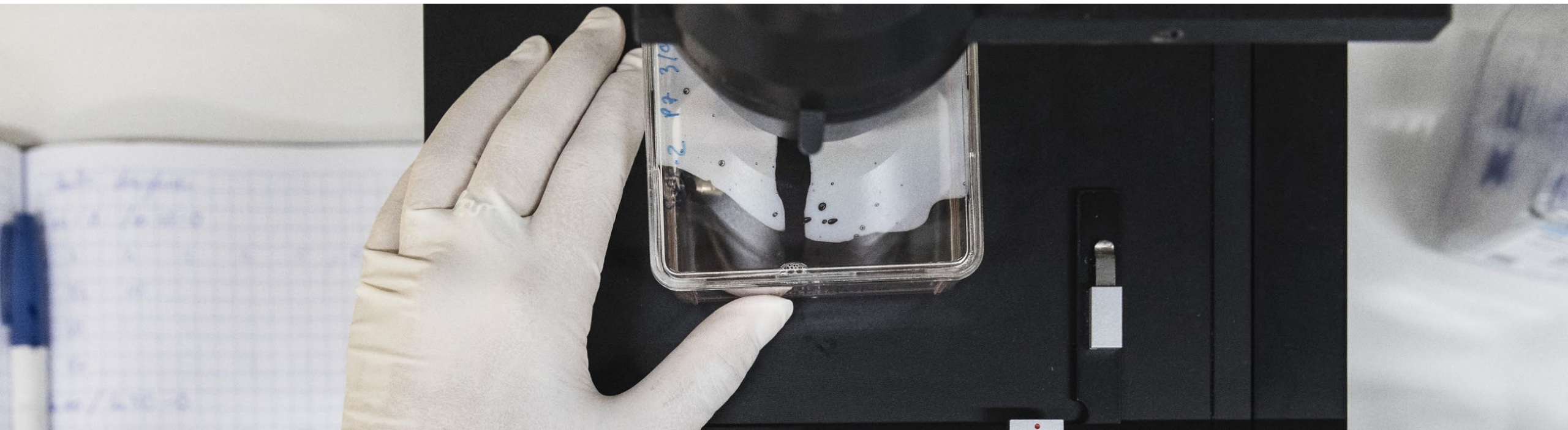


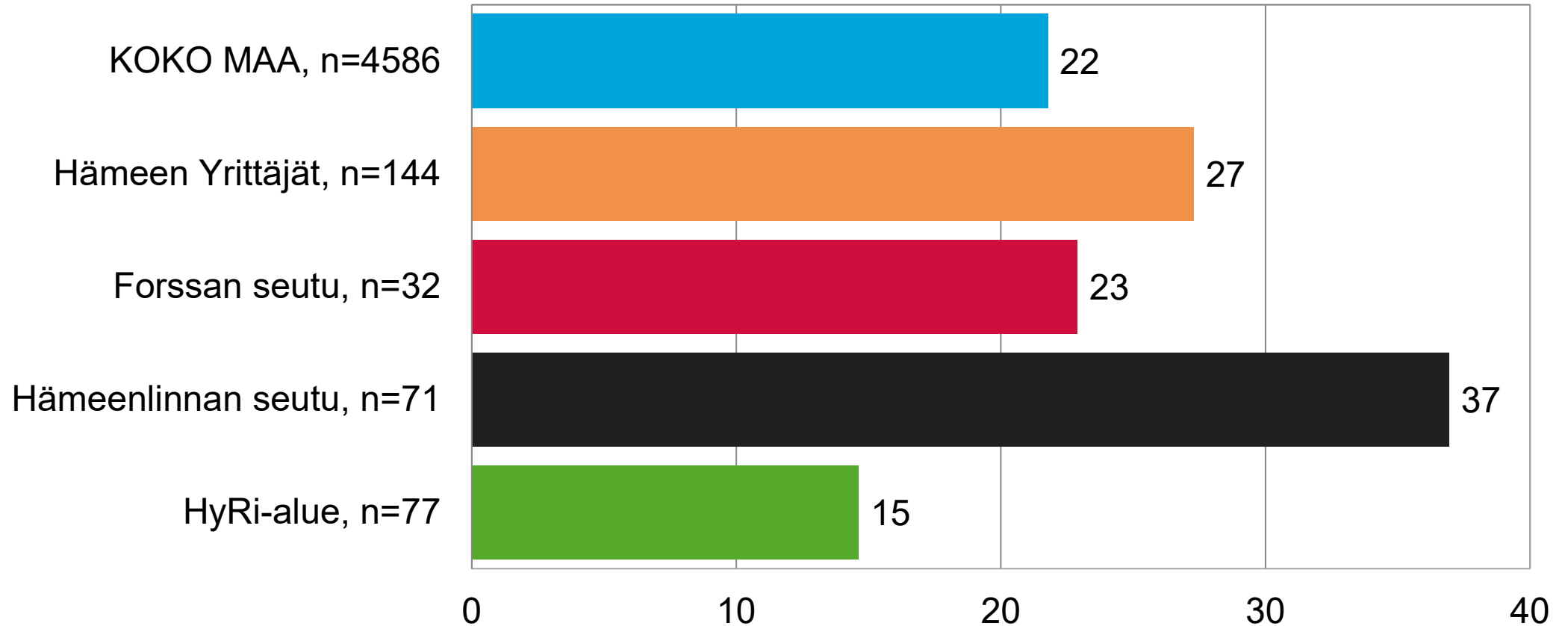
# Pk-yritysbarometri, syksy 2021

Seururaportti, Hämeen Yrittäjät



# 1: Suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana (saldoluku %)

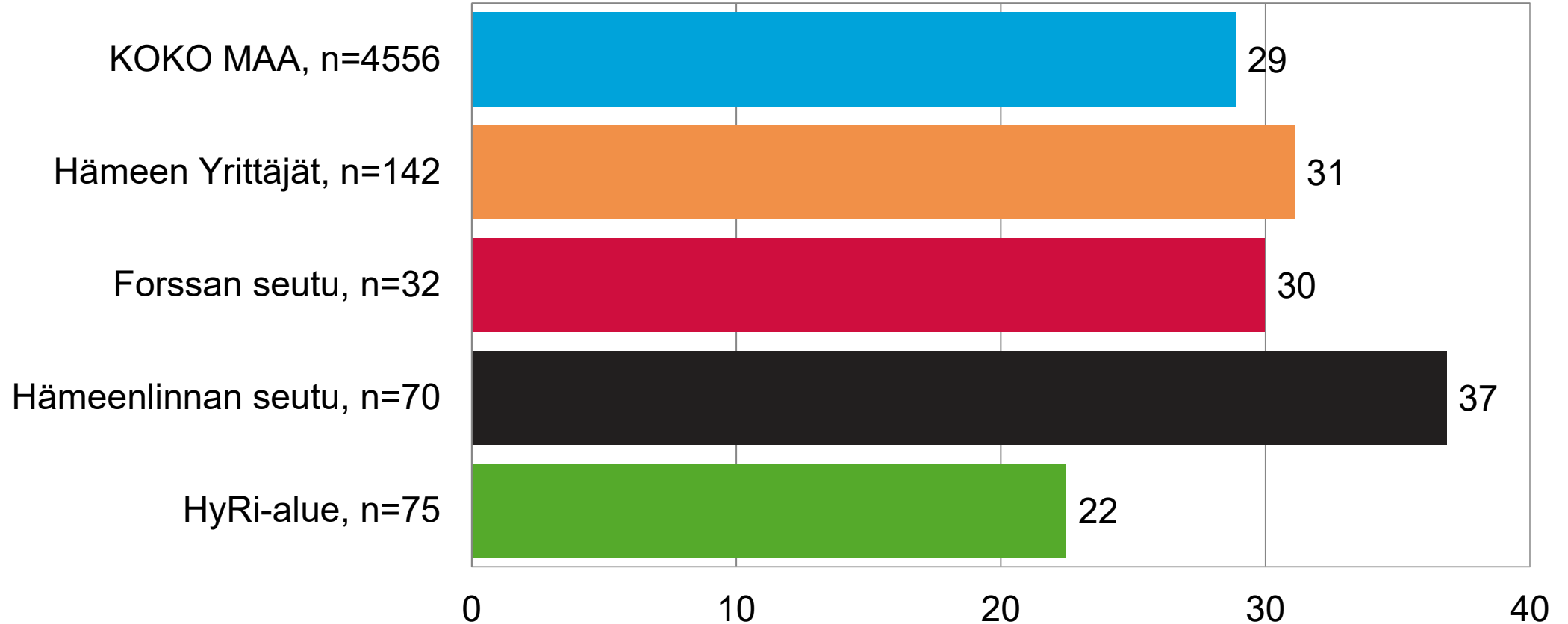
n=kaikki vastaajat



## 2: Suhdannenäkymät osatekijöittäin

### Liikevaihto (saldoluku %)

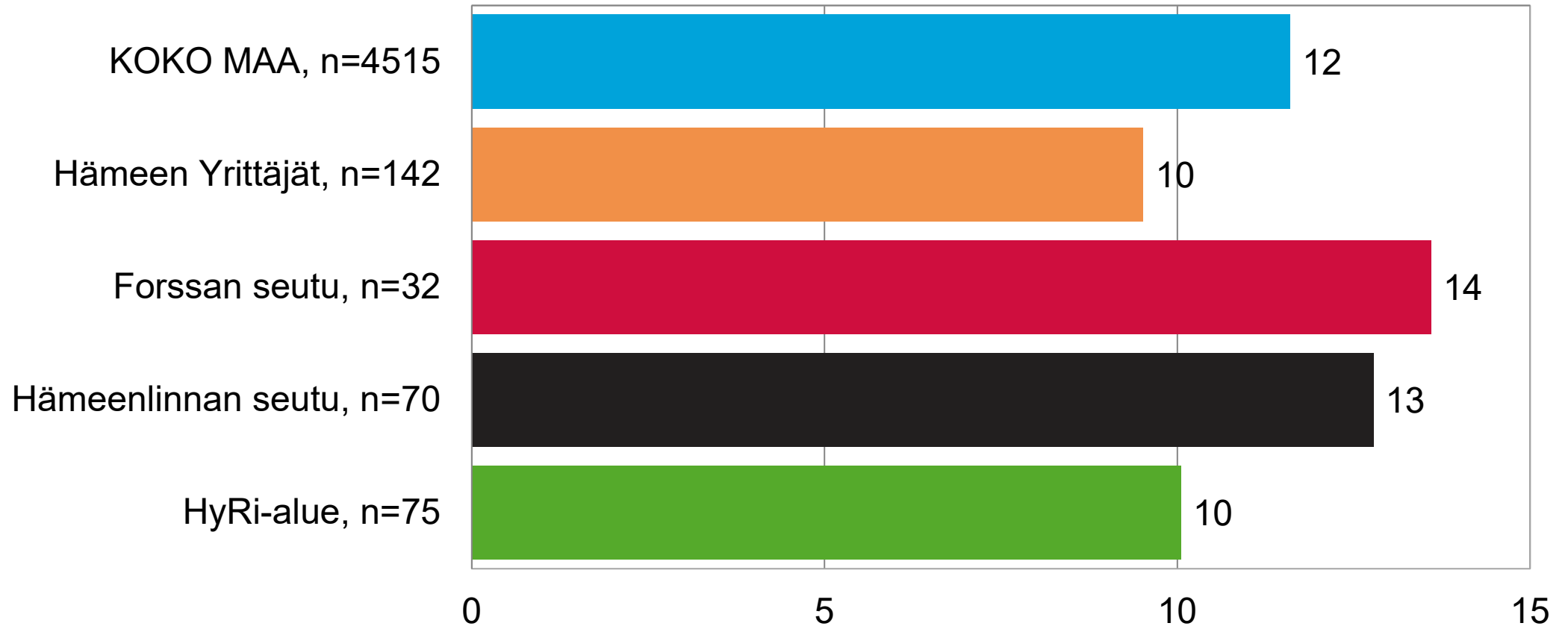
n=kaikki vastaajat



