



TAHTO

Yrittäjät
SEINÄJOKI

Seinäjoen Yrittäjien
omat sivut
2/2021



Timo Rantasaari, Anne-Mari Mäkelä, Johanna Rintamäki ja Tero Luoma kannustavat yrityksiä kasvamaan.

MAD CIRCLE, LUPA UNELMOIDA SUURIA

Ensin oli huoli yrittäjien kasvunälän hiipumisesta. Sitten syntyi idea, jonka nimi on Mad Circle. Tero Luoman mielestä juuri nyt on oikea hetki ajatella suuresti ja tavoitella vaikka kuuta taivaalta.

TEKSTI JA KUVAT Pirjo Latva-Mantila

Seinäjoki on niittänyt mainetta yrittäjyyden ykköskaupunkina ja yrittäjämysteisyys on täällä ainutlaatuinen pääoma, mutta alueella toimii vain harvoja kasvuyrityksiä.

Nyt tilanteeseen halutaan muutos. Siitä halusta syntyi Mad Circle, hanke, jonka tavoitteena on kiihdyttää yritysten kasvua ja kansainvälistymistä.

Yksi idean isä on **Tero Luoma**, joka tietää muutoksen lähtevän asenteista sekä tahdosta ponkaista valloittamaan maailmaa.

– Pitää luoda sellainen ilmapiiri, että porukka ympärillä kannustaa ja innostaa sekä haluaa olla mukana ja avuksi, kun joku unelmoi suuria tai saa idean ryhtyä tavoittelemaan kuuta taivaalta. Nyt tilanne on se, että ennemminkin vähätellään kuin kannustetaan ja rohkaistaan.

Luoma näkee, että isojen unelmien tavoitteleminen tulisi tartuttaa jo ala- ja yläkoulukäisiin.

Mad Circle -ideaa on jo käytännössä

testattukin ja sitä on esitelty monille eri toimijoille, kuten kasvuhaluusille yrityksille, rahoittajille, kaupungin virkahenkilöille ja sijoittaja **Peter Vesterbackalle**.

Vastaanotto on Luoman sekä toisen Mad Circle-innovaattorin **Timo Rantasaaren** mukaan ollut lupaavaa. Rantasaari pitää täysin mahdollisena, että alueelta jonakin päivänä ponnistaa maailmalle ”yksisarvinen”, eli yli miljardin euron arvoinen yritys.

– Potentiaaliahan Seinäjoen alueella on valtavasti. Täällä on kaikki edellytykset olla maailman paras paikka kasvuyrityksille, komppaa Luoma. Hän ei näe mitään estettä sille, miksi Suomeen, maailman onnellisimpaan maahan ja Seinäjoelle, Suomen yritysmyönteisimpään kaupunkiin ei hakeutuisi kansainvälisiä osajia, vaikkapa etätöihin.

Kiitos koronan, matkustusrajoitusten ja etätyökalujen haltuunoton, maailmanvalloitus on muuttunut äkkiä entistä helpommaksi.

– Ei tarvitse matkustaa Turkkiin, kun asiat voi hoitaa Teamsissa tunnis-

sa parissa. Tämä on juuri oikea hetki ja paikka ajatella suuresti!

Ainutlaatuista osaamista jo nyt

Jotta tavoite saavutetaan ja Seinäjoen alueesta tulee startup-yritysten luvattu maa, on saatava verkostoja, opiskelijavaihtoa, rahoittajia sekä monien alojen asiantuntemusta ja osaamista. Esimerkiksi luovan alan kansainvälistä osaamista alueelta löytyy jo omastakin takaa.

– Meillä on Provinssi, kansainvälinen tapahtuma, jolla on valtavat verkostot maailmalla sekä vuosikymmenten kokemus bisneksistä. Siitä ainutlaatuisesta osaamisesta voisi hyötyä myös yrittäjä, joilla on halu lähteä kansainvälistymään, miettii Rantasaari.

Mad Circle tarvitsee jossain vaiheessa myös fyysisen paikan, keskuksen, jossa yritykset ja toimijat voivat kohdata. Keskuksen paikasta kaksikko ei vielä lausu ääneen sen enempää.

