



TAHTO

Yrittäjät
SEINÄJOKI

3/2020

Senioriyrittäjä
Tuula Saari:

"KERRAN YRITTÄJÄ, AINA YRITTÄJÄ"

Morsiuspukuliike Haavemaan perustaja Tuula Saari on yrittäjä sielultaan ja mieleltään, vaikka eläkepäivät alkoivat kymmenen vuotta sitten.

Teksti ja kuva: Pirjo Latva-Mantila



Tuula on ollut aktiivisesti mukana yrittäjähdistyksissä. Hänet valittiin Seinäjoella Vuoden Yrittäjänaiseksi vuonna 1997. Kuvassa Tuula sekä Haavemaan työntekijä Sari Koski.

Kun on perustanut ja aloittanut oman yrityksen, se on mielessä aina ja joka päivä, toteaa Tuula Saari, joka ennen yrittäjäksi ryhtymistään teki pitkän työuran vaatehtaan tehdaspäällikkönä. Kun päällystakkeja valmistanut tehdas 1990-luvun alussa lopetti toimintansa, Tuula oli uuden edessä.

– Mieheni kannusti perustamaan oman yrityksen, morsiuspukuliikkeen, sillä hän tiesi, että osasin ommella ja suunnitella hääpukuja. Olin ommellut niitä jo pikkutyttöinä kavereiden nukeille. Kävin tutus-

tumassa moniin liikkeisiin ja päätin, että kyllä, se on mun homma.

Tytär Marika keksi yritykselle nimen, ja niin Tuula aloitti pukujen ompelemisen. Hän ei pelännyt kovaa työtä, vaan nautti siitä niin paljon, ettei oikein malttanut edes nukkua. Kun tilauksia oli paljon jonossa, hän saattoi aloittaa työt aamuviideltä ja jatkaa aina seuraavaan aamuyöhön.

– Minulla oli tilat, koneet ja isot peilit kotona. Ensimmäiset viisi vuotta tein siellä, mutta sitten asiakkaita alkoi olla niin paljon, että lasten toivomuksesta etsimme liikkeelle uuden paikan kodin ulkopuolelta.

Ammattikoulunkadulta löytyi hyvät ja sopivat tilat, ja siellä Haavemaa toimi aina vuoteen 2015, jolloin liike muutti Jouppiin.

TÄYTTÄ TYÖTÄ JA ELÄMÄÄ

Tuula valmisti kaikki puvut asiakkaiden toivomusten mukaan valokuvien tai piirrosten sekä lehdistä saksittujen kuvien perusteella.

– Se oli täyttä työtä ja täyttä elämää ja yrittämistä, hän kuvailee.

1990-luvun lopussa Haavemaan valikoimaan tuli myös muiden valmistajien pukuja.

– Siinä kävi niin, että pukuja alkoi olla tarjolla, eikä vastaavia olisi pystynyt enää käsin tekemään niillä hinnoilla.

Haavemaan valikoimassa on ollut keskimäärin 250 pukua, niin paljon, että jokainen morsian ja juhlien kaunotar on löytänyt omansa.

Tuulan tytär Marika Uusimäki ryhtyi jatkamaan äitinsä liikettä kymmenen vuotta sitten, mutta Tuula on vaikuttanut taustalla koko tämän ajan.

Maailma ympärillä on muuttunut. Yksi iso muutos ja haastaja on ollut verkko-kaupan tulo. Ja viime keväänä tuli korona, jonka vuoksi lukuisa määrä häitä jouduttiin siirtämään tulevaisuuteen. Koronan takia jäivät pitämättä Haavemaan 30-vuotisjuhlakin viime keväänä.

– Mutta on tämä 30 vuotta ollut mahtavaa aikaa. On saanut toteuttaa asiakkaiden haaveita – ja omiakin, täydellä sydämellä.

(Haavemaassa alkoi loppuunmyynti viime viikolla)



KIMMO HEINONEN

Seinäjoen Yrittäjien pj. 2004-2012

"Yhdistyksen johtaminen oli minulle itselleni vahvaa henkilökohtaista kasvun aikaa. Oli etuoikeus vetää laajaa yrittäjien joukkoa ja puhua heidän puolestaan paikallisissa asioissa sekä kasvaa siinä samalla

myös itse. Niitä ajoilta on jäänyt lukuisia hienoja muistoja, ystäviä ja henkistä voimaa, mikä kannattelee edelleen.