# 3: Suhdannenäkymät osatekijöittäin

## Henkilökunnan määrä (saldoluku %)

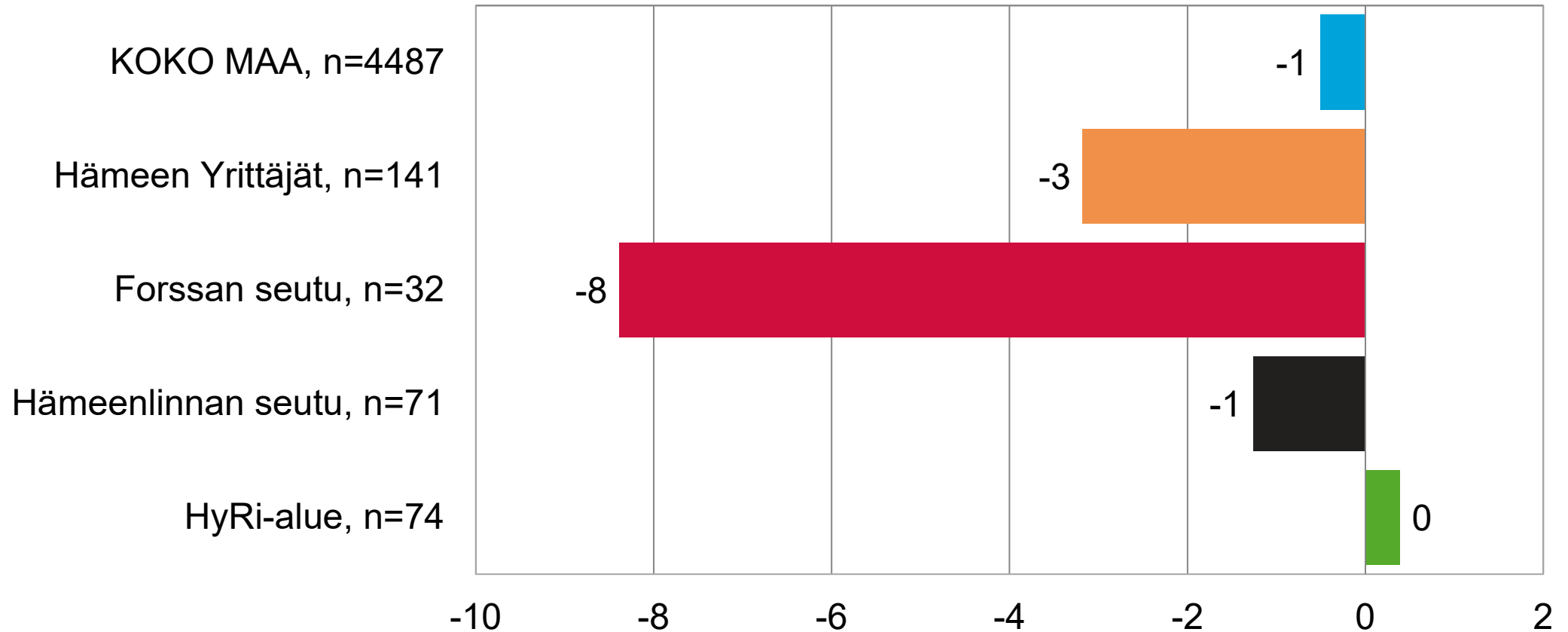
n=kaikki vastaajat



# 4: Suhdannenäkymät osatekijöittäin

## Investointiodotukset (saldoluku %)

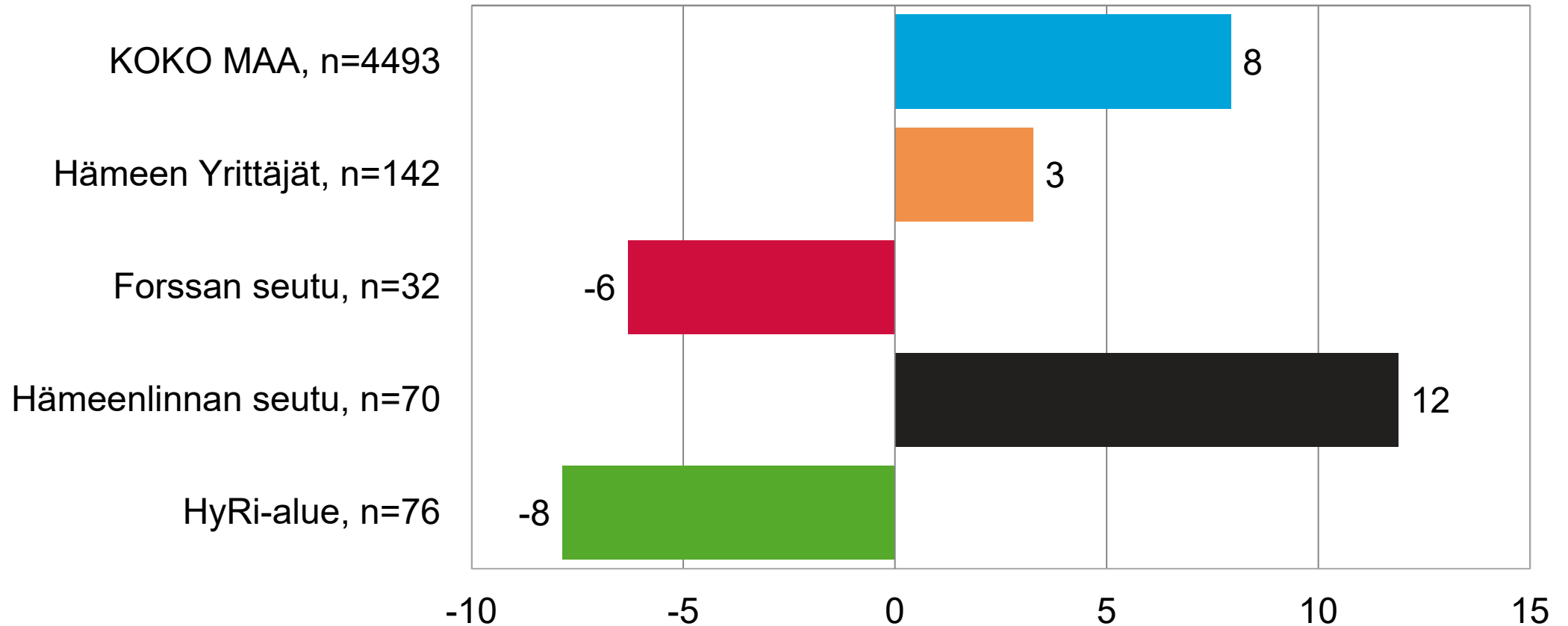
n=kaikki vastaajat



# 5: Suhdannenäkymät osatekijöittäin

## Yrityksen kannattavuus (saldoluku %)

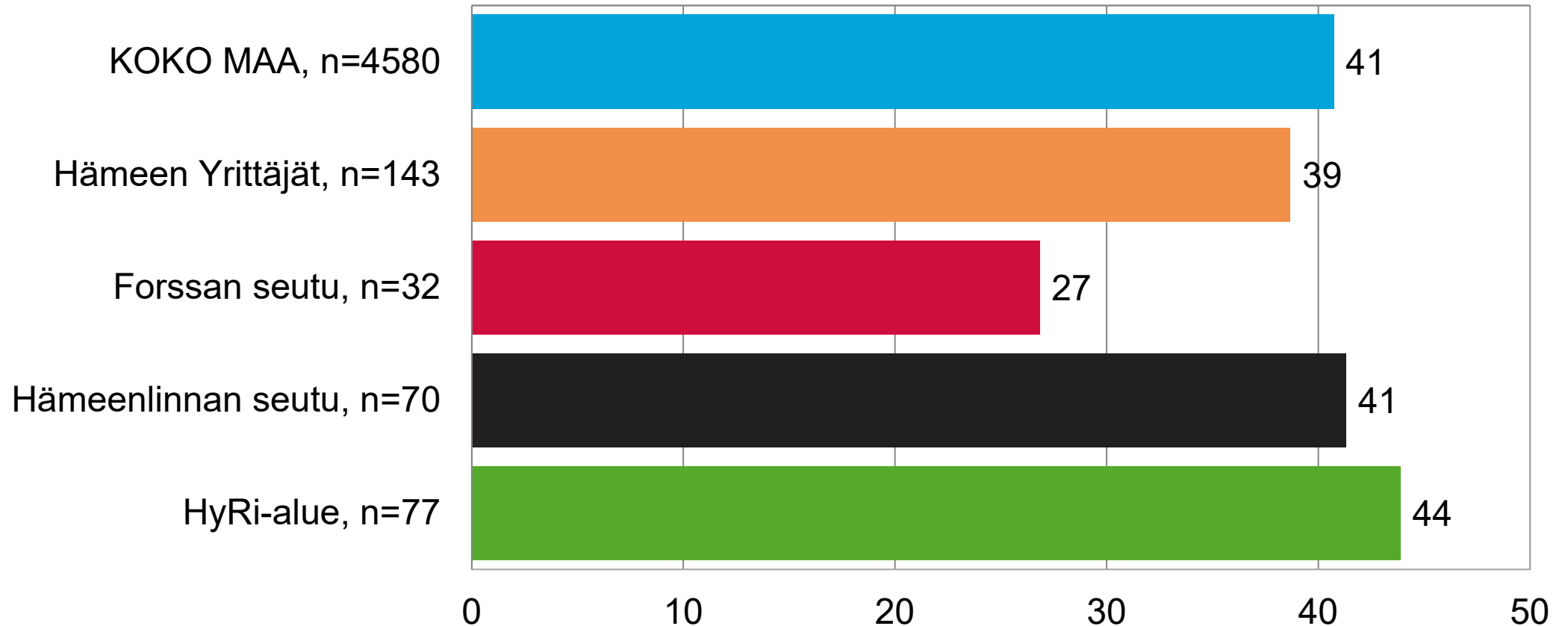
n=kaikki vastaajat