– Ensin tarvitaan se asennemuutos. Meidän pitää unohtaa sanonta ”Joka kuuseen kurkottaa, se katajaan kappasautaa”, Luoma huomauttaa.

Mad Circle auttaa yrityksiä kasvuun

Mihin on kadonnut yrittäjien kasvunälkä ja miten edistää yritysten kasvua ja kansainvälistymistä? Sitä kysymystä pohtivat **Tero Luoma** ja **Johannes Karhu**, jotka kesällä 2020 keräsivät yhteen alueen yrittäjiä ja muita toimijoita. Innostunut ryhmä löytyi helposti. Luoman ja Karhun lisäksi mukaan tulivat **Timo Rantasaari**, **Johanna Rintamäki**, **Pekka Rintamäki** ja **Anne-Mari Mäkelä**. Ryhmä työsti aiheita elokuussa 2020 Design Sprint -metodin avulla.

Lopputuloksena syntyi idea Mad Circle -kasvuyrityskiihdyttämöstä. Ideaa testattiin viidellä yrityksellä, ja palaute oli positiivista.

Mad Circlen tavoitteena on luoda Seinäjoelle keskus, joka edesauttaa yritysten kasvua, menestystä ja kansainvälistymistä. Unelmana on rakentaa alueelle Mad Circlen avulla kasvuyrittäjyyttä ja kansainvälistymistä tukeva ilmapiiri ja kulttuuri.



Kerromme myös tulevilla TAHTO-sivuilla maailmanvalloitukseen lähteneistä uutuustuotteista ja -ideoista, jotka ovat syntyneet Seinäjoella.

Kesän kynnyksellä

Yhdistyksen täyttyvä tapahtumakalenteri ilostuttaa minua suuresti. Monenmoista ollaan kevään aikana touhuttu ja lisää on tulossa, kuten vaikkapa yrittäjien moottoripyöräreissu loppukuusta. Yrittäjien lenkiporukka reippailee joka torstai ja tuloksena on virkistäytyneitä yrittäjiä sekä lukuisia uusia tuttavuuksia.

Oman perheen kesken yrittäjät ovat päässeet nauttimaan laatuajasta. Jäsentemme omistamassa Rukan Latulinna-mökissä onkin takana superkausi. Hienoa kun jäsenistö käyttää mökkiä ja pitää siitä huolta. Menestystä on niittänyt myös keväällä alkanut #tunnenaapurisi -videokampanja, jolla olemme nostaneet esille jäsenyrityksiä ja lisänneet tietoisuutta toisistamme. Kampanja jatkuu vuoden loppuun, joten rohkeasti mukaan vain!

Korona on pakottanut taas peruuttamaan Seinäjoen suur-tapahtumia. Harmi, sillä tapahtumaturismin tuomat tulovirrat olisivat varmasti kelvanneet paikallisille yrityksille. Ja myönnettävä on, että kyllä tässä olisi jo menoajalla vipattanut itse kullakin. Ajatukset isoista yrittäjätapahtumista on meilläkin käännetty syksyyn. Tuolloin juhlimme muun muassa Yrittäjänpäivää, yhdistyksen 90-vuotisen taipaleen täyttymistä sekä perinteisiä Oktoberfesteja.

Kaikkien asioiden kanssa ei kuitenkaan passaa odotella syksyyn tai uuden normaalin alkuun. Työmarkkinoilla vallitseva osaavan työvoiman pula ei ole uusi asia, mutta se on karkaamassa käsistä ja heikentää yritysten kilpailukykyä. Asian parissa tuskailevia yrityksiä tapaa päivittäin. Jos tilanne työvoiman saatavuuden kanssa on jo nyt heikko, miten käy, kun pääsemme koronasta noususuhdanteeseen? Herättääksemme keskustelua ja keksiäksemme ratkaisuja järjestämme kesäkuun alussa keskustelutilaisuuden aiheesta.

