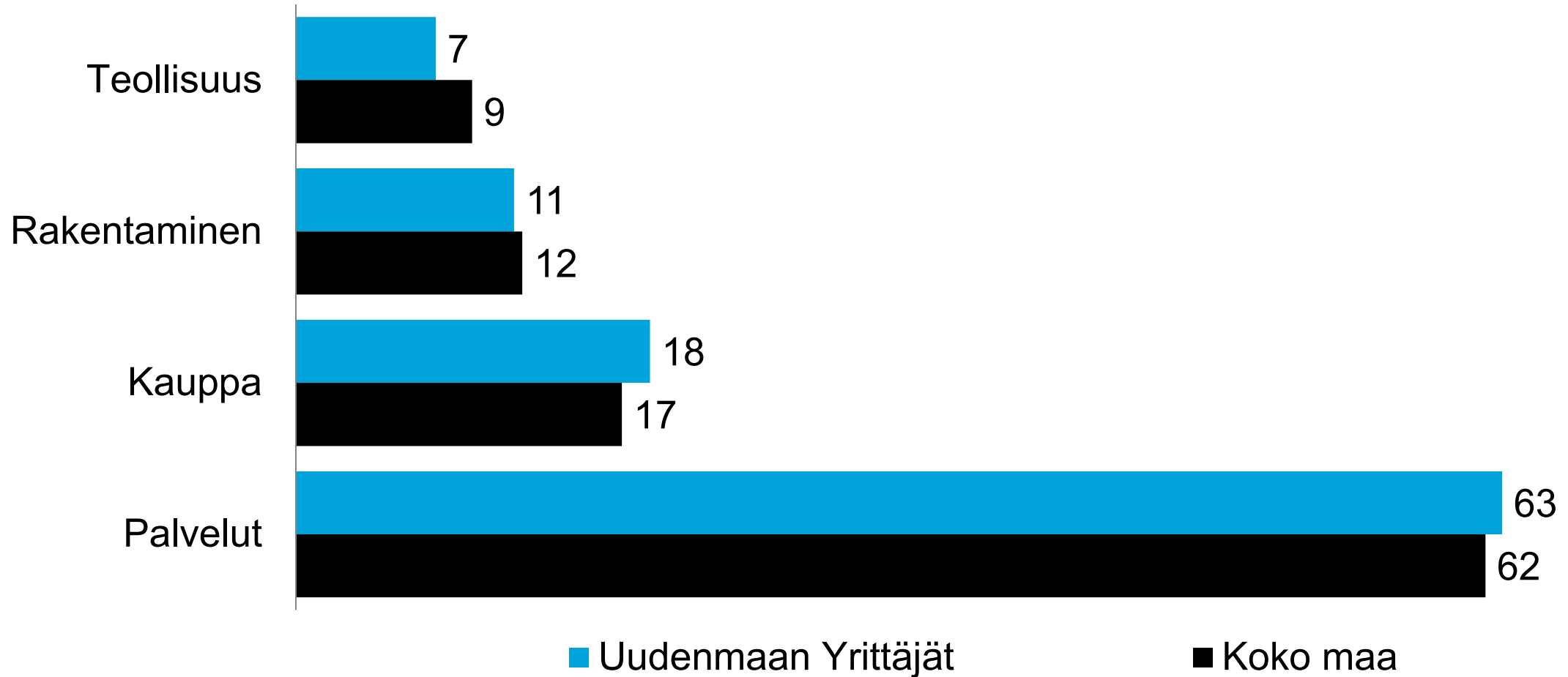


# Pk-yritysbarometri, kevät 2022

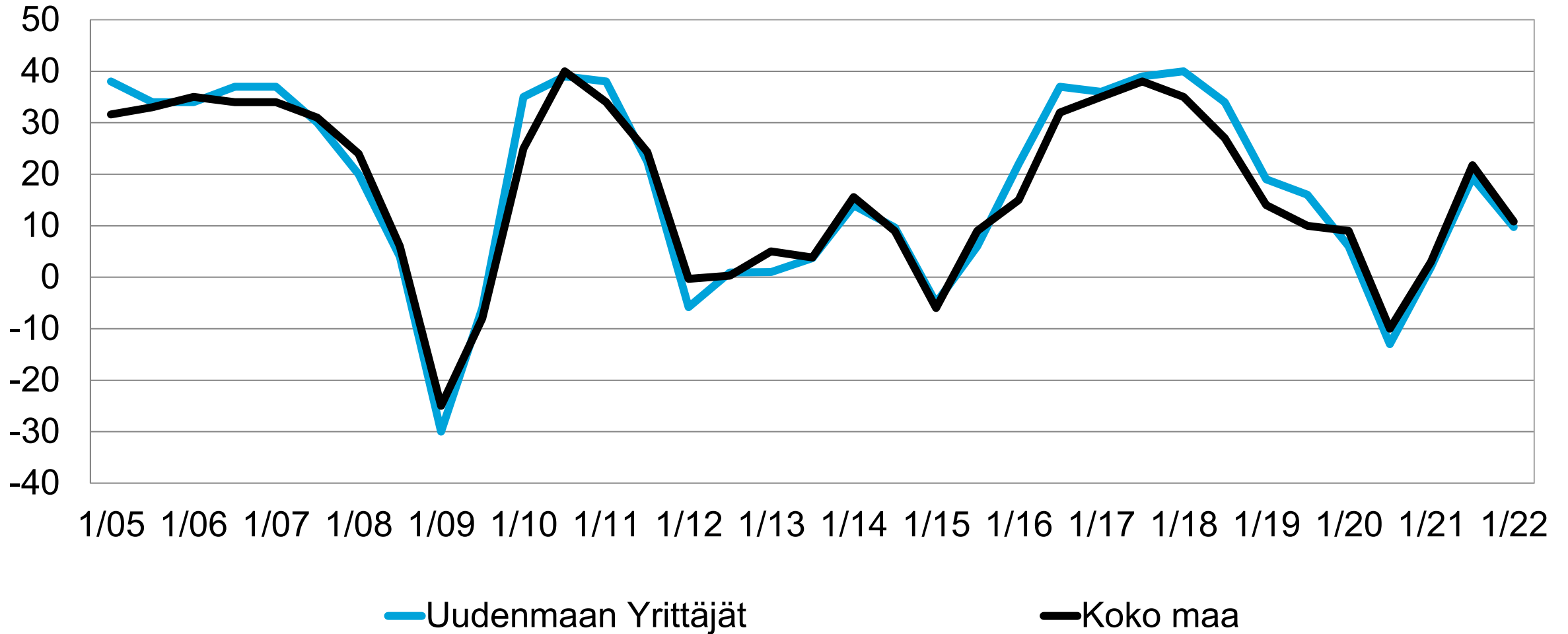
Aluekalvot, Uudenmaan Yrittäjät



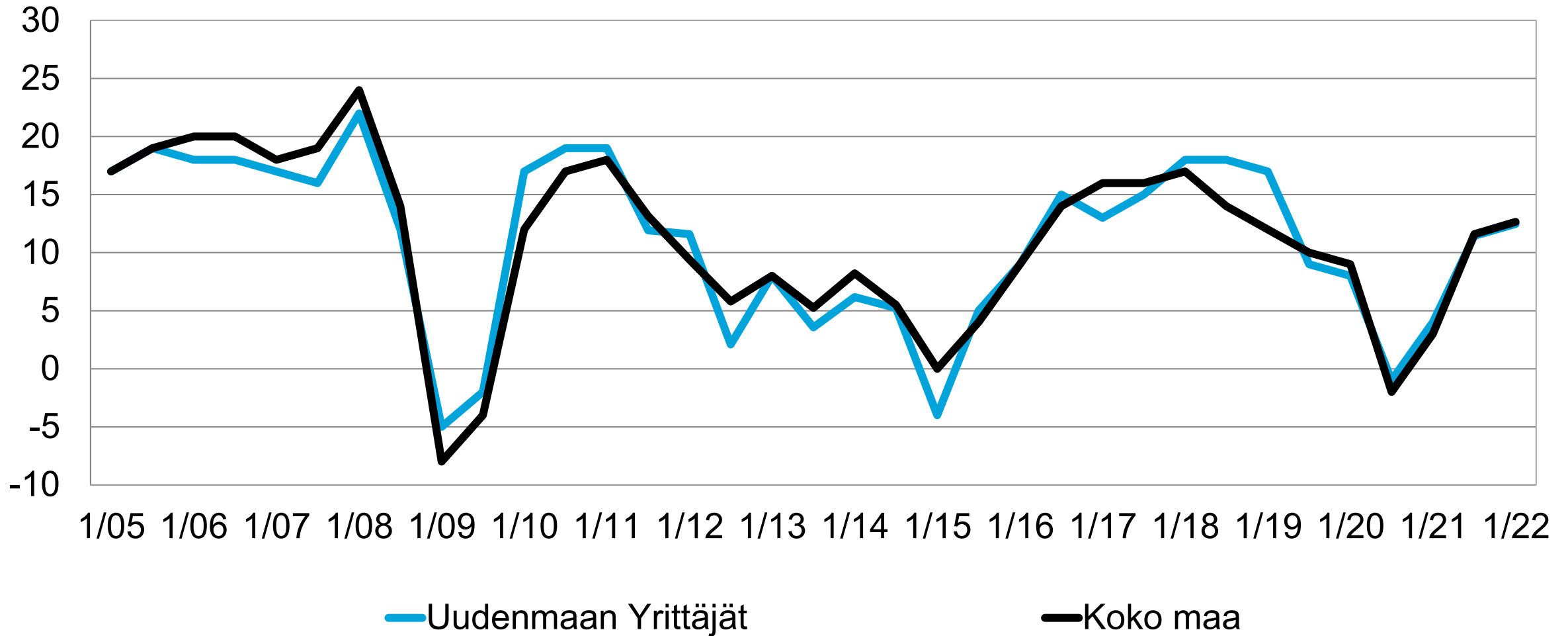
# 1. Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