# 6: Pk-yritysten kasvuhakuisuus

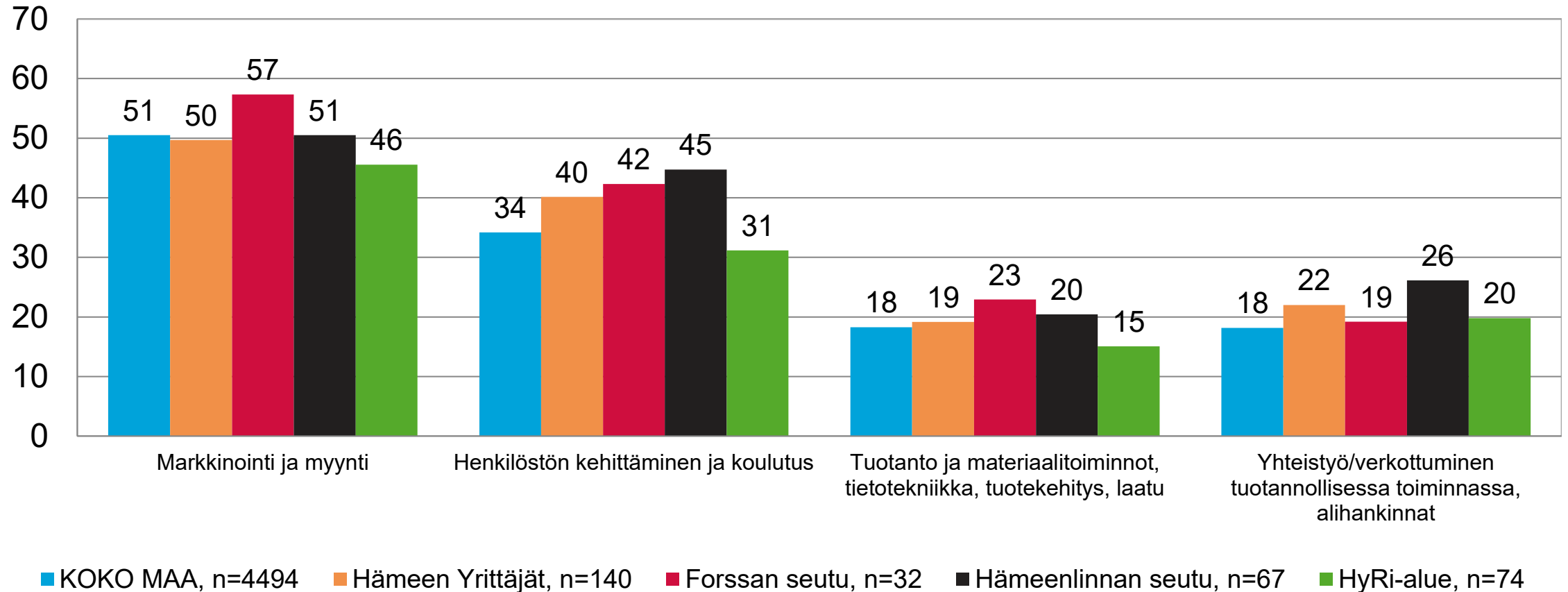
Voimakkaasti ja mahdollisuuksien mukaan kasvavien yritysten osuus kaikista yrityksistä (%)

n=kaikki vastaajat



# 7: Tärkeimmät yritystoiminnan kehittämistarpeet 1/2 (%)

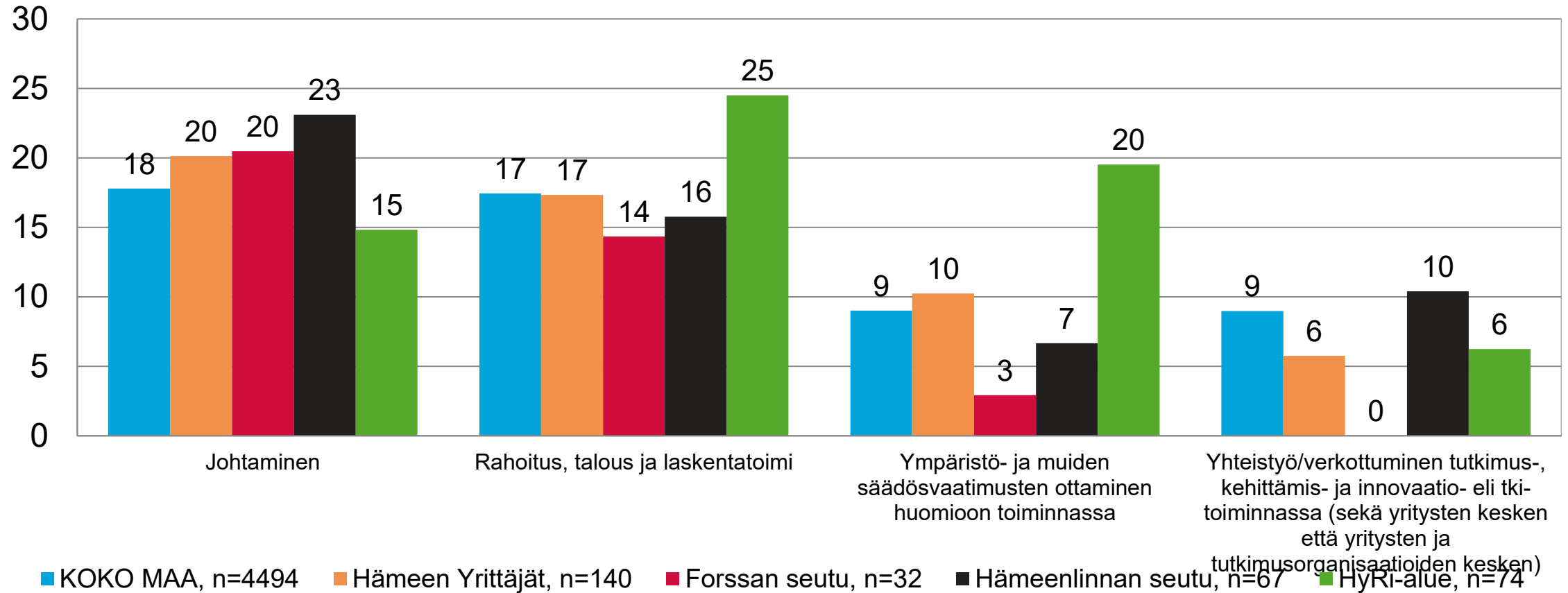
n=kaikki vastaajat





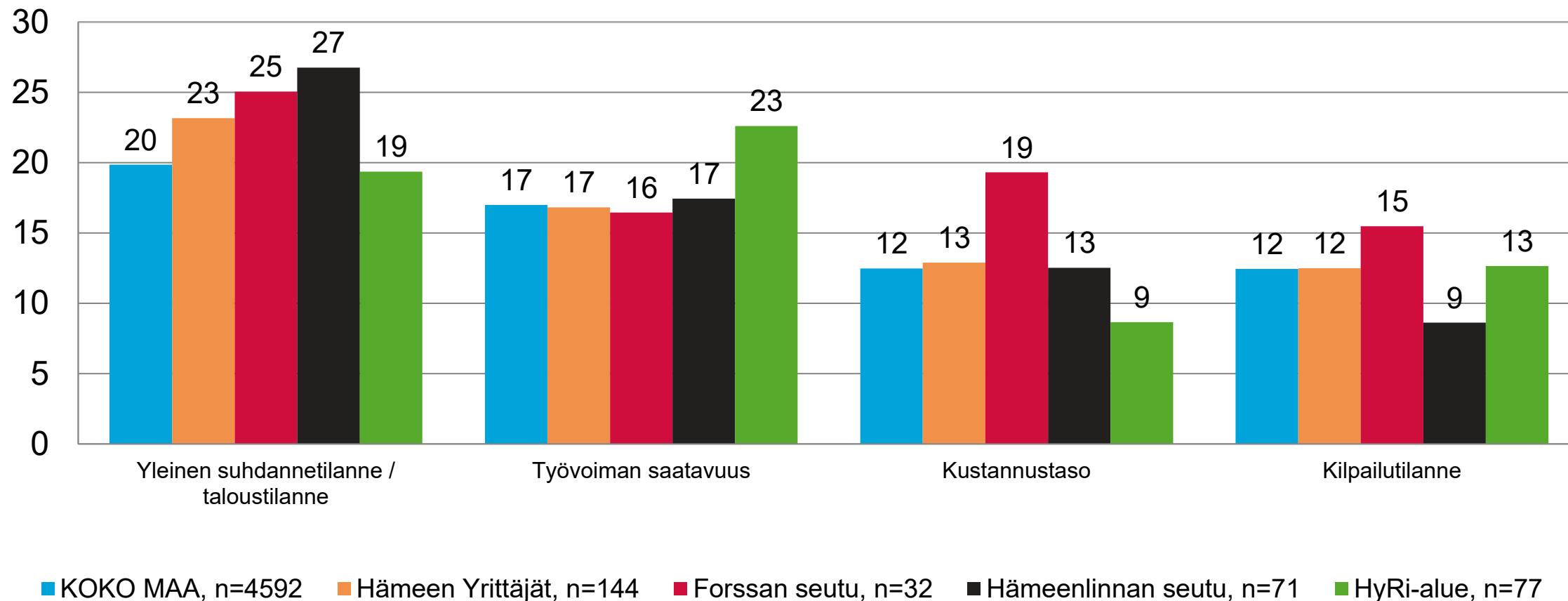
# 8: Tärkeimmät yritystoiminnan kehittämistarpeet 2/2 (%)