Kevään rohkein ja historiallinen päätös tehtiin Ylistaron Yrittäjissä. Jatkoissa voimme vaikuttaa ja tehdä tapahtumia yhdessä Ylistaron alueen yritysten kanssa, sillä Ylistaron yrittäjähdistyksen purkautumispäätöksen myötä meillä on ilo ja kunnia toivottaa ylistarolaiset yrittäjät mukaan toimintaamme. Vaalitaan yhdistyneiden yhdistysten perinteitä, kehitetään uutta ja otetaan hyväksi todetut toimintatavat yhteisiksi. Ajatuksia, ideoita ja hyviä käytänteitä on tarkoitus jakaa 19.5. iltakahveilla Ylistarossa – tervetuloa! Yhteiset tapahtumat, verkostoituminen sekä tiiviin yrittäjäporukan äänen entistä vahvempi kuuluminen Seinäjoella parantaa mahdollisuuksiamme toimia jatkossakin Yrittäjyyden ykkösjoukkueena.

Kohti kesää mennään ja lämpö, aurinko sekä kesäfiilis ovat pian taas täällä. Käy kurkkaamassa kotisivuiltamme tapahtumakalenteri ja eksy seuraan. Saatat löytää itsesi pitämässä hauskaa mahtavassa yrittäjäporukassamme!

Kaisa Metsänranta
toiminnanjohtaja



Janne Järvenpää on jäsenenä CrossFit Seinäjoessa, joka muutti juuri uusiin, hienoihin tiloihin Alaseinäjoenkadulle.

”Tavoitteena on, että paita on märkä, kun treeni loppuu.

Janne saa energiaa crossfitista

Kun Crossfitille antaa pikkusormen, se vie koko käden. Niin kävi myös Jannelle.

Janne Järvenpää, 44 innostui crossfitista syksyllä 2013. Hän oli käynyt punttisalilla yläasteikäisestä ja alkoi kaivata tehokkaampaa tekemistä.

– Kaveri kovasti kehuu crossfitia, ja niin sitten kävin On Ramp -alkeiskurssin CrossFit Seinäjoen salilla. Siitä se lähti.

Myös vaimo **Virpi** innostui lajista ja kävi saman kurssin myöhemmin.

Janne kertoo treenanneensa crossfitia aktiivisesti ja intensiivisesti lähes neljä vuotta, kunnes joutui himmaamaan tahtia.

– Siinä tuli loukkaantumisia ja pieniä vaivoja niin, että motivaatio vähän kärsi. Sen jälkeen kävin salilla epäsäännöllisesti, ja lopulta jätin treenaamisen kokonaan. Vuoden olin poissa, kunnes viime marraskuussa aloitin taas säännöllisen treenaamisen uudella innolla.

Välivuosi teki hyvää, sillä nyt hän osaa olla itselleen hieman armollisempi.

– Nykyään tavoitteena on, että paita on märkä, kun treeni loppuu. Tulokset eivät ole niin tärkeitä enää. Voi ehkä sanoa, että harjoitteluun tuli järki mukaan. Toki on hienoa katsoa nuoria, jotka hinkkaavat menemään ja tekevät ennätyskursseja.

– Tauon jälkeen oli mukava nähdä salilla samoja tuttuja kasvoja, mutta paljon oli tullut myös uusia.

Samassa veneessä

Crossfitissa Jannea viehättää yhteisöllisyys.

– On mukavaa jakaa ajatuksia kavereiden kanssa, kun takana on paha treeni ja suussa veren maku. Siinä on sellainen tunne, että ollaan samassa veneessä.

Hänen suosikkejaan ovat painonnostoliikkeet, kuten tempaus ja rinnalleveto. Vaikka oli tehnyt niitä jo yläasteikäisestä, hän kokee oppineensa liikkeiden oikeat tekniikat vasta tämän lajin parissa.

– Sitä kuvitteli, että tekee liikkeit oikein, kun kukaan ei katsonut perään. Täällä on koutsit paikalla koko ajan.

Janne treenaa iltaisin töiden jälkeen, kolme kertaa viikossa. WOD-treeni (workout of the day) kestää 60 minuuttia, ja se on joka kerta erilainen. Vielä kertaakaan hän ei ole poistunut salilta paita kuivana.

– Seuraavana päivänä on aina virkeä ja energinen olo töissä. Crossfit on hyvää korvienvälitreeniä, kuvailee Musiikki Järvenpäästä tuttu yrittäjä.