Meillä oli mahtava porukka ja yhteishenki koko hallituksella, ilman sitä ei mikään olisi onnistunut. Päätimme keskittyä täysin perustehtäväämme. Kuuntelimme yrittäjiä paljon eri näkökulmista ja toimimme sen mukaan. Lisäksi tuimme toinen toisiamme.

Jäsenmäärä kasvoi lähes 500 yrittäjällä, ja meidän painoarvo parani useimmissa

pöydissä huomattavasti. Meitä kuunneltiin aidosti ja samalla yrittäjien arvostus parani myös koko yhteiskunnassa. Aloimme myös tehdä vahvaa yrittäjyyskasvatusta oppilaitosten kanssa ja verkostoiduimme moneen eri paikkaan.

Se oli vahvan kasvun, mutta myös finanssikriisin aikaa. Erilaisia tapahtumia, tilaisuuksia ja kampanjoita kokeiltiin ja järjestettiin yrittäjien toiveiden mukaan. Yksi oli Lamankaatotempaus. Voitimme jopa kaksi valtakunnallista Vuoden Yrittä-

jähdistys -palkintoa.

Uskallan väittää, että kaupunkiamme alettiin silloin rakentaa yrittäjiä kuunnellen yrittäjämäisellä otteella. Vuoropuhelu kaupungin organisaatioiden kanssa parani huomattavasti, ja se näkyy edelleen. Kuntaliitostakin tuimme yrittäjajäseniemme näkökulmasta.

Pitkä 90-vuotinen historia, pyyteetön työ sekä kaikki ne toimijat ja jäsenet, ne tekevät Seinäjoen Yrittäjistä Suomen parhaan."

OSALLISTUMINEN ONNISTUU STRIIMAAMALLA

Korona on pakottanut etsimään uusia tapoja erilaisten tapahtumien järjestämiseen.

Teksti ja kuva: Pirjo Latva-Mantila

Seppo Saranpään mukaan striimauksen avulla voidaan toteuttaa isoja tapahtumia ilman, että ihmisten terveys vaarantuisi. Hänen yrityksensä Pohjanmaan Saliäänipalvelu varmisti, että seinäjokelaiset pystyivät osallistumaan Porissa järjestettyyn Kooomuksen puoluekokoukseen.

– Heidät saatiin kokoukseen etänä striimauksen välityksellä. Insinööriiton valtakunnallinen liittokokous järjestettiin Areenassa niin, että tapahtuma striimattiin talon sisällä kolmeen eri kokoustilaan. Sillä tavalla saatiin varmistettua turvavälit. He saivat tallenteen omaan käyttöönsä, ja voivat laittaa sen halutessaan myöhemmin verkkoon. Myös Seinäjoki-salissa järjestettyjä kaupunginorkesterin konsertteja on striimattu, ja ne ovat myös katsottavissa kaupunginorkesterin verkkosivuilla.

Pohjanmaan Saliäänipalvelut on yksi niistä yrityksistä, joiden toiminnan koronaepidemia lamaannutti lähes totaalisesti. Yrittäjä Seppo Saranpää ei kuitenkaan aio heittää hanskoja tiskiin.

Kun Seppo 20 vuotta sitten perusti tapahtumatekniikkaan erikoistuneen yrityksen, ei hän olisi ikipäivänä voinut kuvitella, että joskus vielä koittaisi vuosi, jolloin suurin osa kaikista tapahtumista perutaan.

Seinäjoki Areenan, Seinäjoki-salin samoin kuin Uimahalli-Urheilutalon tapahtumat ja tilaisuudet ovat perinteisesti työllistäneet Pohjanmaan Saliäänipalveluita.

Nyt tilaisuuksia on ollut vain yhden käden sormin laskettava määrä, niistä yksi oli Areenassa pidetty Seinäjoen lukion ylioppilajasjuhla.

– Syksyllä oli paljon varauksia ja näytti, että syksy pelastaisi tätä vuotta, mutta kun aluehallintoviraston ohjeistukset kahden metrin turvaväleistä otettiin käyttöön, esimerkiksi Seinäjoki-saliin olisi voitu ottaa vain 120 henkeä. Sellaisen tapahtuman lipputulot eivät riittäisi edes kattamaan salin vuokraa.

Yrittäjää harmittaa se, että alueella alettiin noudattaa samoja ohjeistuksia kuin Helsingissä, jossa tautitilanne on aivan toinen.

– Seinäjoki tunnetaan Avaruuden pääkaupunkina, ja täällä kyllä riittää turvallista tilaa isoillekin tapahtumille, hän sanoo.