n=kaikki vastaajat



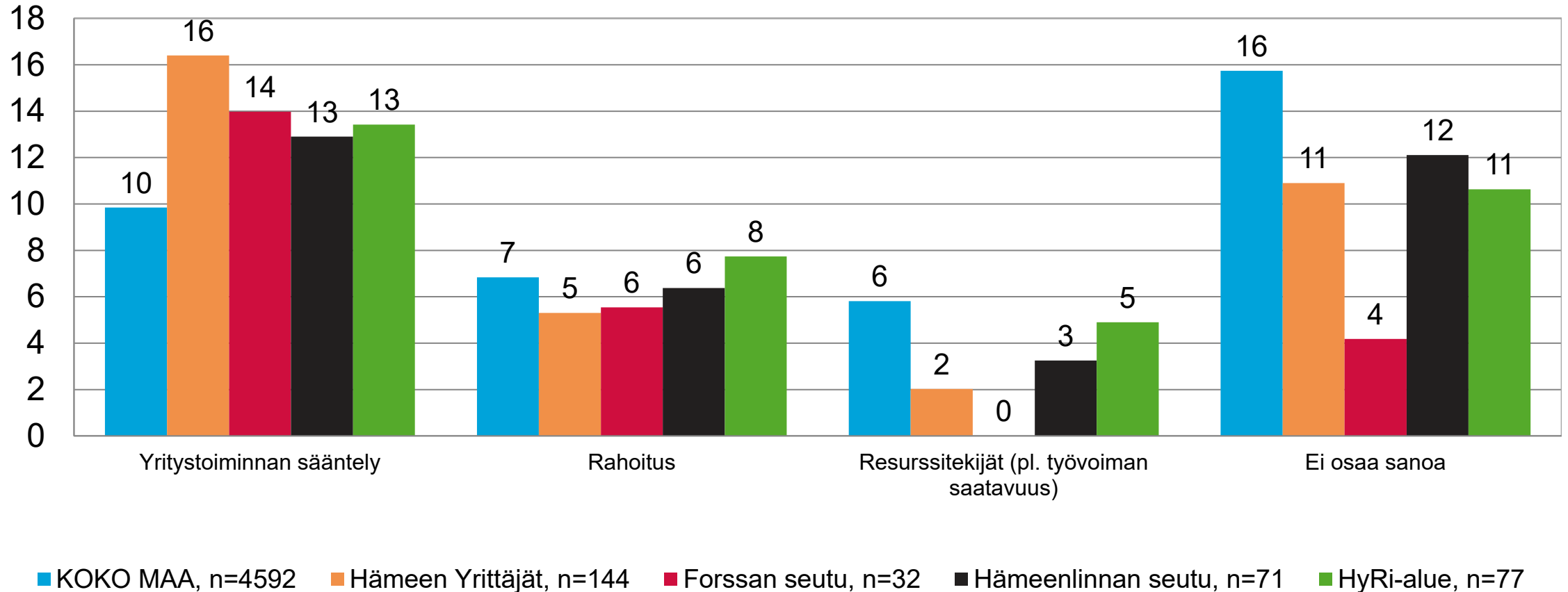
# 9: Pahimmat yrityksen kehittämisen esteet 1/2 (%)

n=kaikki vastaajat



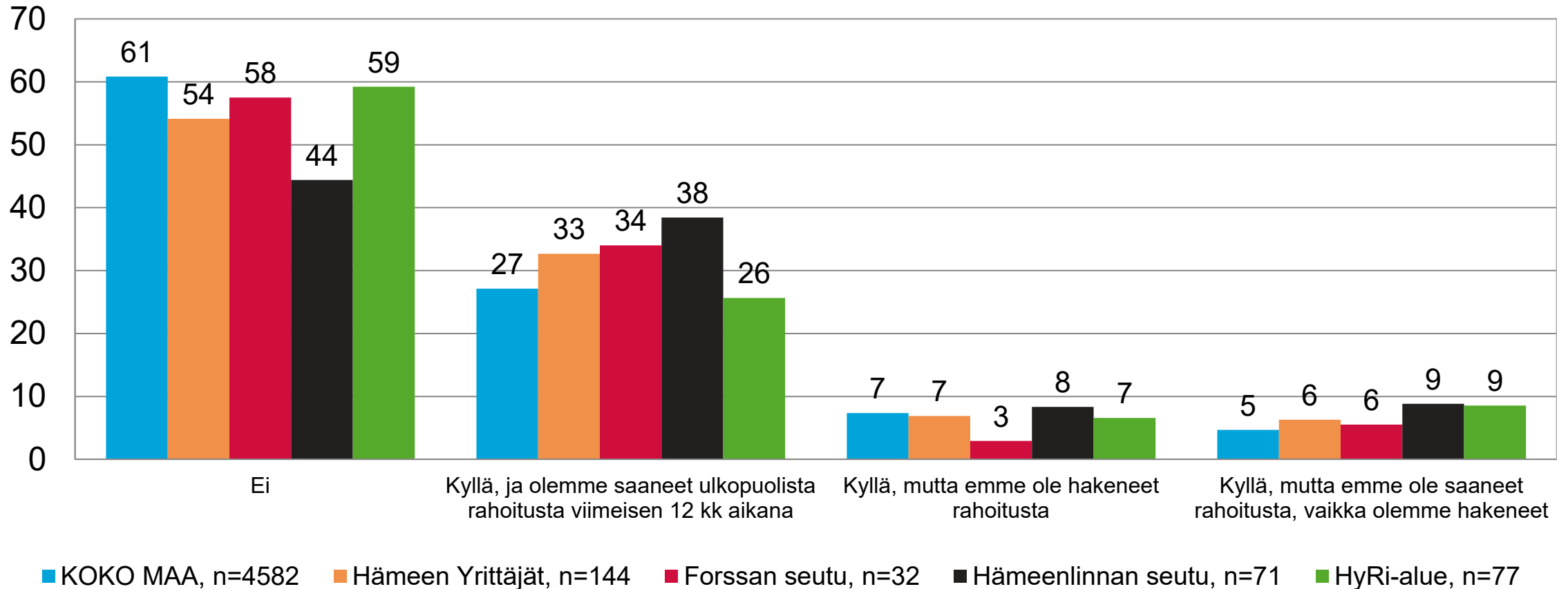
# 10: Pahimmat yrityksen kehittämisen esteet 2/2 (%)

n=kaikki vastaajat



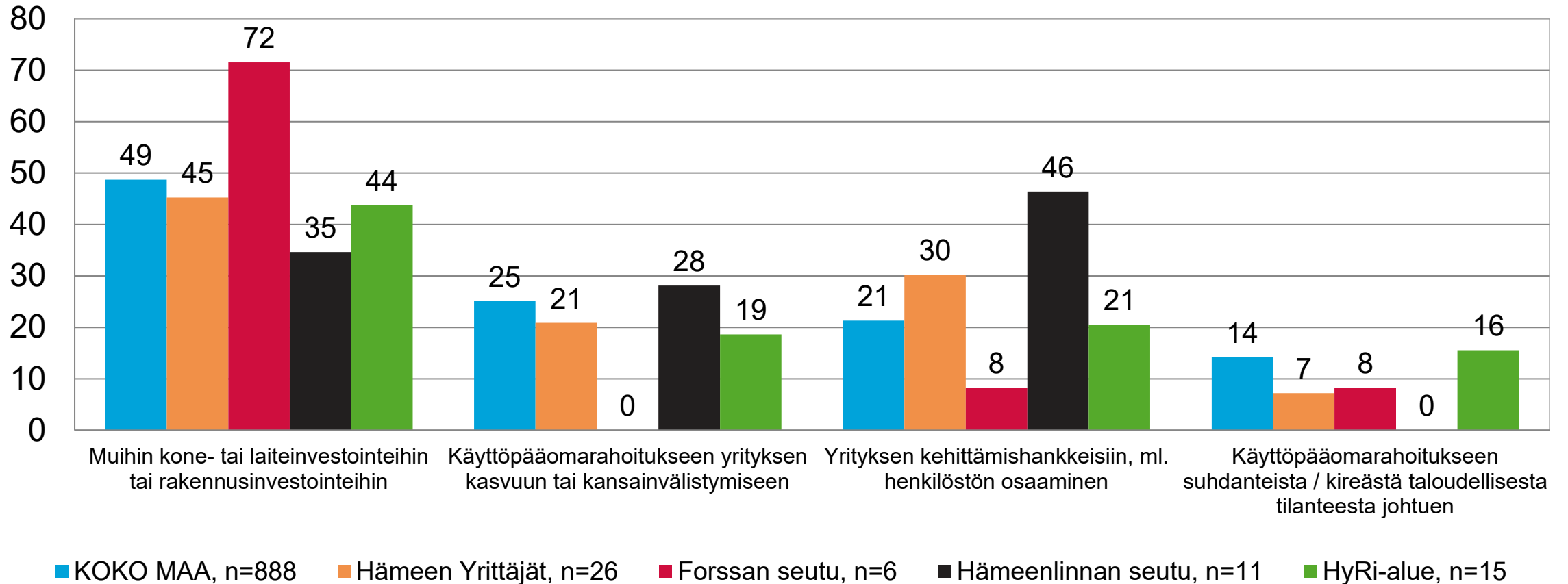
# 11: Onko ollut tarve hankkia rahoitusta viimeisen 12kk aikana (%)

