



**YRITTÄJYYDEN  
PUOLESTA**

## Pk-yritysbarometri, syksy 2018

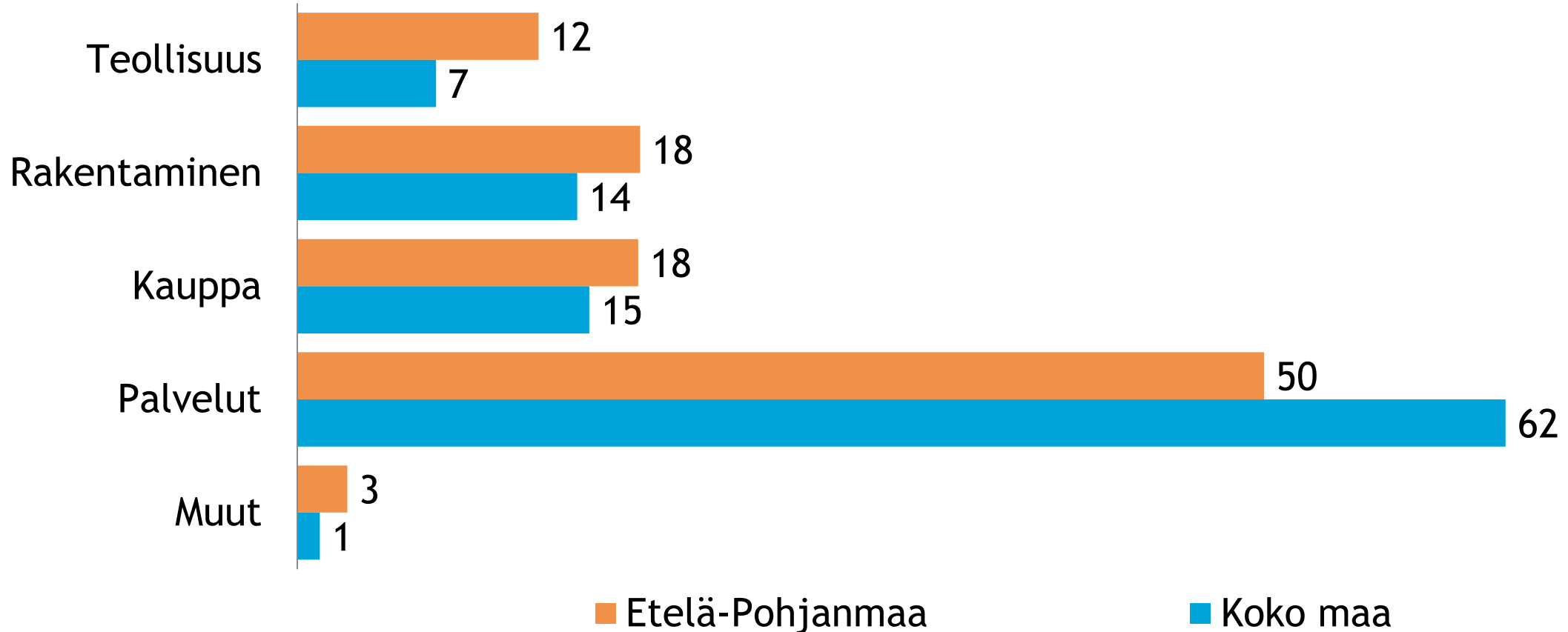
Alueraportti, Etelä-Pohjanmaa

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

11.9.2018



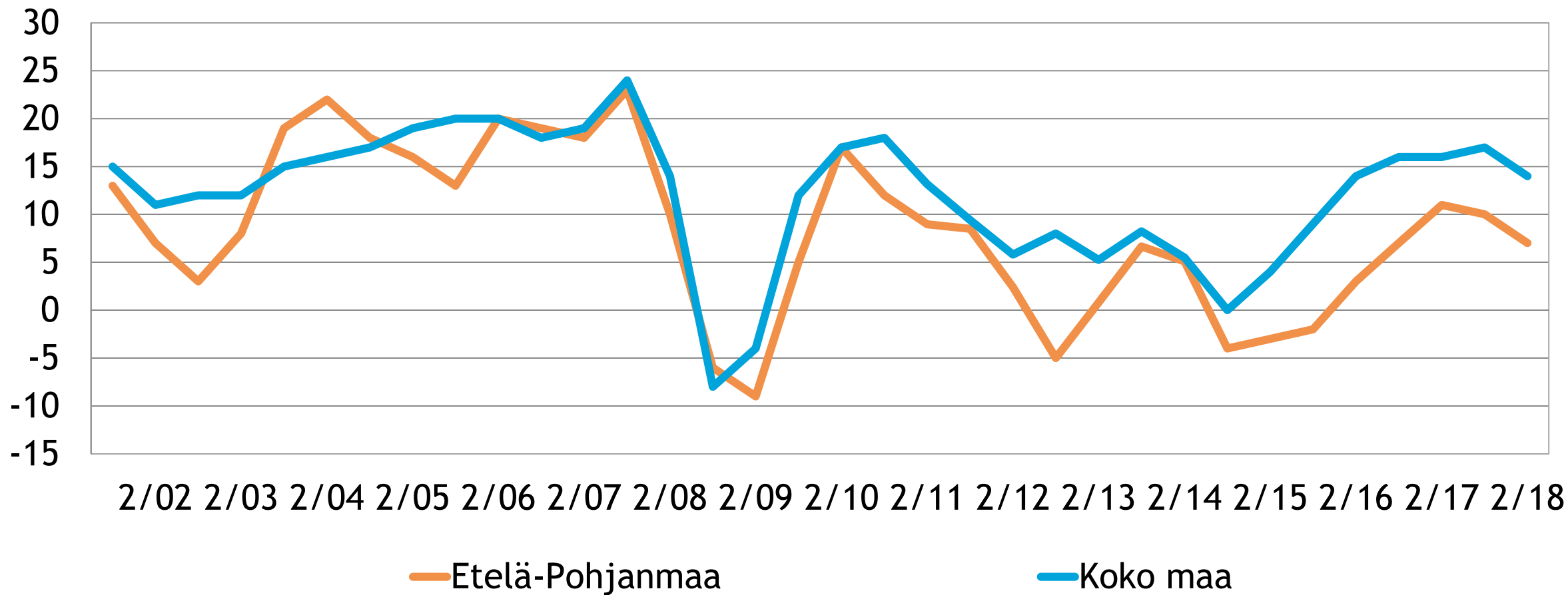
# 1: Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: taloustutkimus oy

