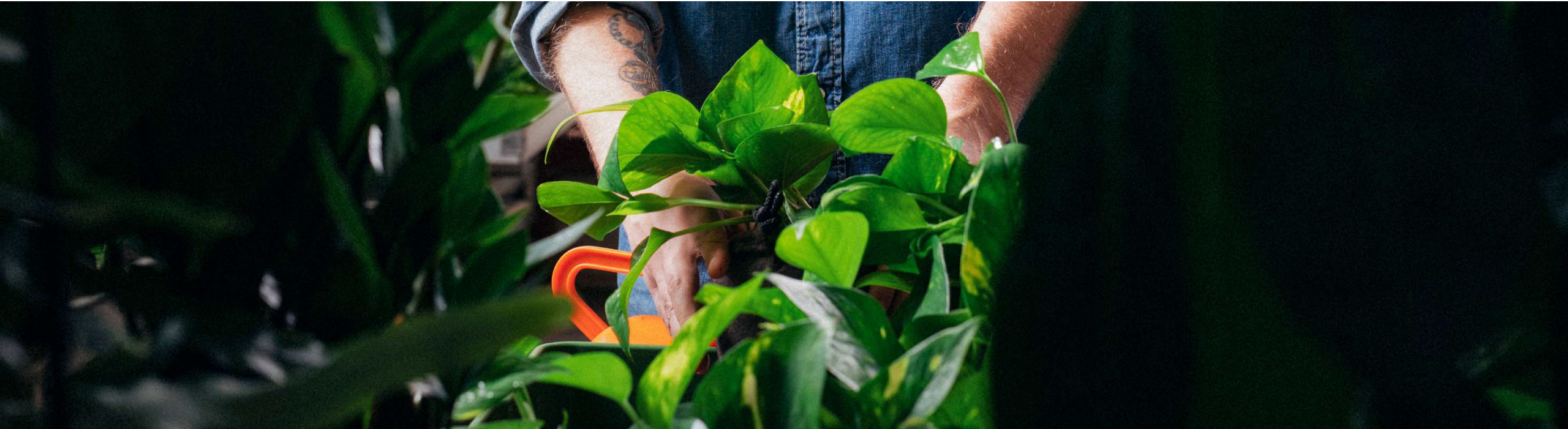
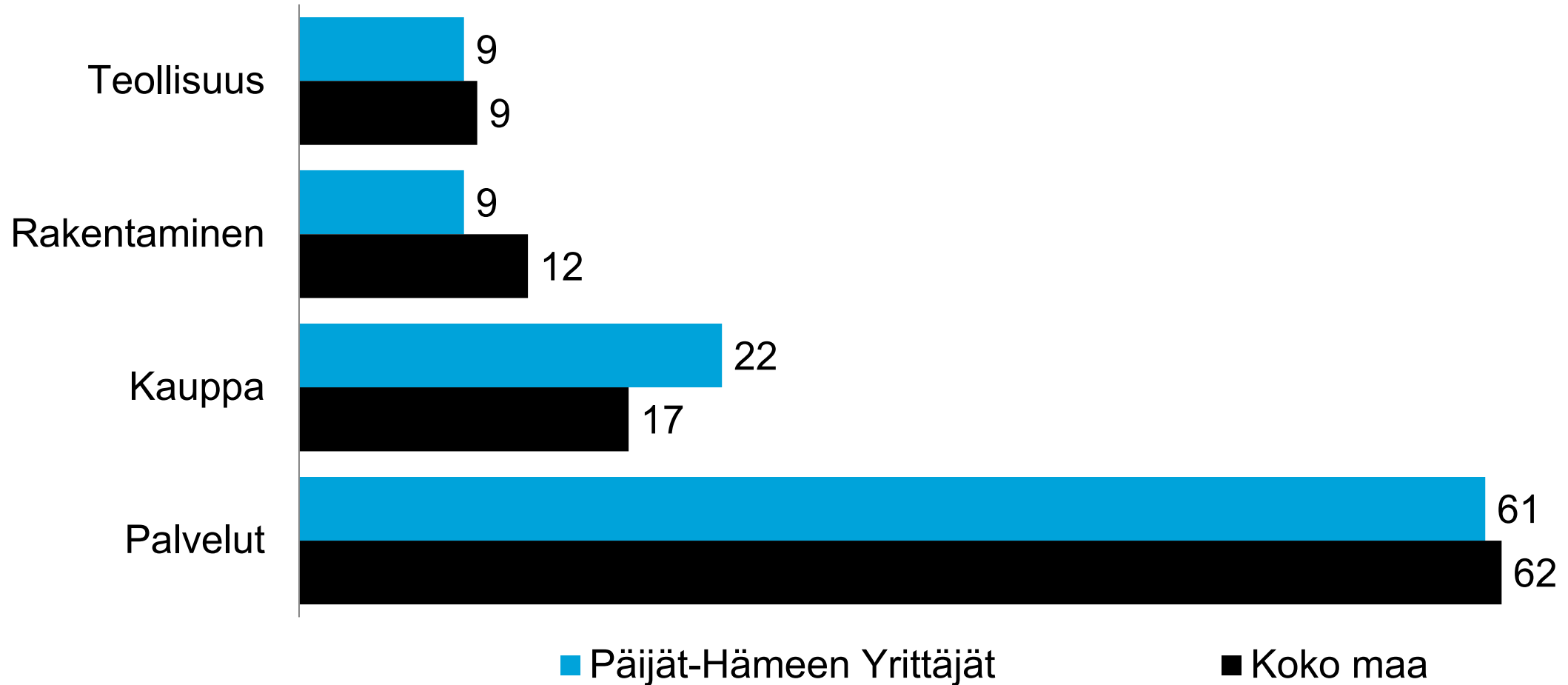


Pk-yritysbarometri, kevät 2022

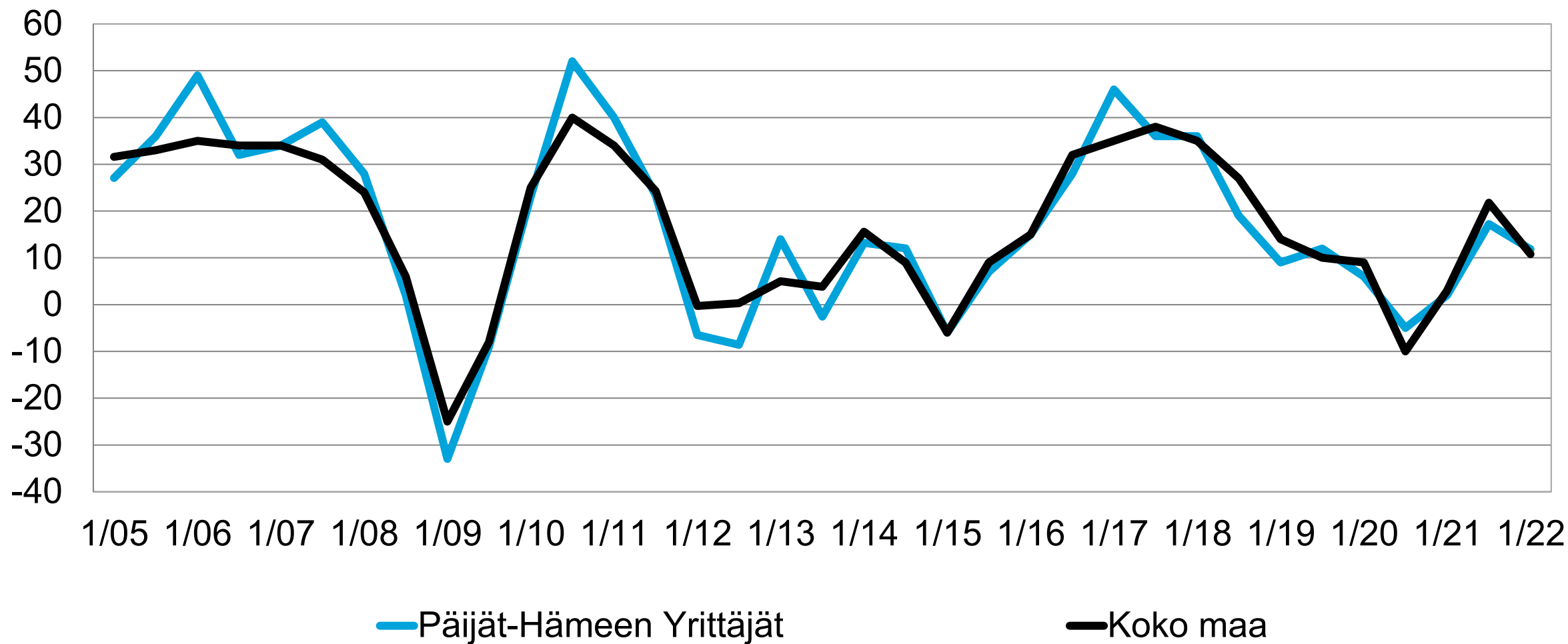
Aluekalvot, Päijät-Hämeen Yrittäjät



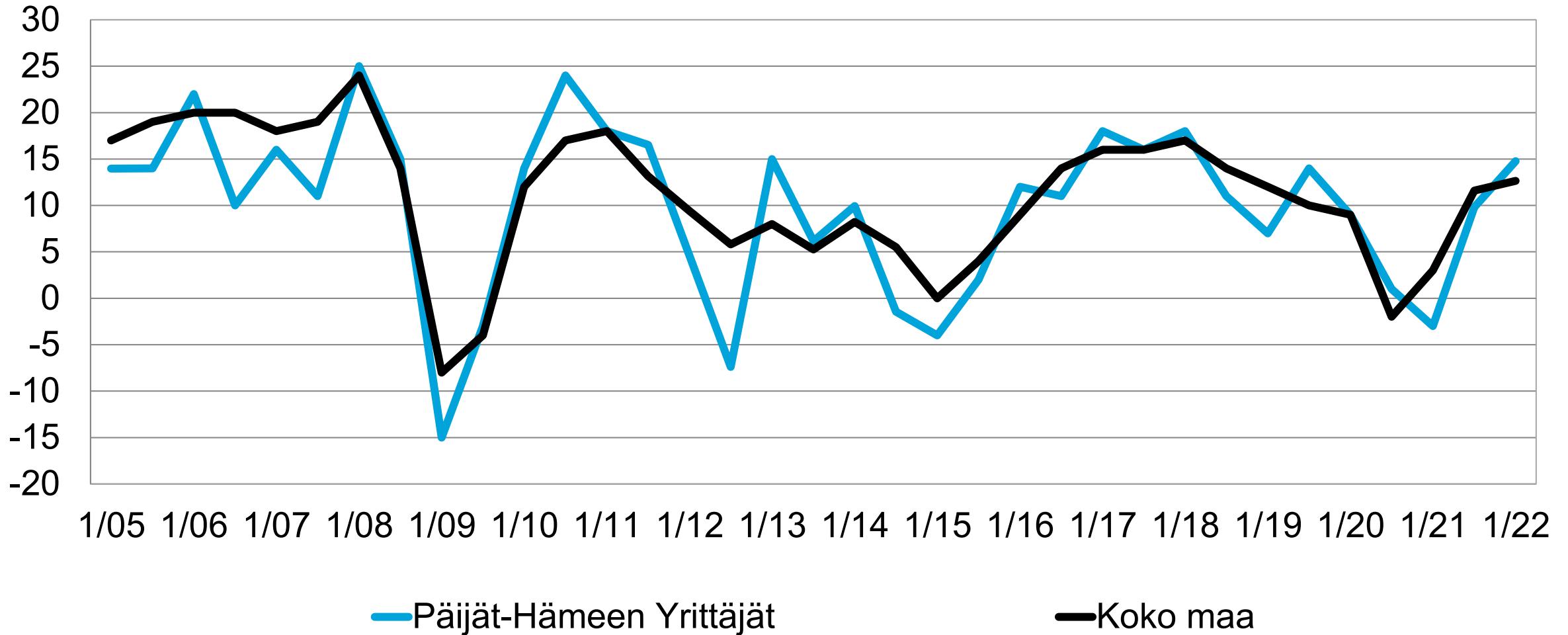
1. Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