n=kaikki vastaajat



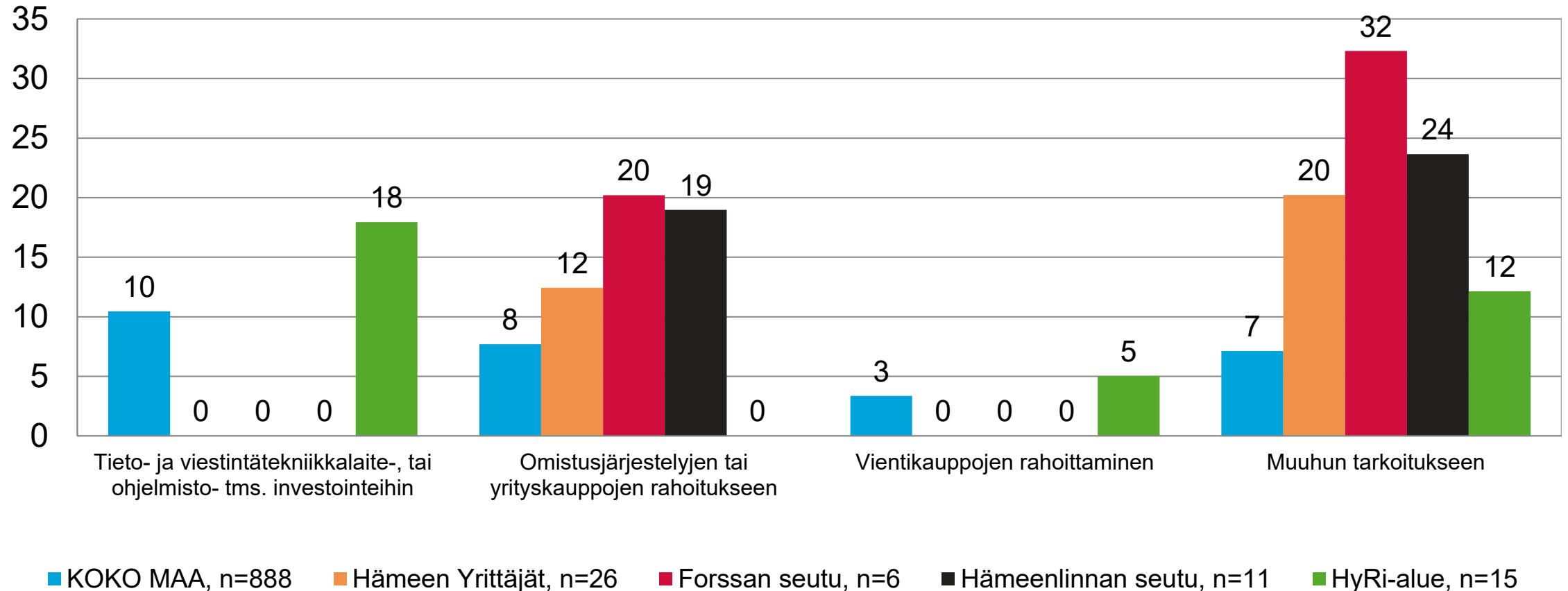
# 12: Mihin käyttötarkoitukseen aikoo pääasiassa ottaa ulkoista rahoitusta? 1/2 (%)

n=aikoo ottaa ulkopuolista rahoitusta



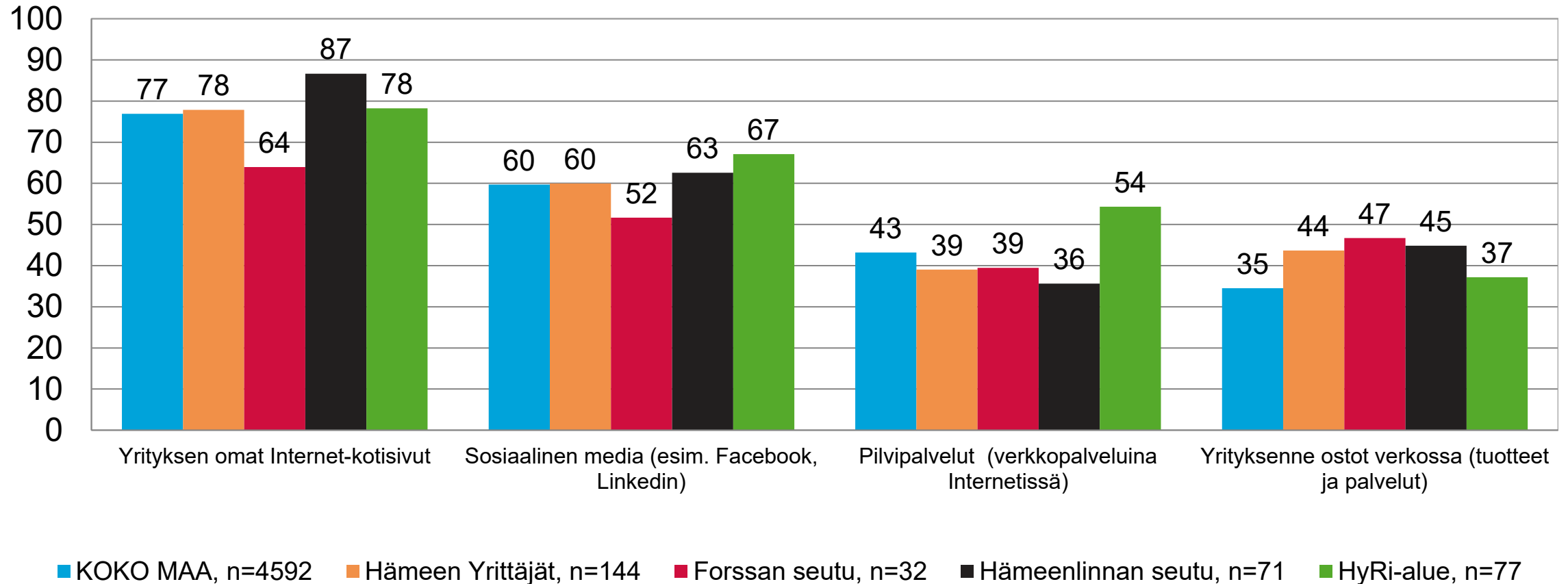
# 13: Mihin käyttötarkoitukseen aikoo pääasiassa ottaa ulkoista rahoitusta? 2/2 (%)

n=aikoo ottaa ulkopuolista rahoitusta



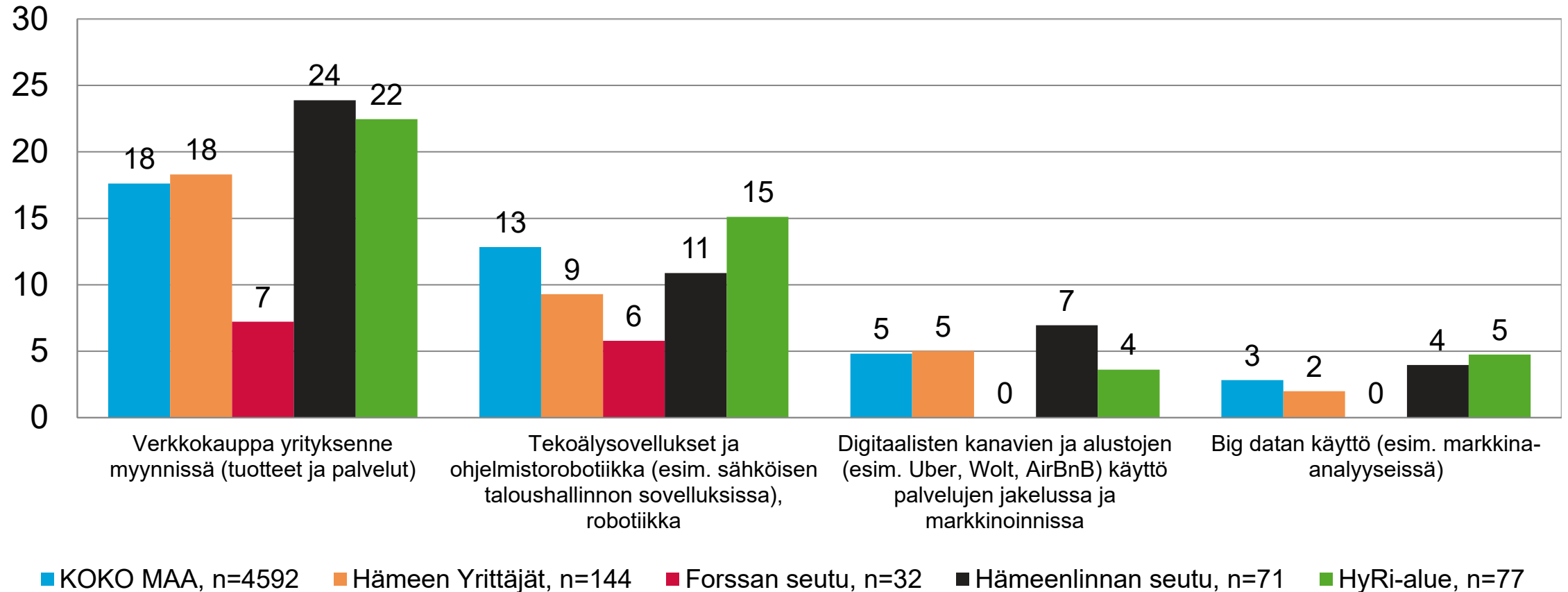
# 14: Pk-yritysten liiketoiminnassa hyödyntämät tai käyttämät digitaaliset työkalut ja palvelut 1/2 (%)