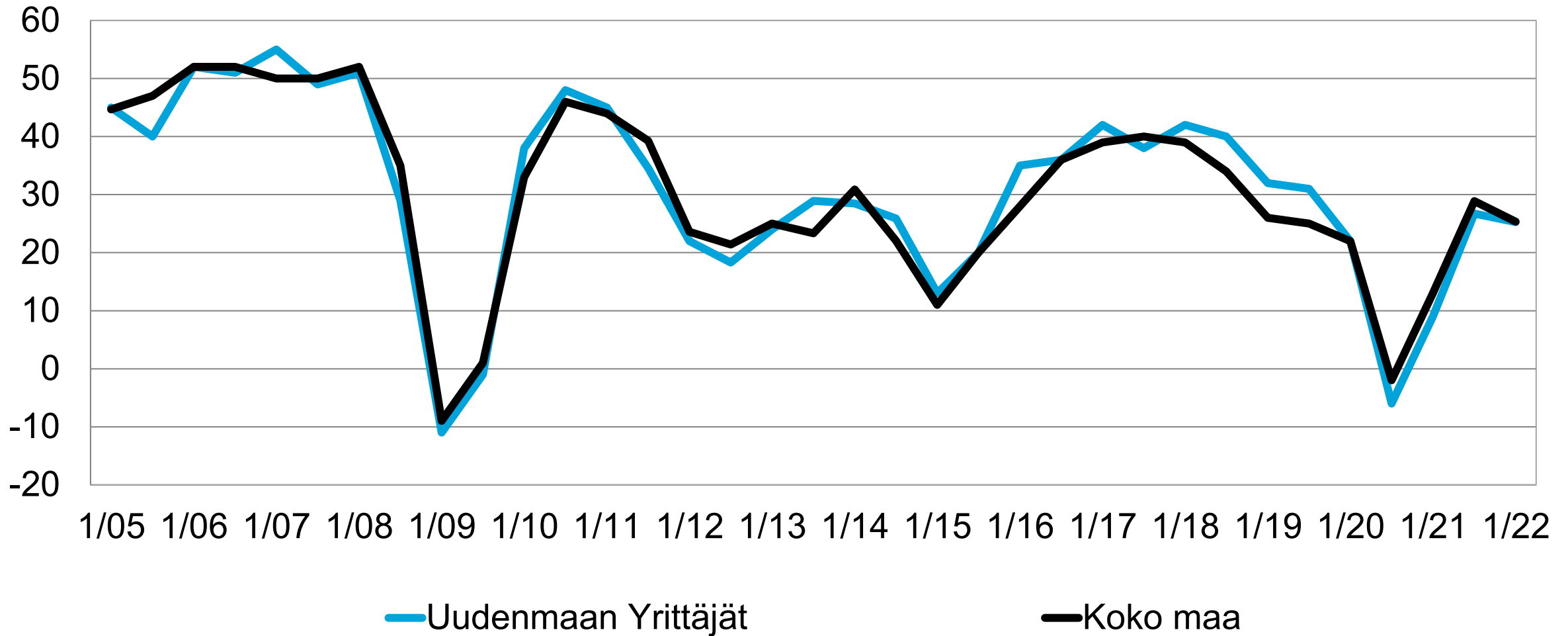
## 2. Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



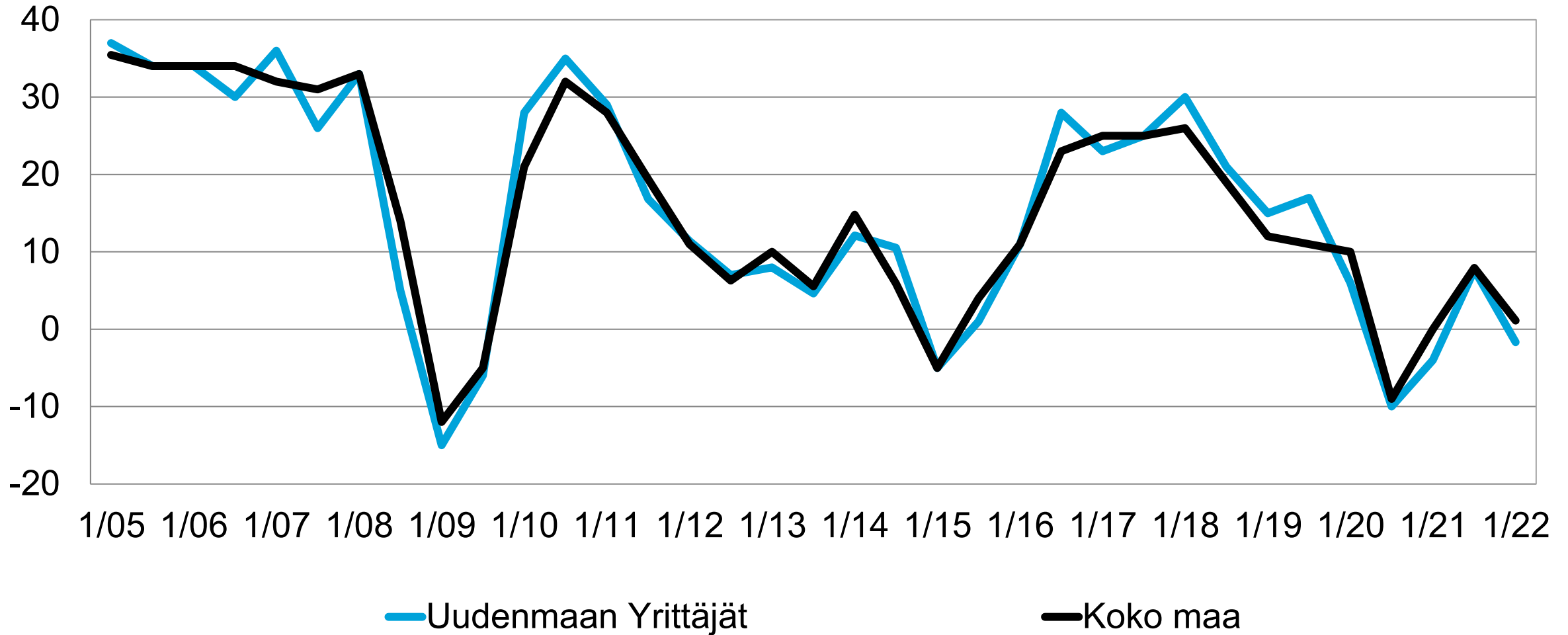
### 3. Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



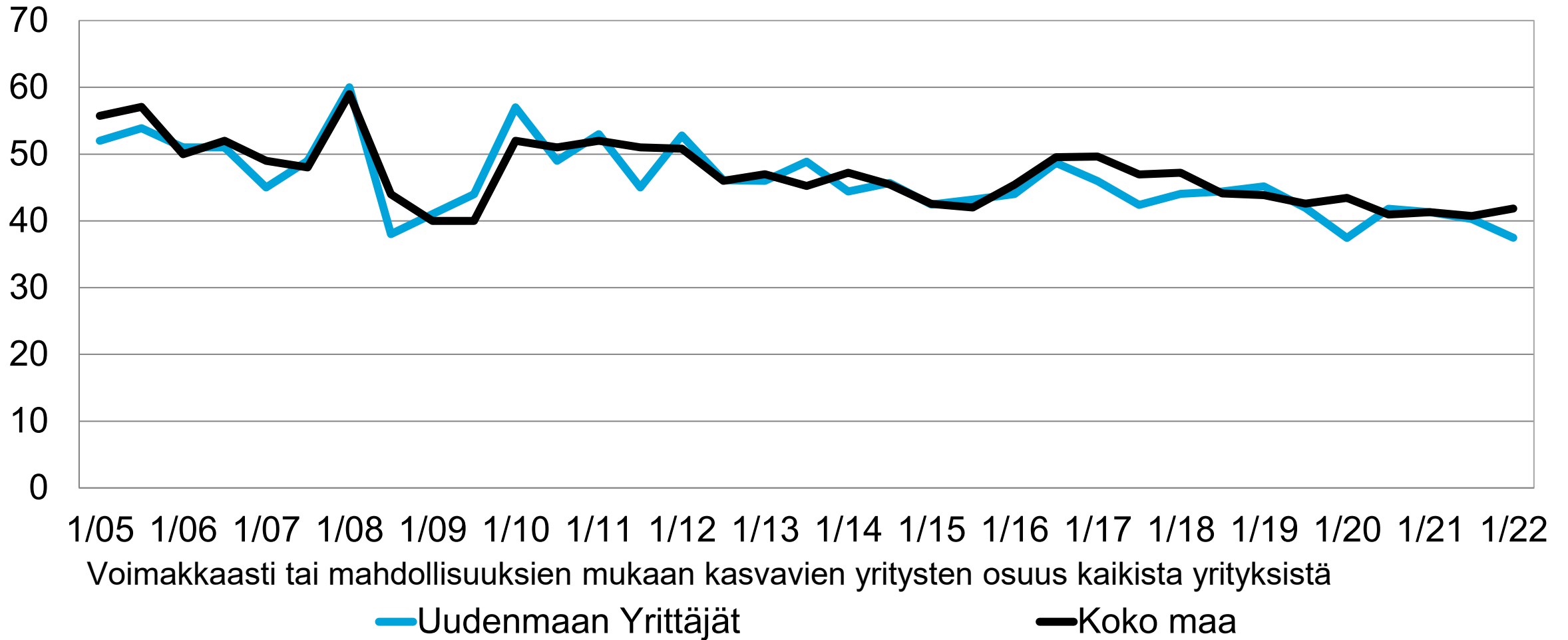
## 4. Liikevaihdon suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



