

## Nuorten yrittäjyysaikomukset ja -asenteet



**YRITTÄJYYDEN**  
**PUOLESTA**

Suomi on  
pienen  
yritysten  
maa

Suomessa on

**292 377**

yritystä\*

## Yrittäjät

93 prosentissa  
yrityksistä on  
alle kymmenen  
työntekijää

Vain 0,2  
prosenttia  
Suomen  
yrityksistä on  
suuryrityksiä

Yrittäjistä  
68  
prosenttia on  
yksinyrittäjiä

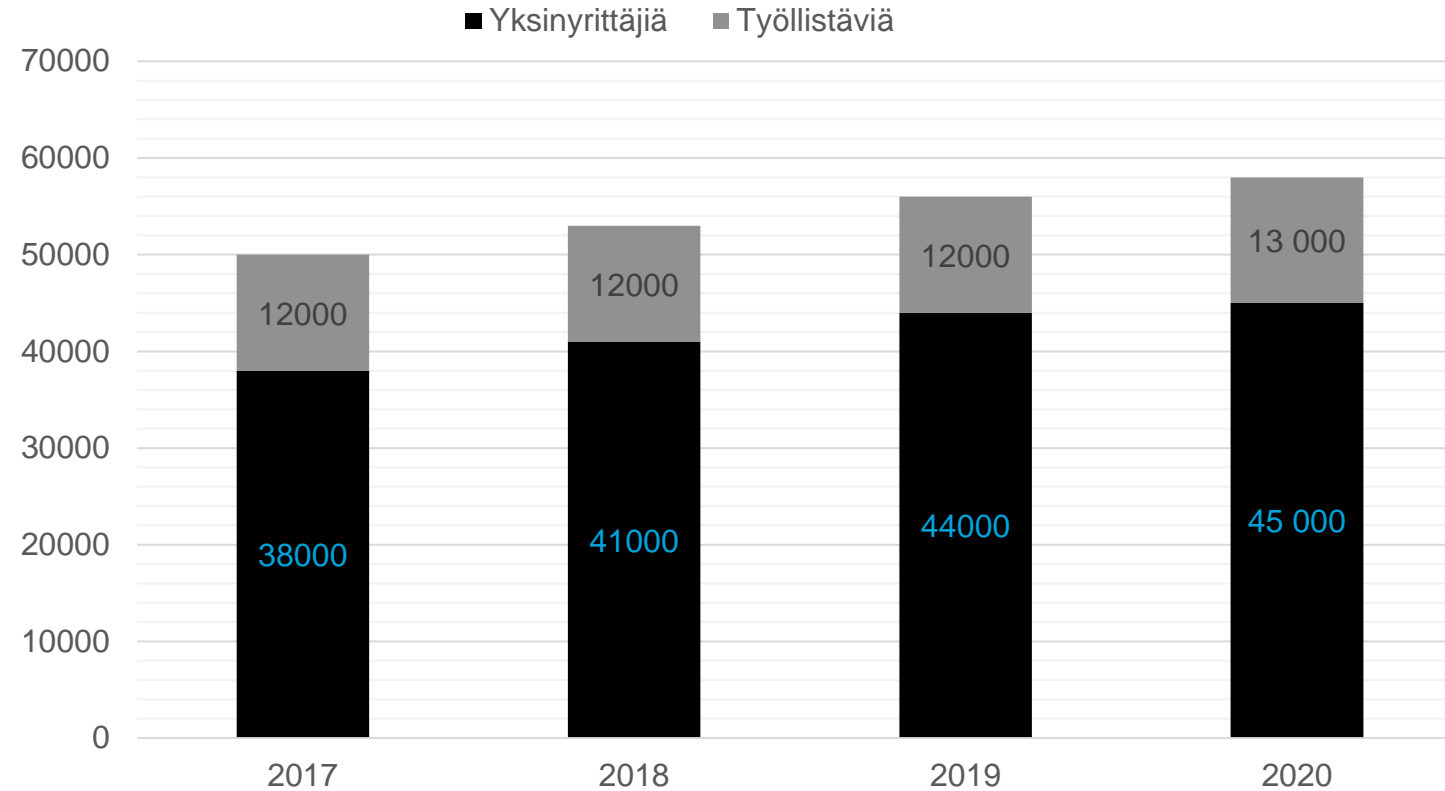
Yrittäjistä  
35 prosenttia  
on naisia

1,5  
miljoonaa  
ihmistä  
tekee töitä  
Suomen  
yrityksissä

*\*Yritykset ilman alkutuotantoa.  
Lähde: Tilastokeskus 2019.  
Pl. maa-, metsä- ja kalatalous*

