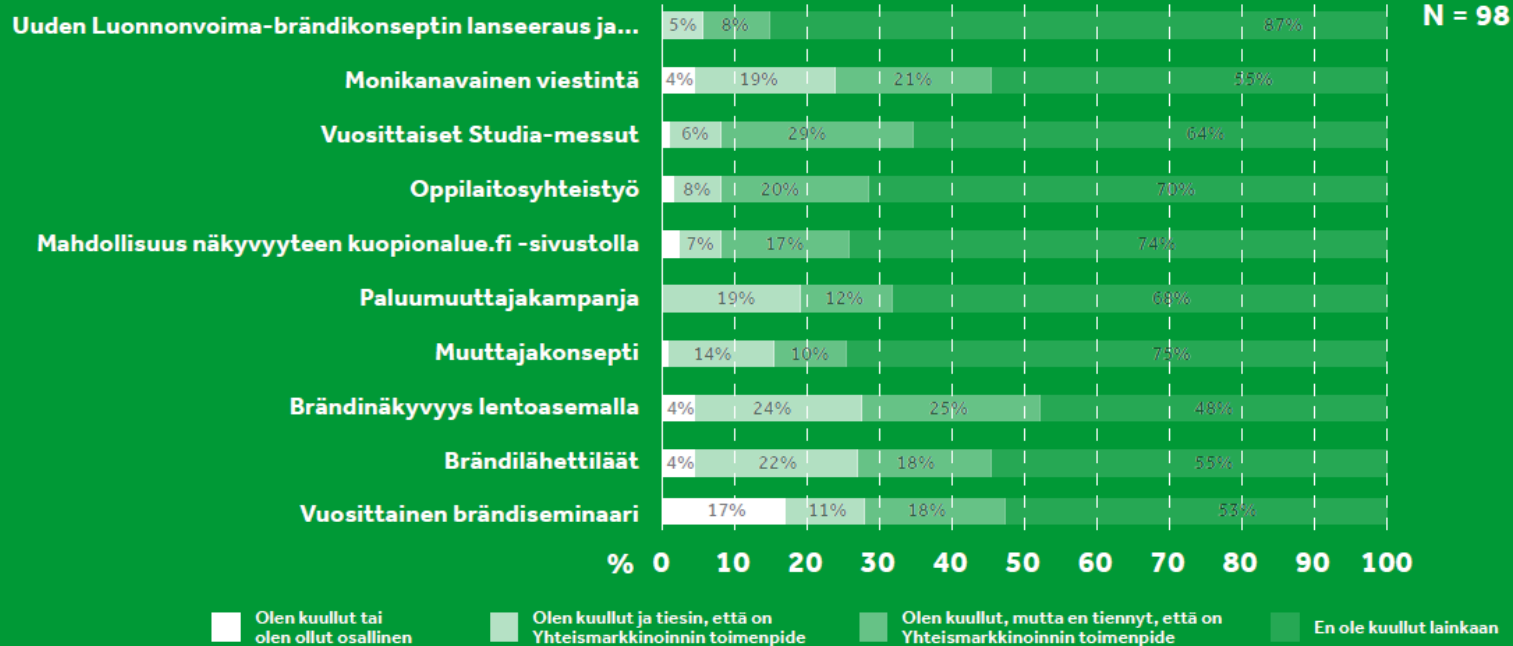


TOTEUTETTUJA JA TULEVIEN TOIMENPITEIDEN TUNTEMINEN

Miten hyvin tunnet yhteismarkkinoinnin toteutetut ja tulevat toimenpiteet?



ODOTUKSET YHTEIS- MARKKINOINNIN TULOKSESTA

Viitaten yhteismarkkinoinnin tavoitteisiin, mitkä ovat odotuksesi yhteismarkkinoinnin tuloksesta? (Avoin kysymys)

SATUNNAISIA POIMINTOJA ANNETUISTA VASTAUKSISTA SELLAISINAAN:

- Alue olisi mahdollisimman houkutteleva nykyisille asukkaille sekä uusille asukkaille. Luonnon läheisyyttä ja hyvää kulttuuritarjontaa kannattaa korostaa.
- Elinvoiman ja vetovoimaisuuden kasvu. Mielikuvan nousu valtakunnan tasolla. Konkreettisesti työpaikkojen kasvun, elinkeinorakenteen monipuolistuminen ja asukkaiden positiivisten mainintojen lisääntyminen.
- Erottavia, savolaisella lupsakkuudella toteutettuja tempauksia.
- Houkuttelevampi alue kaikille, jota kautta alue vielä kovempaan kasvuun
- Kehittää ja monipuolistaa elinkeinoelämää, sekä vahvistaa tuipalveluita elinkeinoelämän ympärillä.
- Laaja näkyvyys, huomioidaan jatkossa myös kolmannen sektorin toimijat eri kohderyhmille. Voisiko näitä myös nostaa vapaa-aika kokonaisuuteen?
- Näkyvyys oppilaitoksille, mahdollisuus tarkemmin tuoda sisältöjään esiin
- Odotan, että jos yhteismarkkinoinnin tavoitteet toteutuvat se myös hyödyttäisi maakunnan yrityksiä ja toimijoita. Nyt tätä yhteyttä on vaikea nähdä.
- Positiivinen kuva Kuopiosta muille ja muualla mutta myös ns.omalla alueella, jotta viestimme itsekin positiivisesti
- Positiivinen näkyvyys, runsaasti yhteydenottoja ja paljon uusia asukkaita ja vieraita Kuopioon!
- Tech osaaminen kärkeen, jos todella halutaan työpaikkoja ja investointeja Kuopioon. Nyt homma on lähinnä puuhastelua.
- Toivottavasti Kuopiossakin olisi joku yhteisvusto, josta löytää sekä koulutuksen, tutkimuksen, yritykset ja kaupungin eri toiminnot. Mallia <http://greenreality.fi/>
- Tottakai toivon että Kuopion alueen vetovoimaisuus sekä yrittäjämönteisyys vahvistuu.
- Tällä hetkellä ja tähänastisin näytöin en oikein usko yhteismarkkinoinnin toimivuuteen. Se hukkuu käytännössä medalliseen runsauteen ja olisi keksittävä todella luovia keinoja erottua niin ideoina kuin markkinoitiväylinä.
- Uusia osajia alueelle
- Varkauden aluetta pitäisi markkinoida voimakkaammin energiateollisuuden keskittymänä.
- yhteistyön korostamista niin, että muulle Suomelle välittävy "kylläpä Kuopiossa osataan yhteistyö" viesti.

TOIMENPITEET, JOITA VOISI TEHDÄ

Mitä toimenpiteitä kuvittelisit voivasi tehdä yhdessä yhteismarkkinoinnin kanssa?

SATUNNAISIA POIMINTOJA ANNETUISTA VASTAUKSISTA SELLAISINAAN:

- Aktiivisena työryhmissä
- Antaa opastusta kyselijöille asukastuvalla.
- Kampanjat, ovat ne sitten sähköisiä esim. so-messa tai jalkautuvia..
- kansainvälistä markkinointia
- Kv. Tech -tilaisuuksia ja niihin osallistuminen
- Lähinnä kai opiskeluun liittyvää
- Minusta yrittäjä järjestö voisi enemmän olla mukana kilpailutuksissa.
- Mukaan nettisivuille ja osallistuminen yhteiseen kehittämiseen esim. brändiseminaari.
- Nostoja vapaaehtoistoiminnasta sekä lasten, nuorten ja lapsiperheiden kanssa tehtävistä työstä.
- Osallistuminen alueen kehittämiseen ja uusien ideoiden tuominen.
- Palvelu kokonaisuuksien rakentaminen, yhteisen mainonta matkapaikoilla, alueen toimintaa esittelevät tapahtumat paikallisille nuorille.
- Toimenpiteitä, jotka edistävät musiikin ja tanssin ammattiopiskelijoiden hakeutumista Kuopion alan oppilaitoksiin.
- Toimia asiantuntijana kampanjoissa alueen osaamista ja vahvuuksia.
- Uskomme voivamme tehdä luovia, nykyaikaisia ja ennen kaikkea elämyksellisiä markkinointiratkaisuja, jotka johtaisivat valtakunnantason huomioon.
- Voisimme tehdä yritysesityitä tai toimia kuvauspaikkana tai seminaaripaikkana.
- Voisin olla mukana toimenpiteiden suunnittelussa ja toteutuksessa ja antaa ammattitaitoani käyttöön.