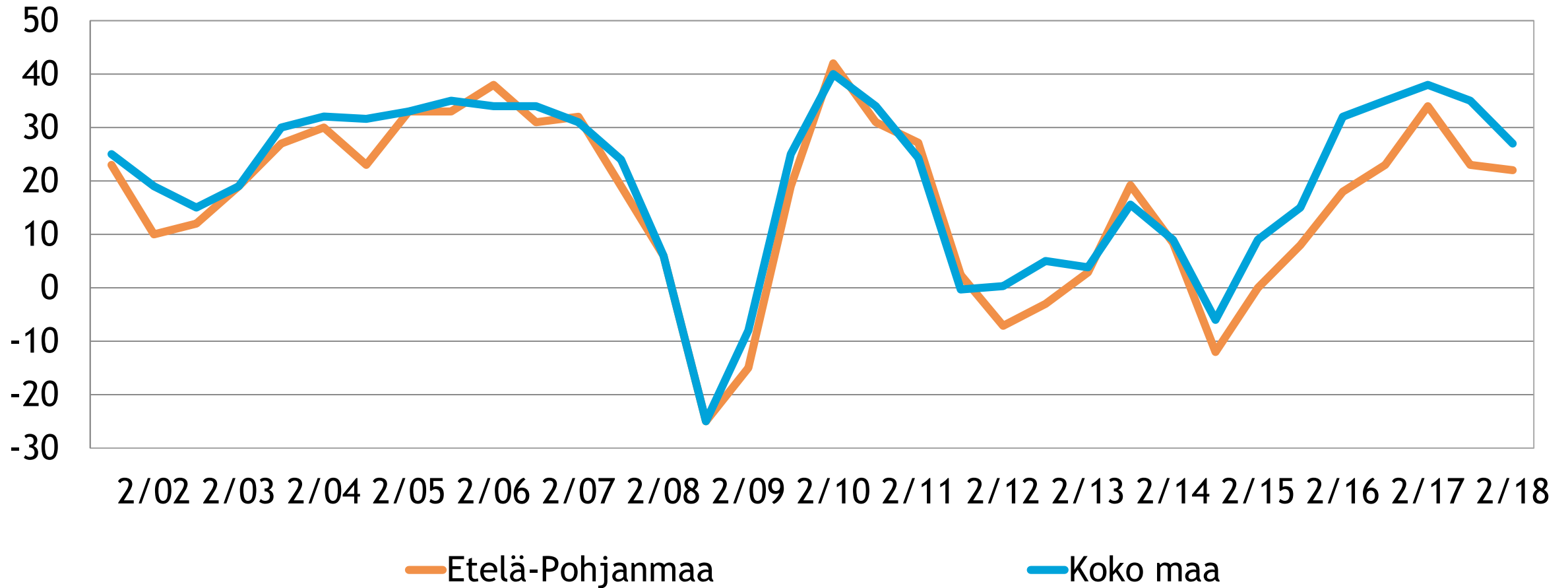
## 2: Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



Lähde: Pk-yrittäjäbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

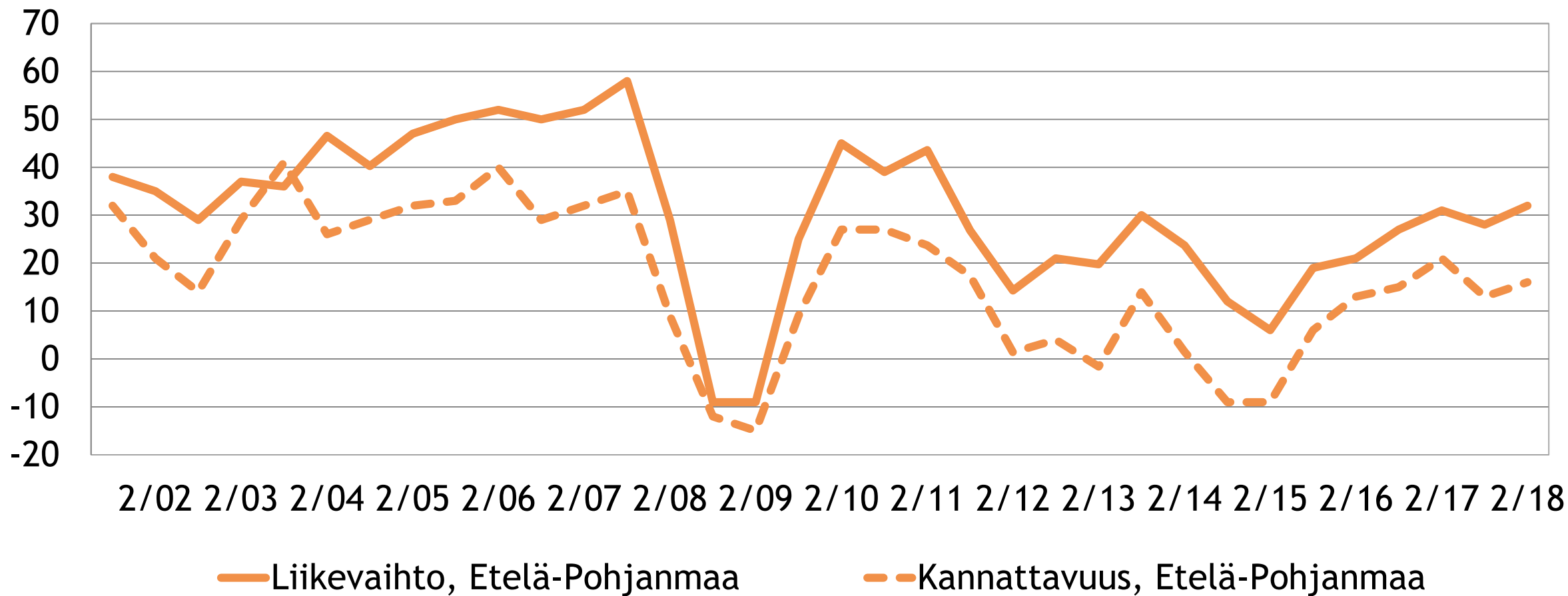
### 3: Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

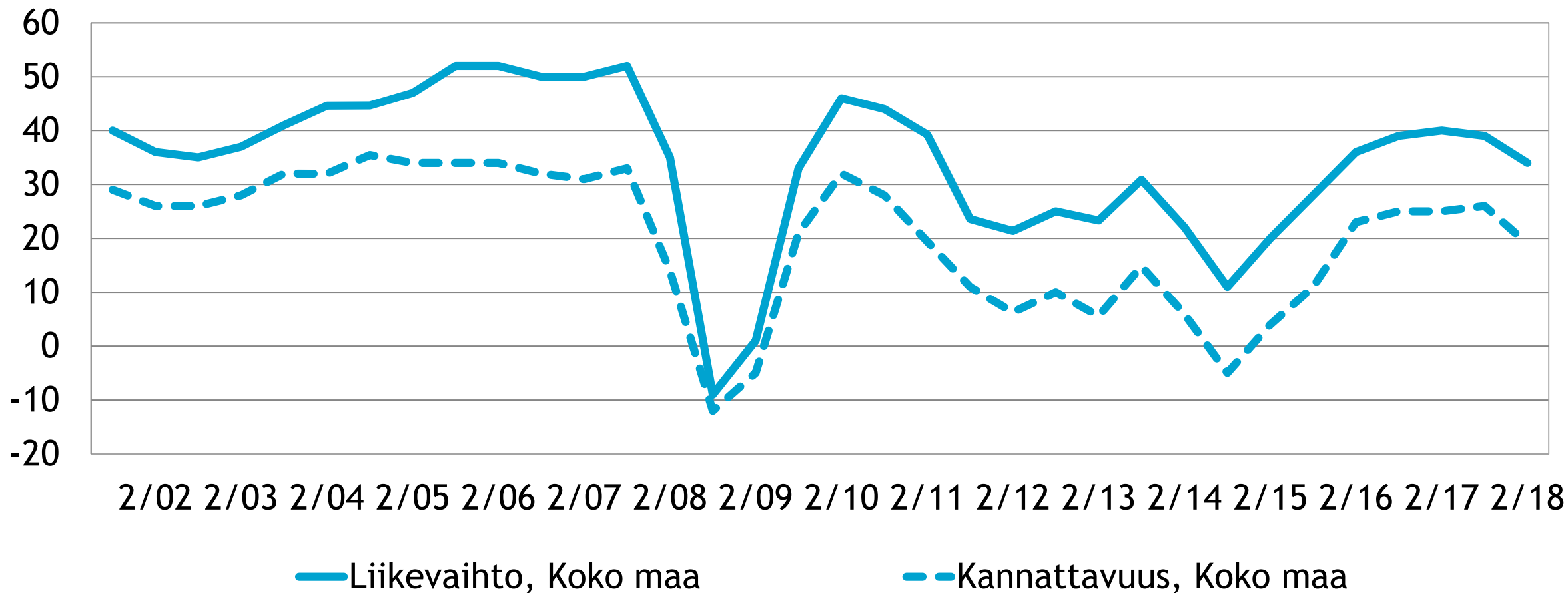
## 4: Alueen suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