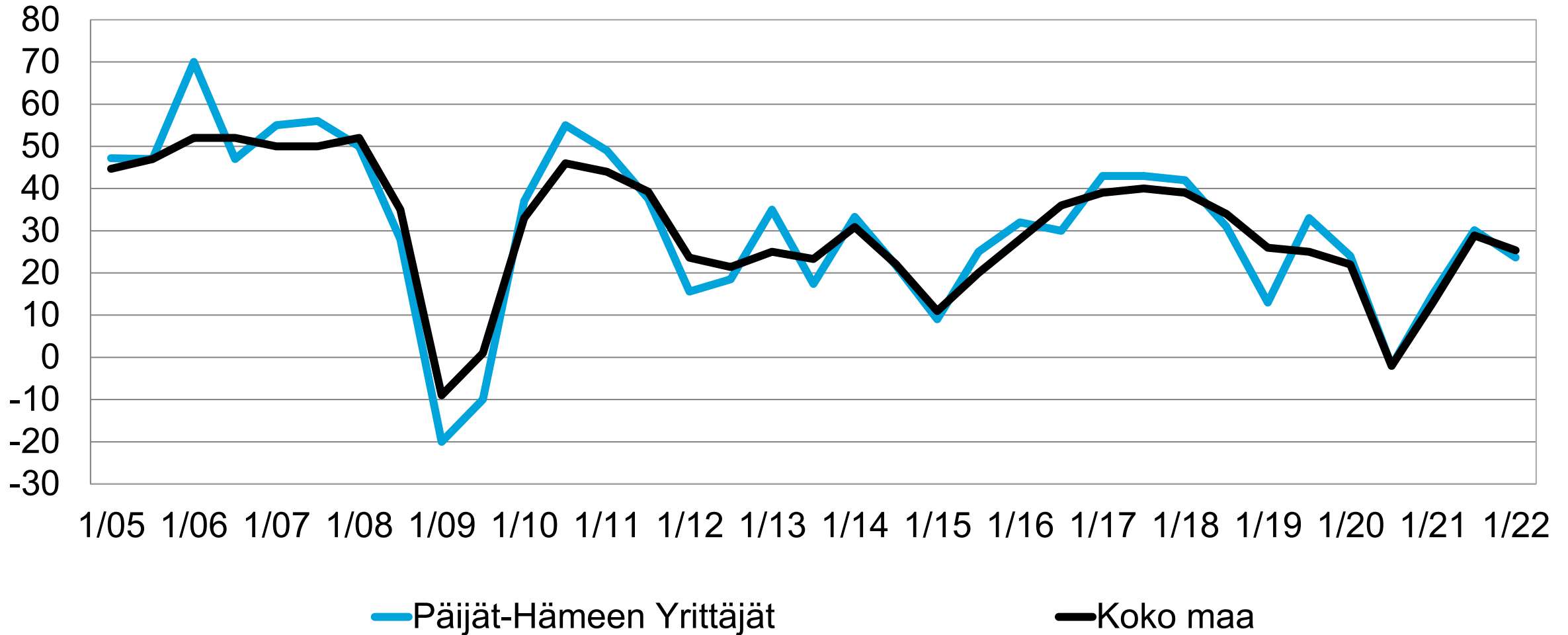
2. Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



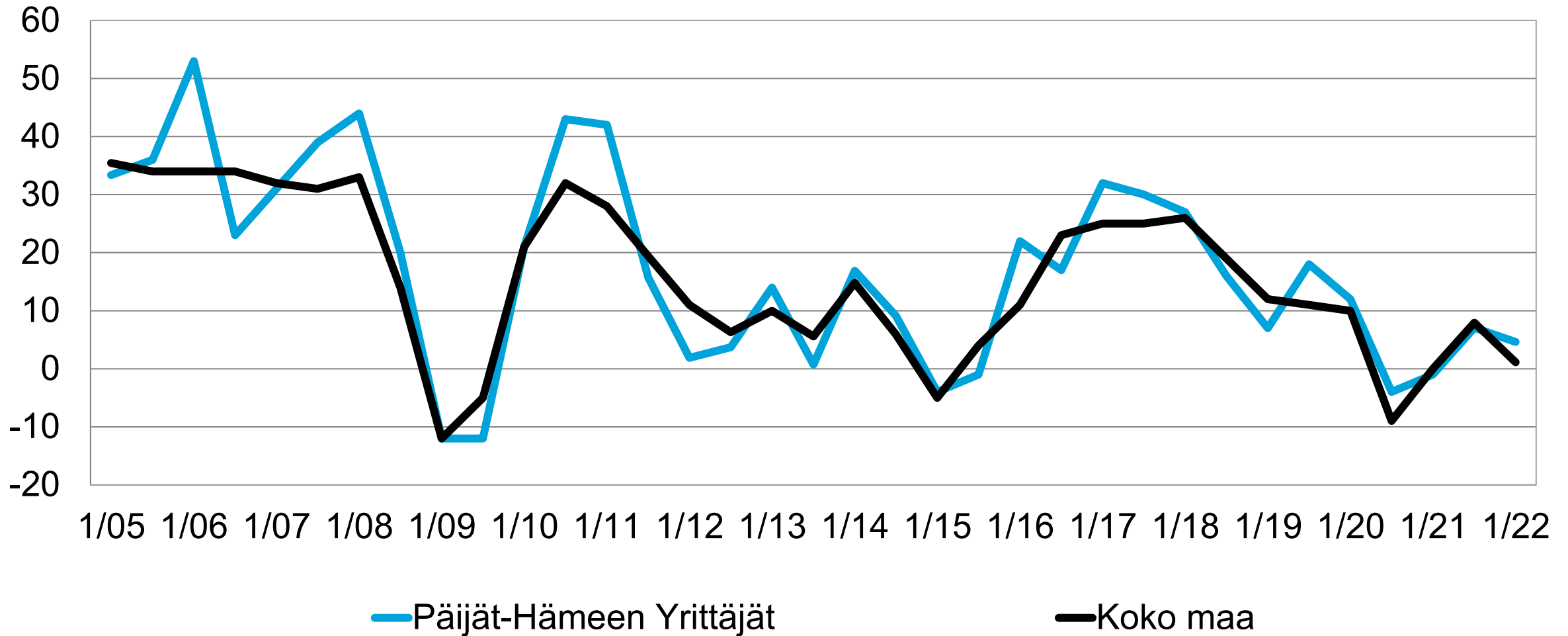
3. Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



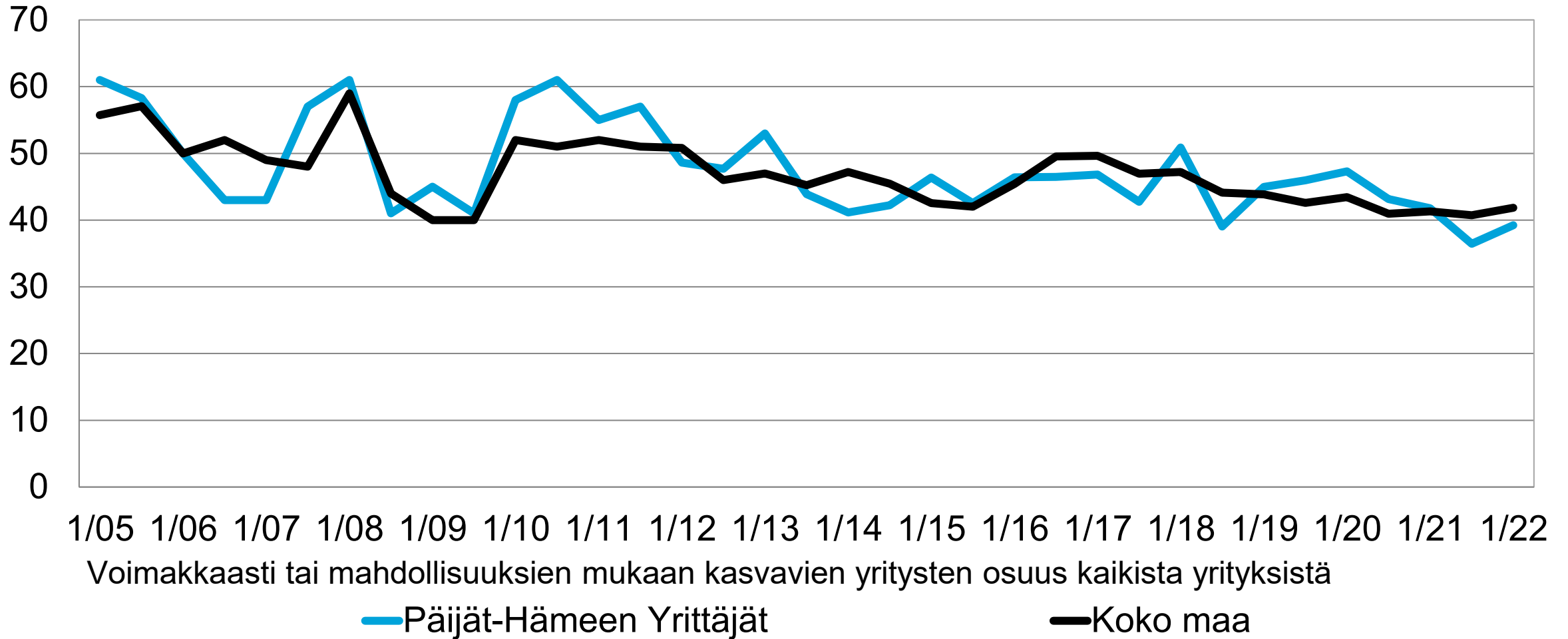
4. Liikevaihdon suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