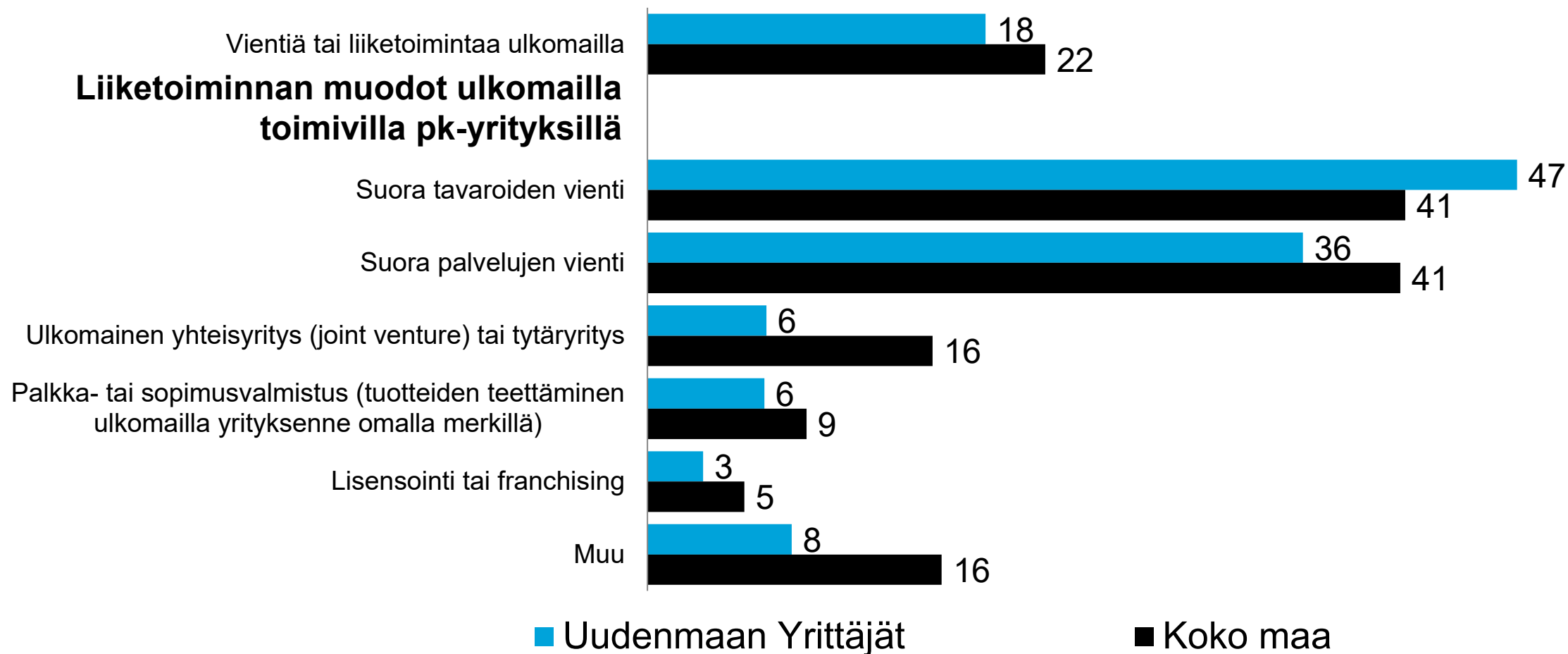
## 5. Kannattavuuden suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