Lähde: Pk-yrittäjäbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

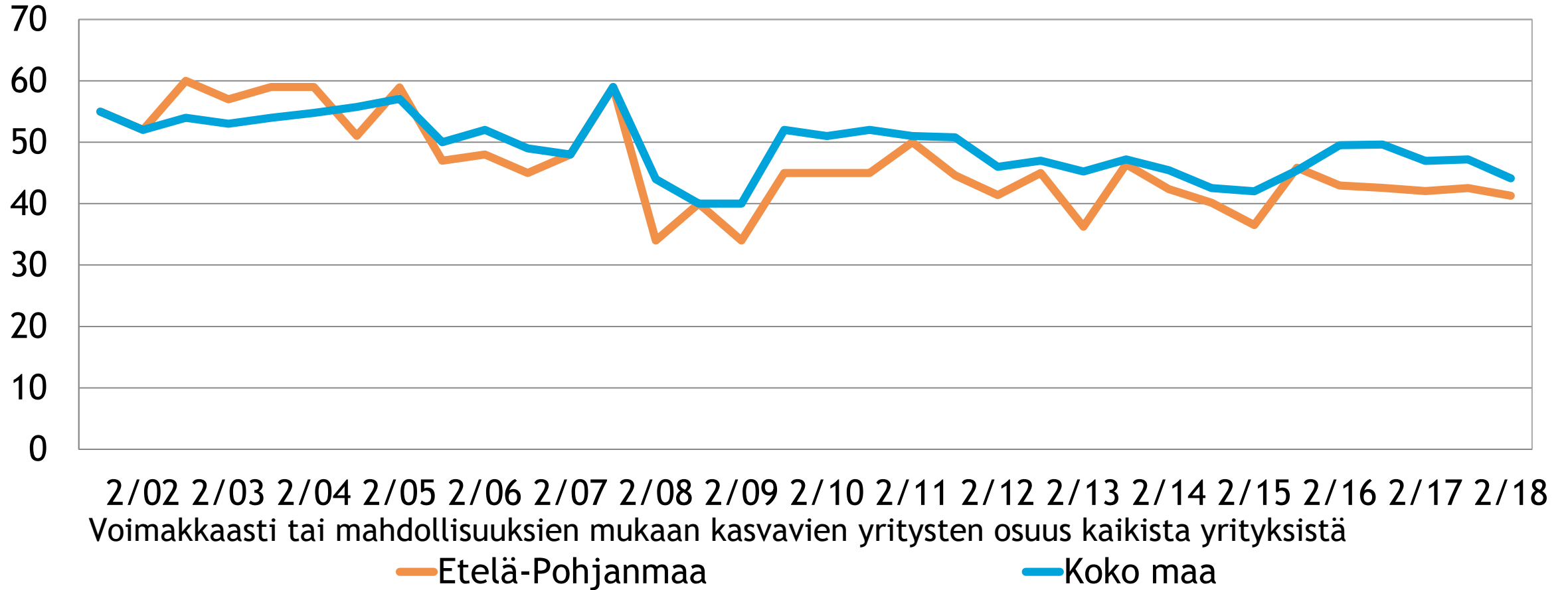
## 5: Koko maan suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