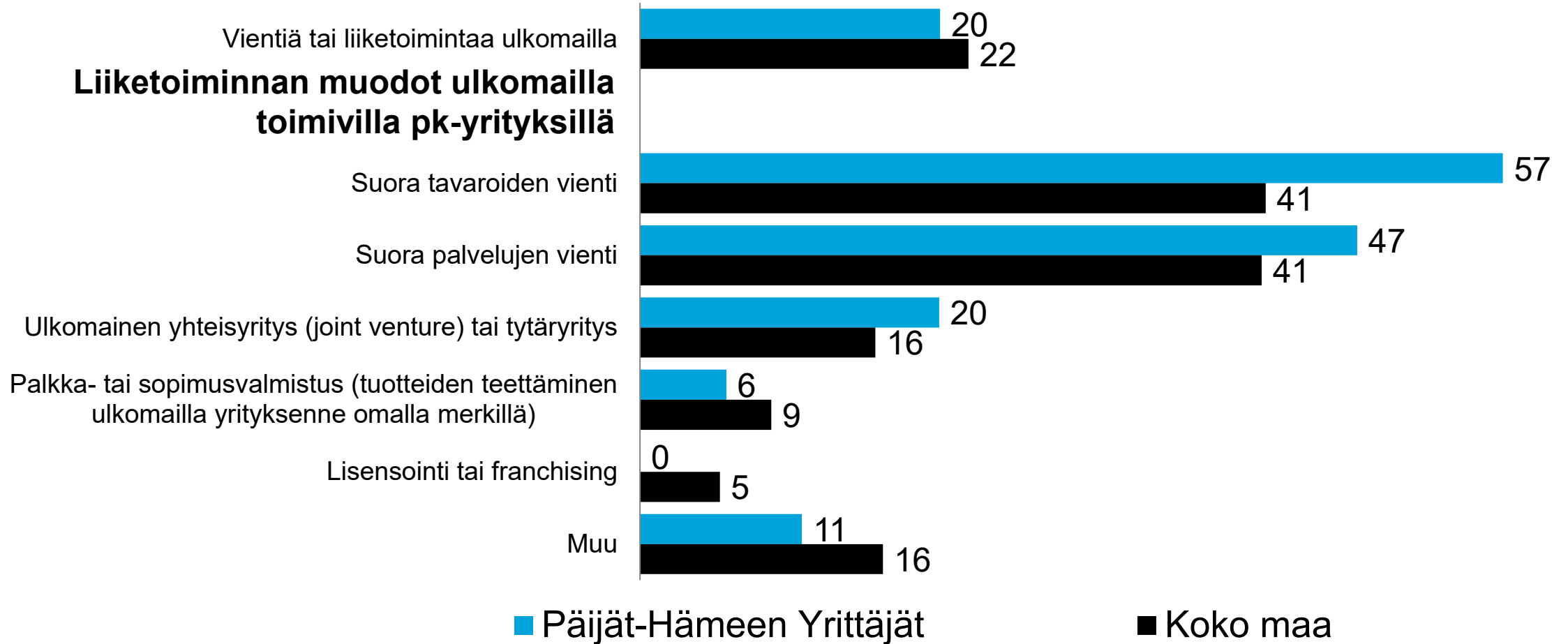
5. Kannattavuuden suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



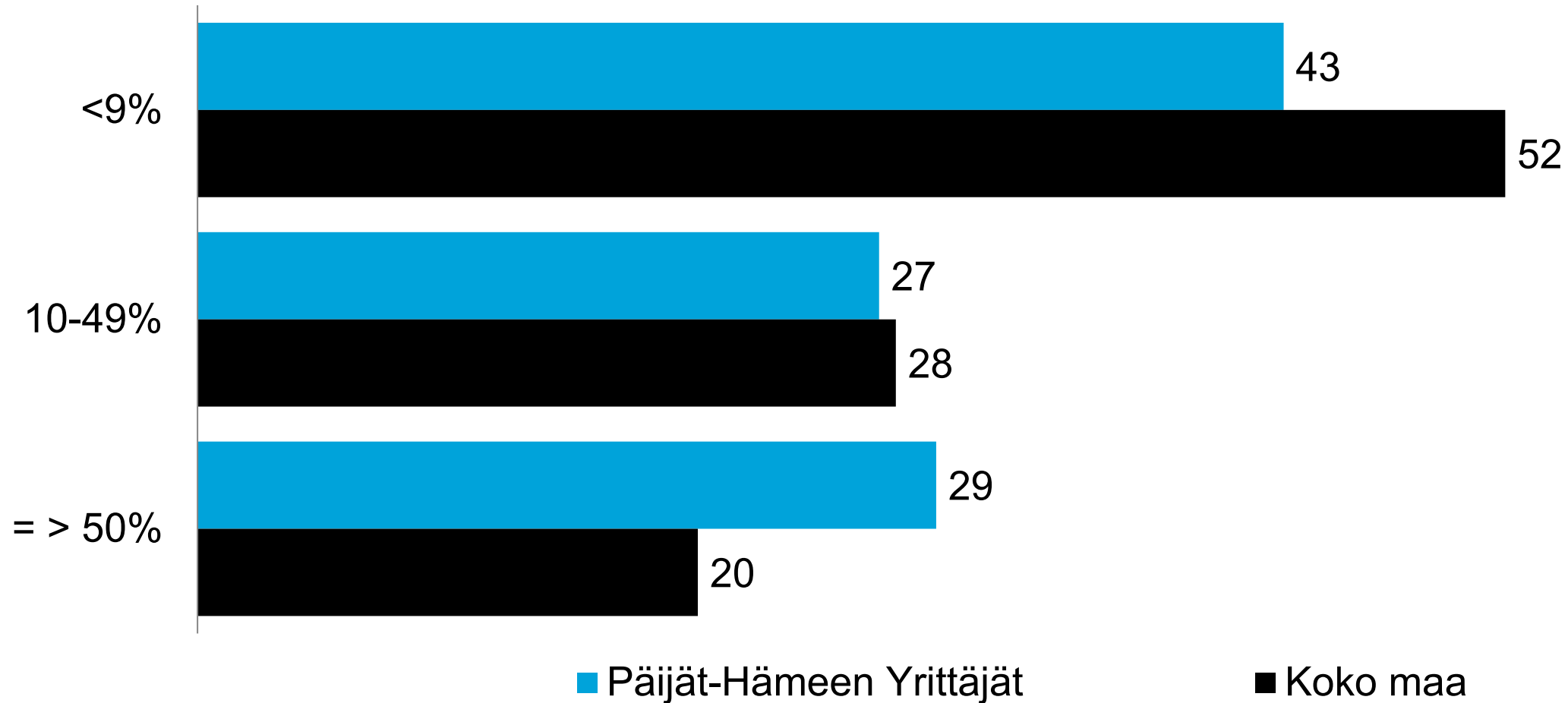
6. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %



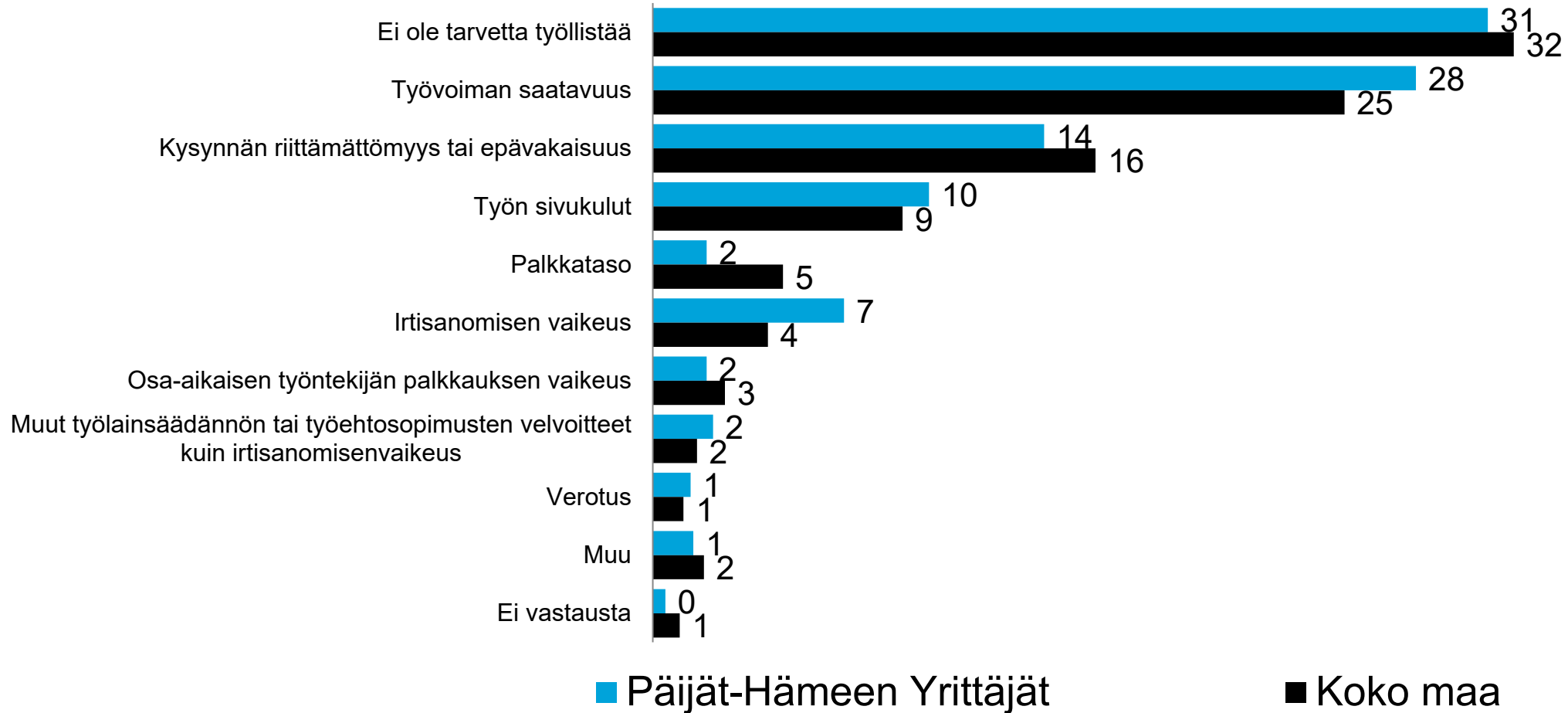
7. Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä



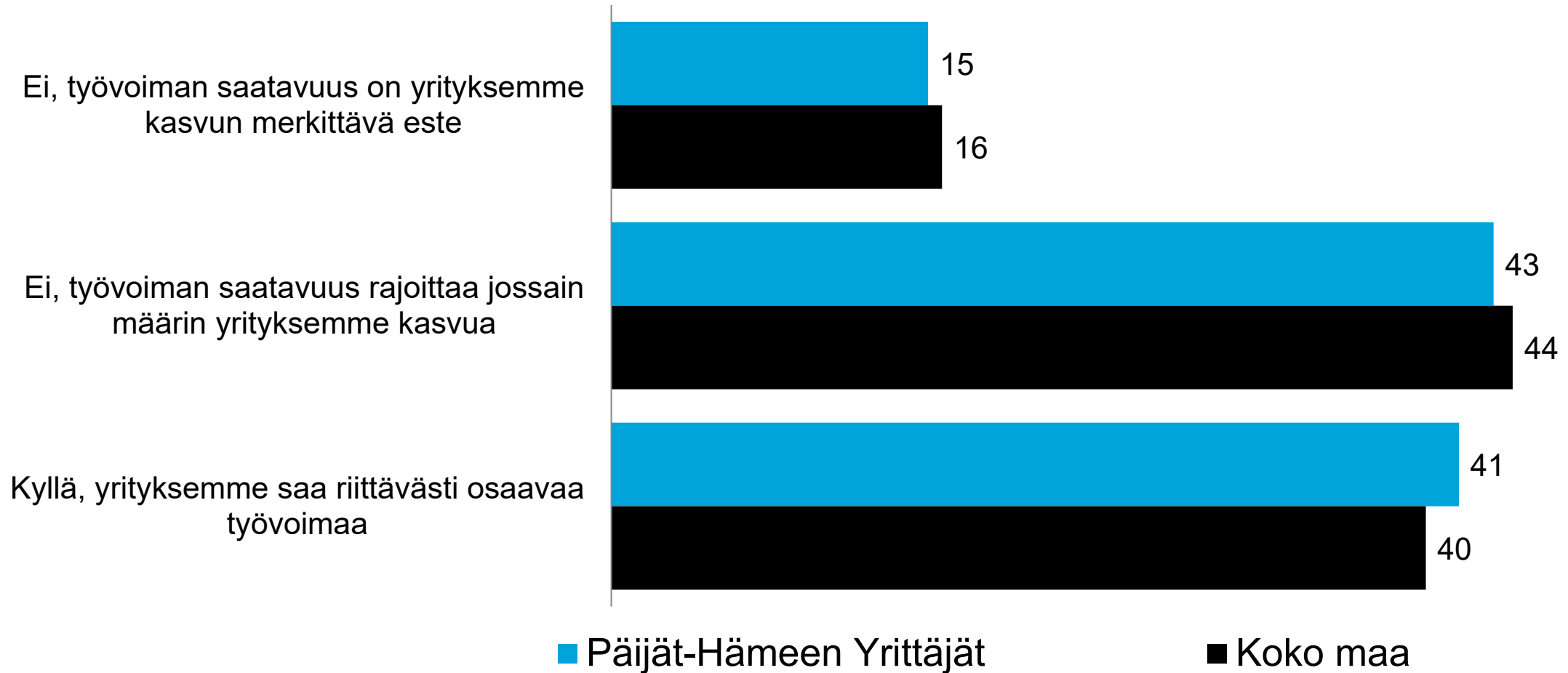
8. Viennin osuus suoraa vientitoimintaa harjoittavien yritysten kokonaisliikevaihdosta vuonna 2021, % yrityksistä



