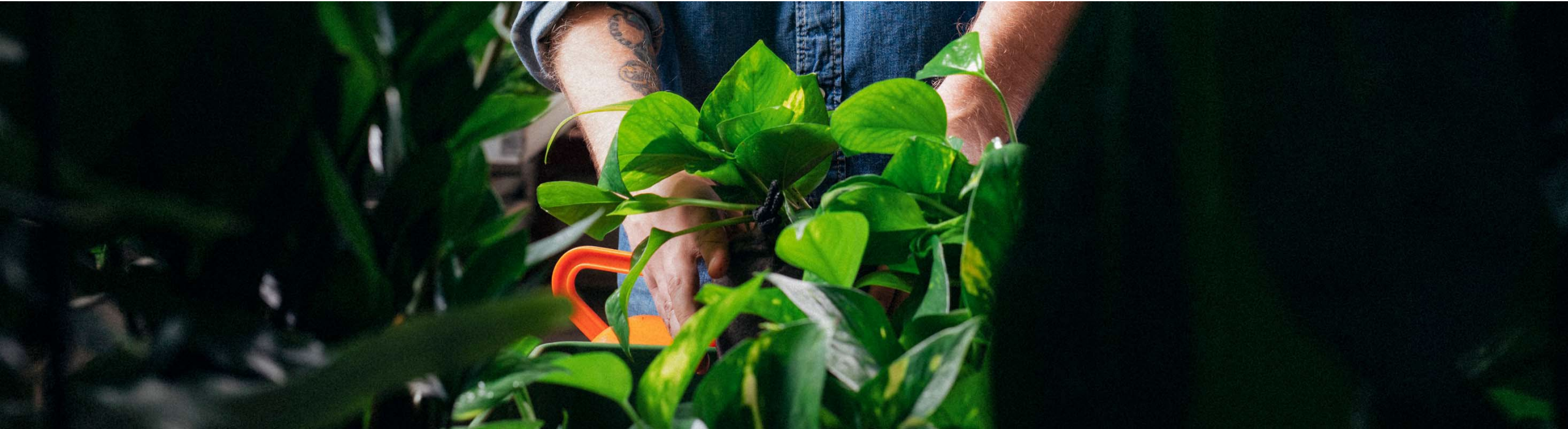


Pk-yritysbarometri, kevät 2022

Alueraportti, Kymen Yrittäjät



PK-YRITYSBAROMETRIN TOTEUTUS



TUTKIMUKSEN TARKOITUS

Pk-yritysbarometrissä on selvitetty suomalaisten pk-yritysten mielikuvia yleisestä suhdannekehityksestä ja oman yrityksen taloudellisesta kehityksestä. Lisäksi on tiedusteltu muun muassa yrityksen kasvuun, kansainvälistymiseen ja rahoitukseen liittyvistä tekijöistä. Tutkimuksen on toteuttanut Taloustutkimus Oy Suomen Yrittäjien, Finnvera Oyj:n sekä työ- ja elinkeinoministeriön toimeksiannosta.



TUTKIMUKSEN KOHDERYHMÄ JA OTANTA

Otantalähteenä on käytetty Tilastokeskuksen toimialaluokitusta TOL 2010, Bisnoden yritysrekisteriä sekä Suomen Yrittäjien jäsenrekisteriä, joista otanta on tehty kiintiöidyllä satunnaisotannalla. Otoksessa on kiintiöity yritysten toimiala, kokoluokka ja sijainti. Vastaajajoukon muodostaa 5201 kohderyhmän vaatimukset täyttävää pk-yrityksen edustajaa.



TIEDONKERUUMENETELMÄ

Tiedonkeruumenetelmänä on käytetty internetkyselyä. Vastaajat kutsuttiin kyselyyn sähköpostitse tai puhelimitse.



TIEDONKERUUN AJANKOHTA

Joulukuu 2021–Tammikuu 2022.

PK-YRITYSBAROMETRIN RAPORTOINNISTA JA TULOSTEN TULKINNASTA



TUTKIMUKSEN RAPORTOINTI

Tässä raportissa on esitetty Kymen Yrittäjät alueen tulosityhteenvedo kevään 2022 Pk-yritysbarometrin päätuloksista. Alueen tuloksia on verrattu pääosin koko maan tuloksiin ja suhdannenäkymien osalta myös lähialueiden tuloksiin. Tutkimustuloksissa aineisto on painotettu vastaamaan yritysten todellista toimiala- ja aluejakaumaa.



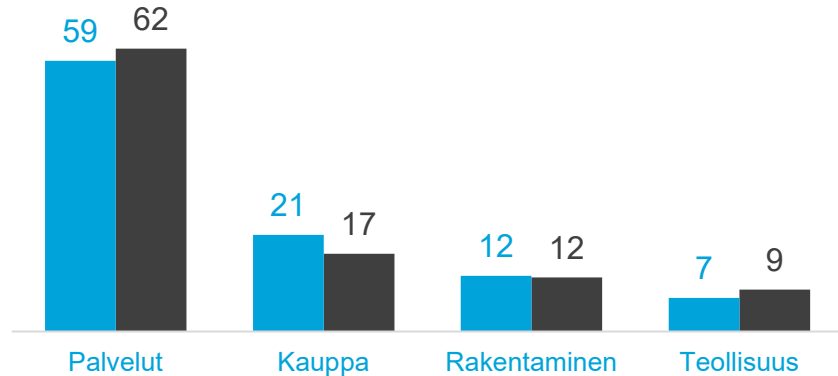
TULOSTEN TULKINTA

Tutkimustuloksissa esiintyy muutamissa kohdissa käsite saldoluku. Se kuvaa kyseisten kysymysten kohdalla positiivisista ja negatiivisista vastauksista laskettua prosenttilukujen erotusta. Esimerkiksi: Pk-yritysten yleiset suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana paranee 39,4 %, huononee 8,6 % saldoluku = +30,8 % ~31 %. HUOM. kaikissa laskelmissa käytetään tarkkoja, pyöristämättömiä lukuja, vaikka raportissa luvut esitetään kokonaisina ilman desimaaleja.

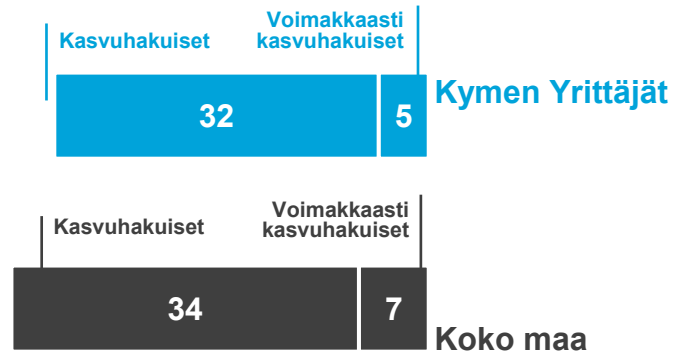
VASTAAJAYRITYSTEN TAUSTATIEDOT

Kymen Yrittäjät n=123 Koko maa n=5201

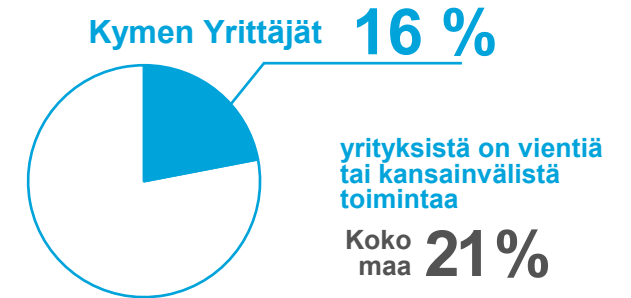
Päätoimiala (%)