n=kaikki vastaajat



# 15: Pk-yritysten liiketoiminnassaan hyödyntämät tai käyttämät digitaaliset työkalut ja palvelut 2/2 (%)

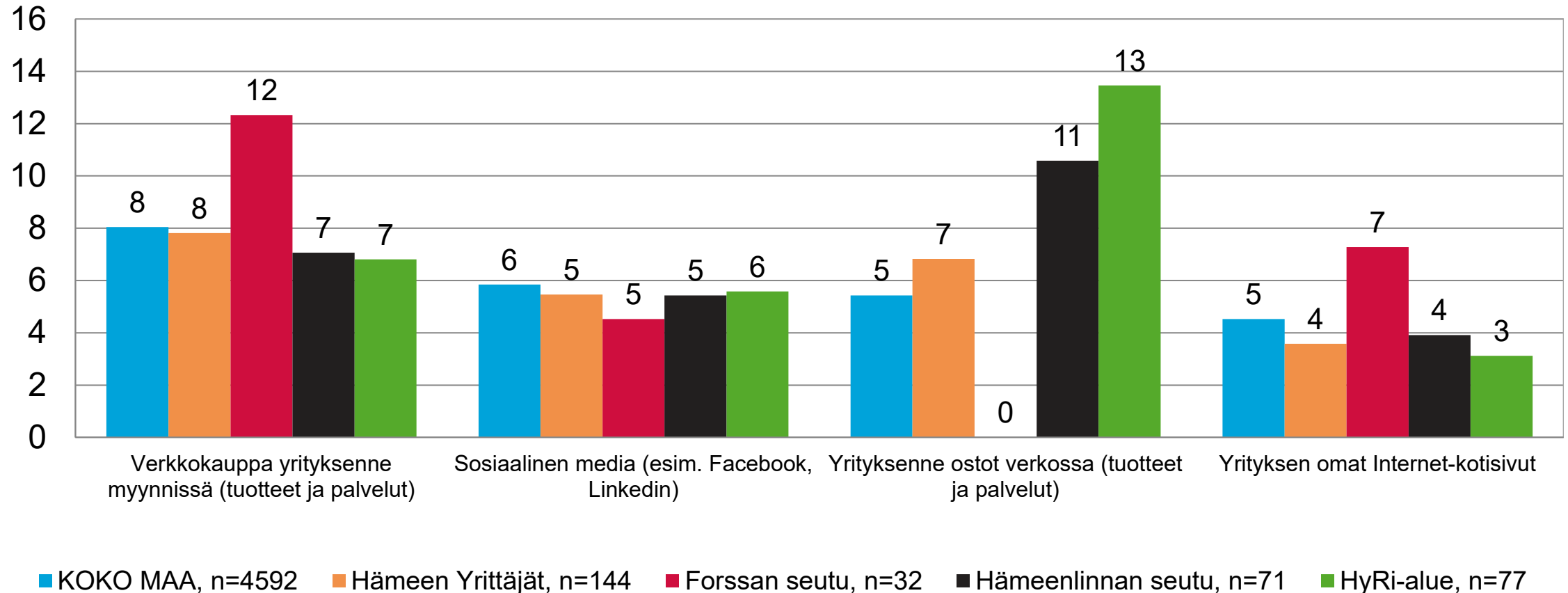
n=kaikki vastaajat





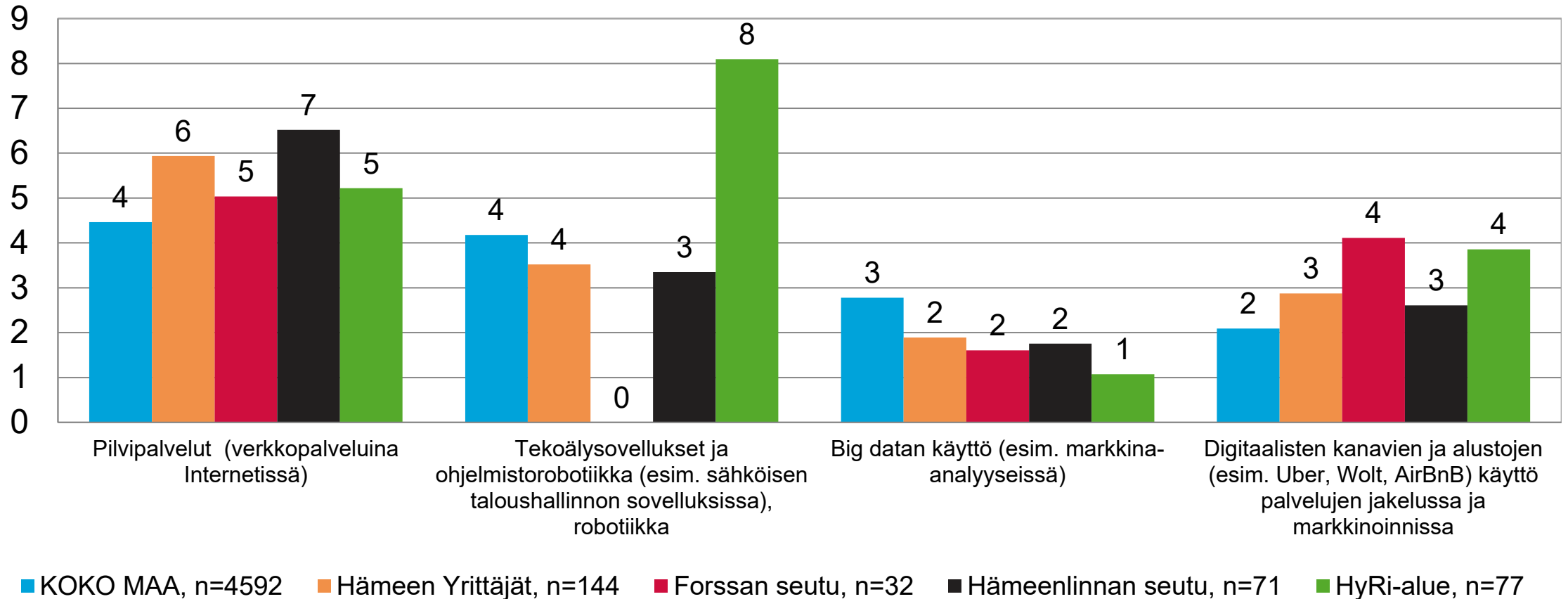
# 16: Digitaaliset työkalut ja palvelut, joita pk-yritykset aikovat ottaa käyttöön seuraavien 12 kk:n aikana 1/2 (%)

n=kaikki vastaajat



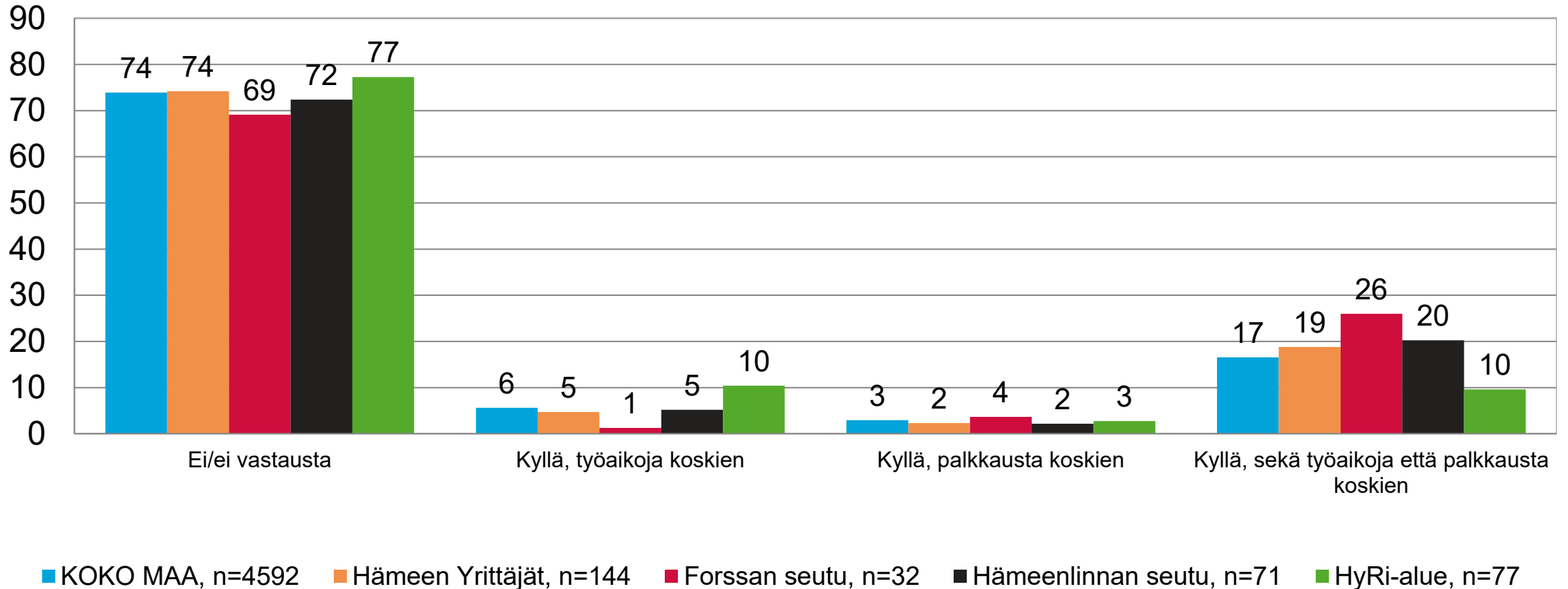
# 17: Digitaaliset työkalut ja palvelut, joita pk-yritykset aikovat ottaa käyttöön seuraavien 12 kk:n aikana 2/2 (%)

n=kaikki vastaajat



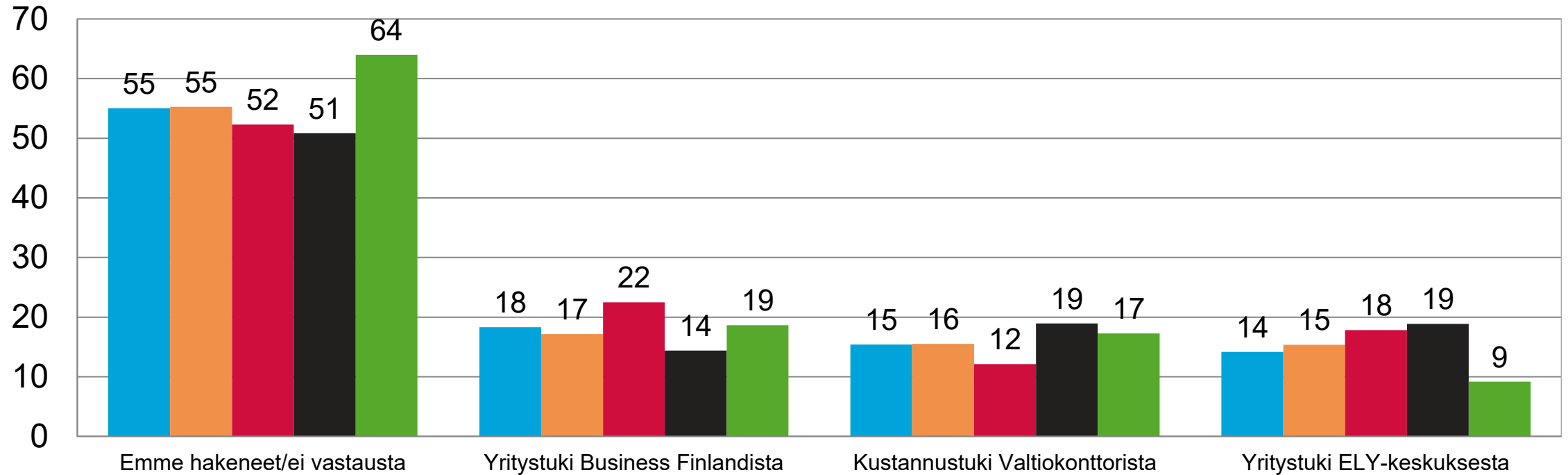
# 18: Onko yrityksellänne voimassa oleva paikallinen (yrityskohtainen) sopimus työehdoista henkilöstönne kanssa? (%)

