

A close-up photograph of a person's hands holding a black camera body and a large black lens. The person is wearing a dark blue shirt. The camera is held in the right hand, and the lens is being held in the left hand, positioned as if to be attached to the camera. The background is dark and out of focus.

YRITTÄJÄN BRÄNDIOPAS - NÄIN KEHITÄT BRÄNDIÄSI

 Yrittäjät

ESIPUHE

Kun olet perustanut oman yrityksen tai suunnittelet perustamista, sinulla on näkemys siitä mitä haluat tehdä. Kun joku kysyy sinulta, millainen yrityksesi on, sinulla on parasta olla hänelle vastaus. Alkuajan ajatuksesi ovat saattaneet jo muuttua, kun olet saanut asiakkaita. Jotkut asiat ovat sujuneet hyvin, joitakin perusnäkemystsiäkin olet saattanut joutua muuttamaan.

Olemme tähän oppaaseen koonneet työkalupakin, jonka avulla voi miettiä miksi yrityksesi on olemassa, miten teet asioita ja mitä haluat kehittää.

Tätä työtä kutsutaan usein brändityöksi, mutta voit kutsua ihan millä nimellä tahansa. Tärkeintä yrityksesi kannalta on, että pysähdyt miettimään näitä kysymyksiä. Voit viedä tätä pohdintaa eteenpäin yksin, työntekijöidesi kanssa tai sinua sparraavien ihmisten kanssa.

Muista, että brändi ei ole yrityksesi nykytila, vaan se mitä haluat sen olevan.

Hyviä ajatteluhetkiä!



SISÄLTÖ

ESIPUHE	2
MIKÄ ON BRÄNDI JA MIKSI SIITÄ PITÄISI VÄLITTÄÄ?	4
YRITTÄJÄT KERTOVAT: MIKSI BRÄNDI ON OLLUT MINULLE TÄRKEÄ?	6
MITEN TEEN BRÄNDIN?	7
NÄIN MÄÄRITTELET YRITYKSEN BRÄNDIN	8
SUOMEN YRITTÄJIEN JÄSENYYS	16

MIKÄ ON BRÄNDI JA MIKSI SIITÄ PITÄISI VÄLITTÄÄ?

Se on vastaus kysymykseen, mikä yrityksesi on ja millaisen haluat sen olevan. Moni ajattelee, että brändi on tehty, kun yrityksellesi logo ja visuaalinen ilme kotisivuille. Nämä ovat kuitenkin vain lopputulemia siitä, miksi ja miten yritys on olemassa. Kun alat määritellä yrityksesi brändiä, myös yrityksesi visuaalisen ilmeen suunnittelu on helpompaa.

Jokaisella yrityksellä on jonkin näköinen mielikuva. Kun yrityksessä joku sanoo, että ”meillä ei ole brändiä”, hän tarkoittaa, että brändi ei ole määritelty kirjallisesti ja visuaalisesti.

Jollet määrittele yrityksesi brändiä, on suuri vaara, että asiakkaat ja potentiaaliset asiakkaat muodostavat mielikuvansa täysin villisti. Johdonmukaisella brändityöllä ohjaat mielikuvan muodostumista haluamaasi suuntaan. Tärkeää on tietysti myös konkreettisesti toteuttaa brändilukupauksesi asiakkaalle. Paraskaan brändityötä ei pelasta sitä, jos asiakastyösi ei arjessa toimi.

Kun teet brändityösi kunnolla, saat kilpailuetua ja ihmiset kokevat tuotteesi ja palvelut läheiseksi. Samalla yrityksesi tekemisestä tulee johdonmukaista, mikä helpottaa arjen päätöksiä.

Alalla kuin alalla on huimasti enemmän tarjontaa kuin kysyntää. Moni yritys luisuu hintakilpailuun tai jämähtää harmaaseen massaun. Tästä pattitilanteesta on vaikea päästä irti, jos et ole miettinyt brändiäsi eli millä erotut muista.

Varsinkin aloittavassa yrityksessä brändi on usein perustajansa mielessä. Ehkä myös pienenä muistiona. Kun yritys kasvaa, brändi ei voi olla vain yhden tai parin ihmisen ajatuksissa, vaan siitä pitää tehdä koko yrityksen yhteinen työkalu ja yhteenveto yhteisistä päämääristä.

Brändityö on jatkuvaa. Kun haluat kehittää yritystä ja sen yrityksesi palveluita tai markkinoille tulee uusia palveluita, mieti ja kehitä samalla myös brändiäsi.

Omat muistiinpanot:

Mitä jos meillä ei ole brändiä?

Periaatteessa yritys voi menestyä ilman brändin määrittelyä, mutta toisaalta tavoitteista ja päämääristä on vaikea kertoa, jos asioita ei ole kirjannut ylös.