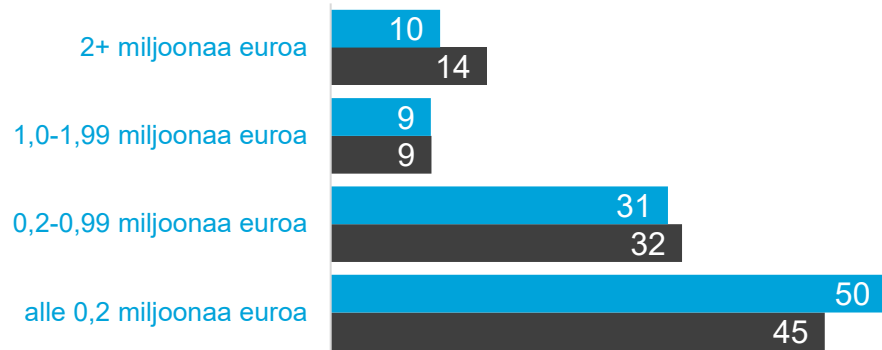
Yrityksen kasvuhakuisuus (%)



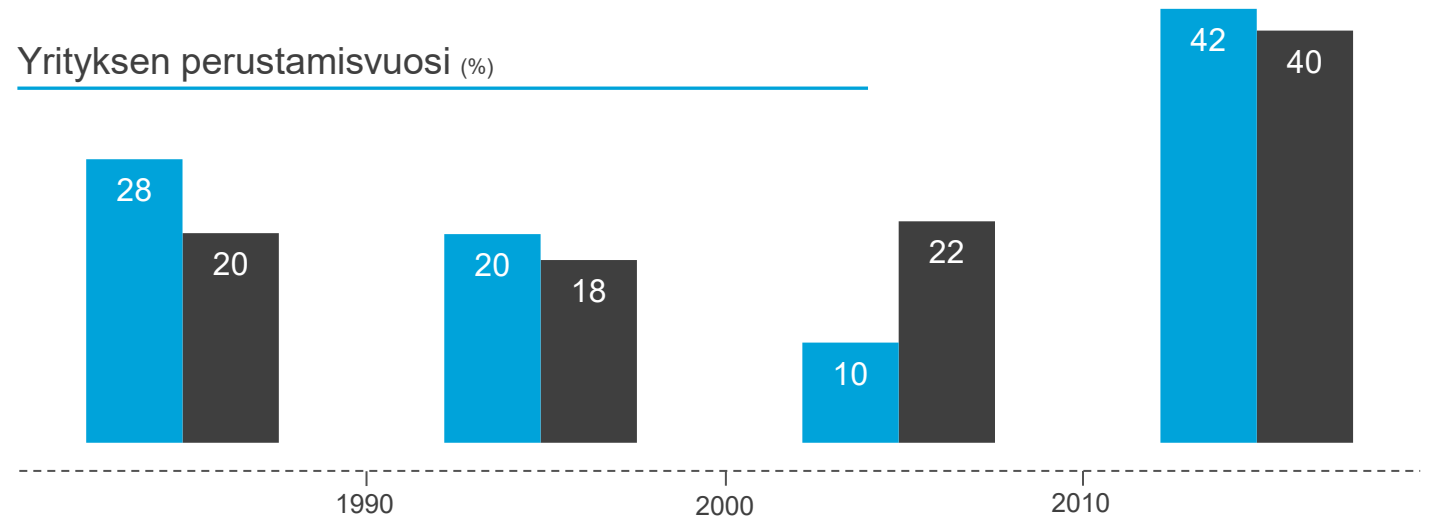
Vientiyritysten osuus (%)



Liikevaihto vuonna 2021 (%)



Yrityksen perustamisvuosi (%)



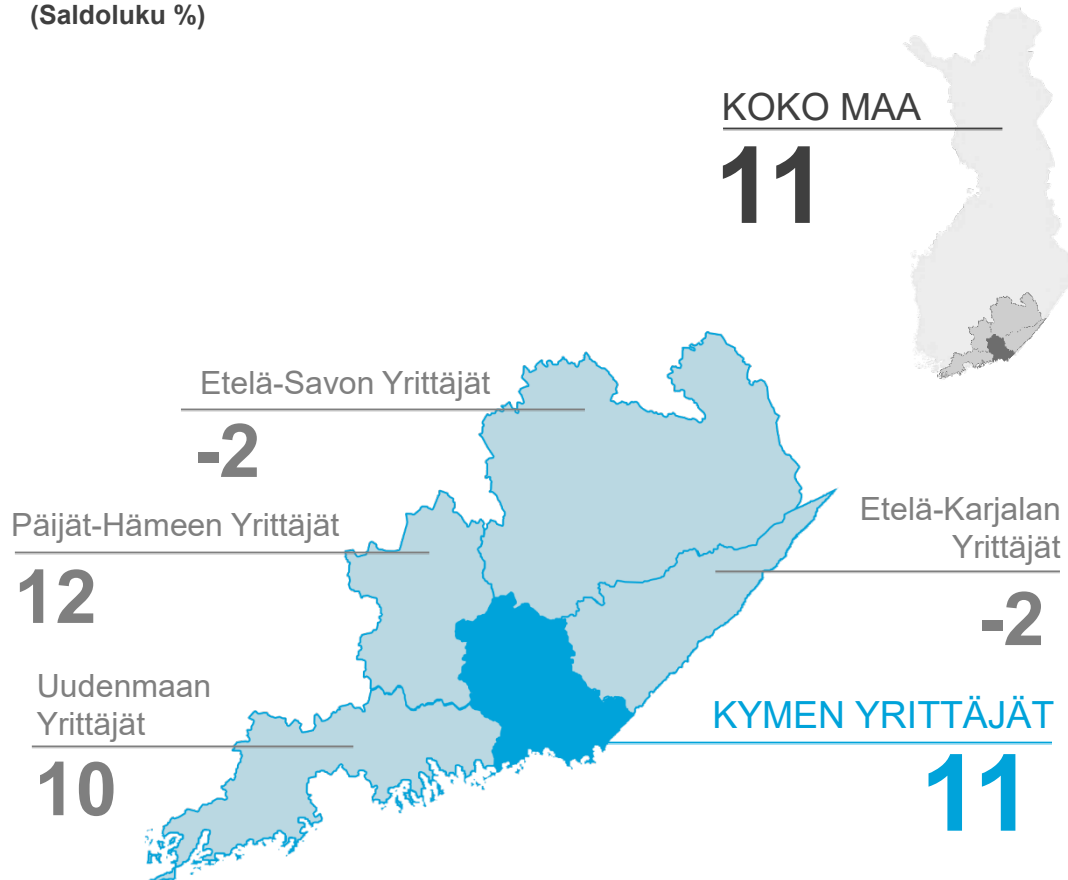
Tulokset

PK-YRITYKSET JA SUHDANNENÄKYMÄT

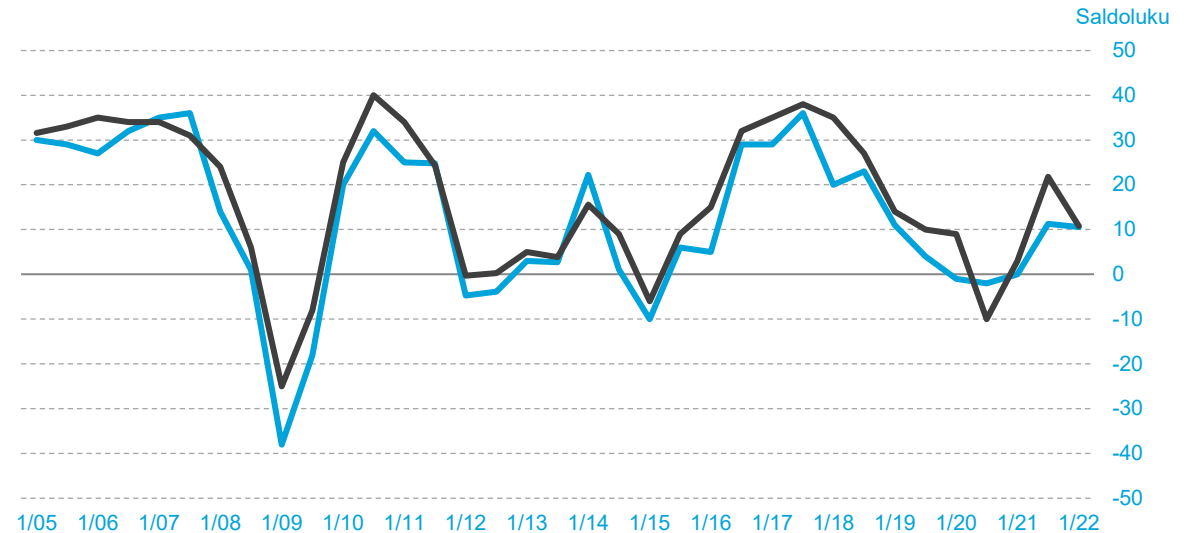
Kymen Yrittäjät | Lähialueet | Koko maa

Yleinen suhdannenäkymä

(Saldoluku %)