n=kaikki vastaajat



# 19: Haitteko tukea tai lainaa yrityksenne toimintaan tai omaan toimeentulonne? 1/2 (%)

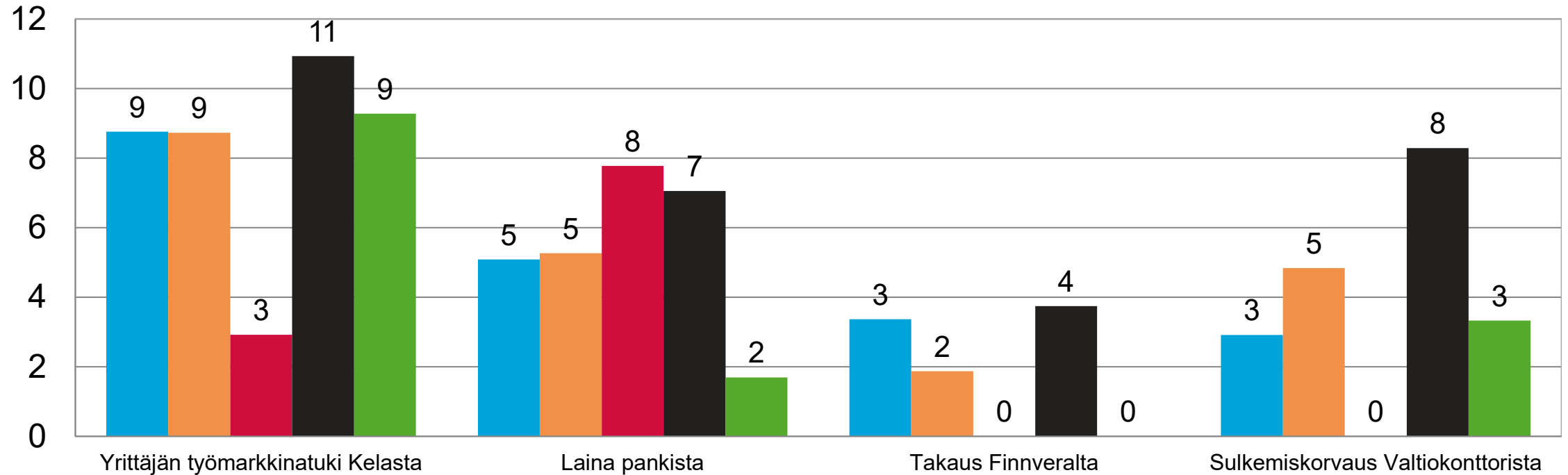
n=kaikki vastaajat



■ KOKO MAA, n=4592 ■ Hämeen Yrittäjät, n=144 ■ Forssan seutu, n=32 ■ Hämeenlinnan seutu, n=71 ■ HyRi-alue, n=77

# 20: Haitteko tukea tai lainaa yrityksenne toimintaan tai omaan toimeentulonne? 2/2 (%)

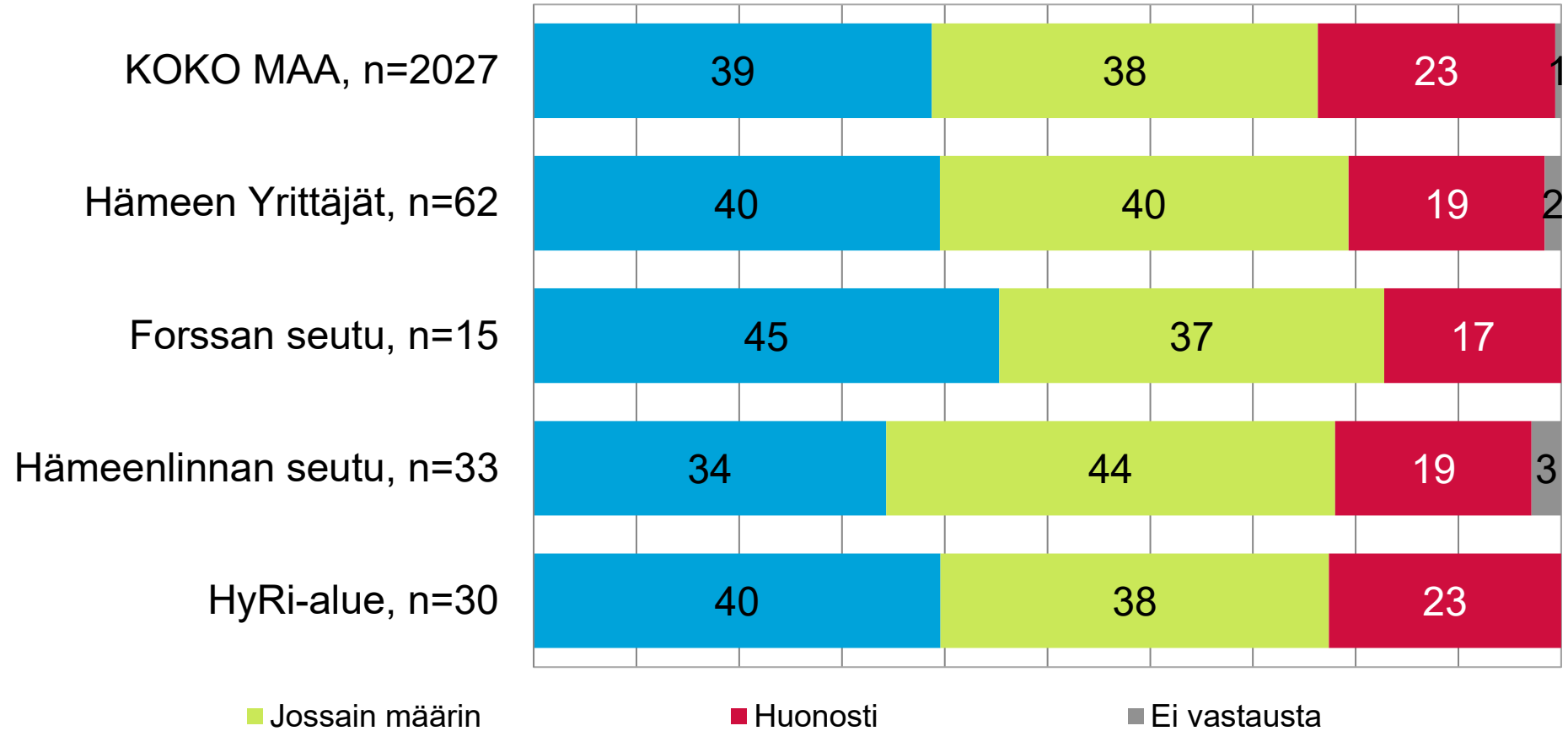
n=kaikki vastaajat



■ KOKO MAA, n=4592 ■ Hämeen Yrittäjät, n=144 ■ Forssan seutu, n=32 ■ Hämeenlinnan seutu, n=71 ■ HyRi-alue, n=77

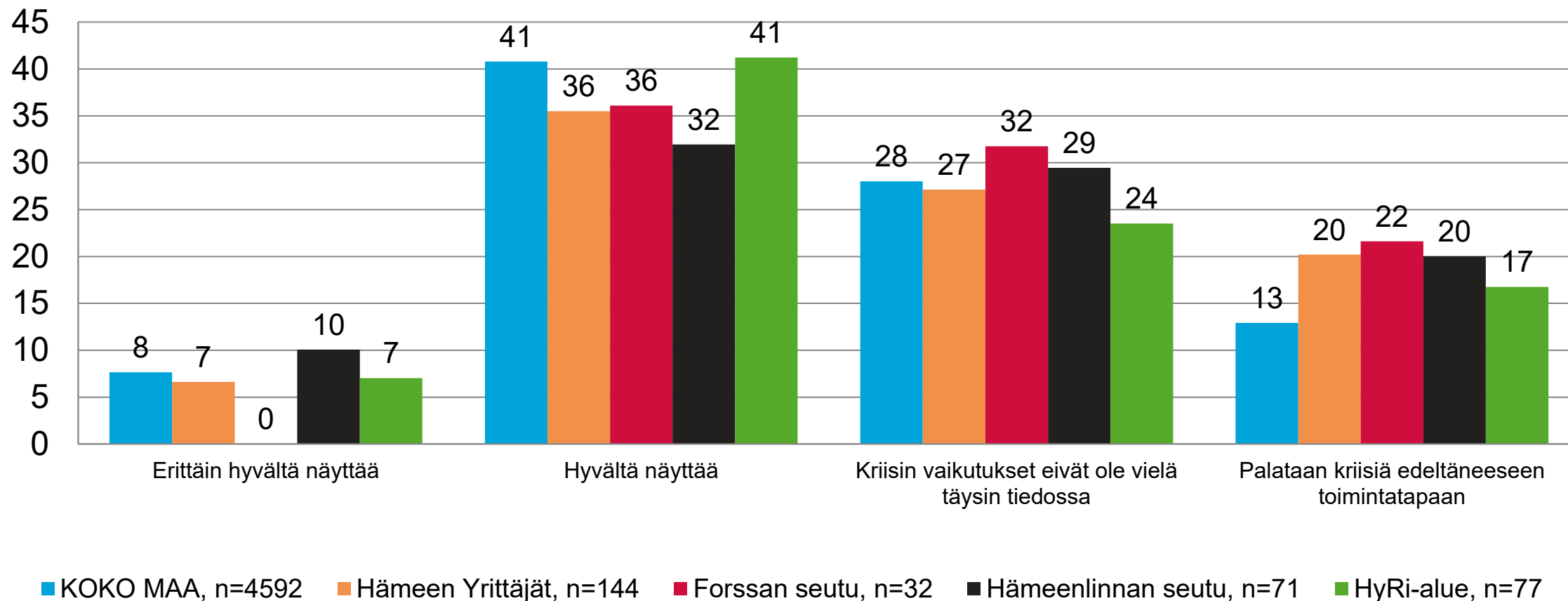
# 21: Vastasiko tuki yrityksenne tarpeisiin? (%)