Kun erottaudut kilpailijoista, on ensiarvoisen tärkeää, että olet miettinyt ja kirjannut ylös miksi asiakas päätyy valitsemaan juuri sinun yrityksesi.

Kun palkkaat työntekijöitä, sinun on brändin avulla helpompi kertoa yrityksesi päämääristä ja toimintavoista.

Kun tilaat markkinointiaineistoja, brändidokumentin avulla yhteistyökumppani ymmärtää yrityksesi sielun.

Kun haluat miettiä mihin haluat viedä yritystäsi, brändi on sinulle suurena apuna.

Omat muistiinpanot:

YRITTÄJÄT KERTOVAT: MIKSI BRÄNDI ON OLLUT MINULLE TÄRKEÄ?

"Brändi on yrityksen sydän ja sielu, se johdattaa menestykseen. Se on tarkkaan mietitty, huolella rakennettu kuva meistä yrityksenä ja johdattaa meitä toimimaan niin, että hyvä maine kiirii ja kasvaa

Kun esittelimme brändityömme tulokset osakkaillemme, voin kertoa että suut loksahdivat auki. Eräs osakkaistamme sanoi, että hän on sijoittanut moneen startup-yritykseen mutta koskaan kukaan ei ole esitellyt hänelle yrityksen brändiä. Sen sijaan aina on keskitytty vain tuotteiden ominaisuuksiin.

Brändi on mukana jokapäiväisessä toiminnassamme. Kun työ on tehty hyvin, on brändi helppo jalkauttaa niin työntekijöille kuin muillekin sidosryhmille. Minulle on tärkeää, että yrityksessämme meillä kaikilla on hyvä olla. Tämä kivijalan päälle aloimme rakentaa brändiä. Nämä ajatukset kulkevat mukana joka päivä!"

Heli Vähäsilta, toimitusjohtaja ja perustaja, Silver Clothing Oy

"Liikejuridiikka on ihmisten välistä toimintaa. Juristeja tarvitsevien asiakkaiden ostopäätökset perustuvat usein varsin konservatiivisiin mielikuviin palvelun tarpeellisuudesta, hinnasta ja laadusta. Oikein mitoitettuna ja käytännönläheisesti toteutettuna juridiikka on yritysten liiketoiminnan kasvua voitelevaa öljyä ja me uskomme, että juridisia palveluita voi sekä ostaa että tarjota paljon fiksummin. Haluamme näin erottautua muista alan yrityksistä, ja sen vuoksi brändimme kehittäminen on meille tärkeää. Vahvan brändimme avulla lisäämme asiakkaidemme kiinnostusta hankkia juuri heille sopivia juridisia palveluita."

Antti Ikonen, Partner, toimitusjohtaja, Iconics Oy

"Ilman brändiä ei voi menestyä. Jos yrityksellä ei ole brändiä, sen kilpailijoilla kyllä on. Ja ne ovat etulyöntiasemassa. Brändi ei ole kaikkea kivaa kaikille. On tärkeä päättää ketä haluamme puhutella ja palvella."

Markku Vierula, yrittäjä, Vierula Consulting Oy

MITEN TEEN BRÄNDIN?

Jos olet yksinyrittäjä, sinun kannattaa ottaa tähän ajatteluun mukaan muitakin ihmisiä. Voit toki ajatella asiat läpi yksin, mutta usein toisen tai toisten ajatuksista on apua.

Jos sinulla on työntekijöitä, tehkää tämä työ yhdessä. Brändityö on myös loistava sitouttamiskeino, koska saat avattua omaa ajatteluasi työntekijöillesi sekä kehitettyä yritystäsi eteenpäin.

Jos sinulla on yhtiökumppaneita, tehkää tämä työ yhdessä.

Jos olet perustamassa yritystä, brändityö on onnistumisen lähtökohta ja auttaa sinua kertomaan yrityksestäsi esimerkiksi rahoittajille.

Jos ostat jo toimivan yrityksen, brändityöllä kirkastat ajatuksia ja kehität yritystäsi eteenpäin.

Jos yrityksesi on toiminut jo pitkään ja tiedät, mutta olet jättänyt brändityön tekemättä, tee se heti.

Jos aiot myydä yrityksesi jonain päivänä, hyvin dokumentoitu brändi auttaa sinua kiteyttämään yrityksesi perusajatuksen ja mahdollisesti jopa nostaa yrityksesi arvoa ostajan silmissä.

» Mistä saan apua?

Jos haluat, voit käyttää myös ulkopuolista apua brändityössäsi. Apua saat muun muassa mainostoimistolta tai viestintätoimistoista. Muista vaatia kunnollista ajattelua ja yhdessä miettimistä!

NÄIN MÄÄRITTELET YRITYKSEN BRÄNDIN

Tästä se alkaa! Varaa yrityksesi avainasioiden miettimiselle rauhallista aikaa. Kerralla tulee harvoin valmista, joten voit tehdä tätä pohdintaa esimerkiksi kahdessa tai kolmessa osassa. Kun välillä nuket yön yli, ajatuksesi myös jalostuvat.