## 6: Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %

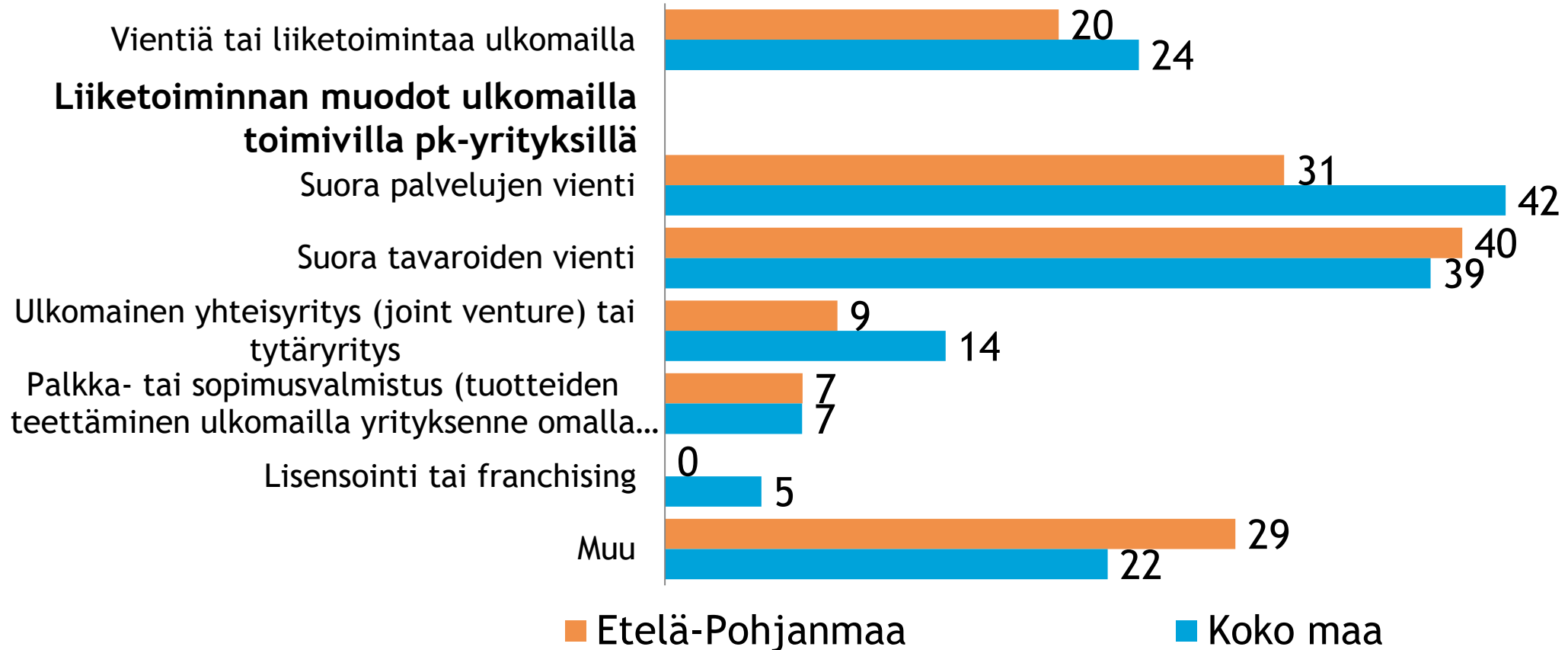


Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: taloustutkimus oy



## 7: Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä

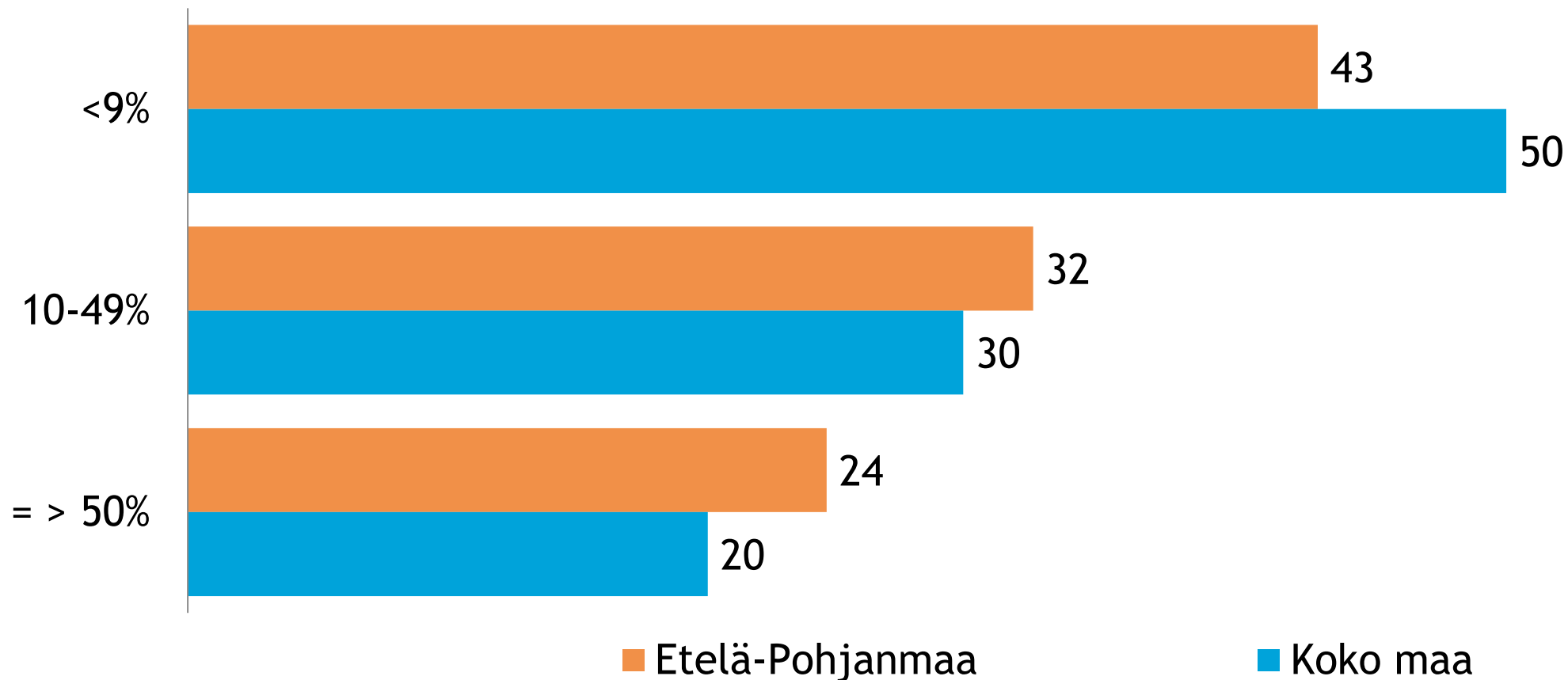


Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**



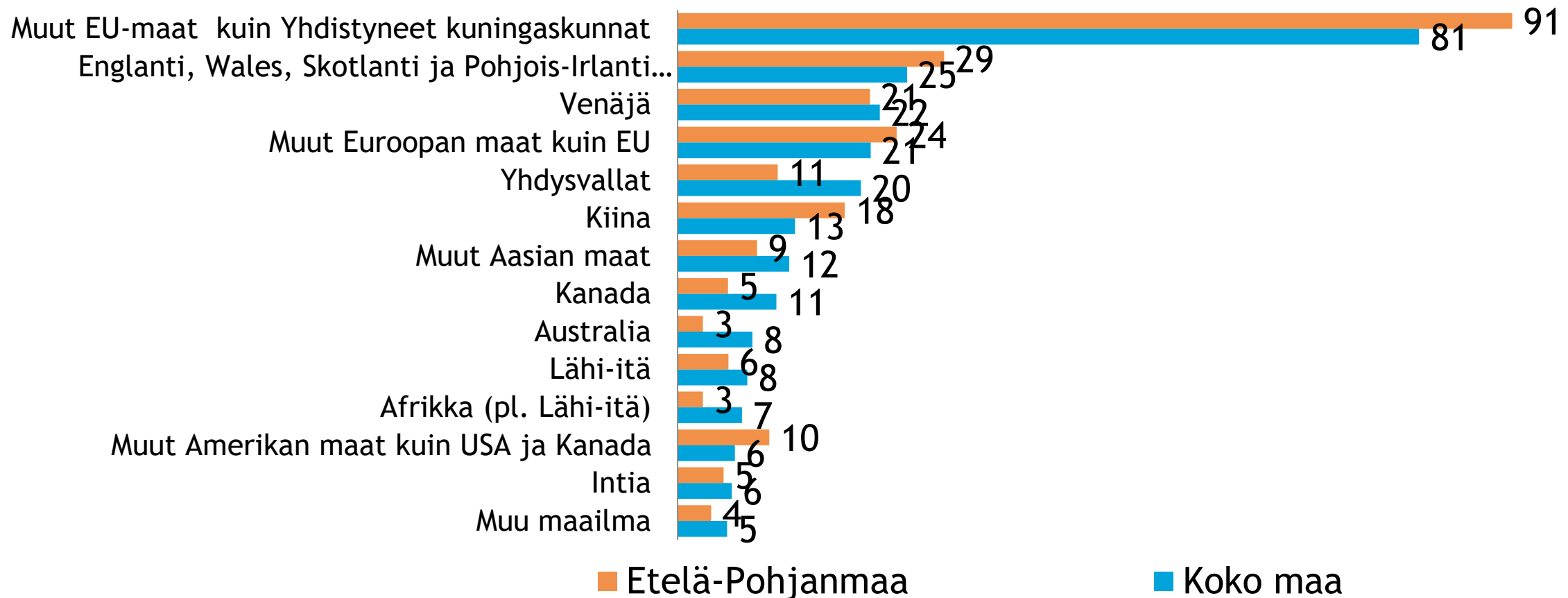
## 8: Viennin osuus suoraa vientitoimintaa harjoittavien yritysten kokonaisliikevaihdosta vuonna 2016, % yrityksistä