## 6. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %

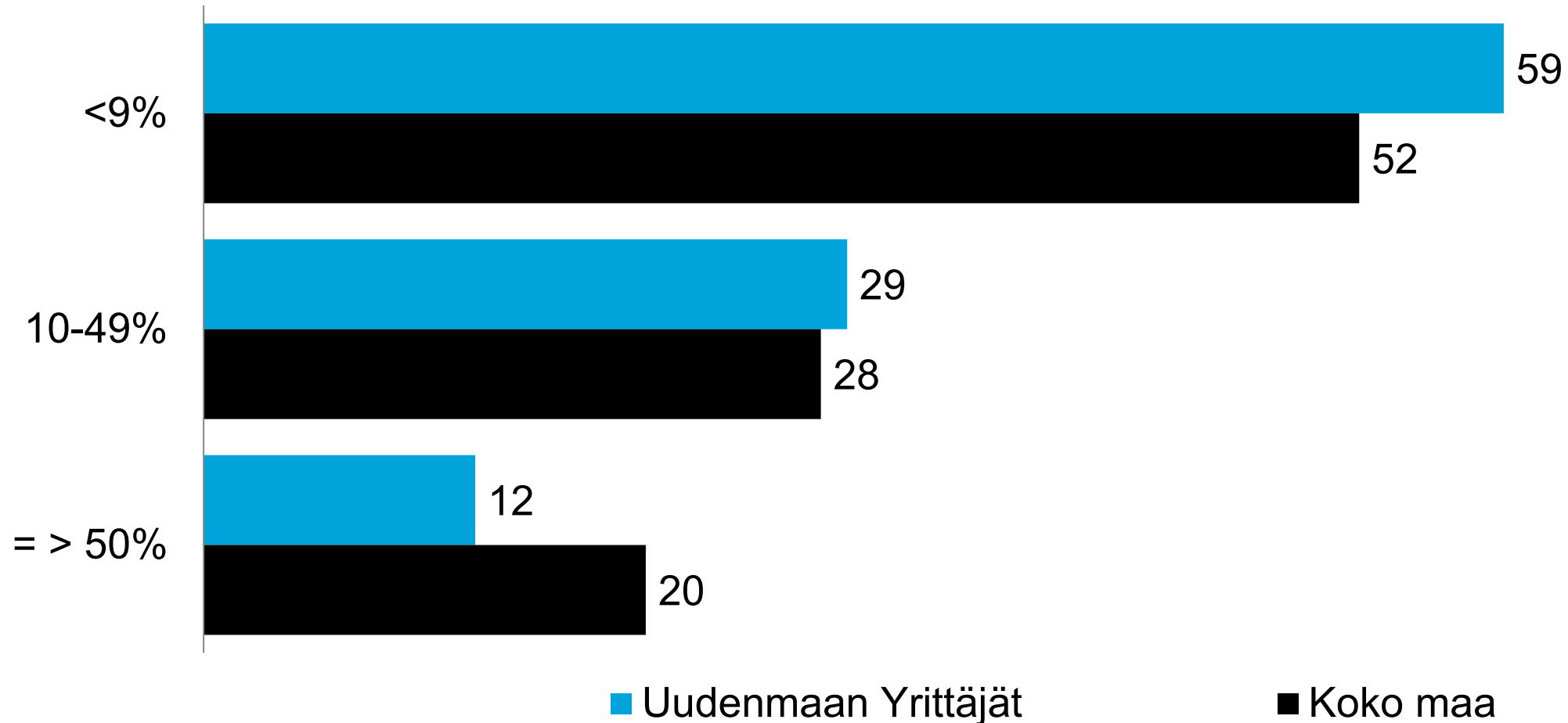


# 7. Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä

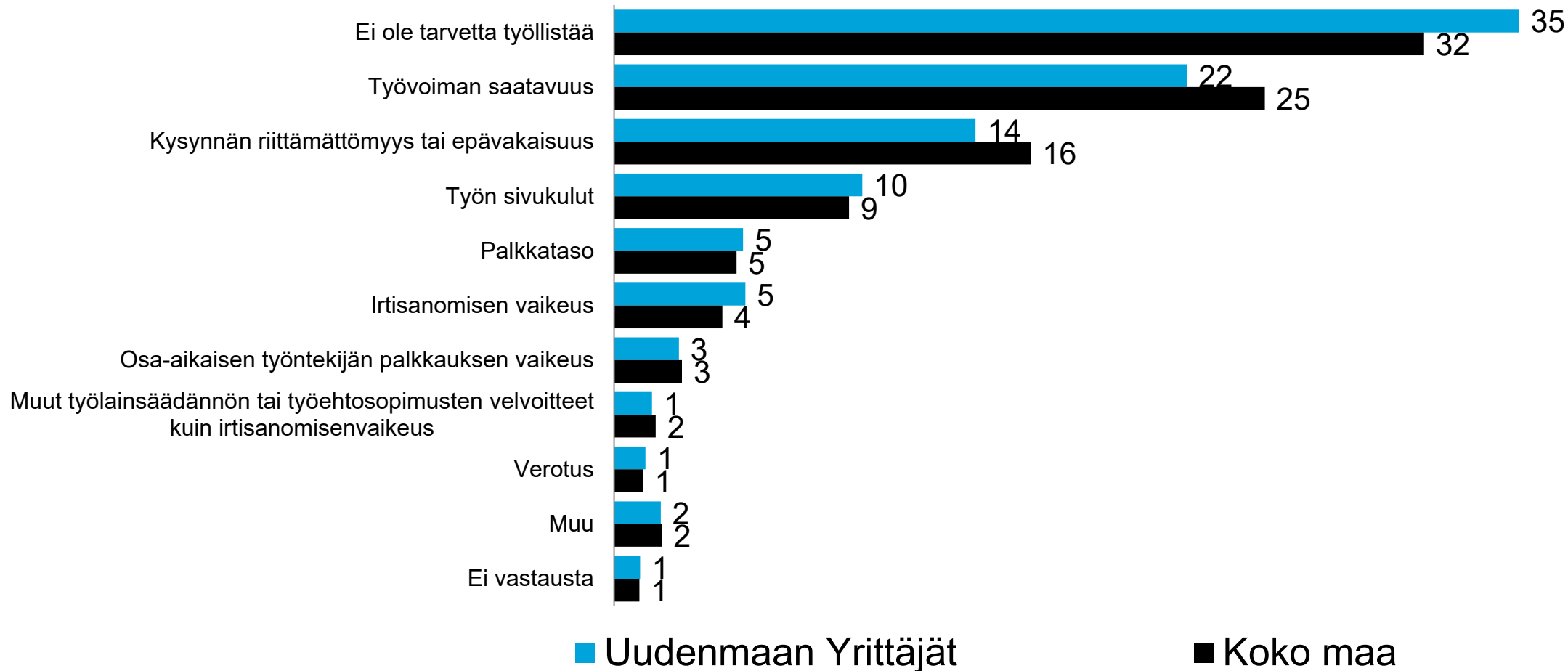




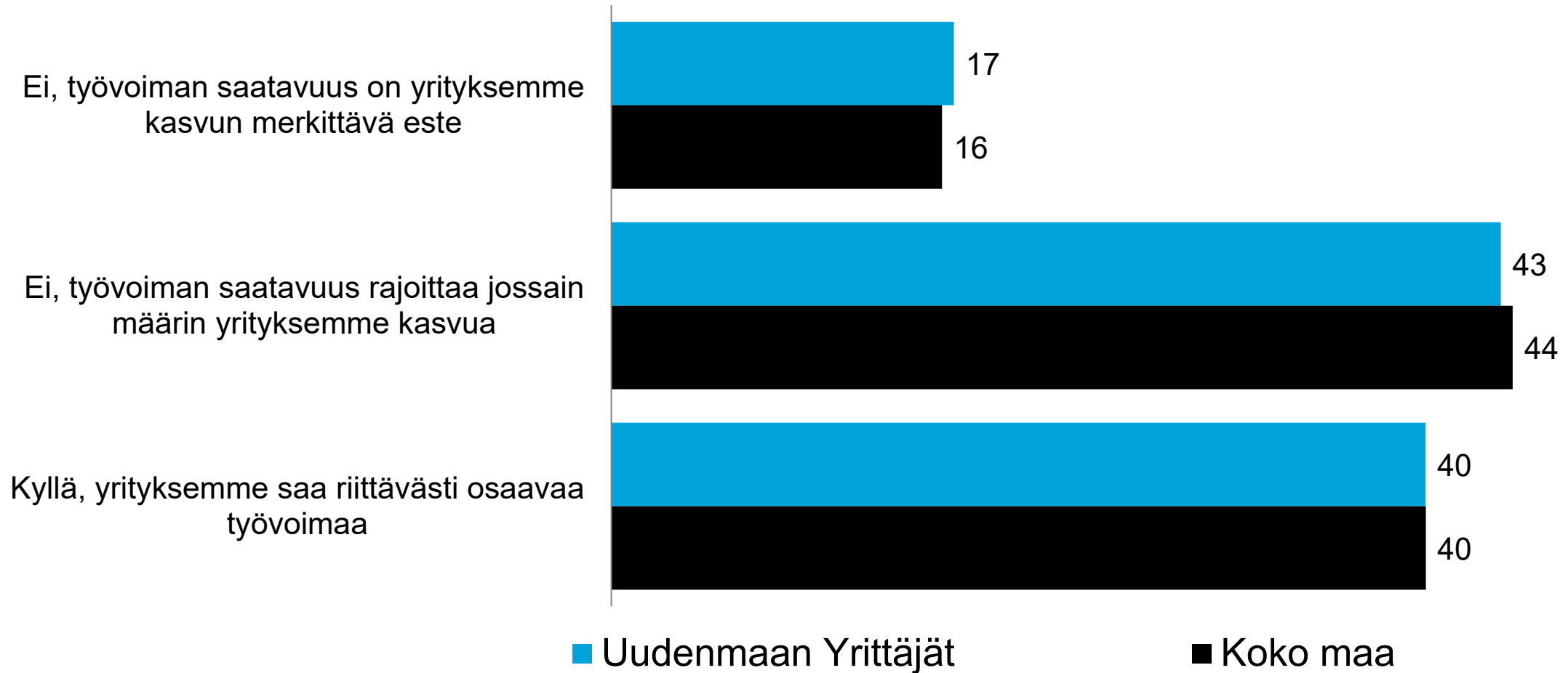
## 8. Viennin osuus suoraa vientitoimintaa harjoittavien yritysten kokonaisliikevaihdosta vuonna 2021, % yrityksistä



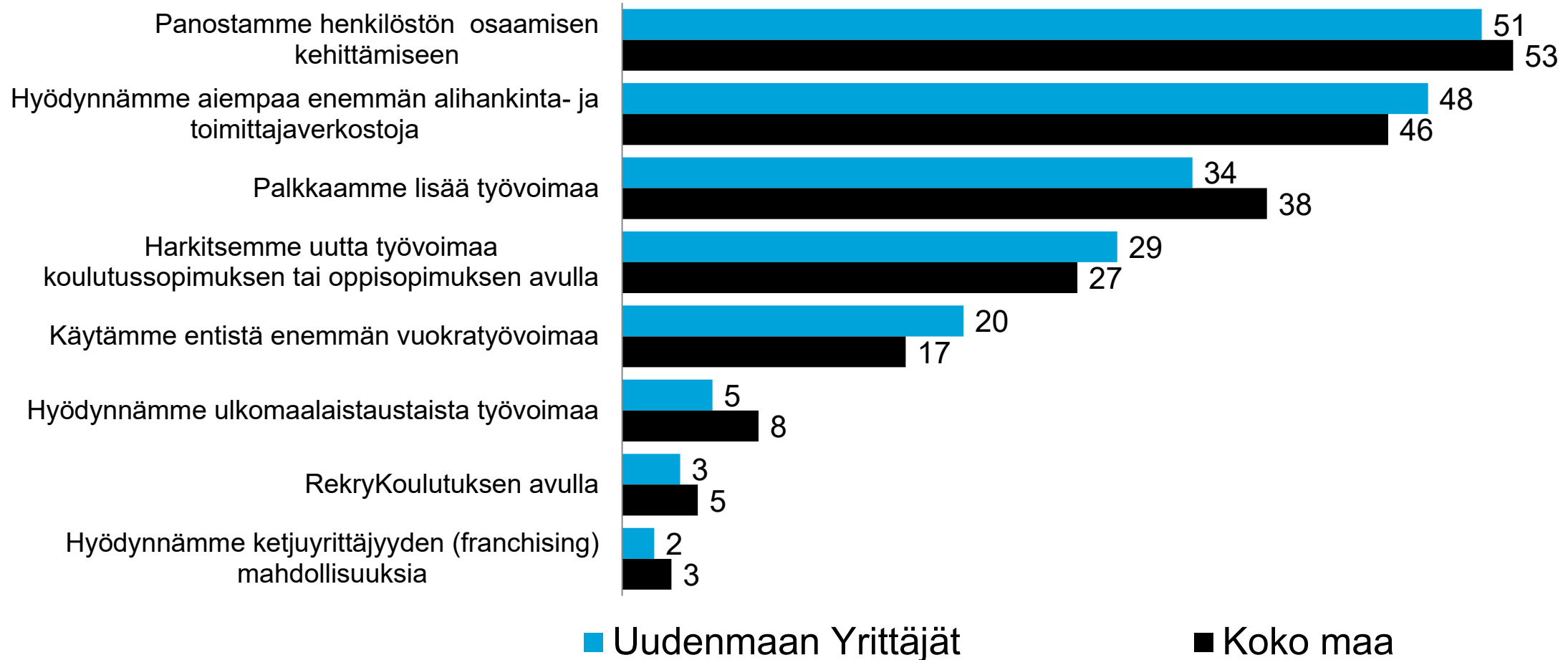
# 9. Yrityksen merkittävin työllistämisen este, % yrityksistä



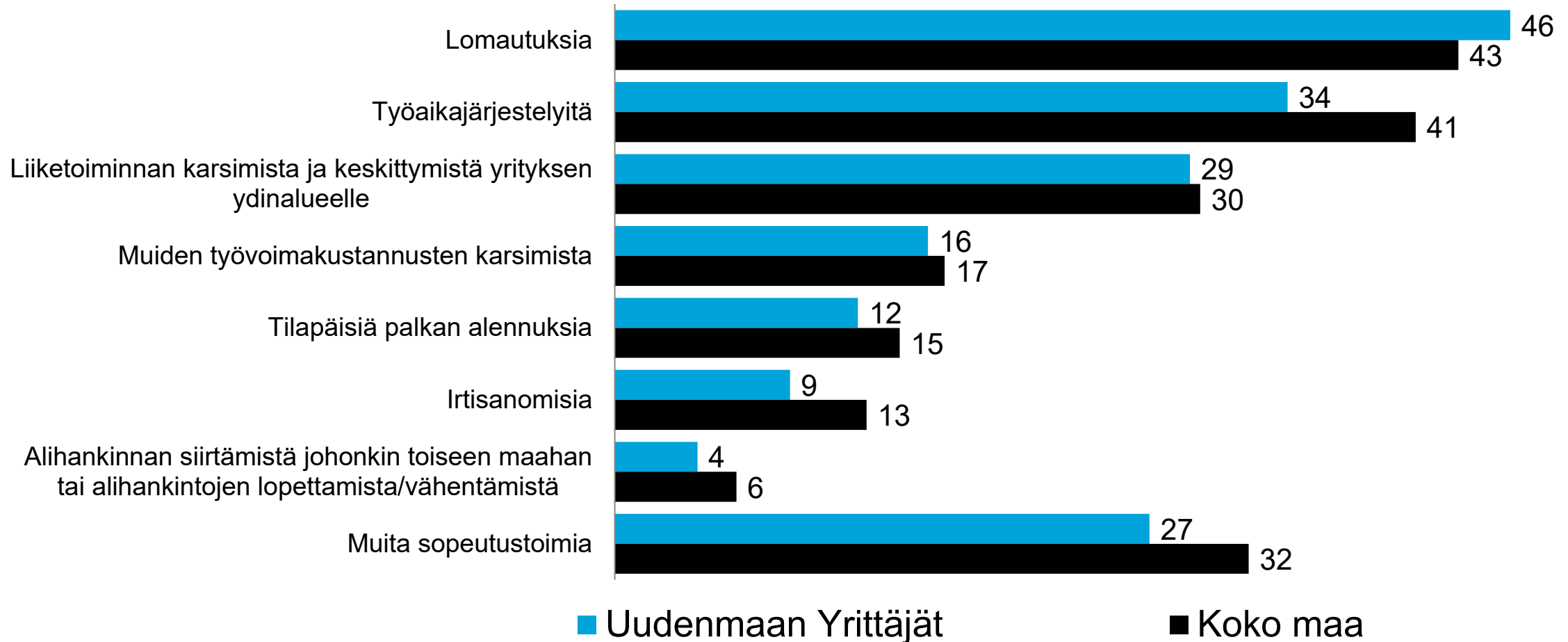
# 10. Onko yritykselle tarjolla riittävästi osaavaa työvoimaa, % yrityksistä