n=haki tukea



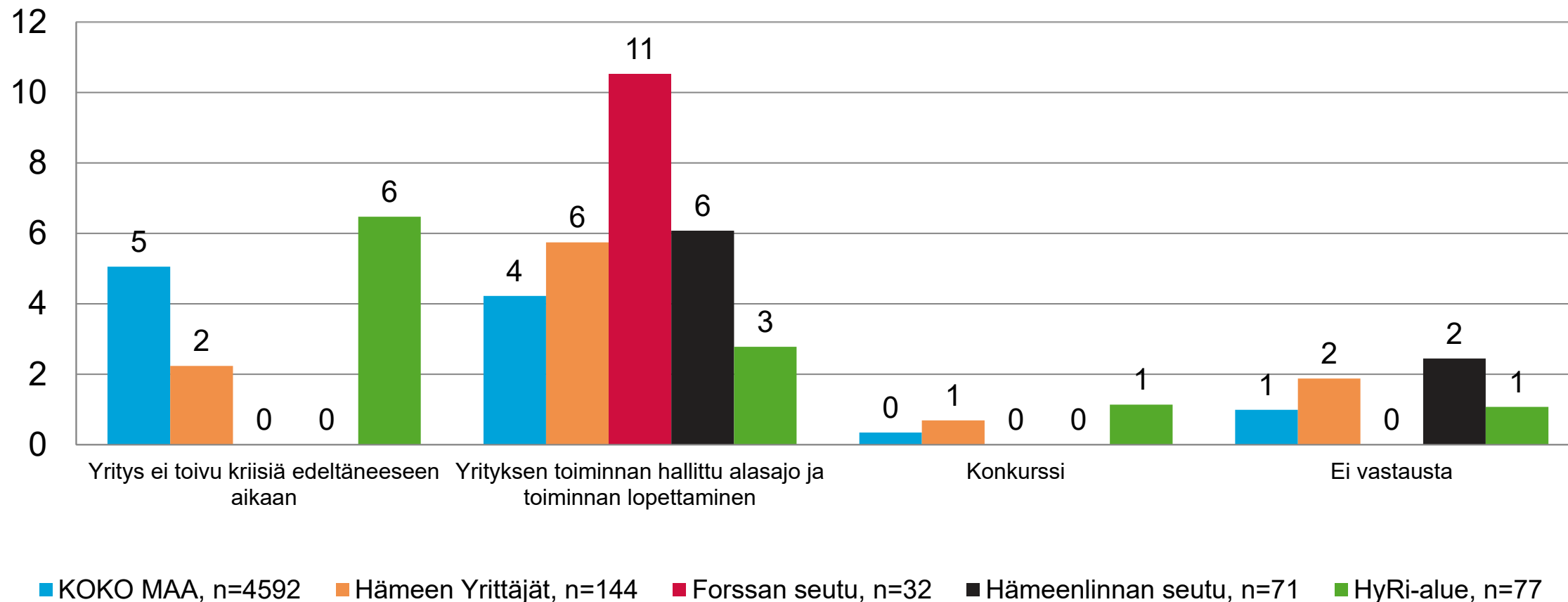
## 22: Millaiset ovat yrityksenne tulevaisuudennäkymät? 1/2 (%)

n=kaikki vastaajat



# 23: Millaiset ovat yrityksenne tulevaisuudennäkymät? 2/2 (%)

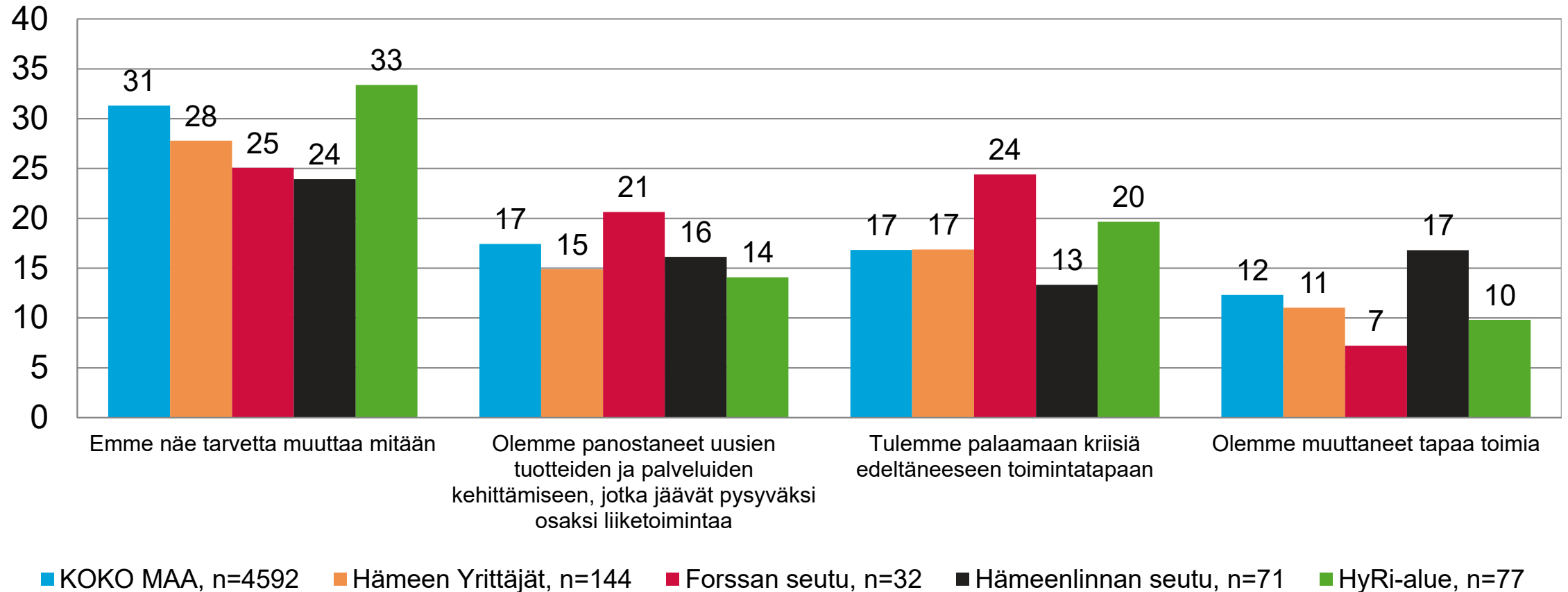
n=kaikki vastaajat





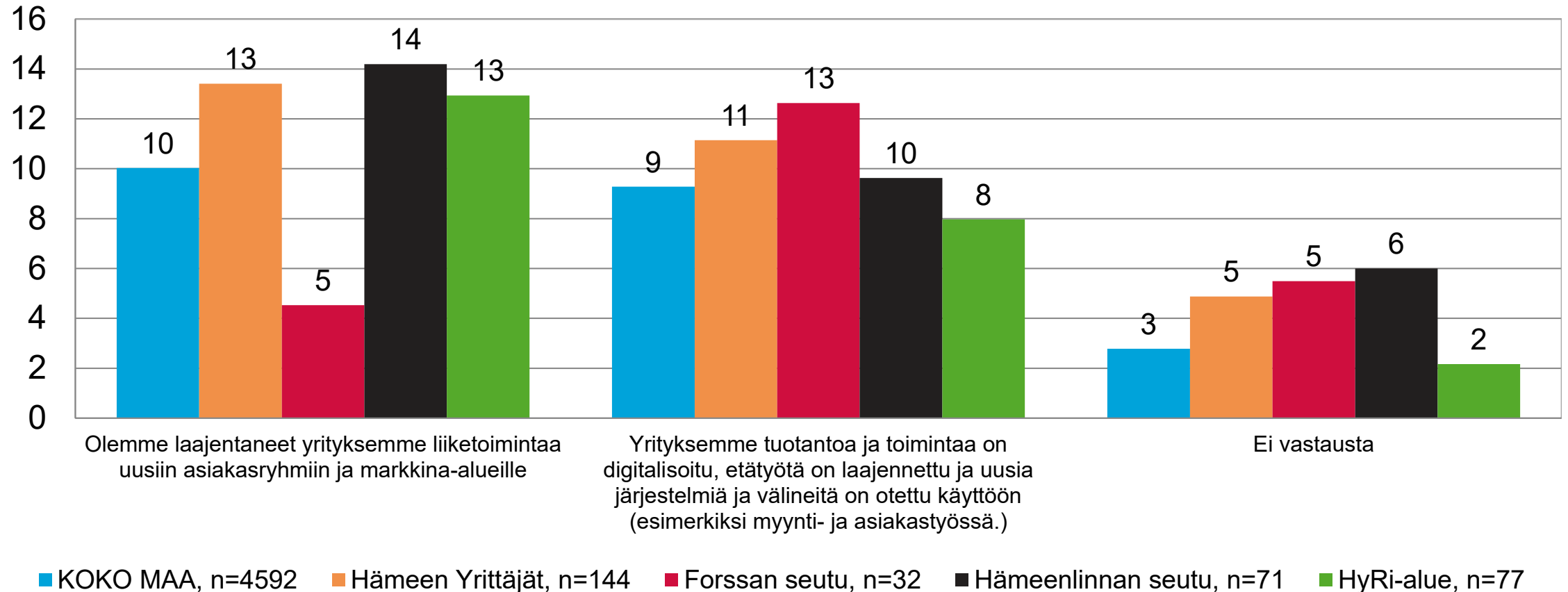
# 24: Miten yritykseenne on valmistautunut tulevaisuuteen koronakriisin jälkeen? 1/2 (%)

n=kaikki vastaajat



# 25: Miten yritykseenne on valmistautunut tulevaisuuteen koronakriisin jälkeen? 2/2 (%)

n=kaikki vastaajat



# YRITTÄJYYDEN PUOLESTA