Crossfitin lisäksi Janne käy pelaamassa höntsäsalibandya sekä valmentaa nuoria jenkkifutereita Seinäjoki Crocodilesissa.

– Olen aina liikunut ja urheilullut, se on osa elämää.



Vinkit rankkaan treeniin

1 Raskaassa harjoittelussa on hyvä muistaa, että energiavarastot ovat täynnä harjoituksen alkaessa. Treeniin mennään mieluiten mahalaukku tyhjänä, eli ruuan rasvaisuudesta riippuen 1–3 tuntia ruokailun jälkeen. Muuten ruoka jää hölskymään mahaan ja treenin aikana voi tulla pahoinvointia.

2 Muista huolehtia riittävästä nesteytyksestä. Vettä tai muuta nestettä on suositeltavaa juoda harjoituksen aikana sopivin väliajoin 1–2 dl kerrallaan.

3 Harjoituksen päätyttyä suositellaan kevyttä, palauttavaa verryttelyä maitohappojen poistamiseksi kehosta. Myös kevyt venyttely on paikallaan. Venyttelyn avulla lihakset palautetaan lepopituuteensa. Harjoituksen jälkeiseen palautumiseen kuuluu tasapainoinen ruokavalio.

Vinkit antoi yleislääkäri, liikuntalääketieteen erikoislääkäri **Esa Liimatainen**, Mehiläinen



Johtaminen etätyössä

Koronatilanteesta johtuen etätyön määrä lisääntyi merkittävästi viime vuoden aikana. Olemme uusien haasteiden, kuten uusien työtapojen omaksumisen ja uusien oppimishaasteiden edessä. Työterveyslaitoksen Miten Suomi voi? -kyselyssä 42 % vastaajista ilmoitti tehneensä koronatilanteesta johtuen aikaisempaa enemmän etätöitä. Mehiläisen asiakastutkimuksen mukaan yli puolet (53 %) työelämässä olevista pitää etätyötä pääasiassa hyvänä työn tekemisen tapana. Uhkana on kuitenkin motivaation heikkeneminen työpäivien vaihtelevuuden vähentyessä. Etätyöapatia vaivaa jopa 20 % vastaajista.

Etätyön mahdollisuus ja erilaiset työn tekemisen hybridiratkaisut ovat tulleet jädäkseen monissa organisaatioissa, ja siksi on tärkeää huolehtia etätyön hyvästä johtamisesta.

Motivaation ylläpitämiseen vaikuttavat myönteisesti:

- työn tarjoamat riittävän mielekkäät haasteet ja oppimismahdollisuudet
- terveelliset työnteolle asetetut rajat
- huolehtiminen yhteisöllisyyden tunteesta

Hyvällä työkykyjohtamisella voidaan huolehtia siitä, että työtapojen muutokset ja uuden oppiminen etenevät tavoilla, jotka eivät aiheuta liikaa kuormitusta ja missä työ ja vapaa-ajan tasapaino on kunnossa.

Me Mehiläisessä haluamme tarjota tukea niin yksilöille kuin työyhteisöille. Haluamme tukea esihenkilöitä työkykyjohtamisessa ja tarjoamme erilaisia ratkaisuja yritysten tueksi, sillä tiedämme että hyvinvoiva ihminen tekee työnsä mielellään.



Vastuullista matkantekoa Härmän Liikenteen kanssa

Yli 10 vuotta Härmän Liikennettä vetänyt toimitusjohtaja **Sami Heinimäki** on luotsannut yrityksen nyt myös yli vaikean korona-ajan.

”Korona iski myös kuljetusalalle lujasti, eikä iskuilta välttytty meilläkään. Henkilökuntamme joustojen ansiosta toimintaa ei ole tarvinnut supistaa ja eikä irtisanomisiin turvautua.

Sen sijaan olemme lähteneet kehittämään yritystä, että olemme valmiita kun ns. uusi normaali alkaa”, kertoo Sami Heinimäki.