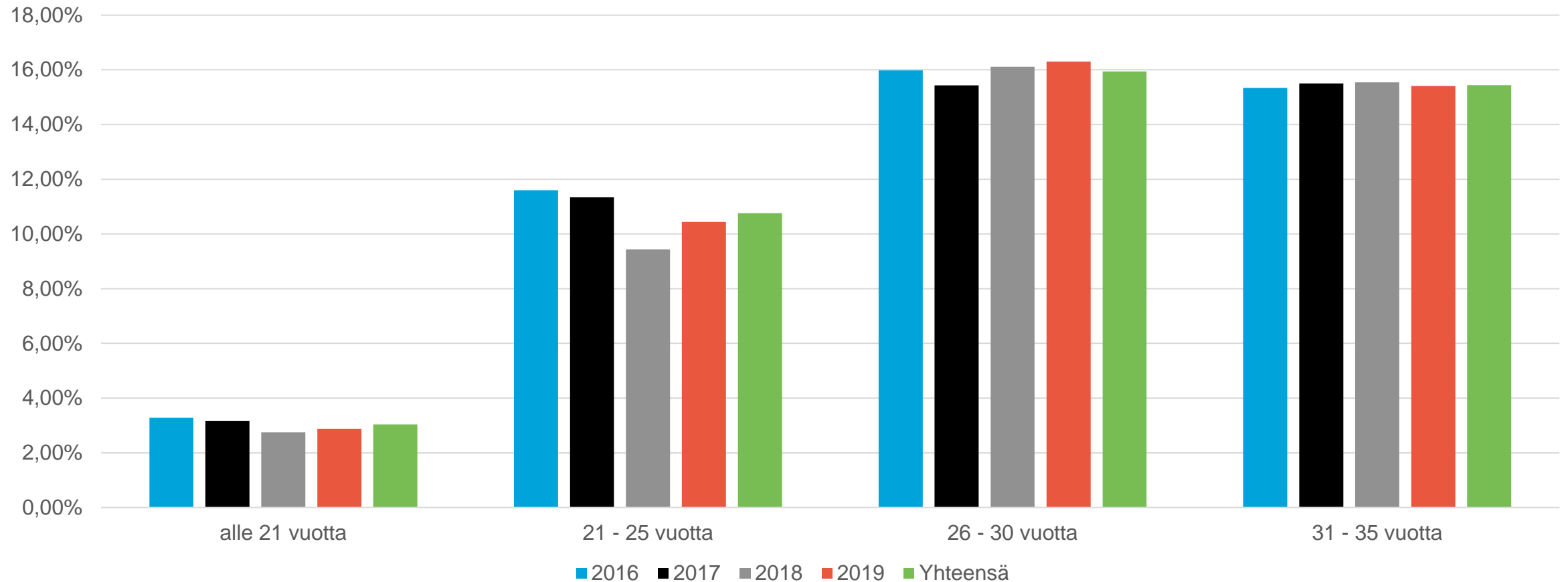
## Nuorten yrittäjien määrä

## Alle 35-vuotiaiden yrittäjien määrän kehitys



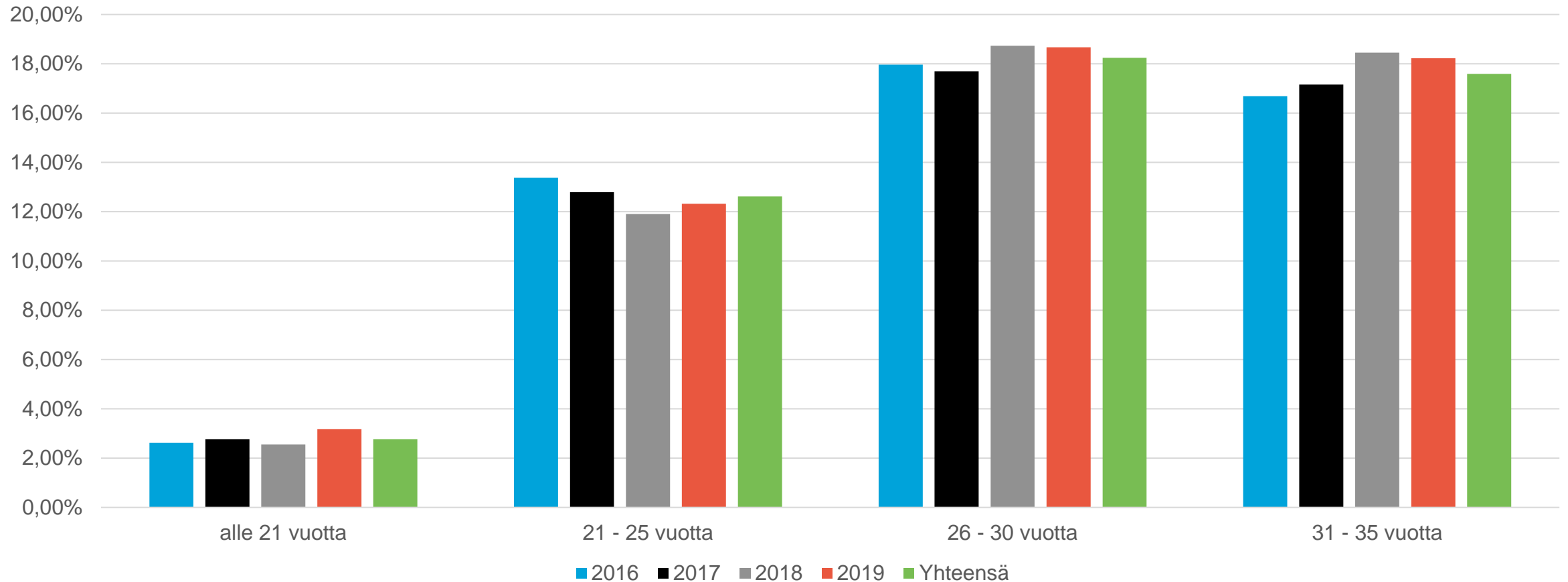
Lähde: Tilastokeskus

## Uusyrityskeskusten asiakasmäärä ikäryhmittäin



Lähde: Suomen Uusyrityskeskus, 2020

## Uusyrittyskeskusten kautta perustetut yritykset



## Yritystoiminta Uusyrityskeskuksissa

### Alle 36-vuotiaat

- kauneushoito
- terveystalvelut
- rakentaminen

### 36–60-vuotiaat

- vähittäis- ja tukkukauppa
- rakentaminen
- ohjelmisto-, konsultointi- ja koulutusala

### Yli 60-vuotiaat

- liikkeenjohdon konsultointi
- arkkitehti- ja insinööripalvelut
- koulutuspalvelut.