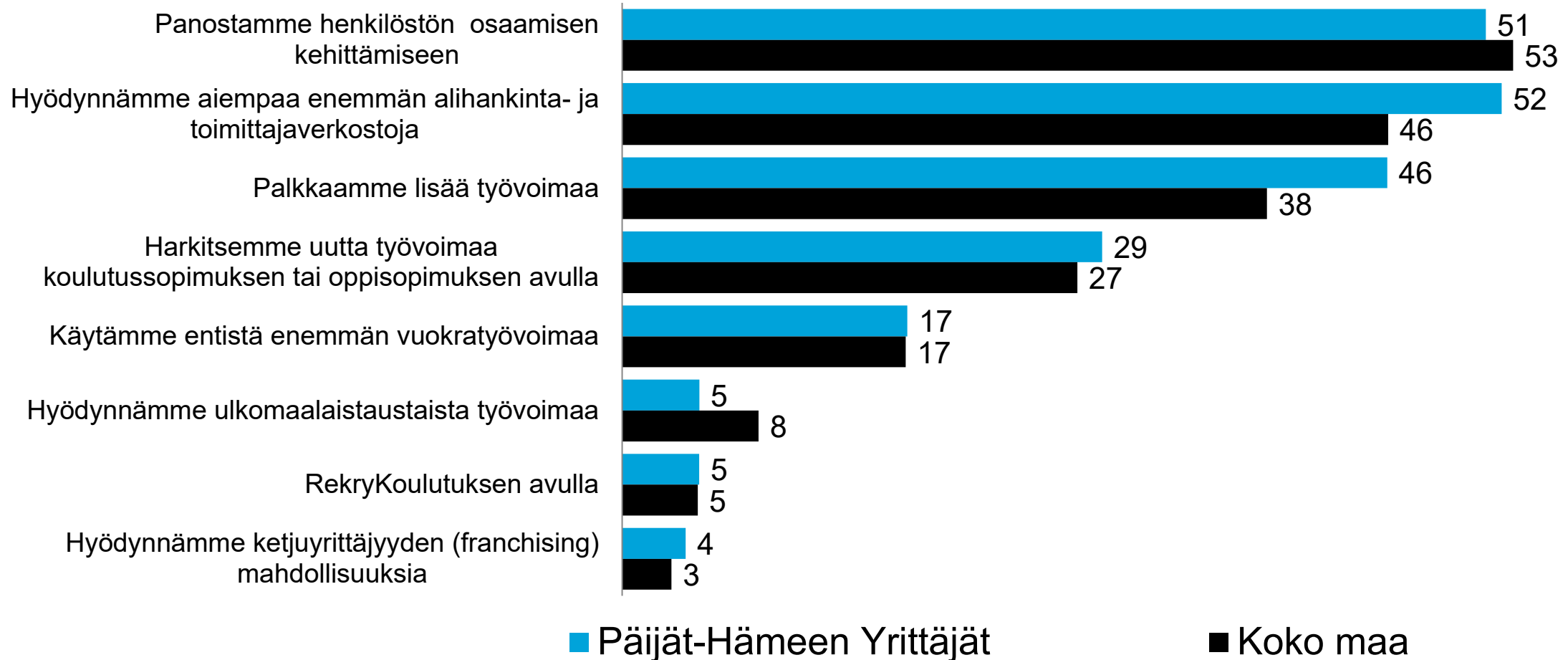
9. Yrityksen merkittävin työllistämisen este, % yrityksistä



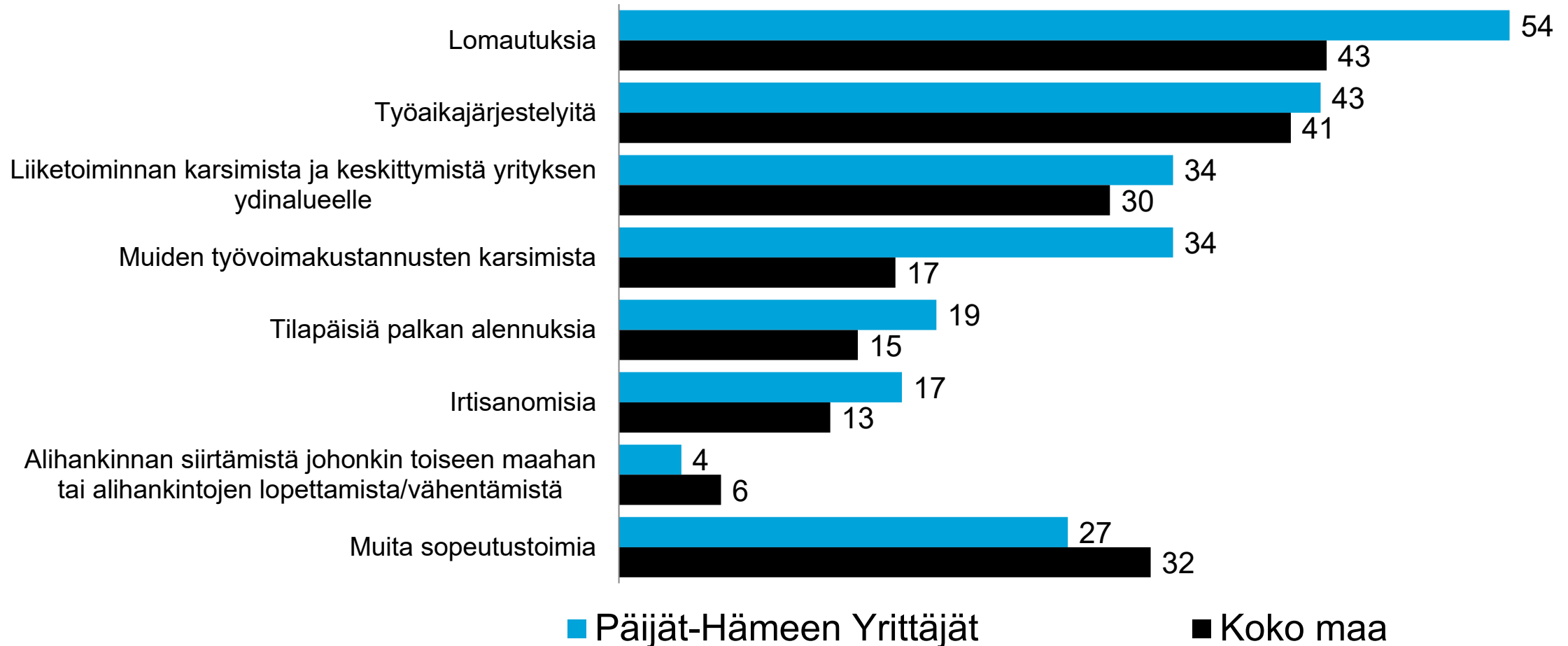
10. Onko yritykselle tarjolla riittävästi osaavaa työvoimaa, % yrityksistä



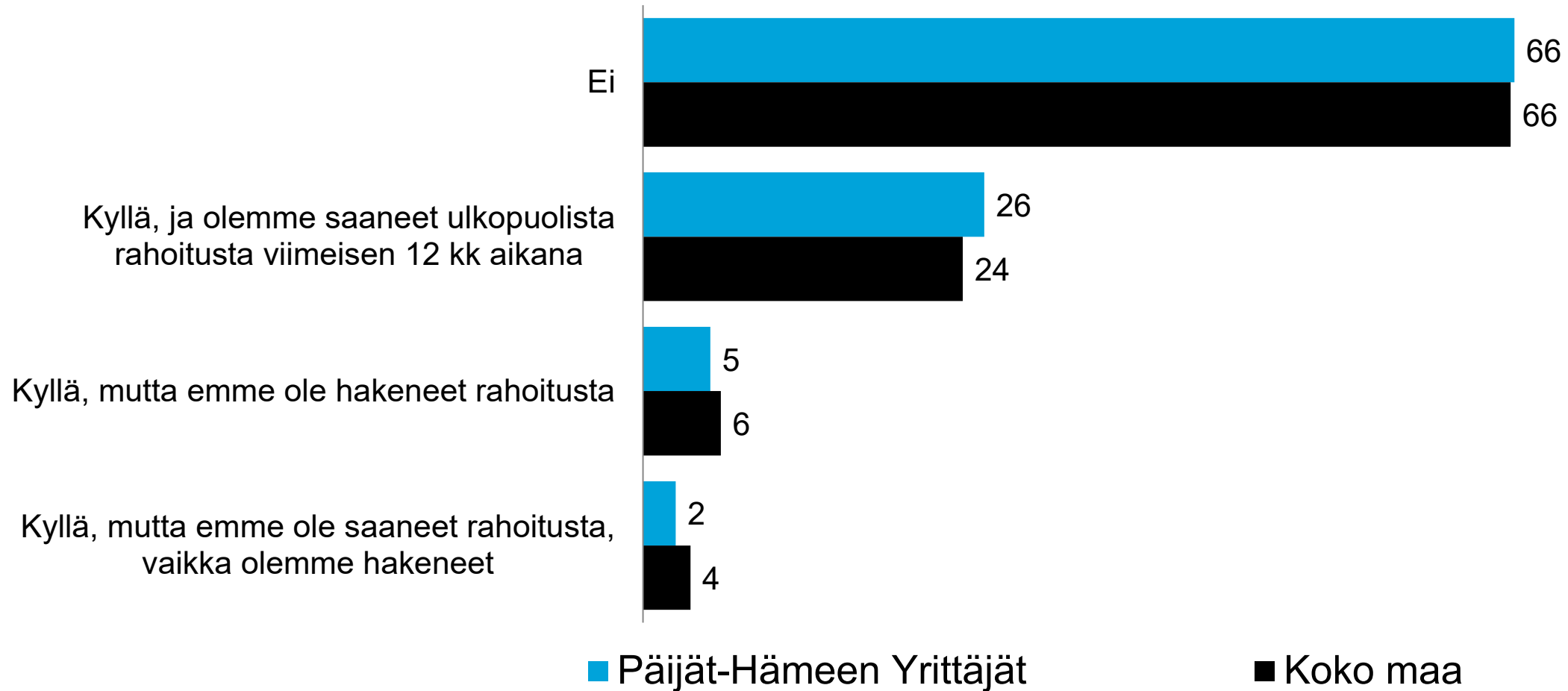
11. Yrityksen tarpeita vastaavan työvoiman saatavuus, % yrityksistä