Saranpään yrityksellä ei ole vakituista henkilökuntaa, mutta tapahtumasta riipuen hän työllistää 2-6 freelancer-tekniikkaa.

– Heillä ei ole nyt töitä. Itse yritän tulla toimeen Kelan pienimmällä mahdollisella korvauksella. Hain kyllä valtionkonttorin kustannustukea, mutta hakemus hylättiin, sillä viimeiset keikat laskutettiin hutiakuussa ja liikevaihto putosi lähelle nollaa vasta kevään jälkeen.

– Koko tapahtuma-ala työllistää Suomessa noin 180.000 henkilöä, joista suurin osa on tällä hetkellä työttömänä ja Kelan perustoimeentulon piirissä. Poikkeukselli-



sesti heitä ei lasketa työttömiksi. Jos laskettaisiin, työttömyysluvut olisivat taas paljon suuremmat. Tämä osaltaan vääristää korona-ajan työttömyystilastoja.

KOLME VINKKIÄ YRITTÄJILLE JA TAPAHTUMAJÄRJESTÄJILLE

1. Esimerkiksi Seinäjoki Areena on todella toimiva paikka järjestää tapahtumia turvallisesti. Sisäänkäyntejä on viisi, ja tila pystytään lohkoamaan 200-300 hengen katsomoiksi. Turvavälit on siellä helppo toteuttaa.
2. Kokouksen tai tapahtuman striimaaminen verkkoon on kätevä tapa saada osallistujia tai yleisöä mukaan vaikkapa tuotelanseeraukseen.
3. Ulkoilmatilaisuuksien järjestäminen on turvallista, mutta säämuutoksiin kannattaa varautua.

KESÄ YLLÄTTI AUTOVUOKRAAMON

Seppo luotsaa Seinäjolla myös Avis-autovuokraamoa, joka selvisi kesästä kuivin jaloin kuin ihmeen kaupalla.

– Huhti-toukokuu näytti tosi pahalta, kun kaikki vuokraukset peruuntuivat, mutta sitten alkoi kotimaanmatkailu ja ihmiset tarvitsivat vuokra-autoja. Se pelasti kesän, ja 15 auton kulut saatiin katettua. Syksy mennään taas miinuksella, sillä matkustusrajoitukset estävät ulkomaalaisten työmatkoja, eikä vuokra-autoille ole kysyntää.

Hän uskoo, että aurinko vielä jonakin päivänä paistaa yrittäjän risukasaan. Jotakin hyvääkin poikkeusvuosi on tuonut mukanaan.

– Pitkästä aikaa on voinut pitää kesälomaa. Lomasta nauttiminen on kylläkin vähän hankalaa, sillä toimeentulosta on huoli ja kovasti olisi tehnyt mieli tehdä töitä. Nyt pidetään toivoa yllä ja odotetaan uusia tukitoimenpiteitä. Ensi vuodesta tulee varmasti parempi.

ETEEPÄIN MENNÄÄN, YHDESSÄ

Seinäjoen Yrittäjien hallitus tapasi kaupunginhallituksen sekä uuden kaupunginjohtajan 1.10.

Teksti ja kuva: Kaisa Metsänranta



Yrittäjähdistyksen hallitus, Seinäjoen kaupunginhallitus, kaupungin johtoryhmän sekä Into Seinäjoen edustajat tapasivat keskustelun merkeissä lokakuun alussa.

Vuosittain järjestettävässä yhteistapaamisessa tunnelma oli avoin ja yhteistyöhenkinen. Mukana olivat yrittäjähdistyksen hallitus, Seinäjoen kaupunginhallitus, kaupungin johtoryhmän edustajia sekä Into Seinäjoen edustajia.

Tilaisuuden aluksi kaupunginjohtaja **Jaakko Kiiskilä** toi oman tervehdyksensä ja kuulumiset nyt, kun ensimmäinen kuukausi Seinäjoen uutena kaupunginjohtajana on takana. Kokemukset kaupungista, sen asukkaista ja yrittäjistä ovat olleet pelkästään positiivisia. Hihat on kääritty ja työt ovat täydessä vauhdissa.

Into Seinäjoen toimitusjohtaja **Leena Perämäki** pureutui omassa puheenvuorossaan yrityskentän ja kaupungin kehittämisen ajankohtaisiin teemoihin. Lähiajan isona tavoitteena on Seinäjoen vetovoiman lisääminen asema-alueen kehittämisen ja siihen luotavan yrityskeskittymän kautta. Myös yrityksiä runnellut korona, korona exit -ohjelma sekä koronatuot nousivat puheeksi illan aikana.