Saldoluvun kehitys 1/2005–1/2022



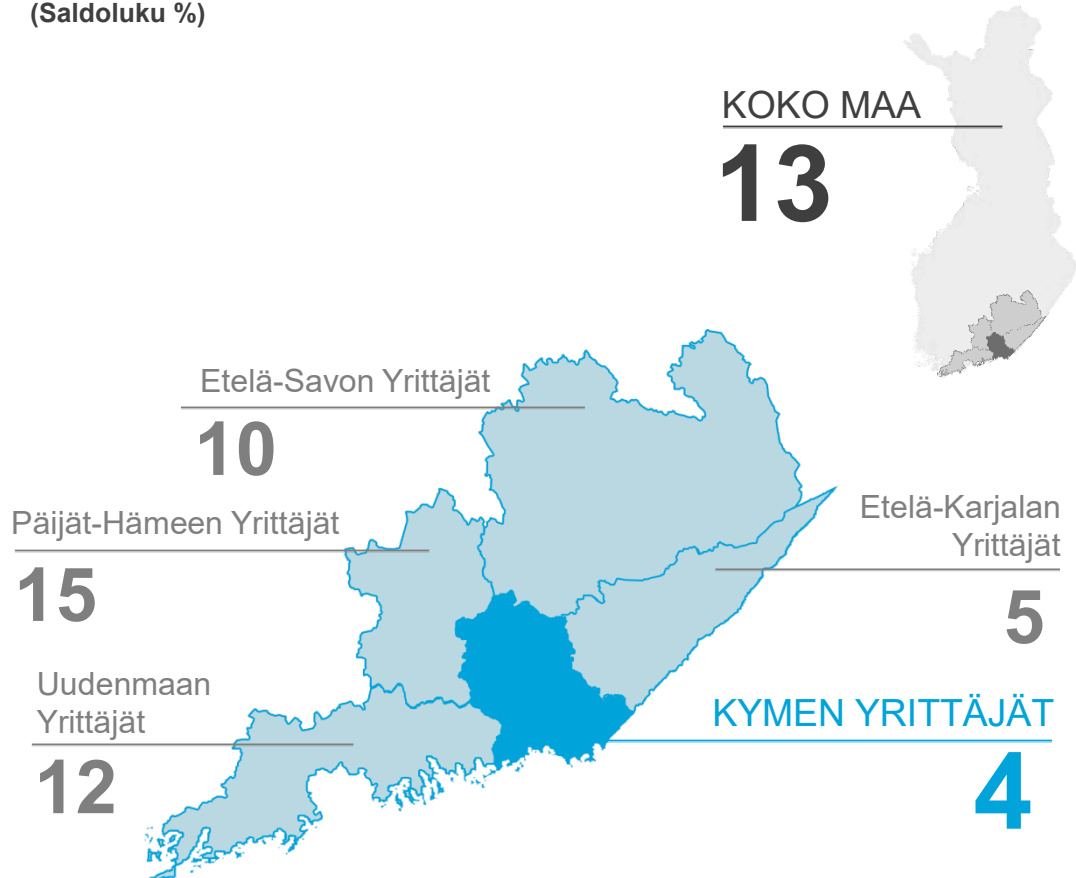
Huomioita tuloksista

Kymen pk-yrittäjien yleinen suhdannenäkymä on samalla tasolla kuin koko maassa keskimäärin. Liikevaihdon ja kannattavuuden kehitys nähdään koko maan keskiarvoon verrattuna hieman myönteisempänä, mutta investointien arvon kehitykseen suhtaudutaan keskiarvoa sekä lähialueita negatiivisemmin.

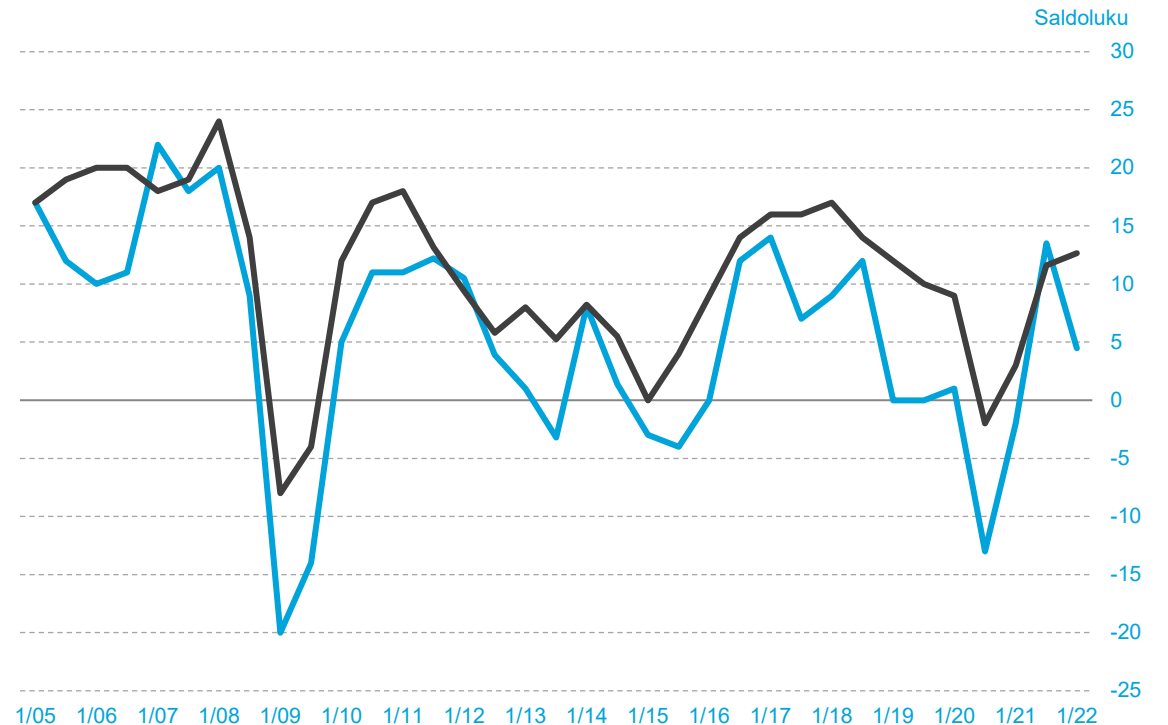
PK-YRITYKSET JA TYÖLLISYYS

Kymen Yrittäjät | Lähialueet | Koko maa

Arvio henkilökunnan määrästä vuoden päästä (Saldoluku %)



Saldoluvun kehitys 1/2005–1/2022



PK-YRITYSTEN LIIKEVAIHTO JA KANNATTAVUUS

Kymen Yrittäjät | Lähialueet | Koko maa

Arvio liikevaihdosta ja kannattavuudesta ensi vuonna
(Saldoluku %)