Mikä on yrityksesi toimintaidea napakasti kerrottuna?

Miksi olet perustanut yrityksesi?

Mitkä ovat brändiösi tavoitteet? Mitä haluat ainakin parantaa?

**Millainen haluat yrityksesi olevan kahden vuoden kuluttua?
Entäpä viiden vuoden kuluttua?**

Miten haluaisit asiakkaasi kertovan yrityksestäsi? Miten hän esimerkiksi kuvailisi yritystäsi toiselle ihmiselle? Miten hän kuvailisi yrityksesi palveluita? Keskity siihen, mitä toivot hänen kertovan.

Kun asiakkaasi ovat tekemisissä yrityksesi kanssa, millaisen tunteen haluat heissä herättää?

Mitkä ovat ne kolme ensimmäistä asiaa, joista haluat kertoa yrityksesi nettisivuilla?

Millaisia kuvia haluat julkaista yrityksesi sivuilla ja sosiaalisessa mediassa? Millaisena ihmiset kokevat yrityksesi, kun katsovat kuvia. Näkykö kuvissa ihmisiä vai asioita? Näkykö kuvissa yrittäjä vai myös työntekijöitä ja asiakkaita? Käytätkö netistä löytyviä kuvapankkikuvia vai otatko kuvat itse?

Vain 10% yrityksistä on määritellyt oman ainutlaatuisuutensa eli kilpailuetunsa. Mikä erottaa minun yritykseni muista? On hyvä perehtyä kilpailijoihin, mutta usein vielä tärkeämpää on miettiä potentiaalisten asiakkaiden tarpeita. Mikä tuotteissasi, palveluissasi ja yrityksessäsi on ainutlaatuista?

Millainen yritys haluat olla suhteessa muihin yrityksiin? Yrityksesi asemoinnin määrittely on yksi olennainen osa brändin kehittämistä. Mitä kilpailijat tarjoavat? Ketä he palvelevat? Mitä sellaista voisit tarjota, jota kukaan toinen ei ole oivaltanut?

Mitä pystyt aina lupaamaan asiakkaalle? Mieti aina asiakkaalle tarjoamaasi hyötyä. Kirjoita konkreettiset lupaukset.

Miten ja millä asioilla erotut omalla toimialallasi ja muista yrityksistä?

Jos toimit valtakunnallisesti, miksi asiakas valitsee juuri sinun yrityksesi?

Jos aiot kansainvälistyä, niin miksi asiakas valitsee juuri sinun yrityksesi?

Nyt olet brändityössäsi jo hyvässä vauhdissa ja olet määritellyt monta yrityksesi brändin kannalta tärkeää asiaa. Pohdi miten ja missä järjestyksessä alat viedä kirkastettua brändiäsi käytäntöön.

SUOMEN YRITTÄJIEN JÄSENYYS

Jäseneksi liittymällä saat tarpeellista tietoa ja rahanarvoisia etuja.

Kun olet liittynyt jäseneksi, Suomen Yrittäjät yhdessä alue- sekä paikallisjärjestöjensä kanssa tarjoaa sinulle tuen, verkoston ja sparrauksen menestyksellesi. Autamme jäseniämme mm. seuraavin tavoin.

Maksuton laki- ja veroneuvonta

Hyödynnä maksutonta lakineuvontapalvelua – yhdellä puhelinsoitolla voit helposti säästää koko vuoden jäsenmaksun.

Sadan asiantuntijan joukko apuvoiminasi

Reilu sata asiantuntijaa odottaa soittoasi, valmiina kuuntelemaan ja neuvomaan. Puhelinneuvotamme on jäsenille maksutonta, ja vastaamme vuosittain noin 50 000 kysymykseen. Tarvitset sitten verogurua tai tietosuojaeksperttiä, ohjaamme kysymyksesi oikealle henkilölle.

Vaikuttaminen

Pidämme esillä yrittäjille tärkeitä teemoja monilla vaikuttamisen tasoilla.

Paikallinen verkosto

Yrittäjien tilaisuuksissa verkostoidut muiden yrittäjien kanssa paikallisesti, alueellisesti ja valtakunnallisesti.

Rahanarvoisia jäsenetuja

Jäsenenä olet oikeutettu lukuisiin jäsenetuihin, joihin voit tutustua osoitteessa

www.yrittajat.fi/jasenedut



**Voit liittyä
Suomen Yrittäjien
jäseneksi täällä:
www.yrittajat.fi/liity**

YRITTÄJYYDEN PUOLESTA



SUOMEN YRITTÄJÄT

Mannerheimintie 76 A, 3. krs, 00250 Helsinki

PL 999, 00101 Helsinki

(09) 229 221

toimisto@yrittajat.fi

www.yrittajat.fi