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

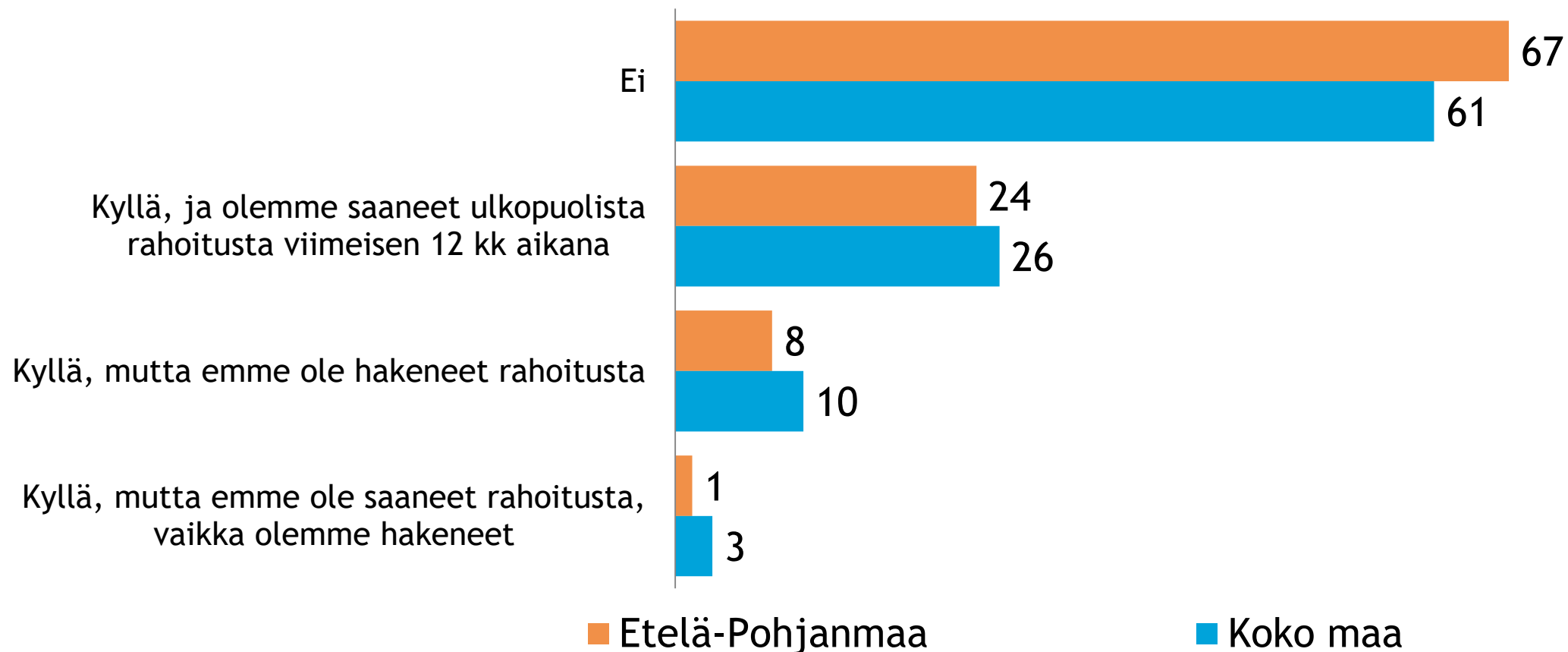
# 9: Yritysten markkina-alueet ulkomailla, % yrityksistä, joilla on toimintaa ulkomailla



Lähde: Pk-yrity sbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

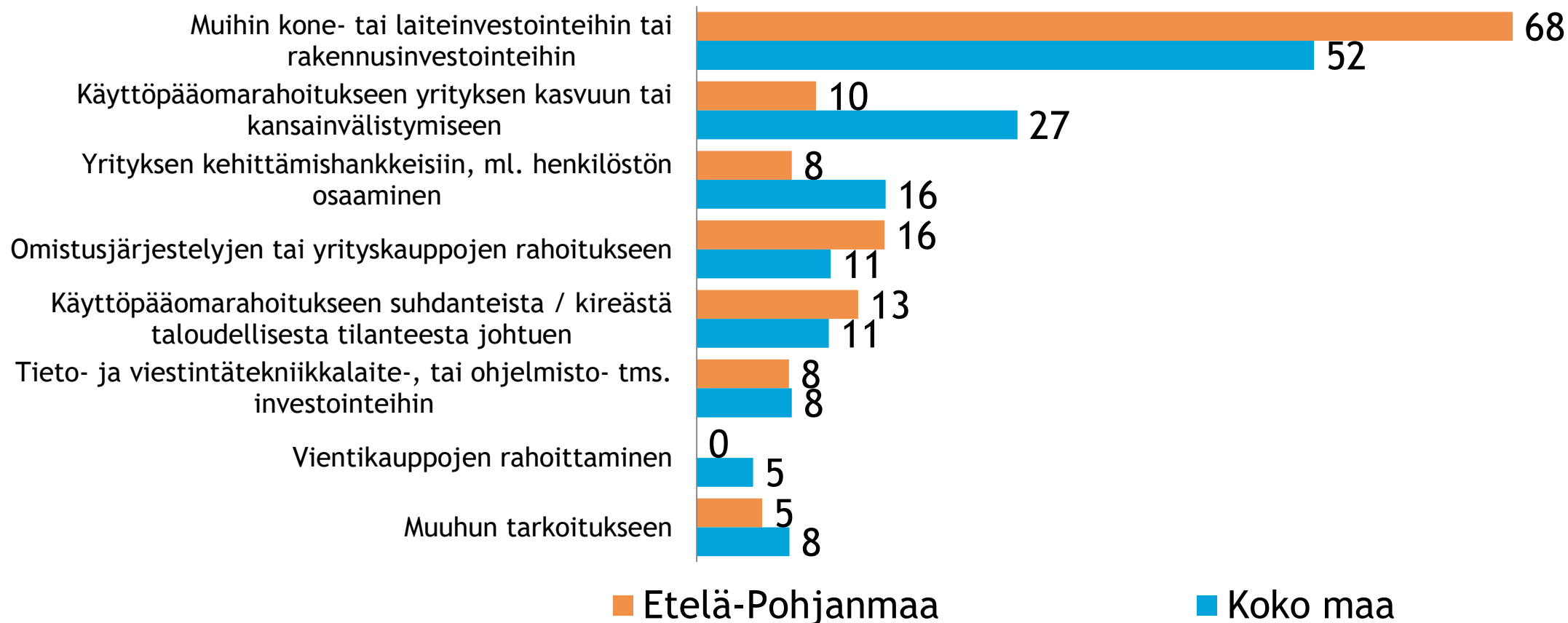
# 10: Onko yrityksellänne ollut viimeisten 12 kk:n aikana tarve hankkia rahoitusta?, % yrityksistä