KOKO MAA
25 LIIKEVAIHTO
1 KANNATTAVUUS



Etelä-Savon Yrittäjät

15 LIIKEVAIHTO
4 KANNATTAVUUS

Päijät-Hämeen Yrittäjät

24 LIIKEVAIHTO
5 KANNATTAVUUS

Etelä-Karjalan Yrittäjät

16 LIIKEVAIHTO
-10 KANNATTAVUUS

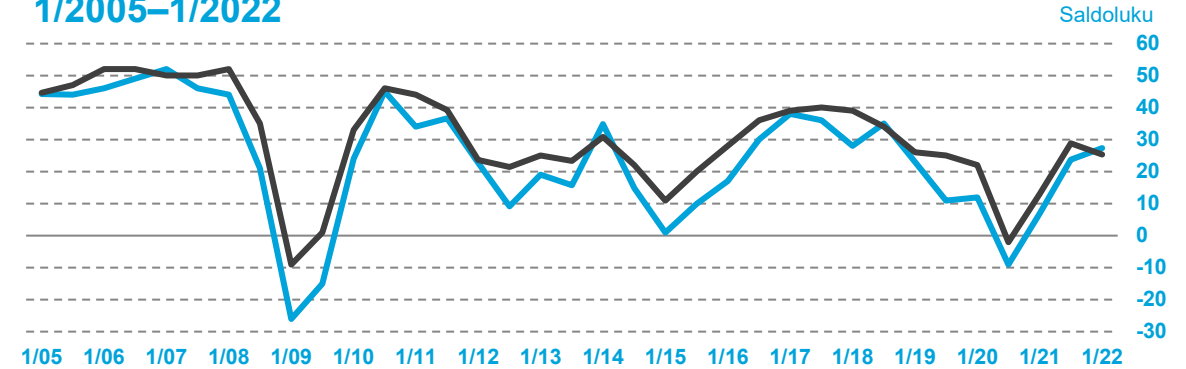
KYMEN YRITTÄJÄT

27 LIIKEVAIHTO
2 KANNATTAVUUS

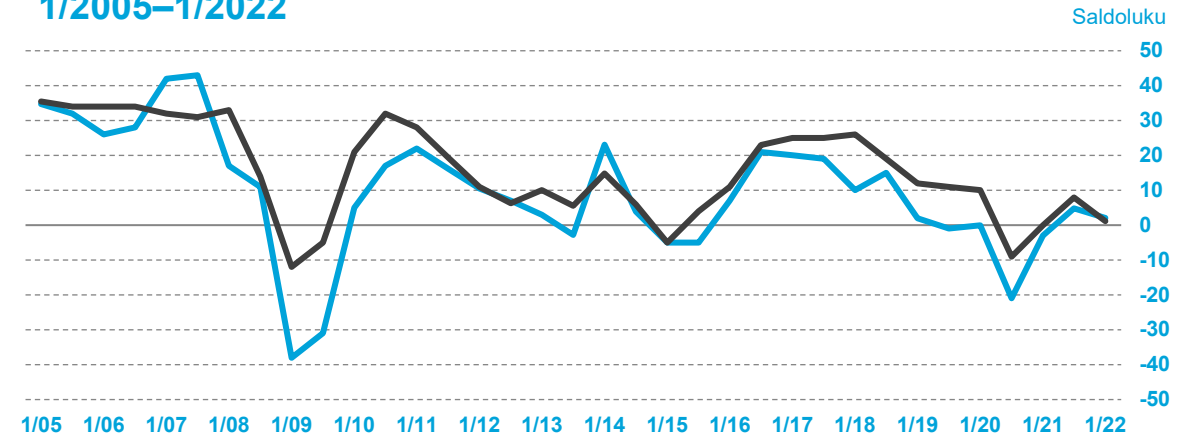
Uudenmaan Yrittäjät

25 LIIKEVAIHTO
-2 KANNATTAVUUS

Saldoluvun kehitys: liikevaihto
1/2005–1/2022



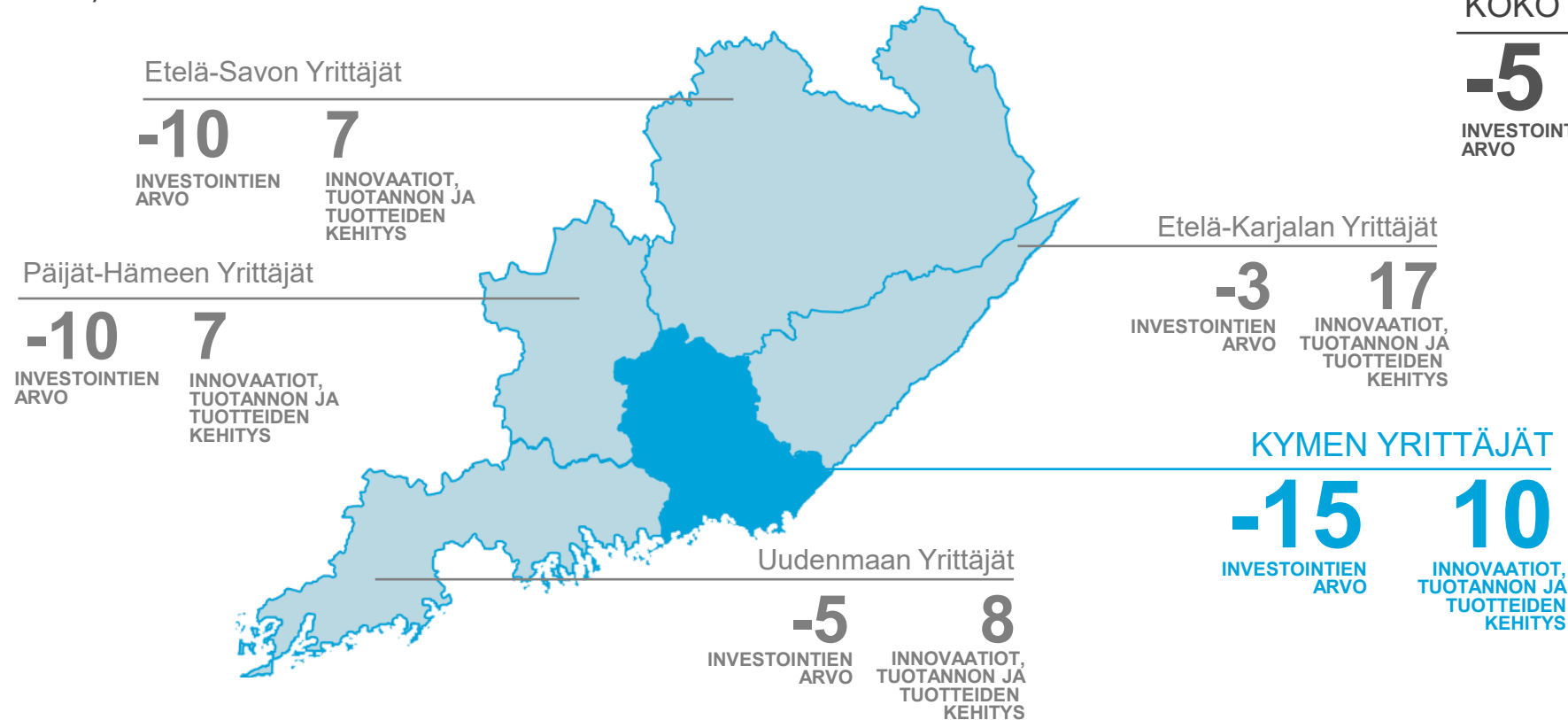
Saldoluvun kehitys: kannattavuus
1/2005–1/2022



PK-YRITYSTEN INVESTOINTIEN ARVO JA INNOVAATIOT

Kymen Yrittäjät | Lähialueet | Koko maa

Arvio investointien arvon sekä tuotannon ja tuotteiden kehityksestä ensi vuonna
(Saldoluku %)



