



TAHTO

Fillarikauppa Cyclillä on takanaan viisi kasvun vuotta. Maastopyöräilystä tuli pysyvä trendi.

Teksti ja kuva: Pirjo Latva-Mantila

Fillarikauppa Cycli Oy:n perustivat **Tapio Roiha, Hessu Kulmala** ja **Tuukka Kuosmanen** vuonna 2015. Kaveruksia yhdisti pyöräilyharrastus: kaikki kolme olivat intohimoisia maastopyöräilijöitä ja ovat sitä edelleen.

– Voi sanoa, että tämä yritys syntyi rakkaudesta lajiin, kuvailee Hessu.

– Meillä oli tunne, että Seinäjoelle olisi saunaa laittaa erikoispyöräliike ja keskittyä palvelemaan harrastajia ja aloittelijoita. Sitten tapahtui sellainen ilmiö, että tarve ja tarjonta kohtasivat. Seinäjoella oli oikeastikin tarvetta tällaiselle pyöräliikkeelle, Tapio jatkaa.

Viidessä vuodessa on ehtinyt tapahtua asioita, joista kolmikko ei aluksi ymmärtänyt edes haaveilla. Yritys on esimerkiksi laajentanut toimintaansa Vaasaan: Fillarikauppa Cycli Vaasa Oy avasi ovensa tämän vuoden helmikuussa. Seuraavaksi on edessä muutto Louhenkadulta omiin, uusiin 900 neliön tiloihin OmaSp Stadionin viereen.

– Halusimme päästä lähemmäs luontoa, sillä olemme maastopyöräilyfirma. Tämä on ollut meidän haave alusta asti – päästä polkujen viereen lähelle metsää, yrittäjät kertovat.

VERKKOKAUPPA KASVAA

Verkkokaupan yritys perusti heti alkumetreillä. Sen merkitys on korostunut koro-



JYRKI JÄÄSKELÄINEN

Seinäjoen Yrittäjien pj. 1999-2001

”Aloitin Seinäjoen Yrittäjien puheenjohtajana Erkki Koskenkorvan jälkeen. Erkin aikana toimin varapuheenjohtajana.

Se oli aikamoista muutoksen ja vahvan

RAKKAUDESTA LAJIIN



Hessu Kulmala (vas.) ja Tapio Roiha odottavat innolla uuden, taustalla näkyvän liiketilan valmistumista. Kaupasta on lyhyt matka maastoon, jonne suunnitellaan myös talvipyöräilyreittiä.

na-aikana, joka on tuonut lajin pariin paljon myös uusia harrastajia.

– Heinäkuussa saimme myyntiin mallivuoden ensimmäiset pyörät etunenässä, ja niitä myytiin verkkokaupassa tosi paljon. Myynnistä kuitenkin vain noin 10 prosenttia tulee verkkokaupasta, sillä me ollaan sydämestämme kivijalkaliike ja haluamme satsata henkilökohtaiseen palveluun.

– Kun asiakas saa hyvän pyörän alle ja vielä hyvän mielen sekä ohjauksen uuteen harrastukseen, siitä syntyy parhaassa tapauksessa elinikäinen tarina meidän ja asiakkaan välille. Tärkeää on se, mitä tapahtuu pyörän ostamisen jälkeen, Tapio summaa.

Yhteinen tarina jatkuu muun muassa siten, että Fillarikauppa Cyclin väki järjestää

yhteislenkkejä ja elämyksiä harrastajille. Asiakkaille myös vuokrataan maastosähköpyöriä, joilla voi päästellä esimerkiksi Cyclin ja Seinäjoen liikuntatoimen yhdessä tekemillä maastopyöräreiteillä.

Pyörien kysyntää lisää myös uusi polkupyöräetu, joka mahdollistaa työsuohdepyörän hankkimisen verovapaasti. Työsuohdepyörät hankitaan leasing-sopimuksilla, joihin voi sisältyä varkausvakuutukset, varusteet ja huoltopalvelut.

Roihan mukaan Pohjanmaalla ja Etelä-Pohjanmaallakin työnantajat jo liisaavat työsuohdepyöriä.

STRESSIKIN TULLUT TUTUKSI

Fillarikauppa Cycli työllistää yhteensä 10 henkilöä Seinäjoella ja Vaasassa. Konser-

nin liikevaihto nousee tänä vuonna hieman yli 2 miljoonaan euroon.

Kova kasvu on tiennyt yrittäjäkolmikolle stressiä ja sopeutumista.