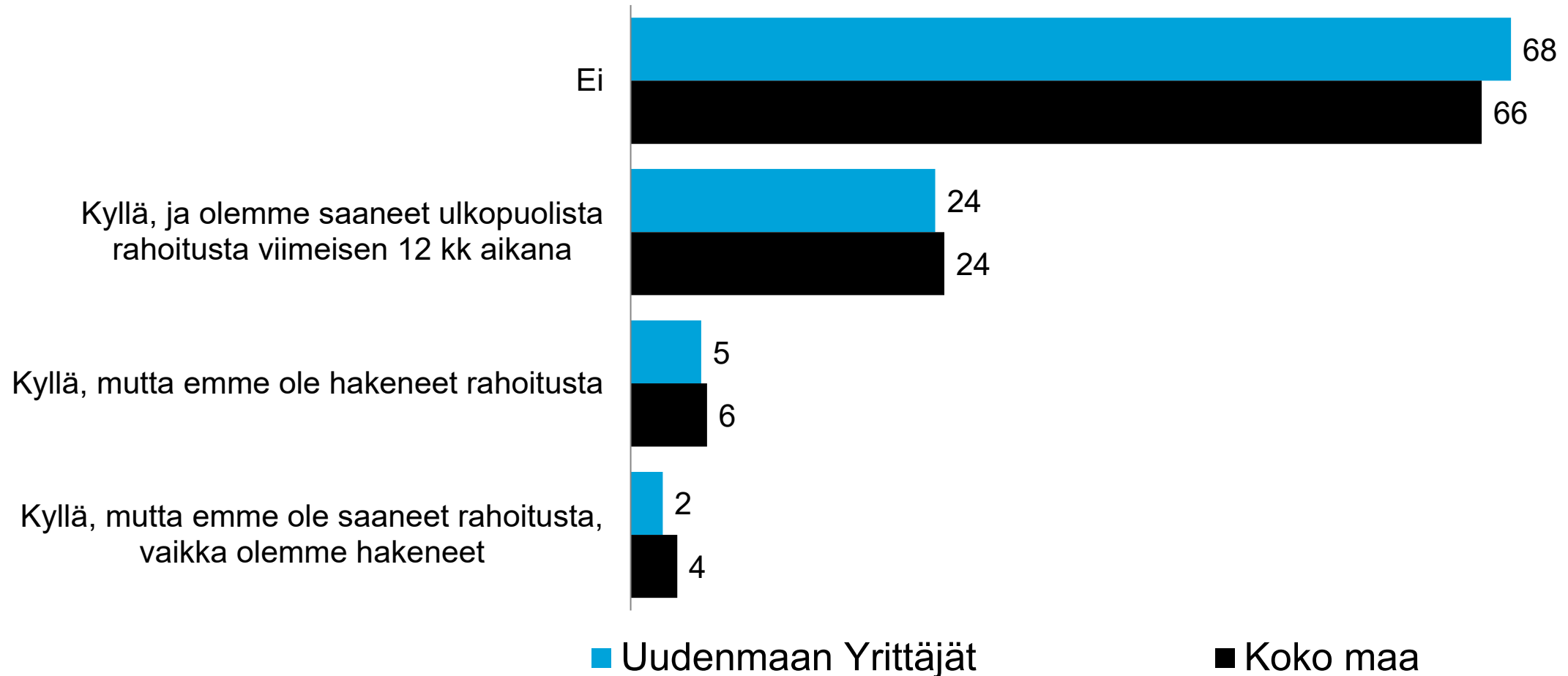
# 11. Yrityksen tarpeita vastaavan työvoiman saatavuus, % yrityksistä



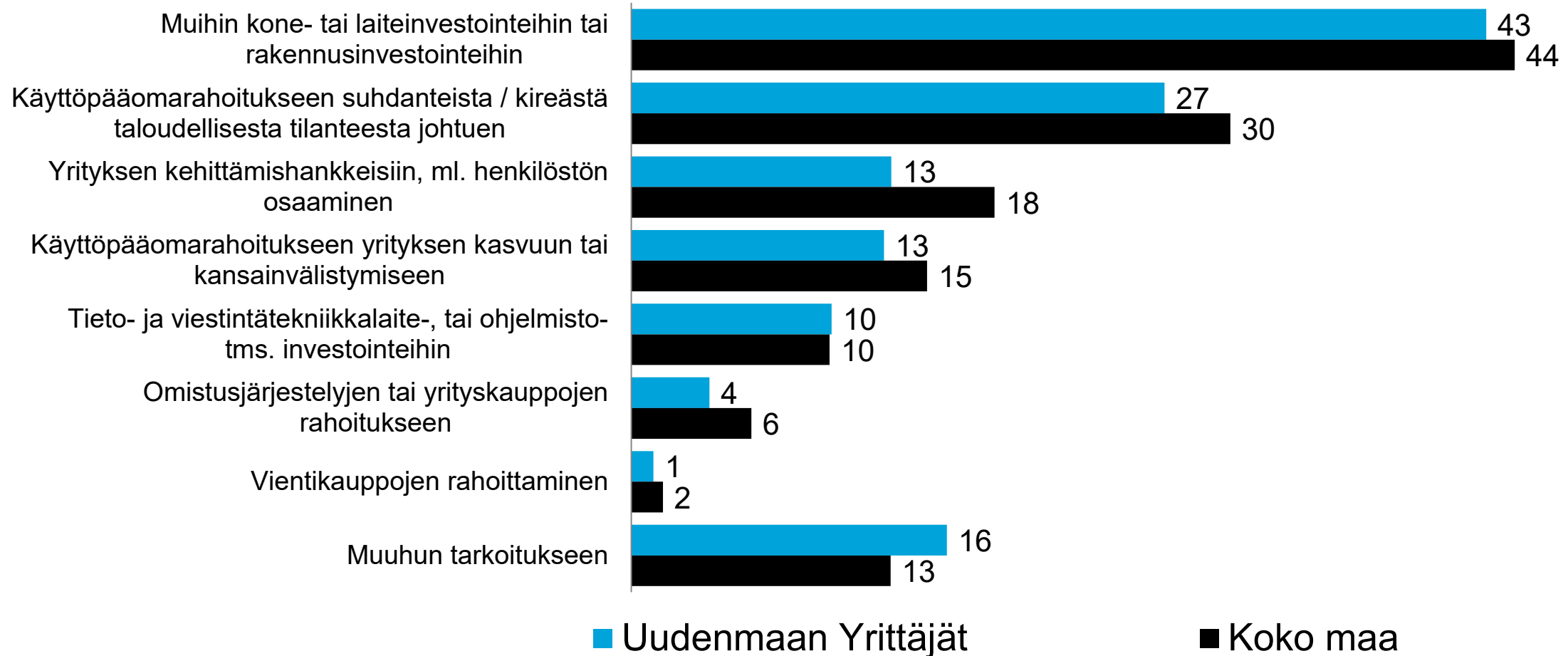
# 12. Pk-yritysten suunnittelemat sopeuttamistoimet, % yrityksistä, jotka suunnittelevat tekevänsä toimia



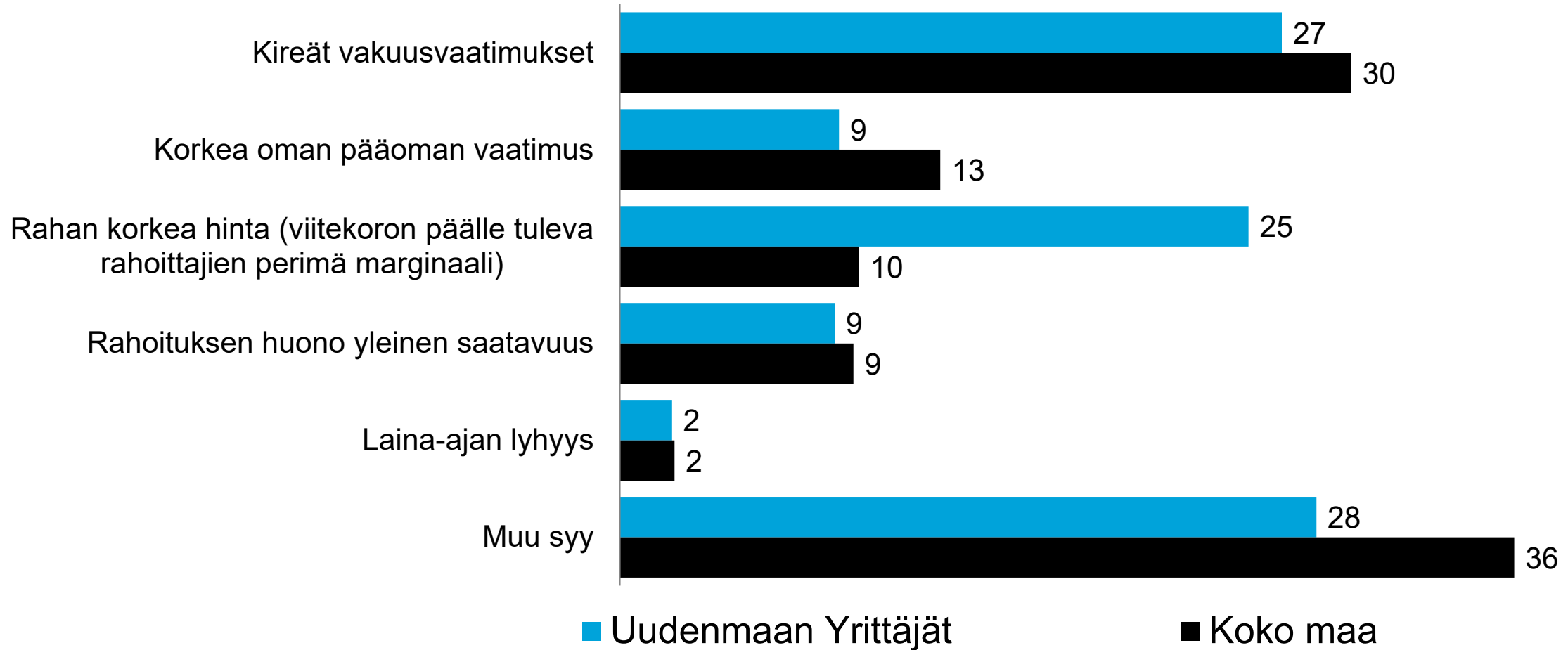
# 13. Onko yrityksellänne ollut viimeisten 12 kk:n aikana tarve hankkia rahoitusta, %



# 14. Ulkoisen rahoituksen aiottu käyttötarkoitus, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa rahoitusta seuraavan 12 kk:n aikana