KOKO MAA

-5

INVESTOINTIEN ARVO

12

INNOVAATIOT, TUOTANNON JA TUOTTEIDEN KEHITYS

KYMEN YRITTÄJÄT

-15

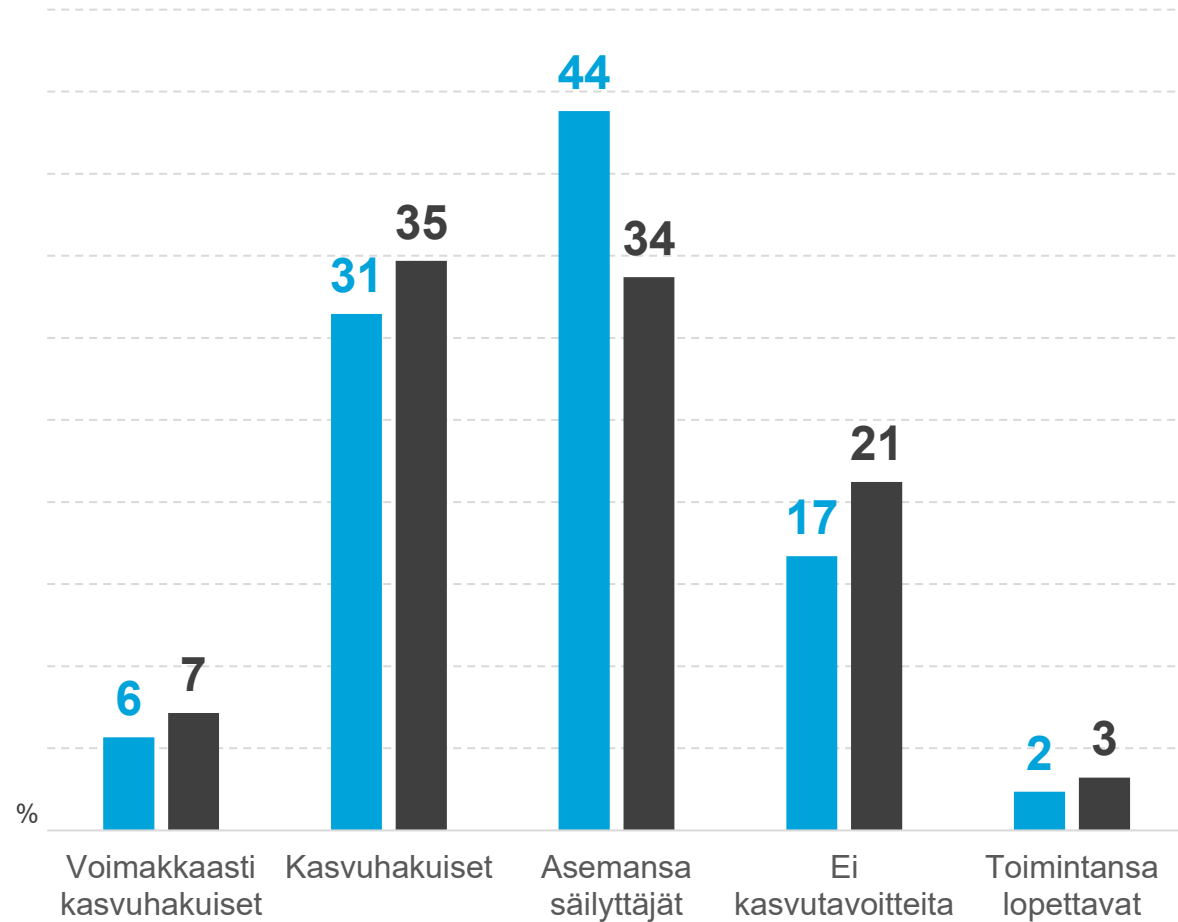
INVESTOINTIEN ARVO

10

INNOVAATIOT, TUOTANNON JA TUOTTEIDEN KEHITYS

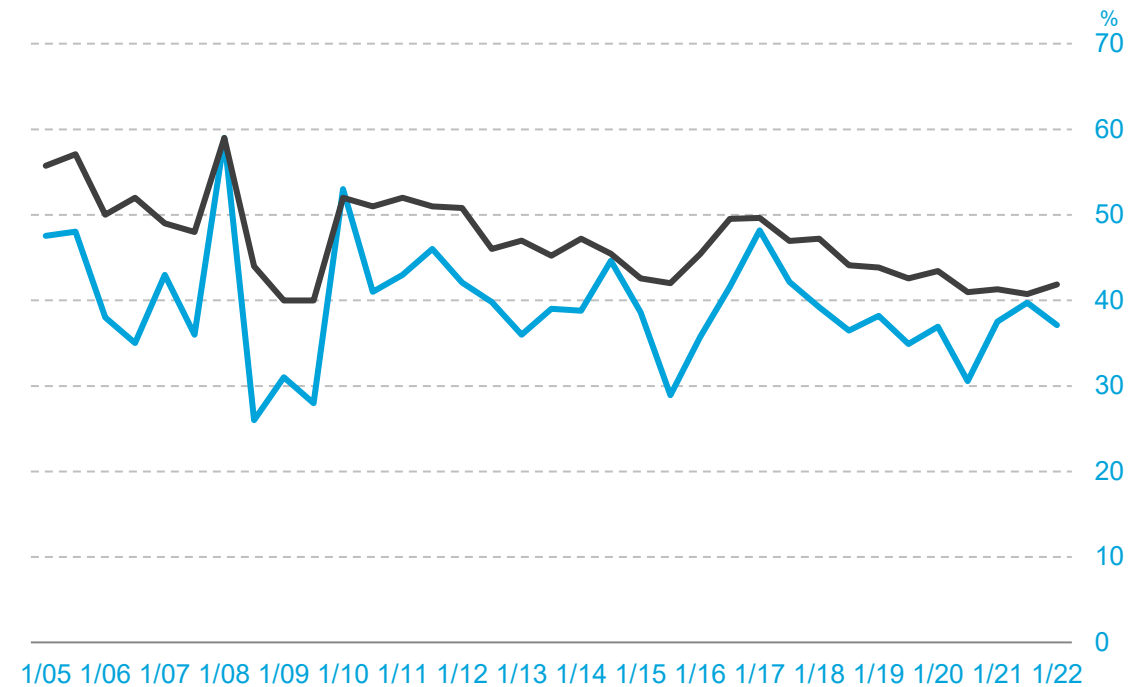
PK-YRITYSTEN KASVUHAKUISUUS

Kymen Yrittäjät | Koko maa



Kasvuhakuisuuden kehitys

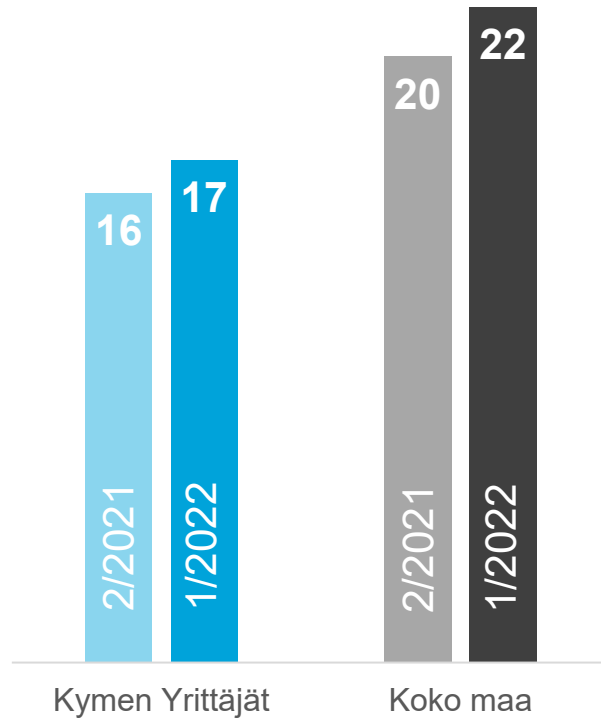
(Voimakkaasti kasvuhakuiset ja kasvuhakuiset yhteensä)
1/2005–1/2022