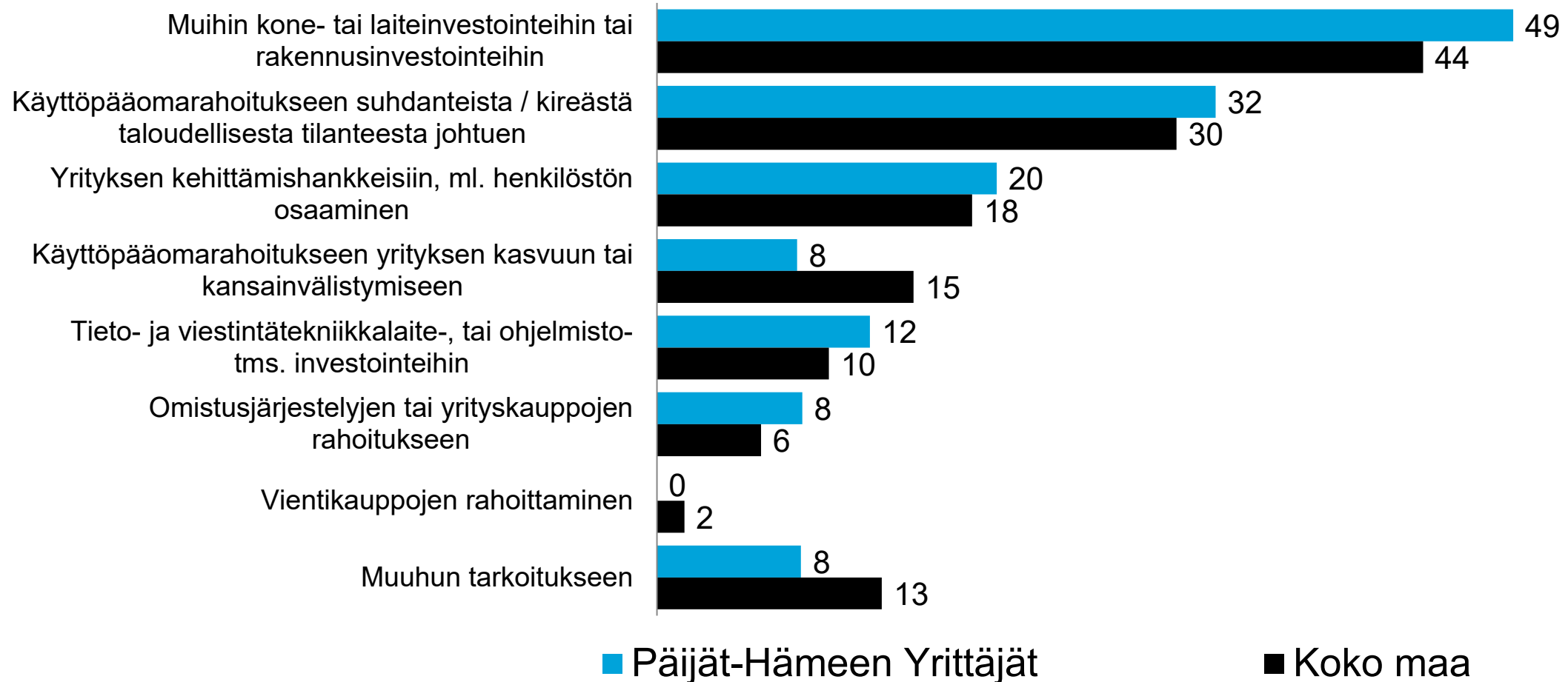
12. Pk-yritysten suunnittelemat sopeuttamistoimet, % yrityksistä, jotka suunnittelevat tekevänsä toimia



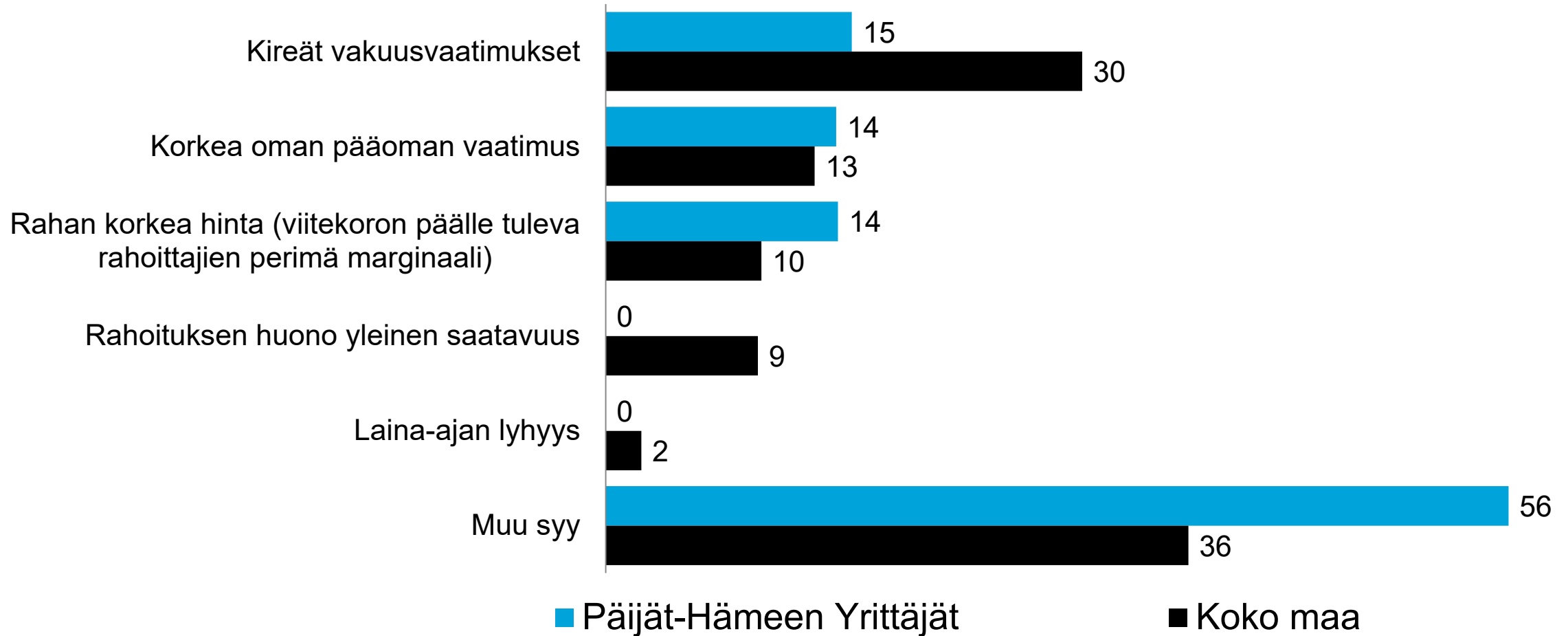
13. Onko yrityksellänne ollut viimeisten 12 kk:n aikana tarve hankkia rahoitusta, %



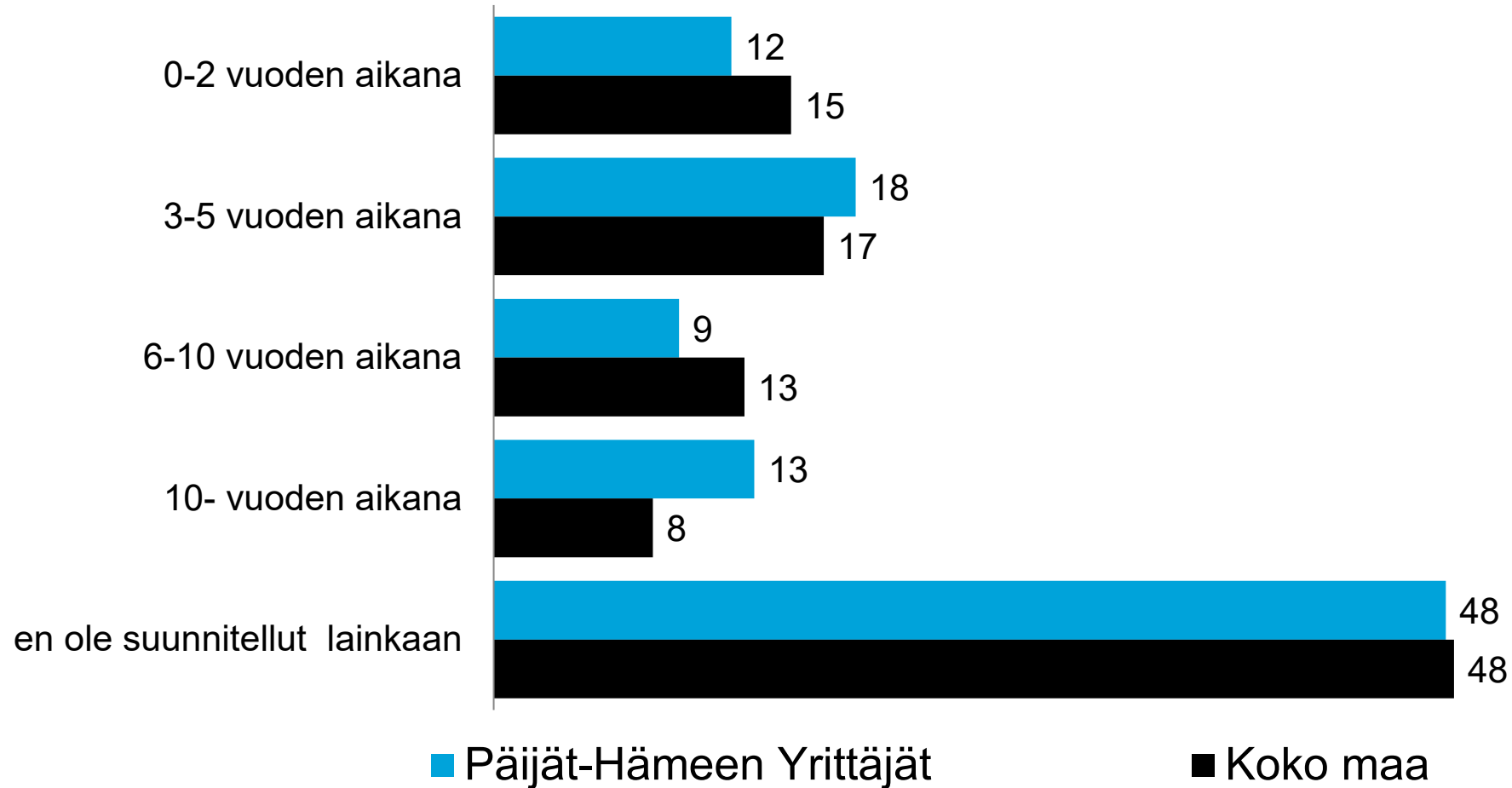
14. Ulkoisen rahoituksen aiottu käyttötarkoitus, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa rahoitusta seuraavan 12 kk:n aikana