Seinäjoen yrittäjähdistyksen puolesta puheenvuoron piti puheenjohtaja **Ossi Viljanen**. Yhdistys nosti esille kolme kärkiteemaa: keskustan ja asema-alueen kehittäminen sekä niiden merkityksen koko

kaupungin yritys kentälle, teknologiaklusterin vahvistamisen ja yrittäjämäisen asenteen tärkeyden niin kaupunkikehittämisessä kuin päätöksenteossa.

Yrittäjähdistys on aiemmassa asema-alueeseen liittyvässä kannanotossaan painottanut asemanseudun integroimisen tärkeyttä olemassa olevaan keskustaan, jotta keskustan painopiste ei jälleen siirry. Toiminnallisuus ja kaupallisuus tulee olla kaupunkisuunnittelun keskiössä.

Teknologiaklusterin vahvistaminen automaatio-osaamisen lisäämisen avulla tulee olemaan keihäänkärkenä Roveksen ja Kapernaumin alueiden kehittyessä. Vireillä olevat kehityshankkeet ja työvoiman saatavuuteen liittyvät kysymykset nivoutuvat vahvasti tässä kohtaa yhteen. Seinäjoen houkuttelevuudesta niin sijoittuville yrityksille kuin osaavalle työvoimalle tulee pitää kiinni.

Kolmantena kohtana Yrittäjät nostivat esille odotukset ja velvollisuudet, joita Yrittäjyyden ykköskaupungiksi kuvatun Seinäjoen on lunastettava joka päivä. Eteenpäin pitää mennä ja investointeja pitää uskaltaa tehdä. Kuntapäätäjät kiiteltiin onnistuneista päätöksistä ja toivottiin jatkossakin yrittäjämäistä otetta päätöksentekoon, jota faktat ohjaa.

YRITTÄJÄT AVARUUDEN PÄÄKAUPUNGIN MANNEKIINEINA

Kuva: Krista Luoma



Monialayrittäjä Hannu Pennala on yksi syksyn juttusarjan haastatelluista.

Seinäjoki jatkaa tänäkin vuonna voittokulkuaan yrittäjien ykkös-kaupunkina Suomessa. Kaupunki elää ja hengittää yritysten onnistumisen, menestyksen ja kasvun tahdissa. Yrittäjät ovat kaupunkimme käyntikortti, siksi on luontevaa nostaa yrittäjien tarinoita ja ajatuksia framille.

– Syksyn aikana julkaisemme Tilaa tähdille -sarjassa yhdeksän uutta yrittäjähaastattelua. Juttujen avulla vahvistamme mielikuvaa Seinäjoesta yrittäjien parhaana kaupunkina toimia – ja menestyä. Hyödynnäme tarinoita myös valtakunnallisesti

Seinäjoen markkinoinnissa uusille, sijoitettaville yrityksille. Alueella jo toimiva yrittäjä kertoo kaikkein autenttisimman tarinan, markkinointipäällikkö **Sanna Männikkö** Into Seinäjoesta kuvaa.

Juttusarjassa ovat tällä kertaa mukana Jussi Saarijärvi, Tommi Rantala, Johannes Karhu, Juhani Pakari, Titta Pöytälaakso, Tea Katila, Hannu Pennala, Arja Suomalainen ja Sanna Ylisaari. Myös juttujen tekijöinä on hyödynnetty paikallisia yrittäjiä: toimittaja Kirsi Haapamattia ja valokuvaa ja Krista Luomaa. Jutut kootaan sivulle investseinajoki.fi/tilaa-tahdille/

Muistilista mainostajalle

Näin onnistut sanomalehtimainonnassa

1. Tule huomatuksi

- ▶ Mitä isompi mainos on, sitä paremmin se huomataan.
- ▶ Etusivu on huomioarvoltaan paras paikka mainokselle.
- ▶ Kokeile lukijamäärältään eri kokoluokan lehtiä mainonnassa.

2. Kerro kuka olet

- ▶ Kerro mainoksessa selvästi kuka olet.
- ▶ Pidä logo tai muu tunnistettava visuaalinen elementti aina mainonnassa mukana.

4. Ole hyödyllinen

- ▶ Auta mainoksessasi ratkaisemaan asiakkaasi ongelmia.
- ▶ Pidä asiakkaasi näkökulma keskiössä.