”Tulevaisuuden asiakasryhmät tulevat vaa- timaan palveluilta yhä enemmän vastuullisuutta ja kestävä kehityksen huomioimista ja me haluamme olla tässä mukana ensimmäisten matkailuyritysten joukossa”, kertoo Heinimäki, ”olemmekin lähteneet mukaan Visit Finlandin hallinnoiman Sustainable

Travel Finland- kestävä kehityksen ohjelmaan rakentamaan kestävämpää ja vastuullisempaa matkailua omalla alueellamme”.

”Olemme myös mukana VastuuGroupin Luotettava Kumppani-ohjelmassa torjumassa alalla esiintyvää harmaata taloutta, lisäksi meillä on Traficom Vastuullinen kuljetusyritys -sertifikaatti”, jatkaa Heinimäki.

Kuitenkin tyytyväiset asiakkaat tekevät yrityksen, eli lupaamme jatkossakin tarjota Maakunnan parasta palvelua.

Toivotammekin nykyiset ja uudet asiakkaat tervetulleiksi palveltaviksi!



MITÄ YRITTÄJÄLLE KUULUU?

(Kuulumiset kysyttiin 4. ja 5.5.)

” Luin juuri positiivisen uutisen, että pian voi ruveta pitämään 50 hengen tilaisuuksia, eli rippijuhlien, yllpäreiden ja häiden järjestäminen on mahdollista. Myymälän puolella kauppa on käynyt ja verkko-kauppakin nousujohteisesti, mutta kyllä tässä on kovasti odoteltu niitä juhlia. Jos niitä ei järjestetä ja ihmiset ovat etätyössä, vaatteet ja pöytäliinat eivät likaannu. Mukavaa on, että on kerrankin ollut aikaa viettää viikonloppuja mökillä. Se on tehnyt hyvää.”

Juha Seppälä, Seinäjoen Pika-Pesu



” Ihan hyvää kuuluu. Koronan suhteen näyttää positiiviselta: ihmiset noudattavat rajoituksia ja toimivat vastuullisesti, onneksi henkilökunta on pysynyt terveenä. Ilmaiset kotiinkuljetukset riskiryhmään kuuluville jatkuvat meillä edelleen. Asiakkaat ovat löytäneet kivasti tänne Ideaparki hoitamaan apteekkiasioita. Hyvä uutinen on sekin, että Seinäjoelle saadaan yksi apteekki lisää.”

Raija Mattinen, Seinäjoen Keskus-Apteekki

” Aika hässäkkää on tämä arki monen asian ympärillä. Ravintolaa on yritetty kovasti buustata uuteen nousuun sulkujen ja muiden jäljiltä. Lapsia kuskataan harrastuksiin ja siihen päälle myös omat harrastukset, eli sompaamista riittää. Aloitin tänä keväänä vielä osa-aikaisena lisätyönkin. Fiilis on kyllä positiivinen, tuntuu, että sekä itsellä että asiakkailla on kevättä rinnassa.”

Viivi Loppela, Ravintola Varicko



” Hyvää kuuluu. Takana on hyvä vuosi, fiilikset ja odotukset ovat korkealla. Kuluttajapuolella näyttää lupaavalta, ja ammattirakentaminen on hyvällä tasolla. Toivotaan, että kelitkin olisivat meidän puolella. Viime vuosi oli meille kova puristus, kun Seinäjoella laajennettiin varastoja ja Vaasassa muutettiin uuteen toimipaikkaan. Toimitilojen muutoissa oli tarkoitus käyttää enemmän ulkopuolista työvoimaa, mutta koronan takia se ei ollut mahdollista. Aika paljon tehtiin omalla porukalla.”

Marko Ryssy, Värimiehet

Yrittäjät

SEINÄJOKI

SEINAJOENYRITTAJAT.FI



Liity jäseneksi: [Yrittäjät.fi/liity](https://www.yrittajat.fi/liity)

Olemme muuttaneet uusiin toimitiloihin!

Toimistomme palvelee nyt osoitteessa Tiedekatu 2, Frami D, 1.krs. Tervetuloa!

Yhteistyössä kanssamme:

i-mediat

LÄHITAPIOLA
Etelä-Pohjanmaa

MEHILÄINEN

HÄRMÄN LIIKENNE OY

PRIIMA
YRITYSLASKENTA

Telia

omasp
Lähellä ja läsnä

RAUHALA

into
SEINÄJOKI