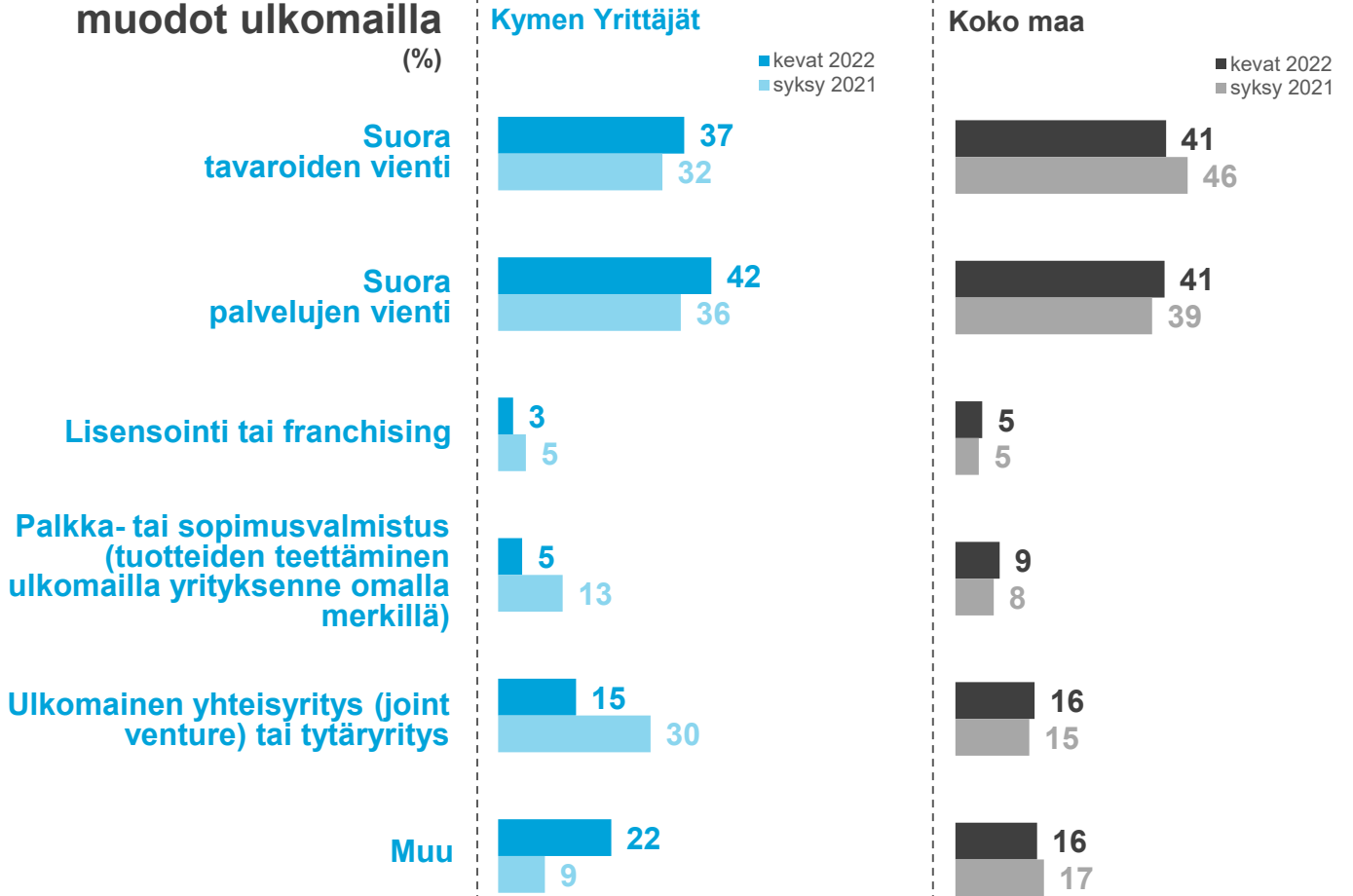
PK-YRITYSTEN TOIMINTA ULKOMAILLA

Kymen Yrittäjät | Koko maa

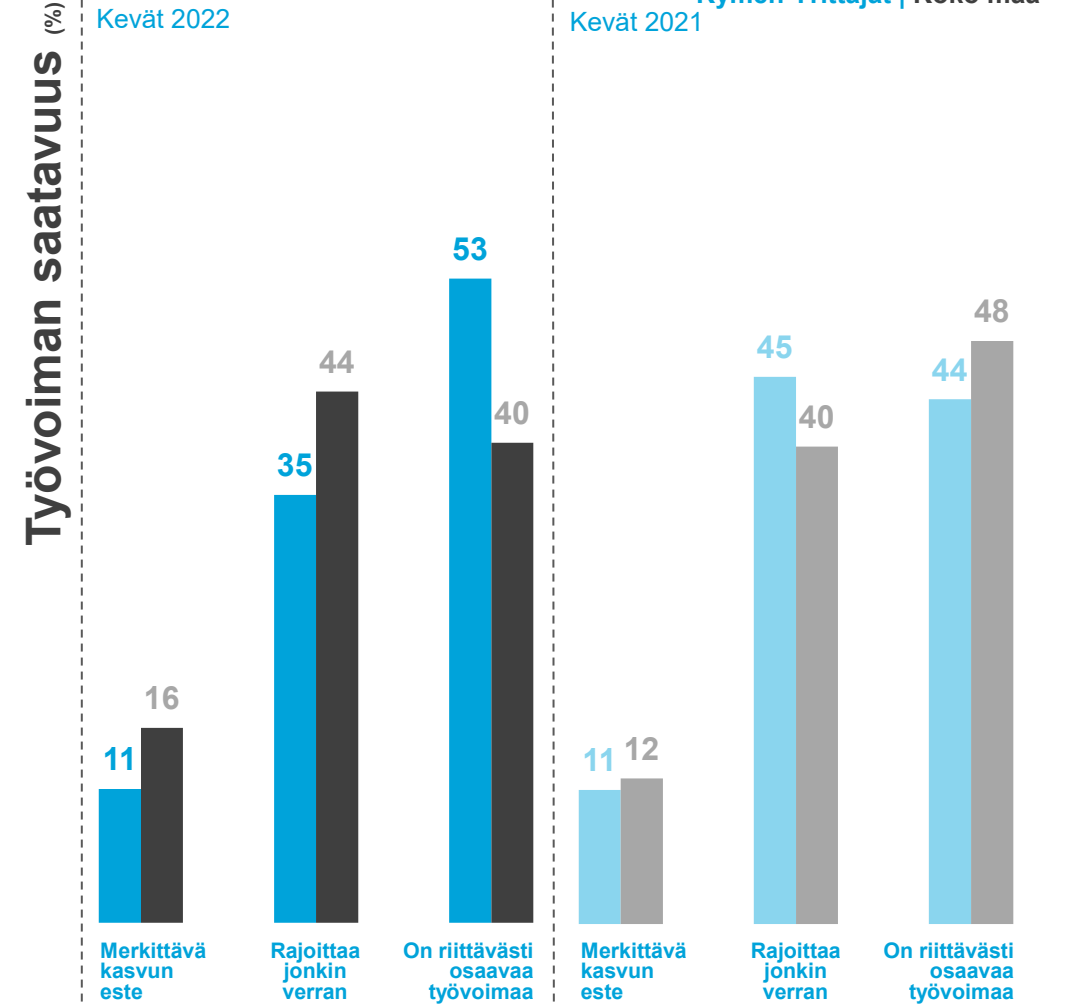
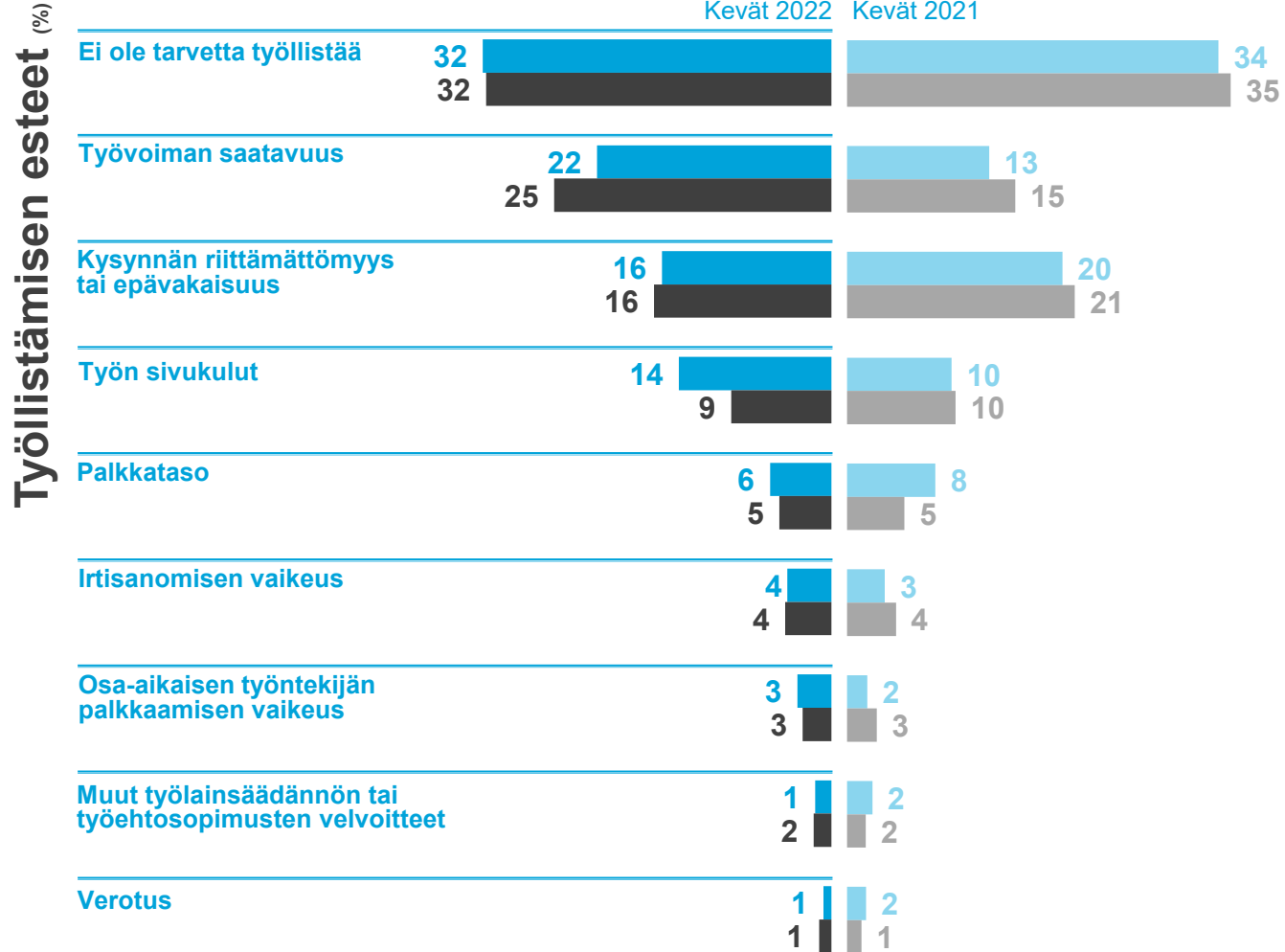
Niiden yritysten osuus, joilla on vientiä tai liiketoimintaa ulkomailla (%)