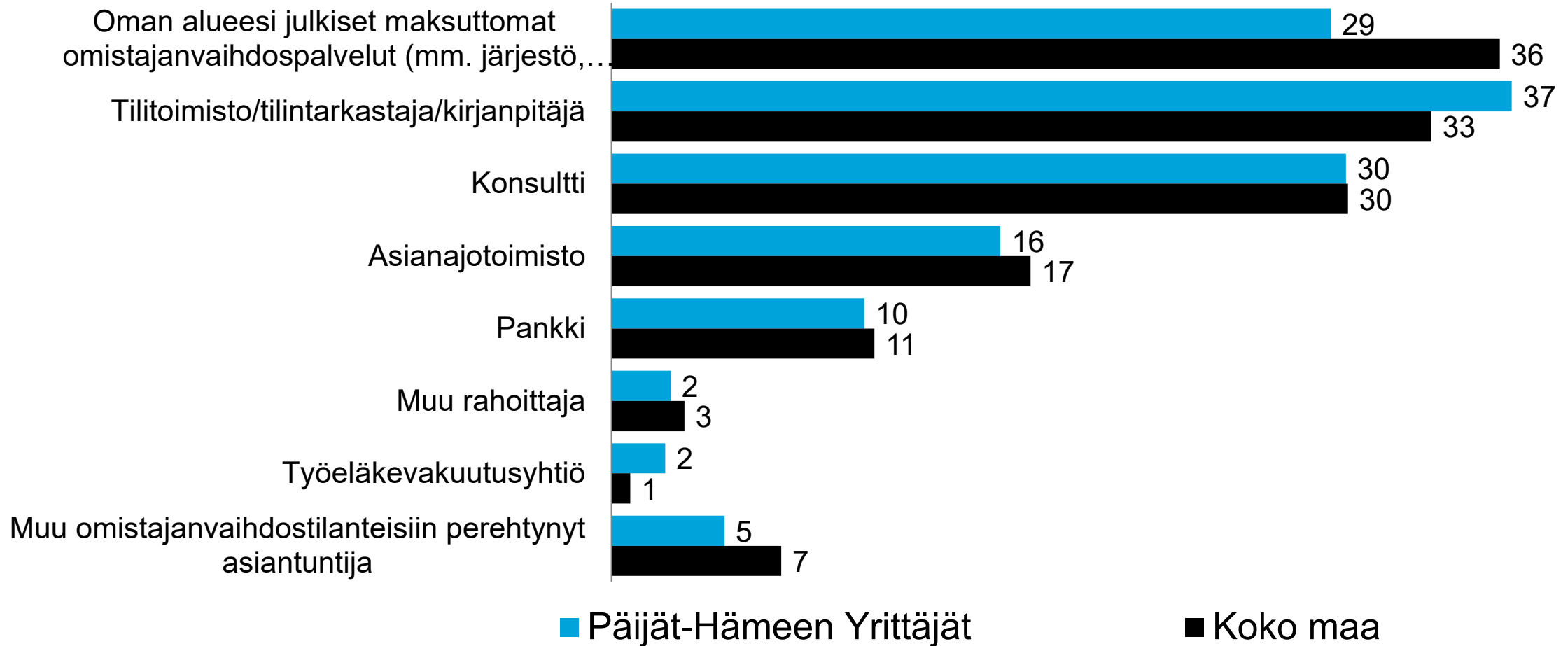
15. Tärkeimmät syyt sille, että ei ole hakenut tai saanut rahoitusta, %



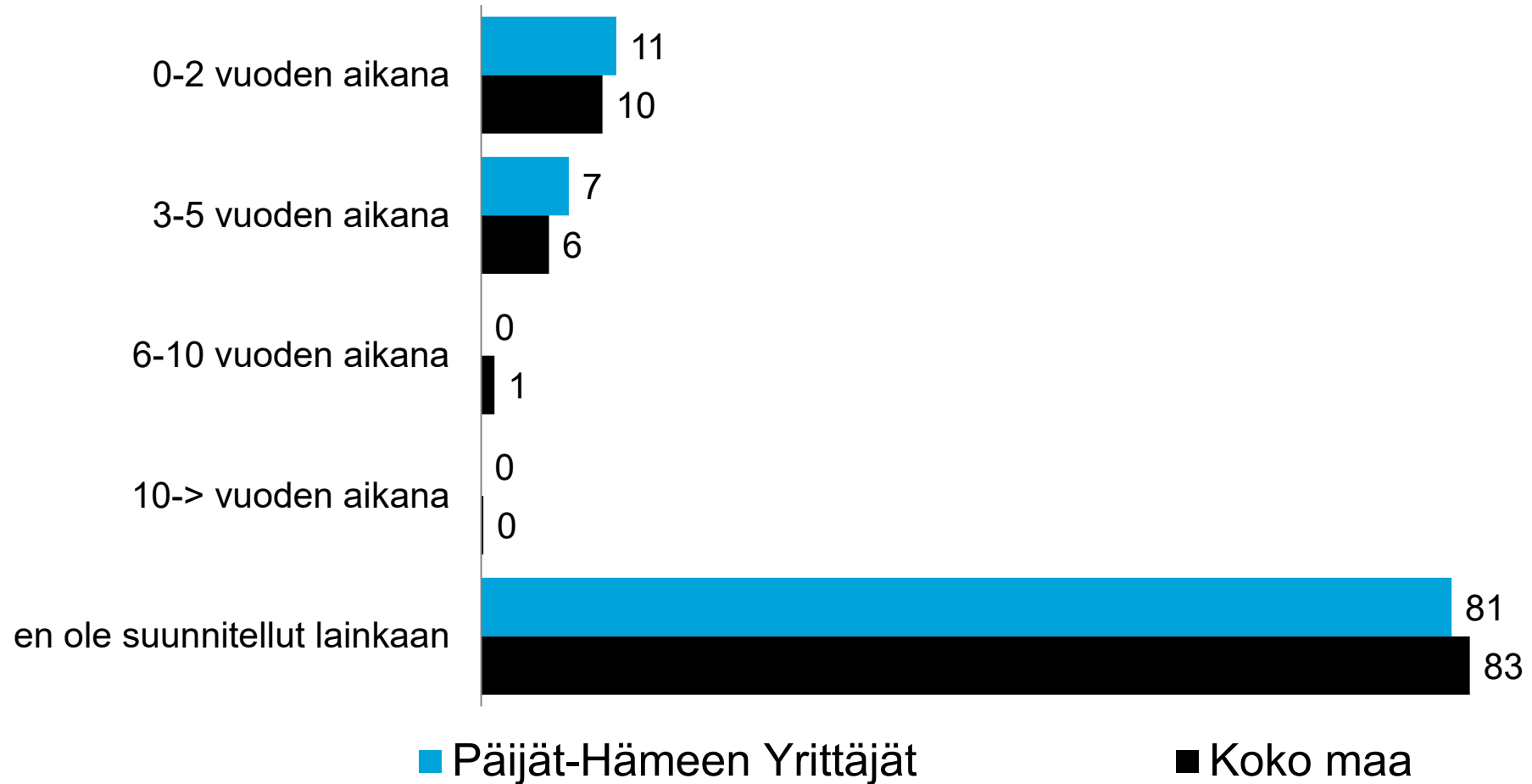
16. Omistajanvaihdoksen suunnittelu, % yrityksistä



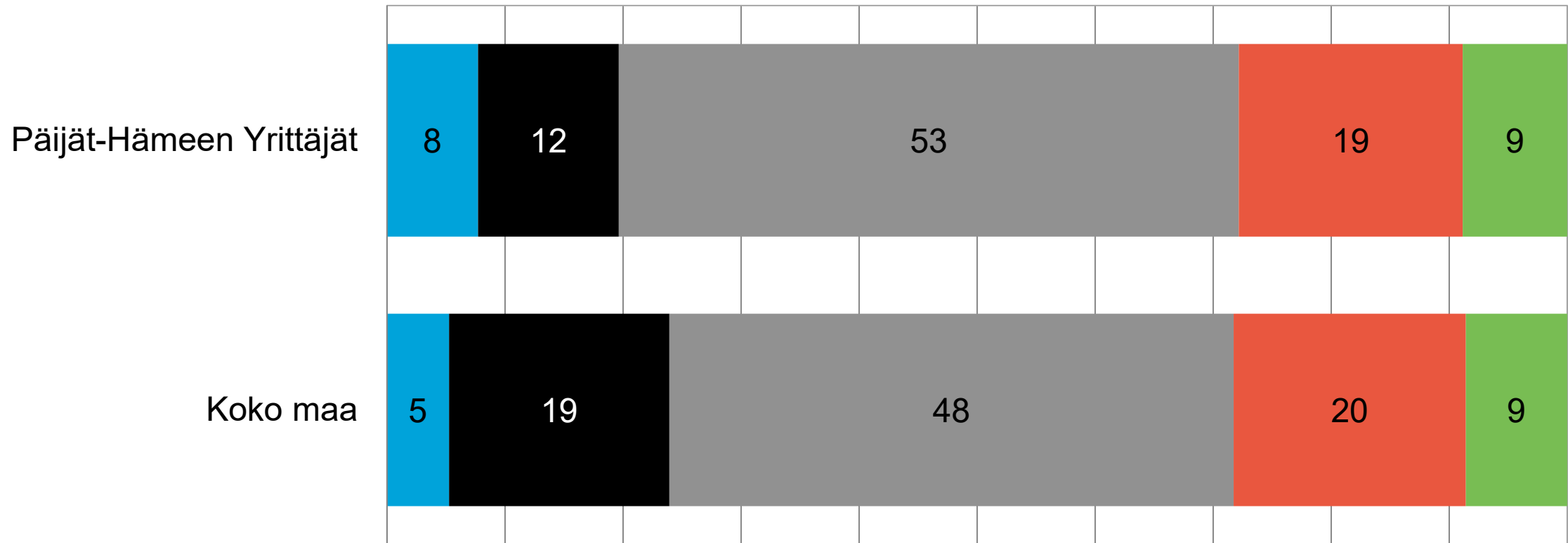
17. Tahot, joiden puoleen käännyttäisiin omistajanvaihdostilanteessa, % yrityksistä



18. Yrityksen tai liiketoiminnan ostamisen suunnittelu, % yrityksistä



19. Miten näette ilmastonmuutoksen hillitsemistoimien vaikuttavan yritykseenne?, % yrityksistä



■ Luo merkittävästi lisää mahdollisuuksia liiketoiminnallemme

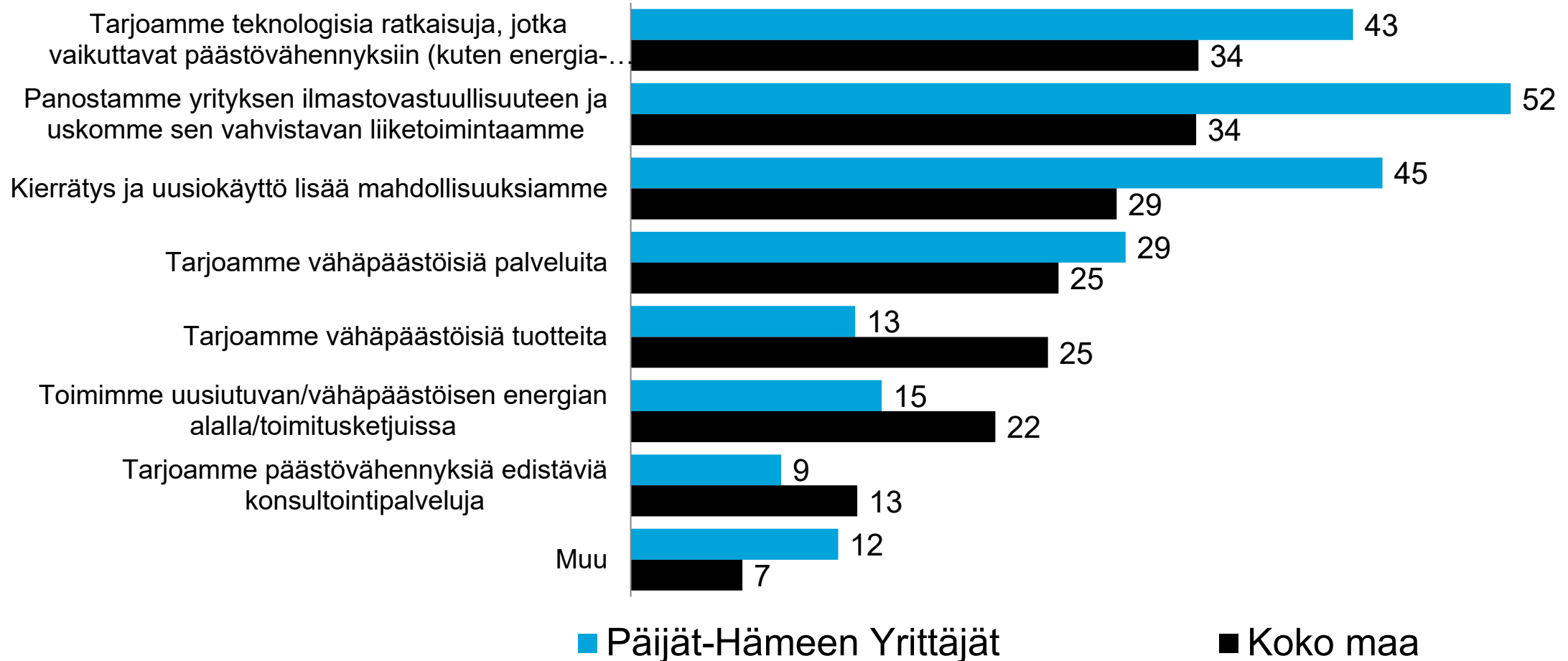
■ Luo jonkin verran lisää mahdollisuuksia liiketoiminnallemme