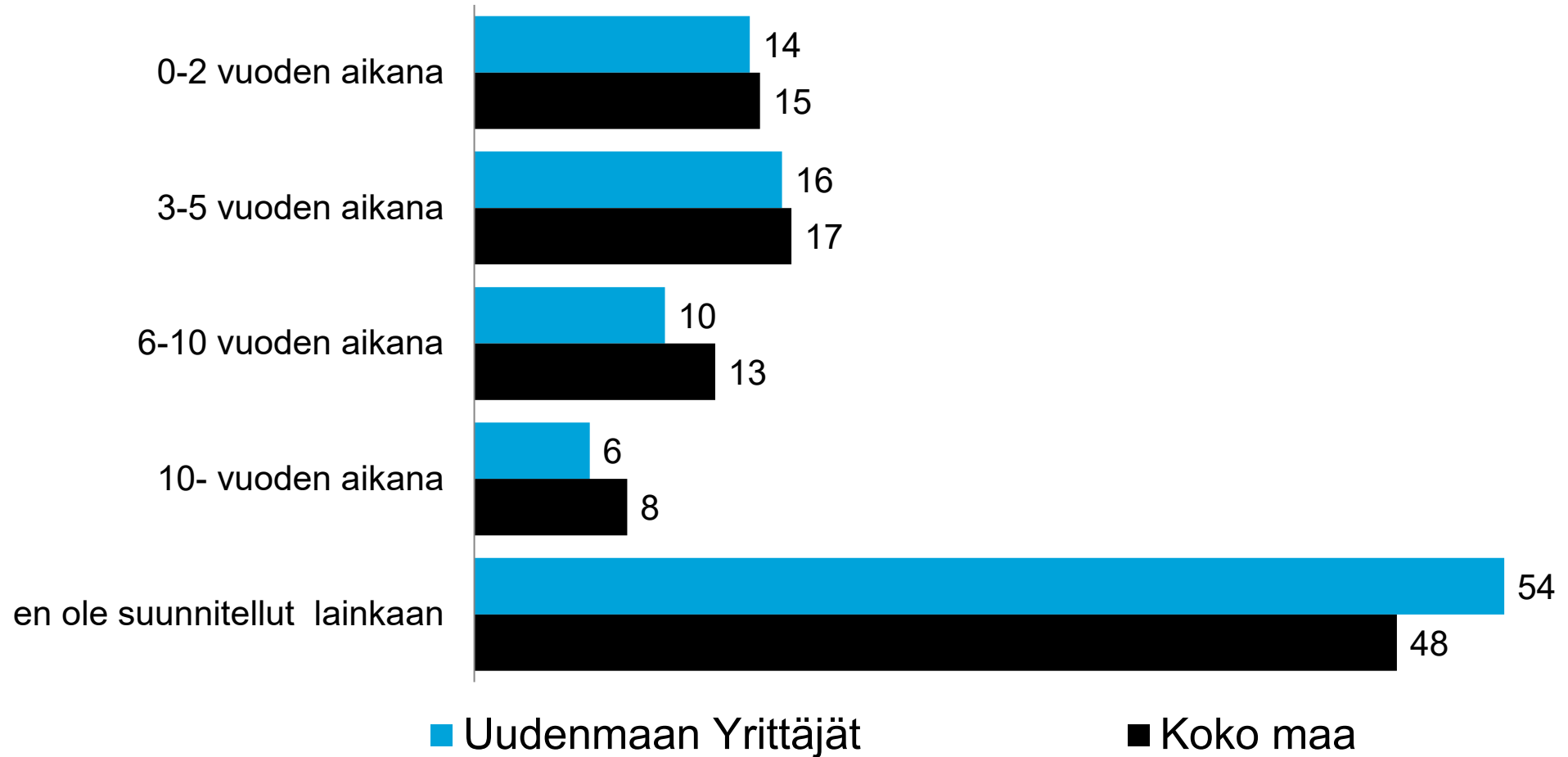


# 15. Tärkeimmät syyt sille, että ei ole hakenut tai saanut rahoitusta, %

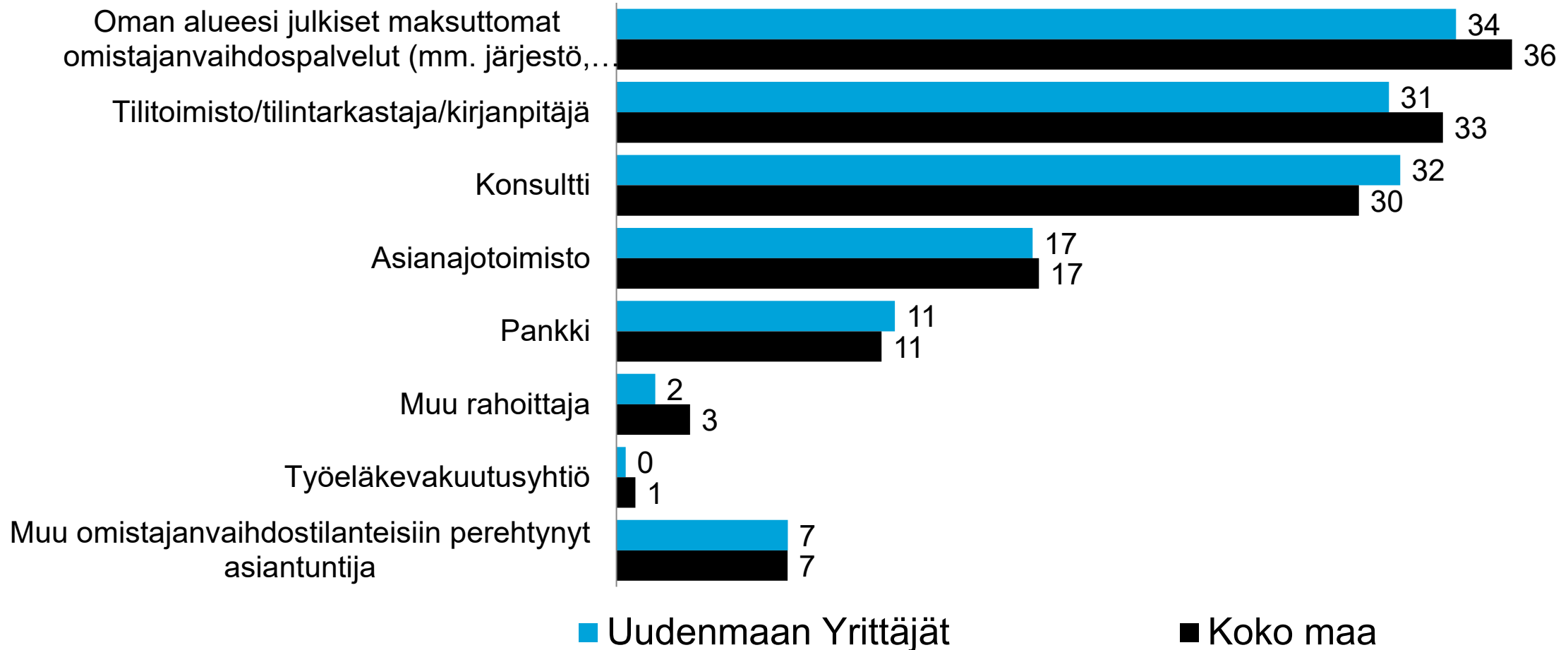




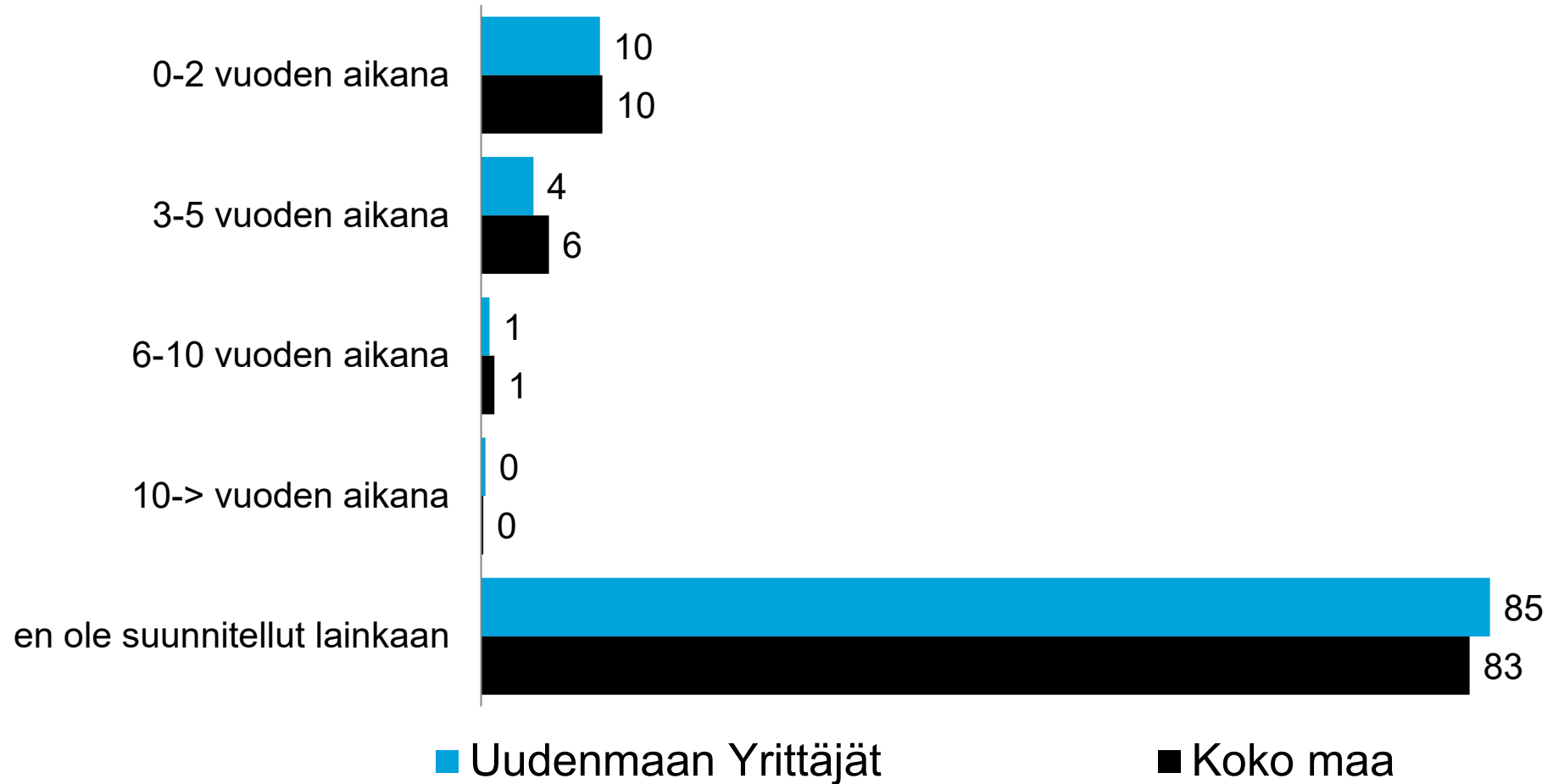
# 16. Omistajanvaihdoksen suunnittelu, % yrityksistä