3. Ole helppotajuinen

- ▶ Viesti mainoksessasi yksi asia selkeästi.
- ▶ Lyhyt ja ytimekäs otsikko luetaan ja herättää huomion.
- ▶ Käytä värejä, kontrasteja ja riittävän suurta fonttia.
- ▶ Käytä kuvia – mitä suuremman osan ilmoitustilasta kuva vie, sitä paremmin mainos huomataan.

5. Ole kiinnostava

- ▶ Ainutlaatuisuus, uusi näkökulma tuttuun aiheeseen tai oivaltava toteutus tekevät mainoksesta erottuvan.

6. Herätä myönteisiä tunteita

- ▶ Kun mainoksesta pidetään, se myös muistetaan.

Lue lisää tutkittua tietoa lehtimainonnan toteuttamisesta:
i-mediat.fi/opas

Pyydä tarjous tavoittavasta mainospaikasta:
06 2477 205 / myynti@i-mediat.fi

i-mediat

Leikkaa talteen!

MITÄ YRITTÄJÄLLE KUULUU?

Kuulumiset kysyttiin 29.9.

"Kiitos, ihan hyvää kuuluu. Onneksi koronatilanne ei ole vaikuttanut meillä asiakaskuntaan ja meidän työhön, sillä yrittäjäasiakkaamme toimivat sellaisilla aloilla, joita korona ei ole koetellut. Töitä on siis entiseen malliin, mutta sen havainnon olen tehnyt, että tositteita tuodaan aiempaa enemmän toimiston postilaatikoon, eli kanssakäyminen on koronan myötä vähentynyt."

Markku Hautala, Tilitoimisto Hautala

"Ulkotyöläisenä täytyy sanoa, että näillä keleillä kelpaa tehdä töitä pihalla. Meille tuli juuri uusi hevonen, ja sen kotiutumista tässä on tullut seurattua. Täällä juuri parhaillaan tehdään tallin syystoimia talvea varten: on kunnostettu hevosaitauksia ja maalattu paikkoja. Koronalla ei ole ollut kielteisiä vaikutuksia, vaan päinvastoin, sillä moni on tullut ratsastamaan, kun ei oikein muutakaan ole voinut harrastaa."

Annika Nevala, Ratsastuskoulu Cavallo

"Täällä jännitetään, että millainen syksy ja talvi on tulossa ja tapahtuuko sama kuin maaliskuussa. Siitä voi tulla tiukka talvi. Uuden korona-aallon vaikutus ei vielä näy millään lailla, syyskuu oli yhtä hiljainen kuin normaalisti. Parin kolmen viikon päästä ollaan viisaampia. Jos ihmiset jää kotiin ja pyörät pysähtyy, kyllä se kaikkeen väkisin heijastuu. Mutta ei se mikään maailmanloppu ole. Nyt vaan toivotaan kunnon pakkastalvea."

Pertti Ahokas, Ahokkaan Automies

"Hyvää kuuluu, päivät ovat kivoja ja työntäyteisiä. Juuri parhaillaankin tässä tehdään asiakkaalle värjäystä. Keväällä oli pari hiljaisempaa viikkoa, kun korona jylläsi ja tuli rajoituksia, mutta sen jälkeen on ollut töitä ihan normaaliin tahtiin. Meillä on pitkät jonot sekä täällä Peräseinäjoen liikkeessä että Seinäjoella, eli loppuvuosi näyttää hyvältä. Toivottavasti korona pysyy kurissa ja ihmiset terveinä."

Marjo Perttula, Parturi-Ekokampaamo Meko ja Hiuspuoti

ETKÖ OLE VIELÄ SEINÄJOEN YRITTÄJIEN JÄSEN?

**NYT ON HYVÄ AIKA HYPÄTÄ MUKAAN.
OLEMME VAHVA PAIKALLINEN VAIKUTTAJA
JA YRITTÄJIEN PUOLESTAPUHUJA!**

LIITY JÄSENEKSI!

www.yrittajat.fi/liity

**KATSO MONIPUOLISET
JÄSENEDET NETISTÄ:**

www.seinajoenyrittajat.fi

Jäsenenä hyödynnät myös alueelliset ja valtakunnalliset edut!



seinajoenyrittajat.fi



facebook.com/seinajoenyrittajat



[@seinajoenyrittajat](https://instagram.com/seinajoenyrittajat)

Yrittäjät
SEINÄJOKI