■ Ei merkitystä liiketoiminnallemme

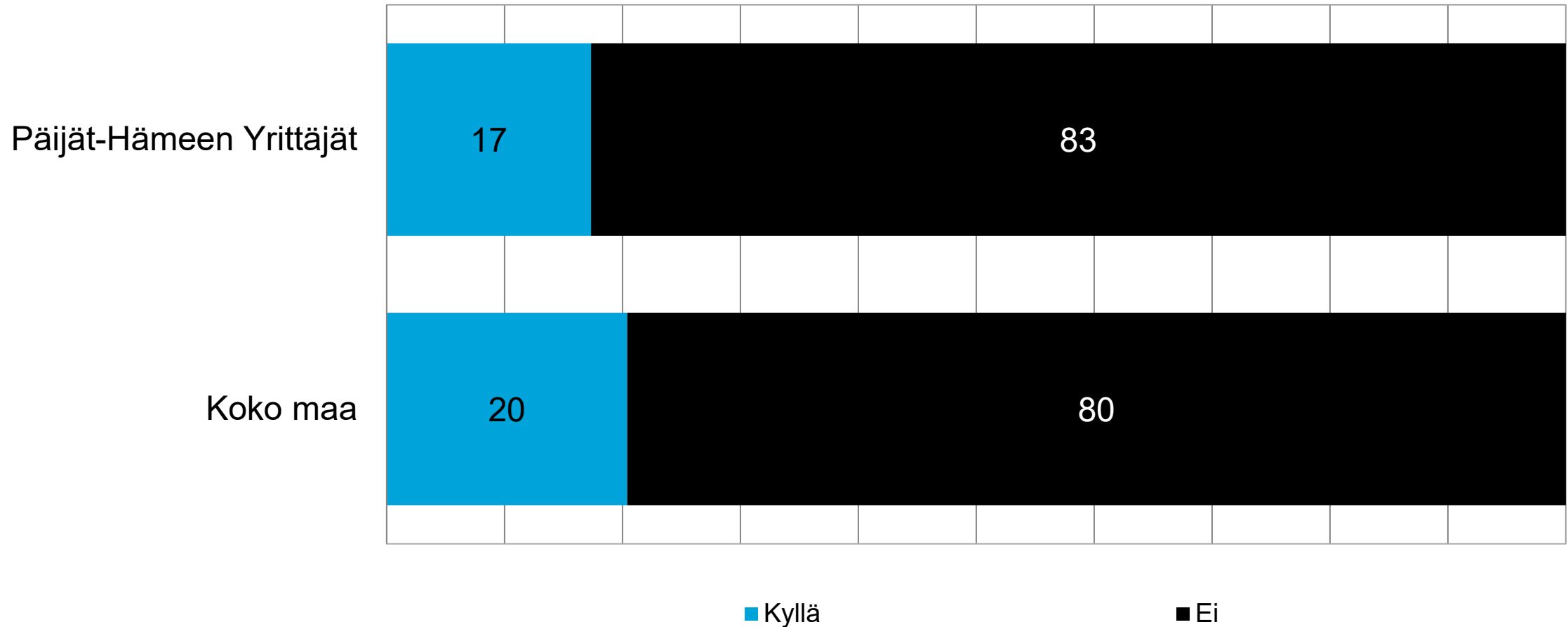
■ Luo jonkin verran haasteita liiketoiminnallemme

■ Luo merkittäviä haasteita liiketoiminnallemme

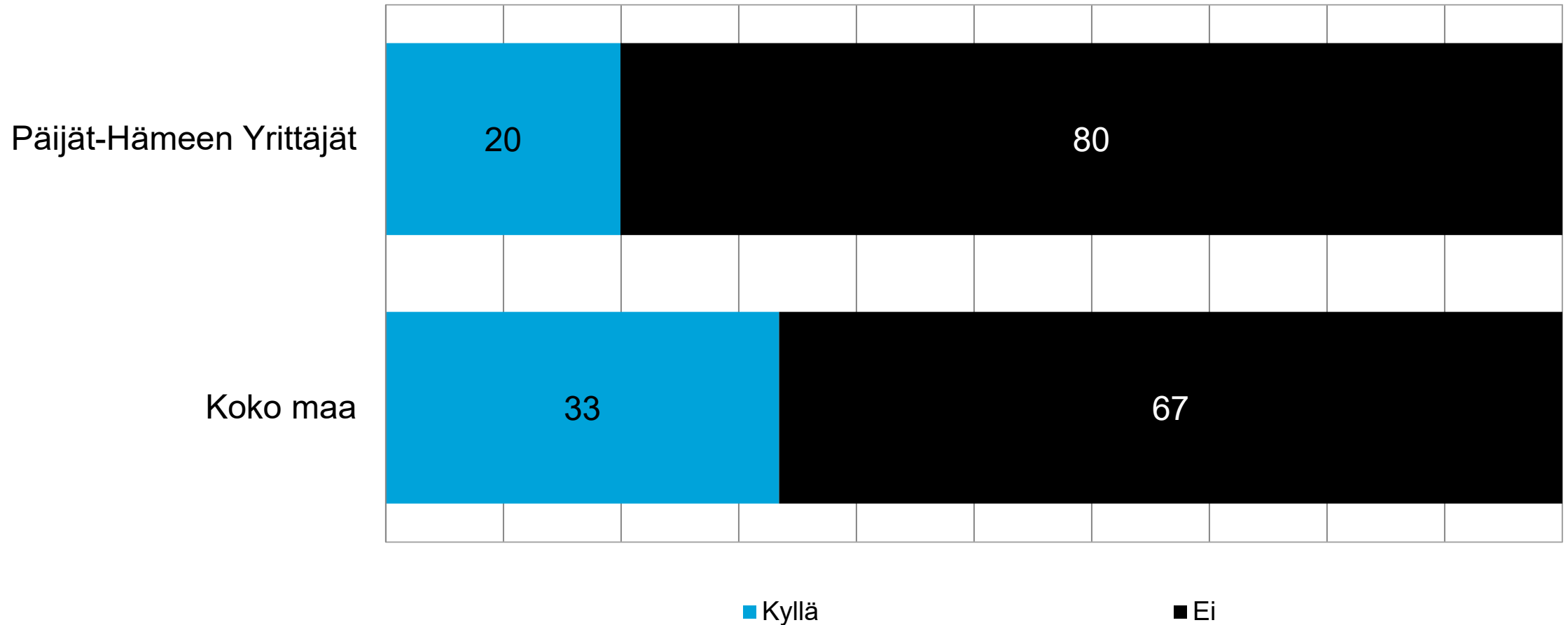
20. Mitä uusia mahdollisuuksia näette liiketoiminnallenne?, % yrityksistä



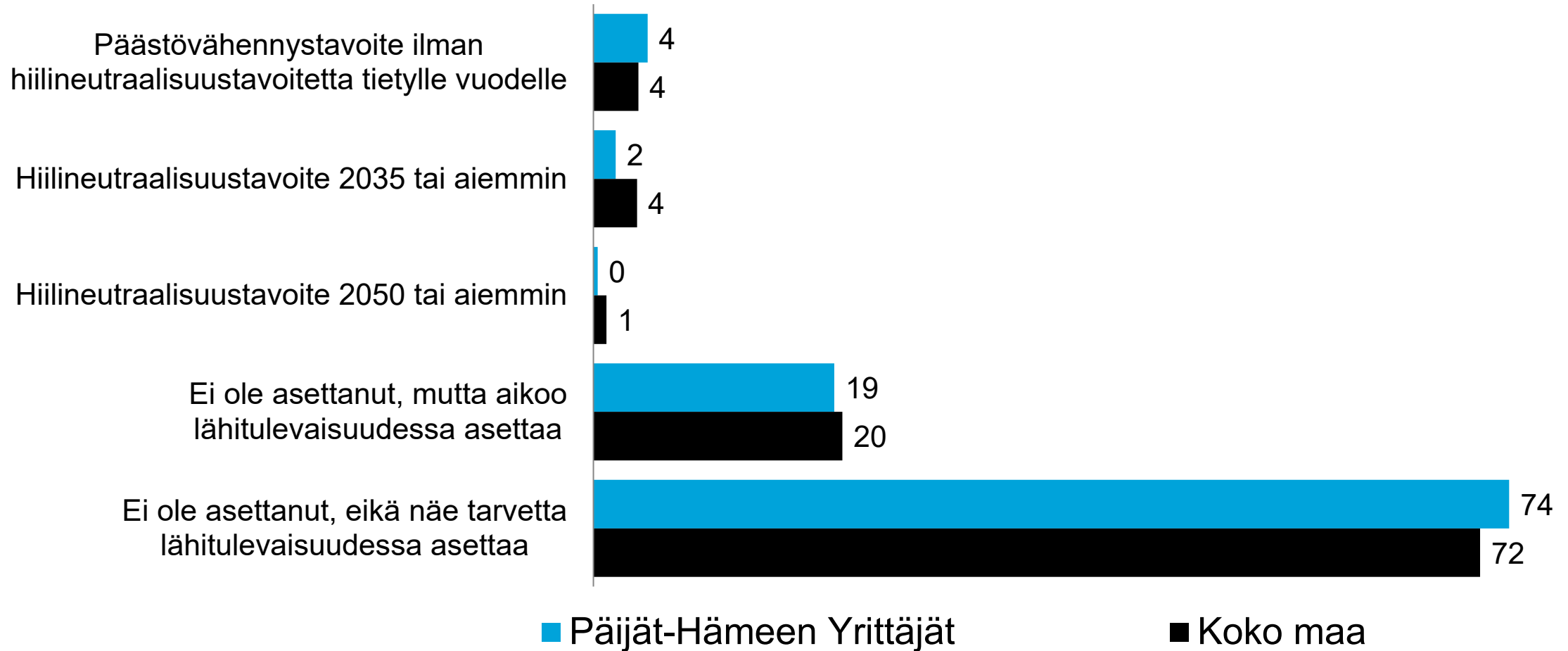
21. Onko yrityksenne kartoittanut oman liiketoiminnan ilmastovaikutuksia?, % yrityksistä