– On pitänyt oppia, missä kohdassa on palkettava lisää työvoimaa, kun ei ehdi tehdä päivittäisiä hommia. Tosi paljon on tapahtunut kahden vuoden aikana, ja kylähän tässä on käynyt niinkin, että nälkä on kasvanut syödessä. Koko ajan mennään eteenpäin ja pää on täynnä ideoita, summaavat Hessa ja Tapsa.

– Mahtavaa, kun meidän omistaja- ja työntekijätiimi ovat luovia ja innovatiivisia tyyppejä. Aina keksitään uutta, ja kohta taas ihmetellään, mihin ollaan itsemme laitettu, he nauravat.

kehityksen aikaa. Aloimme esimerkiksi julkaista omaa Seinäjoen Yrittäjien jäsenlehteä, kun sitä ennen jäsenille tiedotettiin asioista A4-paperinipulla.

Olin myös mukana ostamassa Rukan mökkiä. Yhdistyksellä oli kassassa rahaa ja toimistohuoneisto entistä Anttilaa vastaapäätä. Siitä saatiin vuokratuloja. Jäsenistö ei hyötynyt vuokratuloista mitenkään, joten yhdistys päätti hankkia Rukalta mökin jäsenistölle virkistyskäyttöön.

Pidin yllä mökin vuokrauslistoja 19 vuotta. Pelkona oli että yritykset alkavat hyödyntää mökkiä, mutta oli ilo huomata, että sitä vuokrasivatkin lapsiperheet. Eli kävi juuri niin kuin olimme toivoneet. Pikku hiljaa mökki sai käyttäjiä myös muulloin kuin talviaikaan.

Keskustan kehittämisestä käytiin keskustelua silloinkin, ja Oktoberfesteistä tehtiin isompi tapahtuma kuin se oli aiemmin ollut.

Se oli hienoa aikaa, myös henkilökohtaisesti. Vaikka olin seinäjokinen, olin opiskellut Tampereella ja työskennellyt Helsingissä yhteensä melkein kymmenen vuotta, ja kun palasin tänne ja tulin isäni yritykseen, yrittäjäyhdistyksestä saadut verkostot tulivat tarpeeseen. Tutustuin eri alojen yrittäjiin, ja paljon on tullut ystävyys- ja tuttavuussuhteita, jotka kantavat edelleen.”



PÄIVÖLÄN CITTARI JA EL CEBO, SEINÄJOEN VUODEN YRITYKSET 2020

Olli Pehkonen sekä Timo ja Elise Aulen palkittiin Seinäjoen Yrittäjien vuosikokouksessa. Palkinnot jakoi kaupunginjohtaja Jaakko Kiiskilä.

Seinäjoen Yrittäjät jakaa perinteisesti kaksi yrittäjäpalkintoa. Tänä vuonna palkinnot menivät Kebab-Pizzeria El Cobolle ja Päivölän Cittarille.

Teksti ja kuva: Pirjo Latva-Mantila

Kebab-Pizzeria El Cebo on yksi vanhimmista suomalaisista kebab-ravintoloista. 35 vuotta sitten perustettu suosittu pika-ruokapaikka on pitänyt pintansa ja säilyttänyt suosionsa ruoka- ja ravintolamaailman myllerryksessä.

El Ceboa luotsaa Aulenin perhe, eli ravintolatoiminnasta vastaava **Timo Aulen**, hänen vanhempansa **Elise** ja **Olavi Aulen** ja sisko **Satu Aulen-Kujala**. Paikka on ollut heidän omistuksessaan 1.12.2000 lähtien, eli tasan 20 vuotta.

– Äitini tunsikin El Cebon silloisen omistajan ja perustajan **Jyrki Ahonniskan** lentopallopiireistä. Paikka ei ollut julkisessa myynnissä, mutta Jyrkillä oli muita suunnitelmia, ja siitä lähti kypsytymään ajatus ravintolan ostamisesta. Olin silloin 22-vuotias, muistelee Timo Aulen.

Käytännössä ravintolassa tuli vakituinen työpaikka vain Timolle, sillä hän oli ja on edelleen perheestä ainoa, jolla on ravintola-alan koulutus. Elise hoitaa edelleen Timon rinnalla yrityksen hallintoa.

Timon kaksi aikuista tytärtä ovat hekin hankkineet työkokemusta perheyrittäjänsä. 12-vuotias nuorimmainen odottaa vielä omaa vuoroaan.