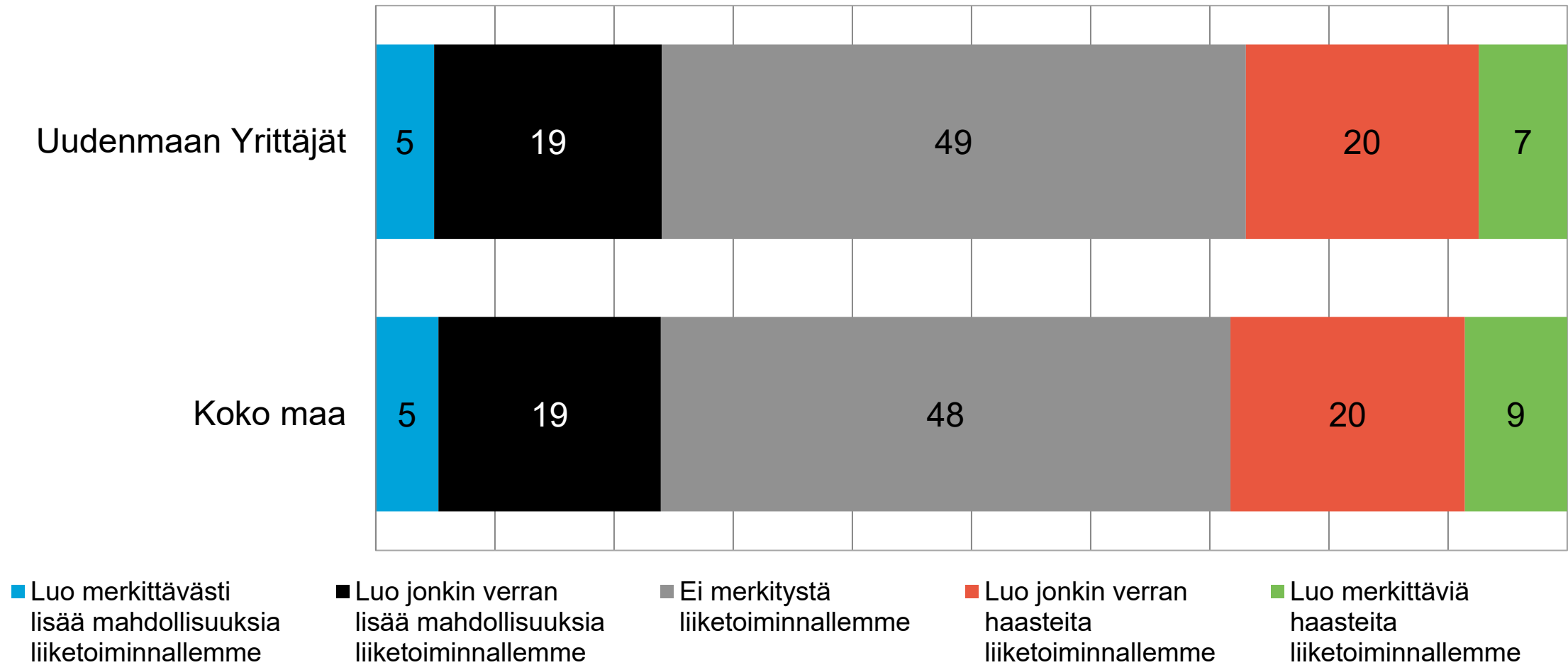
# 17. Tahot, joiden puoleen käännyttäisiin omistajanvaihdostilanteessa, % yrityksistä



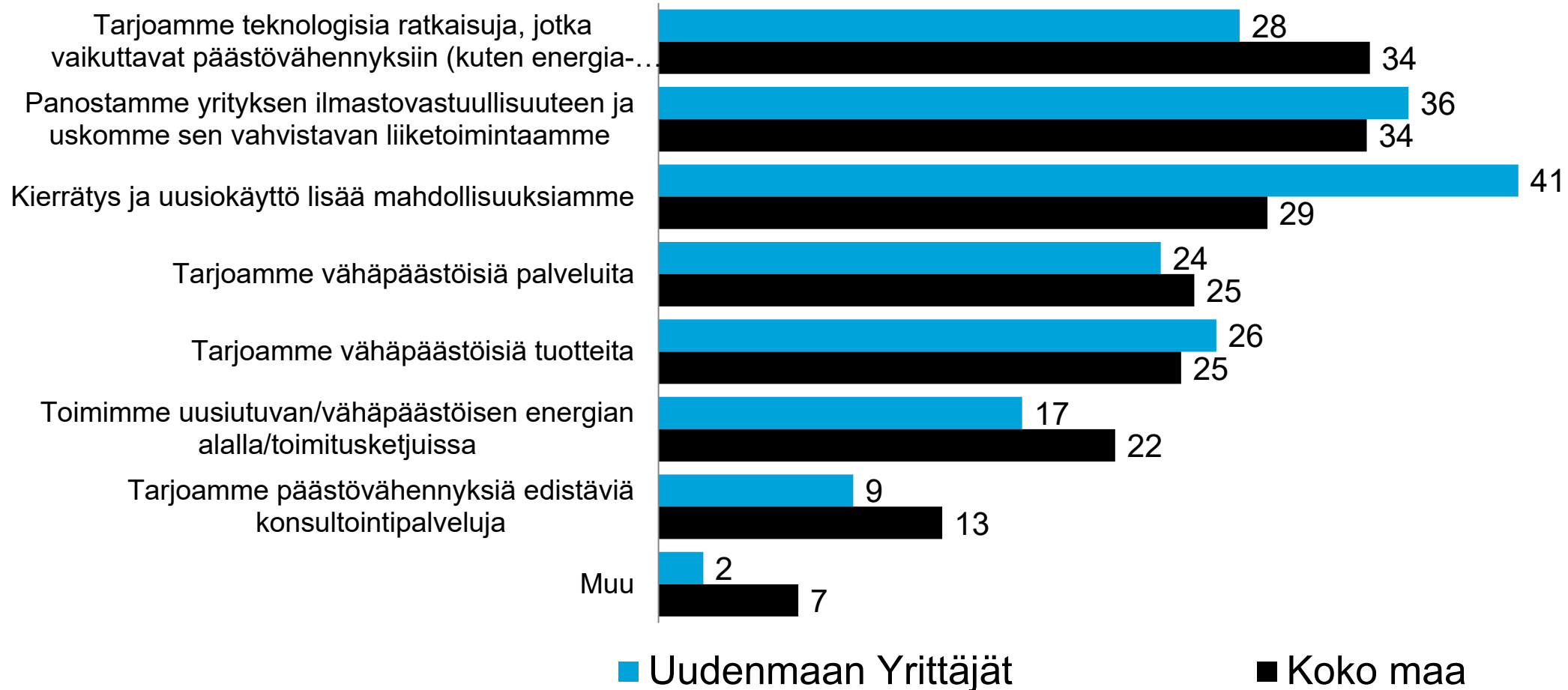
# 18. Yrityksen tai liiketoiminnan ostamisen suunnittelu, % yrityksistä



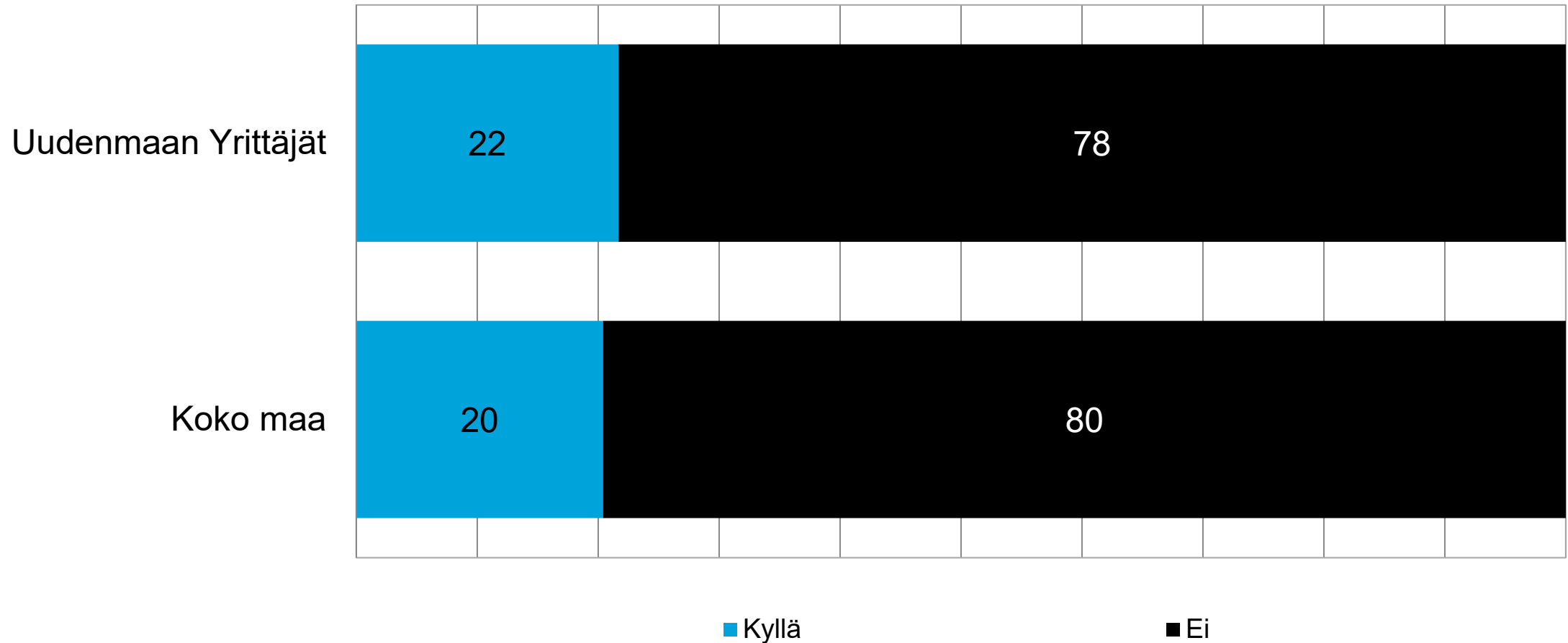
# 19. Miten näette ilmastonmuutoksen hillitsemistoimien vaikuttavan yritykseenne?, % yrityksistä