Liiketoiminnan muodot ulkomailla (%)



PK-YRITYKSET JA TYÖLLISTÄMINEN

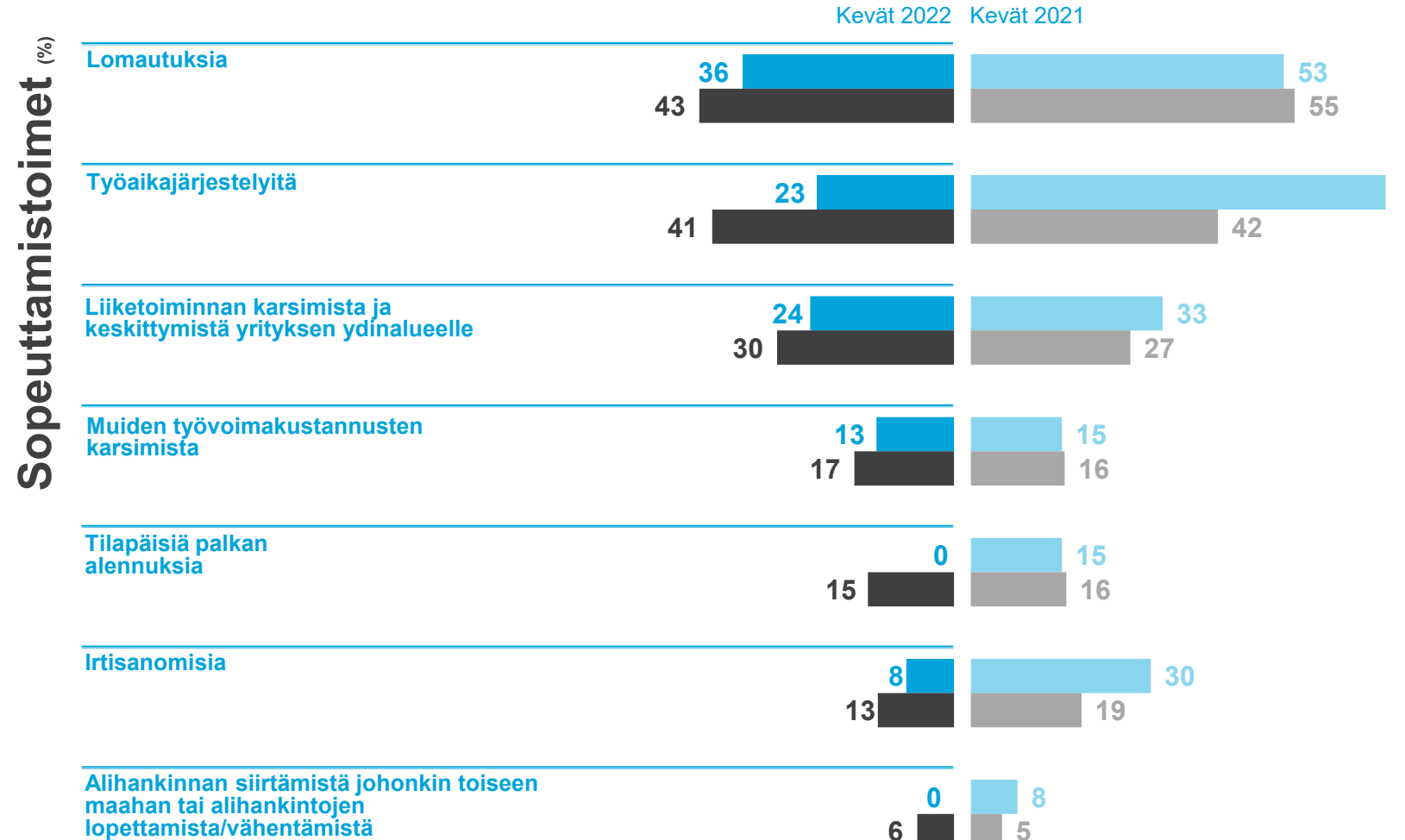


PK-YRITYKSET JA SOPEUTTAMISTOIMET

Kymen Yrittäjät | Koko maa

15%
pk-yrityksistä
kokee tarvetta
sopeuttaa
toimintaansa.
Kevät 2021: 22%

Koko maa **17%**
Kevät 2021: 25 %



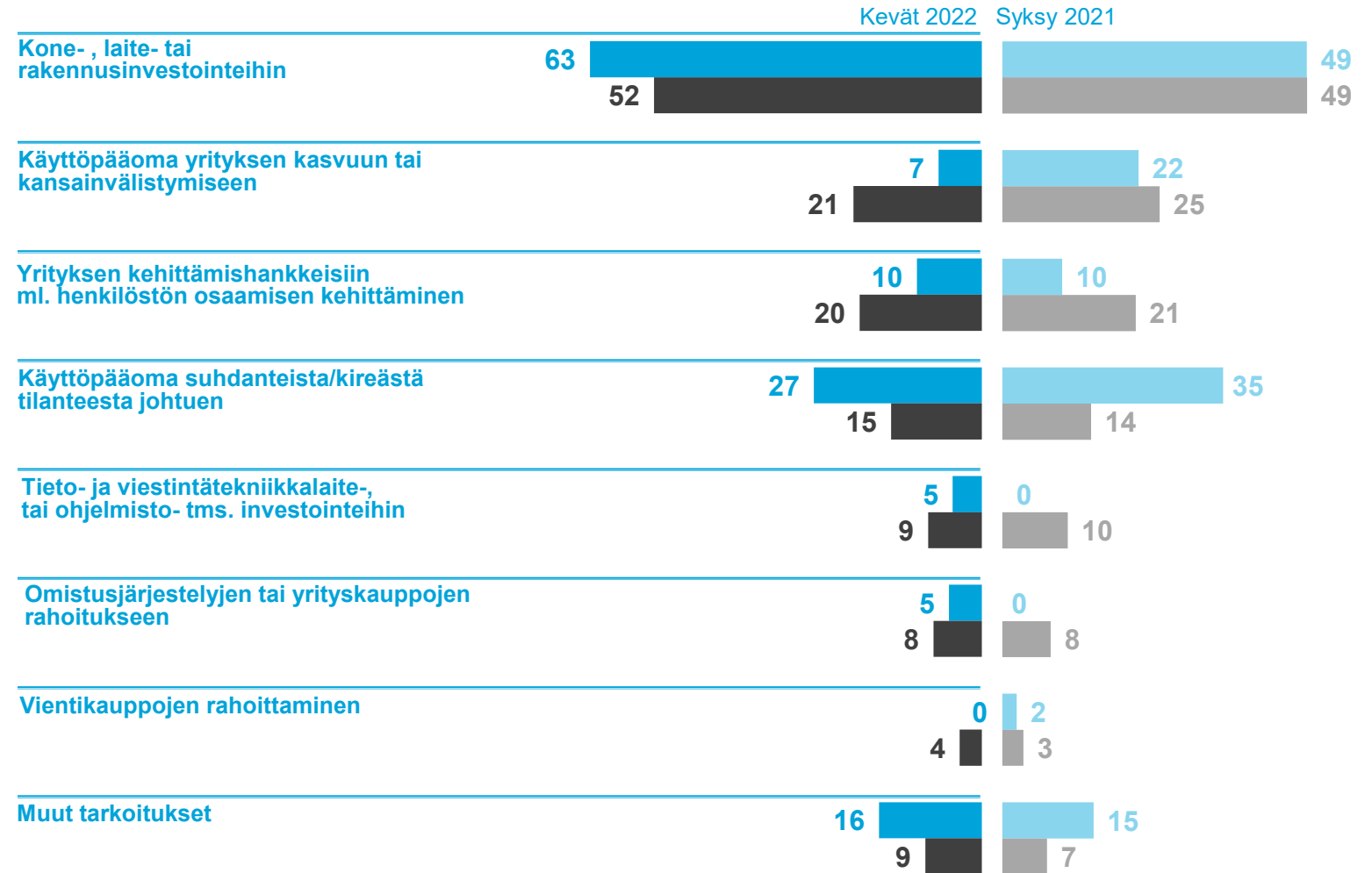
PK-YRITYKSET JA RAHOITUSTARPEET

Kymen Yrittäjät | Koko maa

17%
pk-yrityksistä
aikoo hakea