ALKUPERÄISET RESEPTIT

El Cebon alkuperäisiä kebab-reseptejä ei ole muutettu piirunkaan vertaa, mutta tarjonta on laajentunut muun muassa pizzoihin ja rullakebabeihin. Suosituimpia annoksia ovat Kebab ranskalaisilla ja Kebab-rulla. Suosion salaisuus löytyy Timon mukaan kebablihasta ja kastikkeista, jotka valmistetaan omilla, itse kehitetyillä resepteillä.

Ravintolassa käy paljon entisiä pohjalaisia, jotka kotiseudulle tullessaan suuntaavat ensitöikseen tuttuun ravintolaan kebabille.

– Varma joulun alkamisen merkki on se, kun eräät tyypit saapuvat Pohjanmaalle joulunviettoon; suoraan junalta ne tulevat meille syömään ja vasta sen jälkeen menevät vanhempiaan katsomaan, kertoo yrittäjä, joka on aina nauttinut asiakkaiden palvelemisesta.

Timon lisäksi Kebab-Pizzeria El Cebo työllistää vakituisesti viisi henkilöä. Yritys ravintolan takana on nimeltään Elli & Nelli Oy.

Yrittäjäpalkinnosta Timo on erittäin ilahnut.

– Tuntuu hienolta, että meitä arvostetaan. Tällaisen tunnustuksen saaminen motivoi todella paljon. Tämä palkinto kuuluu myös henkilökunnalle, ja heitä haluan kiittää.

TAKANA HURJA VUOSI

K-Citymarket Päivölän kauppias **Olli Pehkonen** omistaa niin ikään palkinnon henkilökunnalleen.

– Kyllähän tällainen tunnustus vetää nöyräksi, toteaa Olli ja kiittää 50 hengen työporukkaansa, joka on tänä vuonna joutunut venymään uskomattomiin ponnistuksiin.

Kulunutta vuotta kauppias tulee tuskin koskaan unohtamaan. Esimerkiksi maaliskuun 12. päivän tapahtumat ovat painuneet mieleen kellontarkasti.

– Kun vein lasta aamulla päiväkotiin, yksi isä kysyi minulta, mitä oikein miehtin. Vastasin miettiväni, että milloin alkaa hamstraus. Sen jälkeen ajoin töihin ja sain, että nyt se alkaa ja nyt pitää tilata tavaraa. Siitä tuli pitkä työpäivä. Seuraavana päivänä tehtiin kaupan kaikkien aikojen myyntiennätys.

Kaiken keskellä kauppias keksi, että paikallisten, koronarajoituksista kärsineiden ravintoloiden annoksia voitaisiin myydä Päivölän Cittarissa. Eikä aikaakaan, kun hyllyssä oli useamman ravintolan tuotteita.

– Kaikki, myös kilpailevat ravintolayrittäjät auttoivat toisiaan. Siinä näki, mitä yrittäjien välinen yhteistyö voi parhaimmillaan olla.

ALAVUDELTA SEINÄJOELLE

Ollin kauppiasura alkoi Alavuden K-Supermarketissa, jota hän luotsasi yhdeksän vuotta ennen kuin siirtyi Seinäjoelle vapuna 2019.

Asiakkaiden palveleminen on aina ollut hänelle kaikki kaikessa. Kauppias koettaa-kin järjestää työnsä niin, että ehtii myös kaupan puolelle asiakkaiden pariin. Asi-

akkaiden toiveita hän kuuntelee herkillä korvalla.

– Kyllä se on aina viikon kohokohta, kun pääsee tapaamaan asiakkaita.

Kauppias on hyödyntänyt tehokkaasti sosiaalista mediaa, ja monilla sometempauksillaan kauppa on saanut paljon peukutuksia.

– Jo Alavudella taisimme olla ensimmäisiä ruokakauppoja, jotka alkoivat käyttää sosiaalista mediaa markkinoinnissa. Haluamme olla asiakkaiden tavoitettavissa ja saatavilla, ja somen kautta se onnistuu.

– Paljon tehdään myös sellaista, mikä ei näy ulospäin: esimerkiksi asiakkaiden kysymyksiin vastaillaan ahkerasti.

Olli on päättänyt tehdä K-Citymarket Päivölästä maakunnan parhaan ruoka-kaupan. Uusia työtapoja onkin otettu käyttäntöön, ja kaupan ilme on muuttunut. Remontti jatkuu taas vuodenvaihteen jälkeen.

**”KYLLÄ SE ON
AINA VIIKON
KOHOKOHTA, KUN
PÄÄSEE TAPAAMAAN
ASIAKKAITA.”**

KIITOS SEINÄJOEN ASUKKAAT JA YRITTÄJÄT!