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: taloustutkimus oy

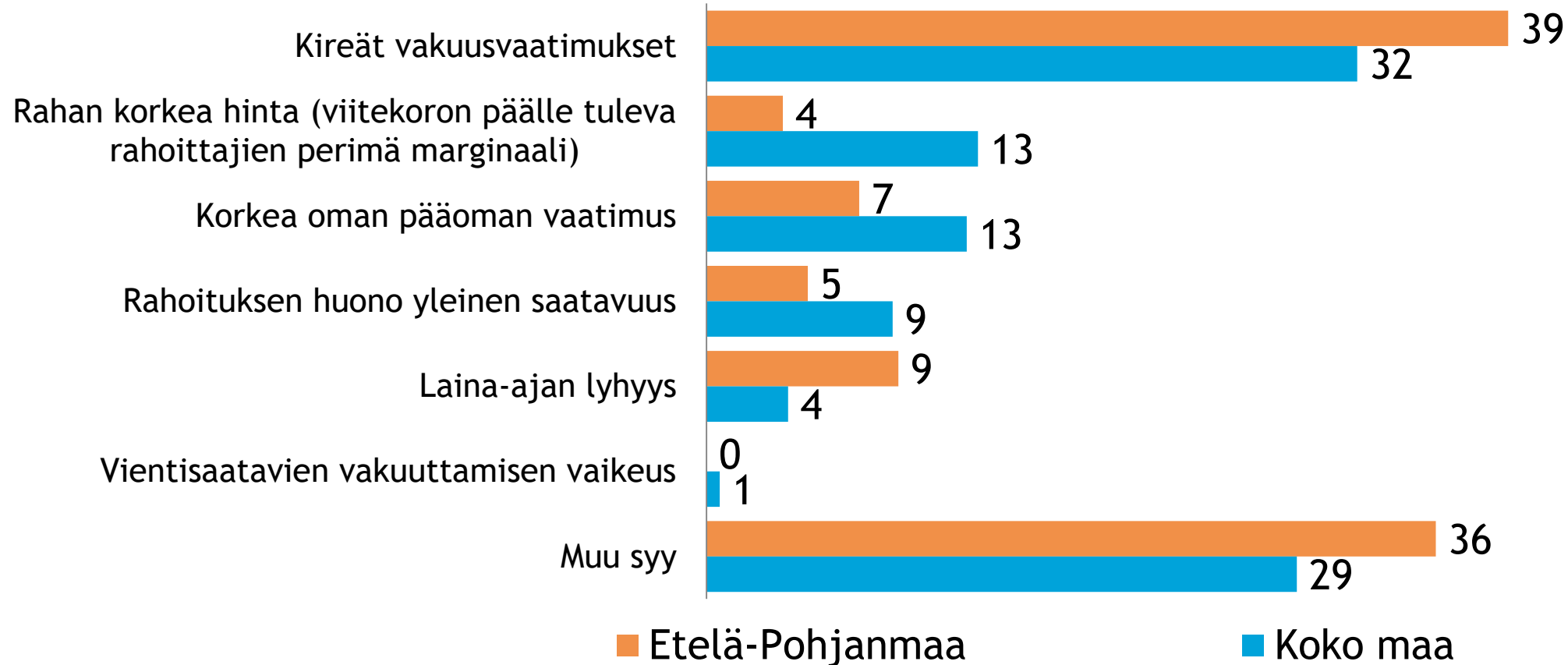
# 11: Ulkoisen rahoituksen aiottu käyttötarkoitus, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa rahoitusta seuraavan 12 kk:n aikana



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

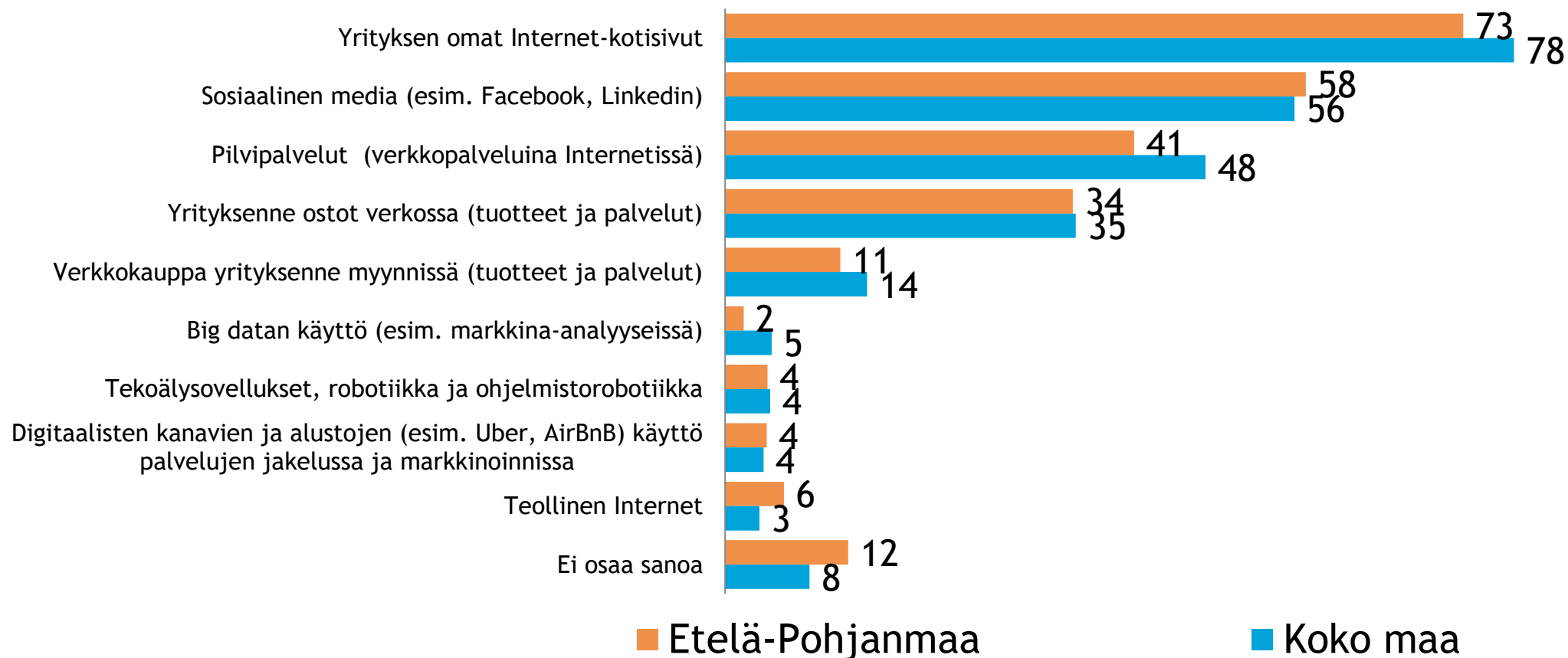
# 12: Tärkeimmät syyt sille, että ei ole hakenut tai saanut rahoitusta, % yrityksistä, jotka eivät ole hakeneet tai saaneet rahoitusta



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

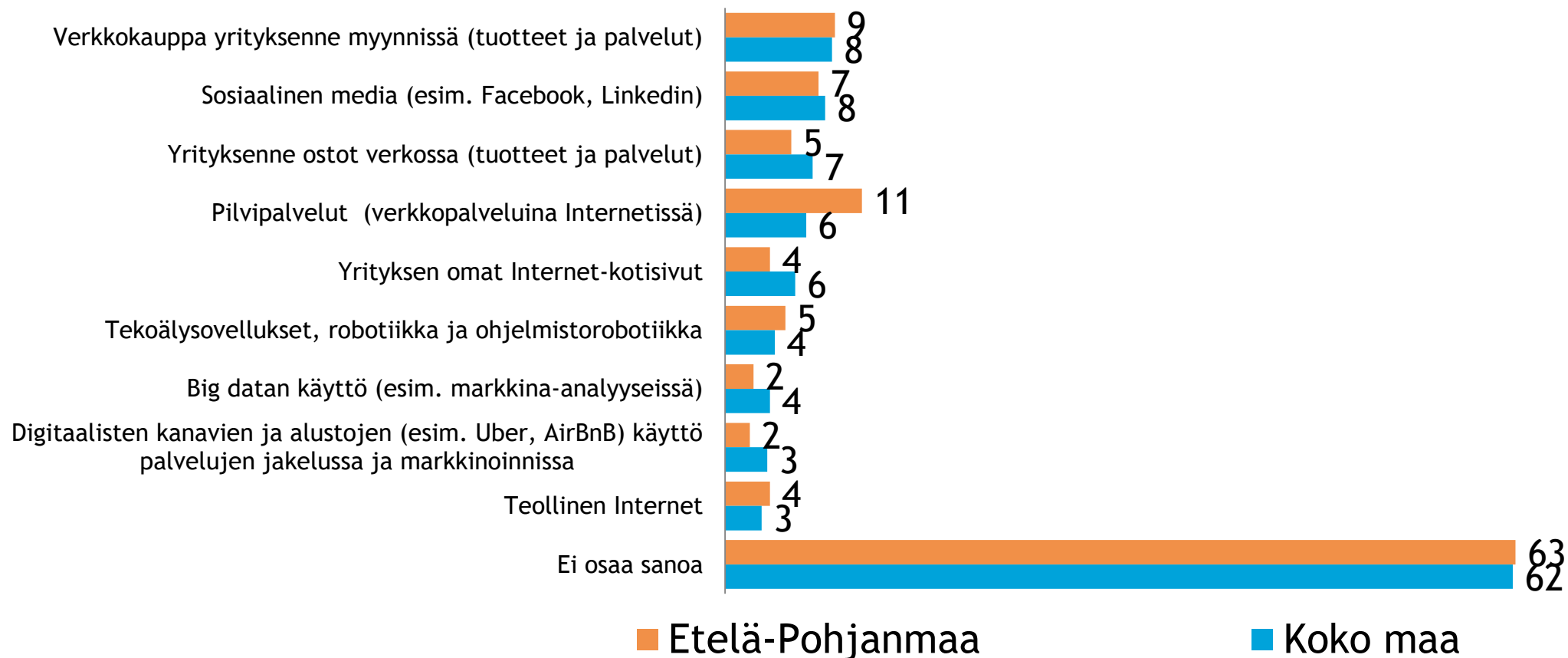
# 13: Pk-yritysten liiketoiminnassa hyödyntämät tai käyttämät digitaaliset työkalut ja palvelut, %