# 20. Mitä uusia mahdollisuuksia näette liiketoiminnallenne?, % yrityksistä



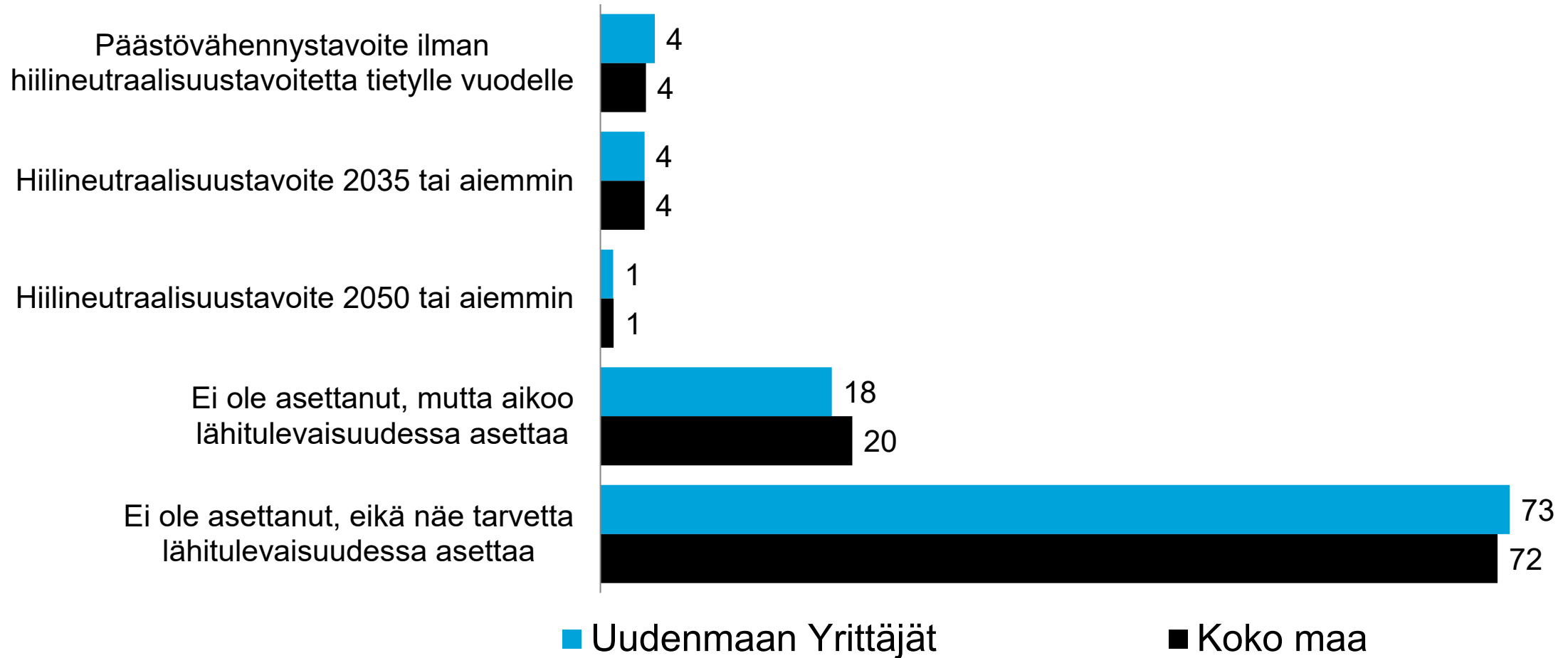
# 21. Onko yrityksenne kartoittanut oman liiketoiminnan ilmastovaikutuksia?, % yrityksistä



## 22. Onko yritys selvittänyt/laskenut oman liiketoiminnan hiilijalanjäljen?, % yrityksistä

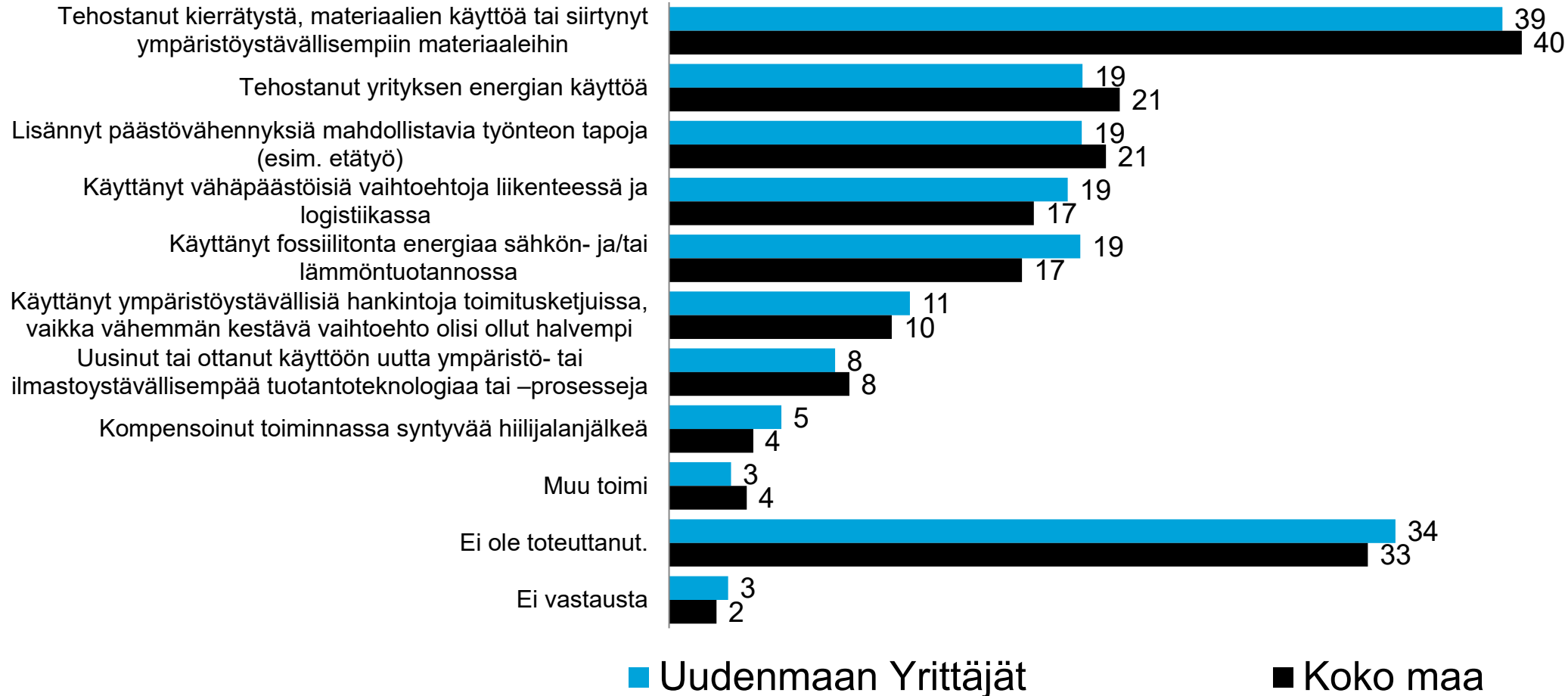


# 23. Onko yrityksenne asettanut itselleen ilmastopäästöjen vähennystavoitteen?, % yrityksistä





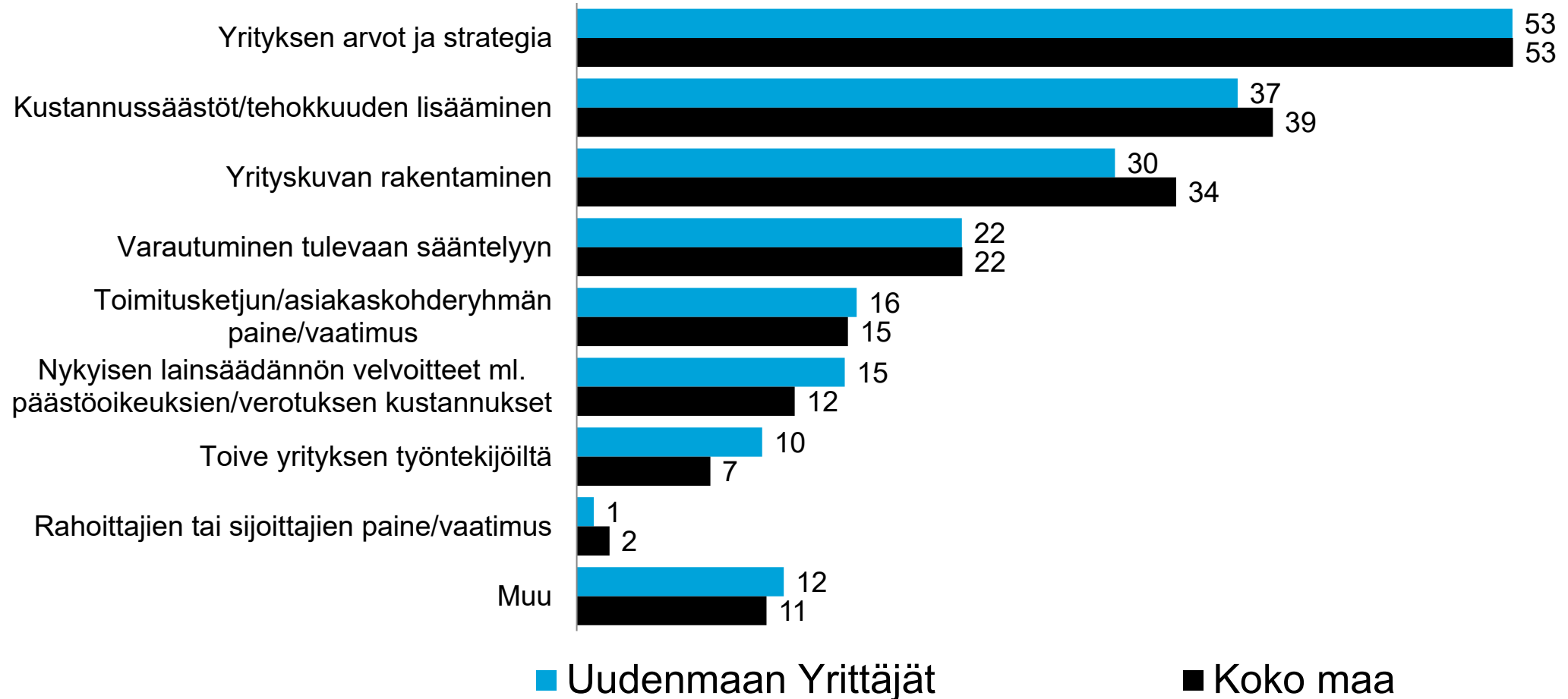
# 24. Onko yrityksenne toteuttanut viimeisen vuoden aikana seuraavia toimia, jotka vähentävät oman liiketoiminnan ilmastovaikutuksia?, % yrityksistä



# 25. Aikooko yrityksenne toteuttaa seuraavia toimenpiteitä vähentääkseen oman liiketoiminnan ilmastovaikutuksia seuraavan 12 kuukauden aikana?, % yrityksistä



## 26. Mistä motivaatio ilmastopäästöjä vähentäviin toimiin on syntynyt?, % yrityksistä



# YRITTÄJYYDEN PUOLESTA