Väsämykseen asti korona on ollut meidän elämämme pyörittämässä kokonaisen vuoden ajan. Kuitenkin näin joulun alla toivottavasti pystymme elämään myös positiivisuuden kautta. Jouluku on ajankohta, joka monesti automaattisesti vie ajatukset iloisempiin ja perhekeskeisiin ajatuksiin. Otetaan nyt vaikka muutama ylimääräinen päivä perheen parissa, kun se koronan takia on jopa suotavaa. Maailma ei katoa muutamassa päivässä mihinkään.

Kiitos teille kaikille, olemme tässäkin asiassa olleet tähän mennessä valtakunnan kärjessä ja tartunnat eivät ole päässeet leviämään. Pidetään se loppuun asti. Eletään normaalia arkea suurta varovaisuutta noudattaen.

Ossi Viljanen
Puheenjohtaja
Seinäjoen Yrittäjät Ry



HÄRMÄN LIIKENNE OY

Perinteestä | Pramiasti | Herraskaasesti



Laadukkaat kuljetukset kaikenkokoisille ryhmille, lähelle ja kauas!

harmanliikenne@harmanliikenne.fi
06 4848 749
harmanliikenne.fi

MITÄ YRITTÄJÄLLE KUULUU?

Kuulumiset kysyttiin 24.11.

"Hyvää kuuluu, tällä hetkellä varsin kiireistä. Oikeudenkäynnit siirrettiin koronan takia keväältä syksylle, ja nyt koetetaan purkaa istuntojen siirtymisestä aiheutunutta sumaa. Työtä on silti riittänyt, mutta asiat ovat olleet erilaisia ja aika ikäviä: yt-neuvotteluita, irtisanomisia, lomautuksia ja maksuvaikeuksia. Positiivista on se, että korona on opettanut käyttämään etäyhteyksiä."

Eero Ristikangas, Asianajotoimisto
Ristikangas & Koskinen Oy

"Olen viettänyt tänään vapaapäivää, huomenna menen taas sorvin ääreen. Yritetään pitää vähintään yksi, mielellään kaksi vapaapäivää viikossa. Vuosi on ollut koronan takia todella raskas, maaliskuun lopussa otettiin oikein syväkyykky, kun kauppakeskuksissa hiljeni. Päivääkään ei silti ole oltu kiinni koronan aikana. Kotiinkuljetus on vähän auttanut tilannetta."

Jyri Mäki-Töyli, Kotipizza Ideapark

"Töissä olen ja kotiin juuri lähdössä. Ihan hyvää kuuluu. Korona ei ole vaikuttanut töihin, eli työt eivät ole vähentyneet enkä ole sairastunut itsekään. Toistakymmentä vuotta olen ollut yrittäjänä ja siivonnut lähinnä kiinteistöjä ja muita tiloja, kotisiivouksiakin vähän. Töitä on aina riittänyt. Poika on tässä mukana myös kokopäiväisenä ja tytär puolipäiväisenä."

Aila Hunnako, Siivouspalvelu Aila Hunnako

"Hiljaistahan tänne kuuluu. Pari vuotta sitten muutin kivijalkaliikkeen Pohjasta kotini Seinäjoen keskustaan, ja tässä olen voinut palvella asiakkaita ympäri vuorokauden. Tulostaminen on kuitenkin vähentynyt ja ostot siirtyneet verkkokauppoihin. Koronallakin on osuutensa. Nyt, 14 yrittäjävuoden jälkeen mietin, pystynkö jatkamaan vielä. Lopettaminenkin tuntuisi haikkealle. Aika näyttää."

Eevi Raudaskoski, Seinäjoen Muste- ja Laserasema Oy

ETKÖ OLE VIELÄ SEINÄJOEN YRITTÄJIEN JÄSEN?

NYT ON HYVÄ AIKA HYPÄTÄ MUKAAN.
OLEMME VAHVA PAIKALLINEN VAIKUTTAJA
JA YRITTÄJIEN PUOLESTAPUHUJA!

LIITY JÄSENEKSI!

www.yrittajat.fi/liity

KATSO MONIPUOLISET JÄSENEDET NETISTÄ:

www.seinajoenyrittajat.fi

Jäsenenä hyödynnät myös alueelliset ja valtakunnalliset edut!



seinajoenyrittajat.fi



facebook.com/seinajoenyrittajat



@seinajoenyrittajat

Yrittäjät
SEINÄJOKI