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: taloustutkimus oy

# 14: Digitaaliset työkalut ja palvelut, joita pk-yritykset aikovat ottaa käyttöön seuraavien 12 kk:n aikana, %

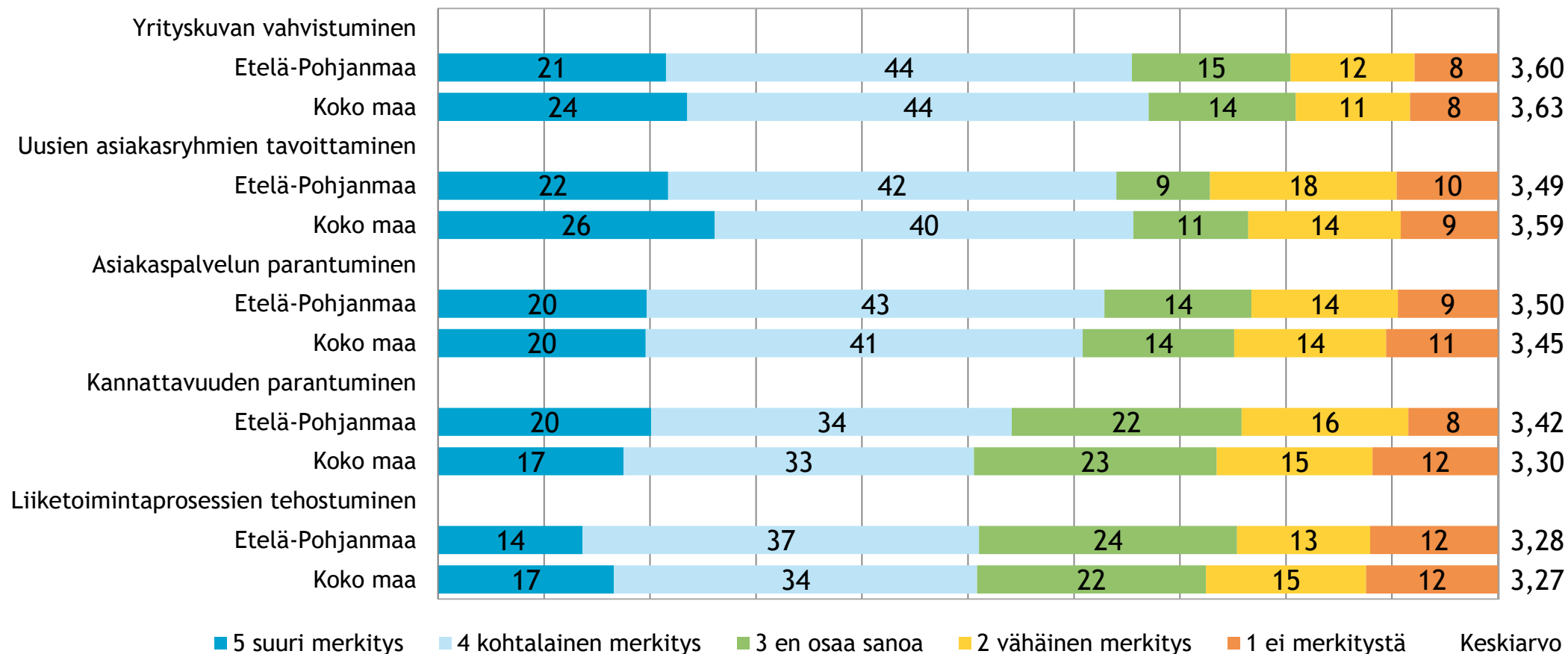


Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**



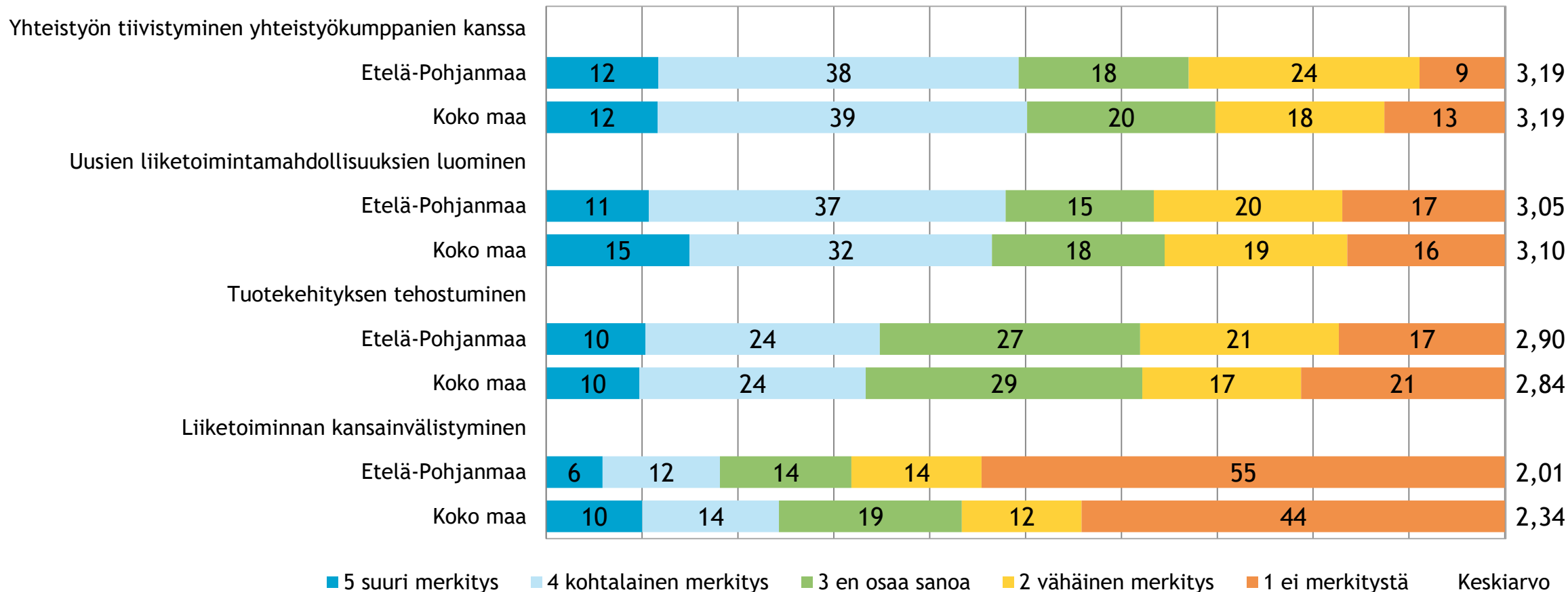
# 15: Arvioikaa seuraavia liiketoiminnan digitalisoitumisesta syntyvien mahdollisuuksien merkitystä yrityksellenne, %