# **Nuorten yrittäjyysaikomukset**



## Milleniaalit ovat lähihistorian yrittäjähenkisimpiä

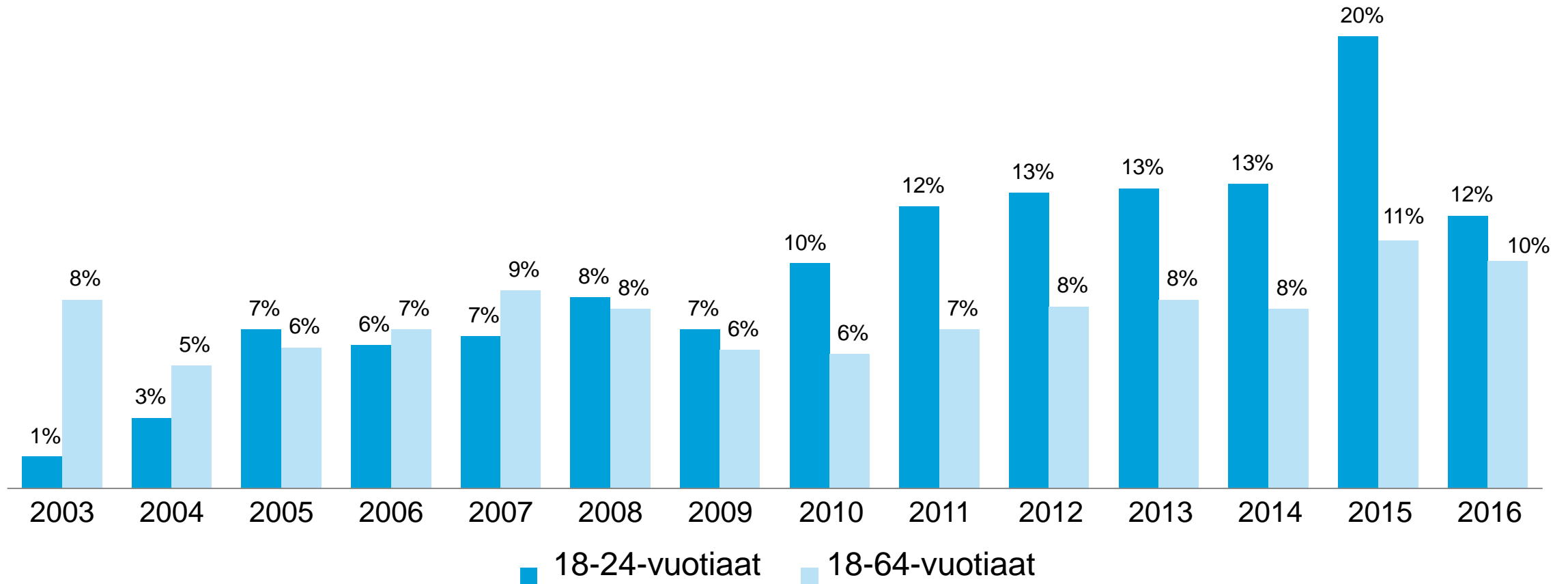


% -luku vastaajista (15-29- vuotiaat nuoret)

Lähde: Nuorisobarometrit 1995-2019

# Osuus suomalaisista, joka arvioi perustavansa yrityksen kolmen vuoden kuluessa

## Yrittäjät



Lähde: GEM 2003-2016.

## Opiskelijoiden yrittäjyysaikomukset

## Vuosi Yrittäjänä –kurssin jälkeen

12 %

17-vuotiaista parani keskiarvo.

Pitkäkestoinen yrittäjyyskasvatus vahvistaa työelämässä tarvittavia valmiuksia ja tukee samalla kaikkea oppimista. Taidot karttuvat tekemällä.

# Korkeakouluopiskelijoiden yrittäjyystoiminta ja -aikomukset

## Yrittäjät

3 %

toimii opintojen ohessa omassa yrityksessä tai itsensätyöllistäjänä.

19 %

piti todennäköisenä yrittäjänä toimimista valmistumisen jälkeen

34 %

haluaisi toimia yrittäjänä valmistumisen jälkeen

43 %

haluaisi suunnata kotimaan markkinoiden lisäksi myös ulkomaille

## Yläkoulussa opiskelevat

42 %

haluaisi jatkaa yritystä.

32 %

voisi kuvitella perustavansa täysin uuden yrityksen.

Tutkimuksen mukaan yrittäjyys kiinnostaa erityisesti niitä nuoria, joiden vanhemmista vähintään yksi toimii yrittäjänä. Näistä nuorista noin puolet on kiinnostuneita yrityksen perustamisesta tai jatkamisesta.

# YRITTÄJYYDEN PUOLESTA