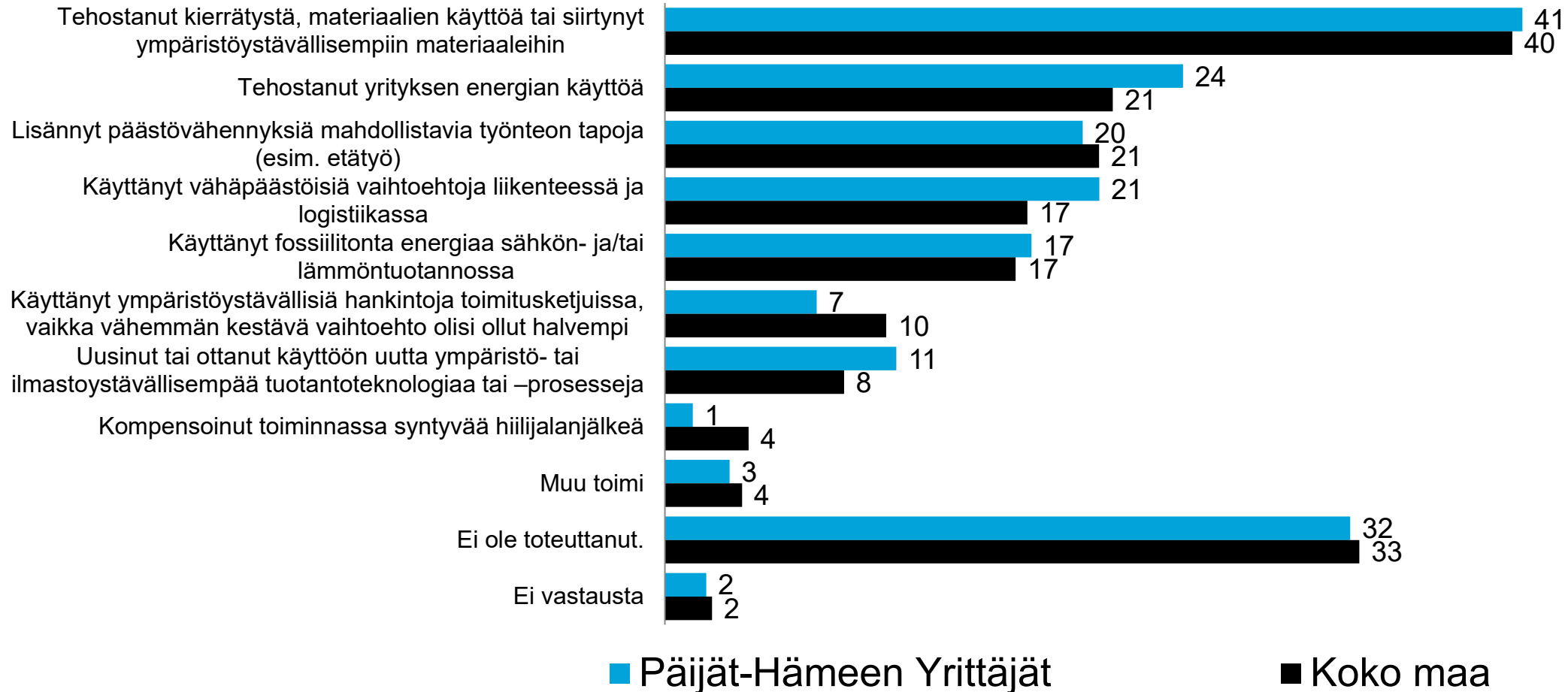
22. Onko yritys selvittänyt/laskenut oman liiketoiminnan hiilijalanjäljen?, % yrityksistä



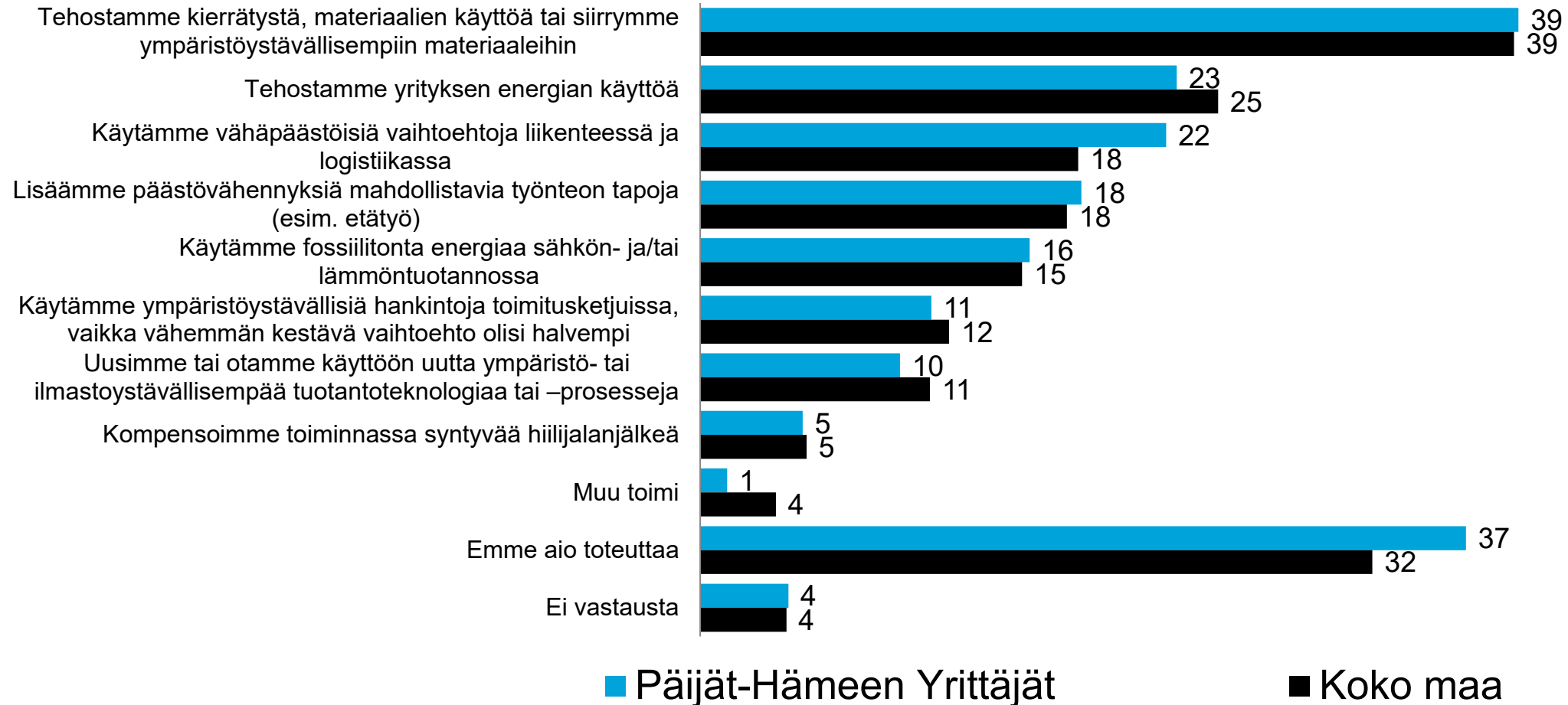
23. Onko yrityksenne asettanut itselleen ilmastopäästöjen vähennystavoitteen?, % yrityksistä



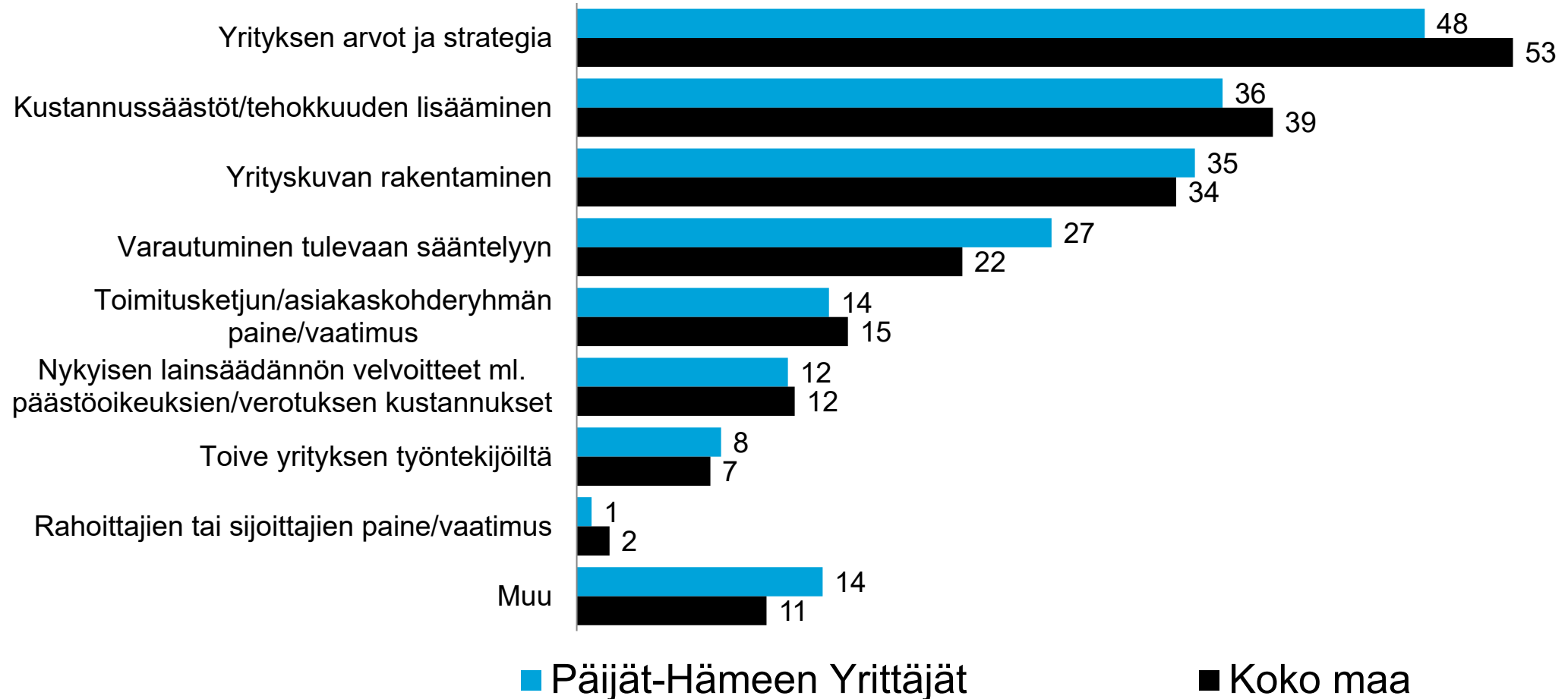
24. Onko yrityksenne toteuttanut viimeisen vuoden aikana seuraavia toimia, jotka vähentävät oman liiketoiminnan ilmastovaikutuksia?, % yrityksistä



25. Aikooko yrityksenne toteuttaa seuraavia toimenpiteitä vähentääkseen oman liiketoiminnan ilmastovaikutuksia seuraavan 12 kuukauden aikana?, % yrityksistä



26. Mistä motivaatio ilmastopäästöjä vähentäviin toimiin on syntynyt?, % yrityksistä



YRITTÄJYYDEN PUOLESTA