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

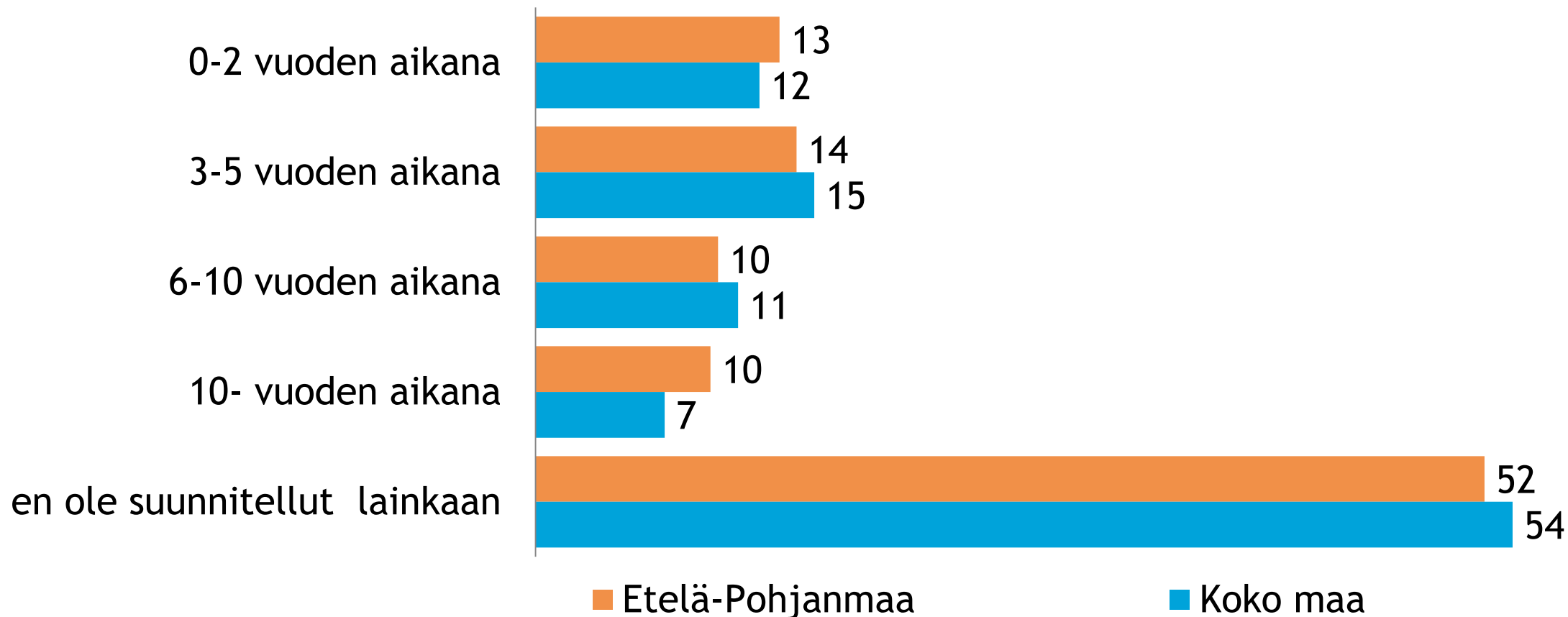
# 16: Arvioikaa seuraavia liiketoiminnan digitalisoitumisesta syntyvien mahdollisuuksien merkitystä yrityksellenne, %



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

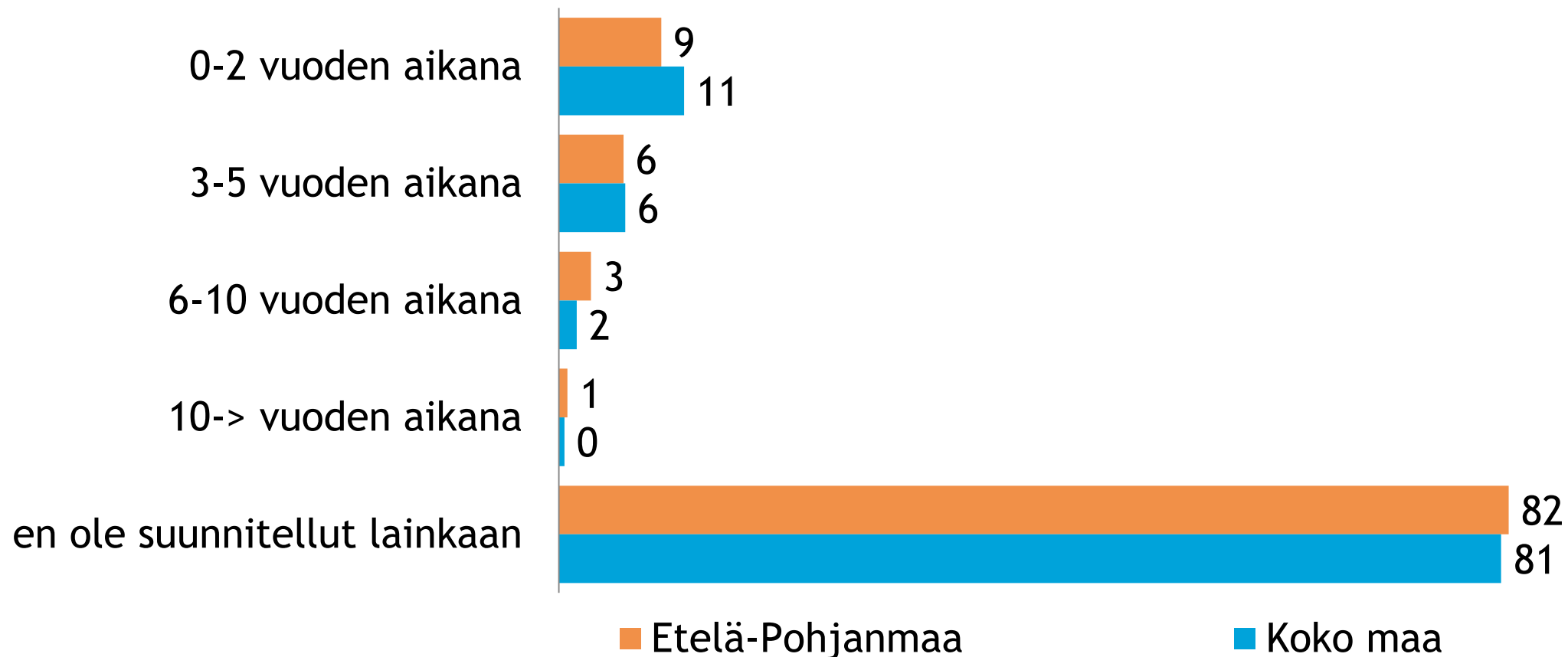
# 17: Omistajanvaihdoksen suunnittelu, % yrityksistä



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

# 18: Yrityksen tai liiketoiminnan ostamisen suunnittelu, % yrityksistä



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

# YRITTÄJYYDEN PUOLESTA