ulkopuolista
rahoitusta.
Syksy 2021: 17%

Koko
maa **21%**
Syksy 2021: 20%

Rahoituksen käyttötarkoitus (%)



PK-YRITYKSET JA OMISTAJANVAIHDOS

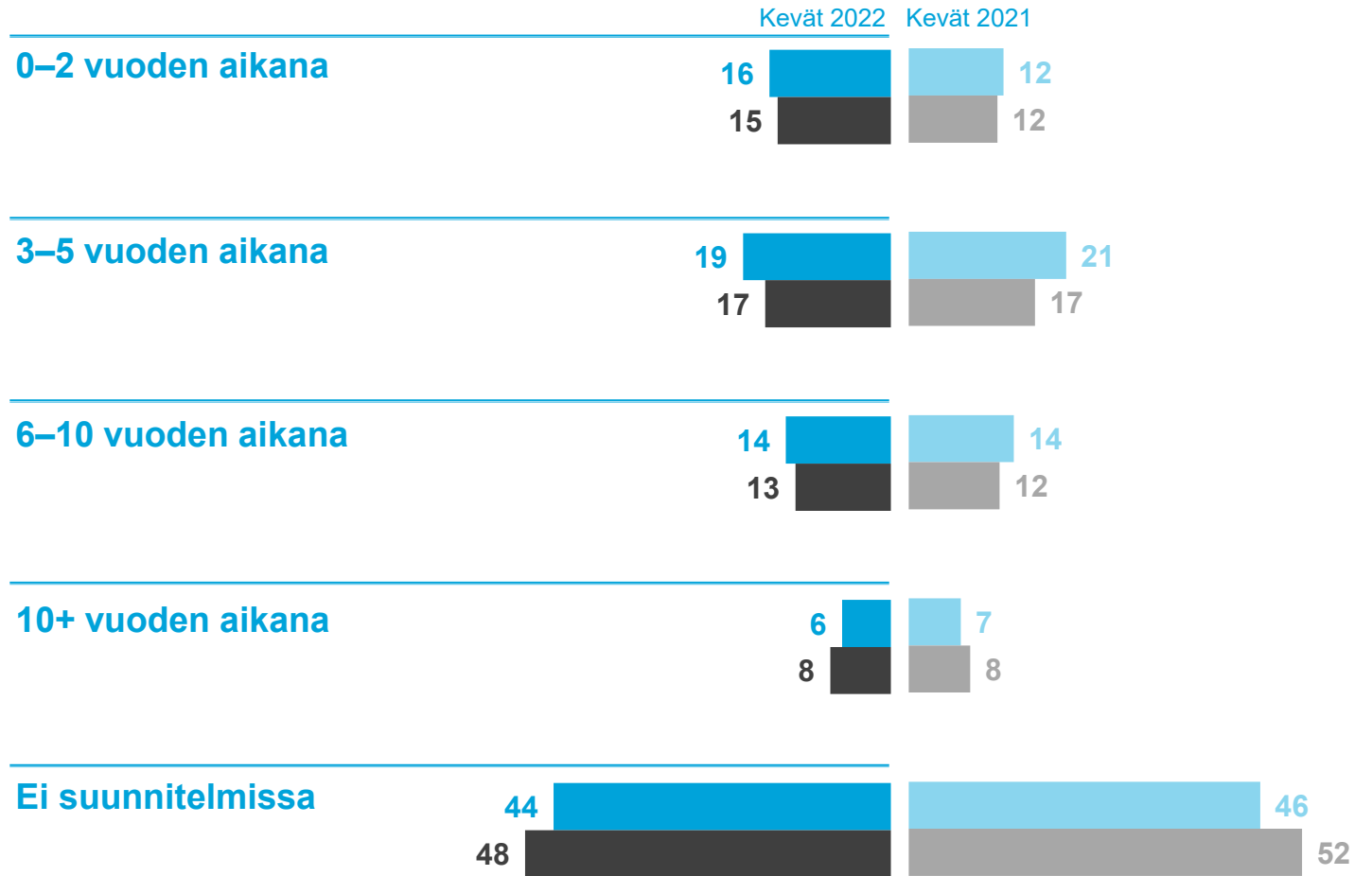
Kymen Yrittäjät | Koko maa

52%

pk-yrityksistä
seuraa aktiivisesti
yrityksen arvon
kehitystä.
Kevät 2021: 52%

Koko maa **51%**
Kevät 2021: 53%

Omistajanvaihdoksen suunnittelu (%)



PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

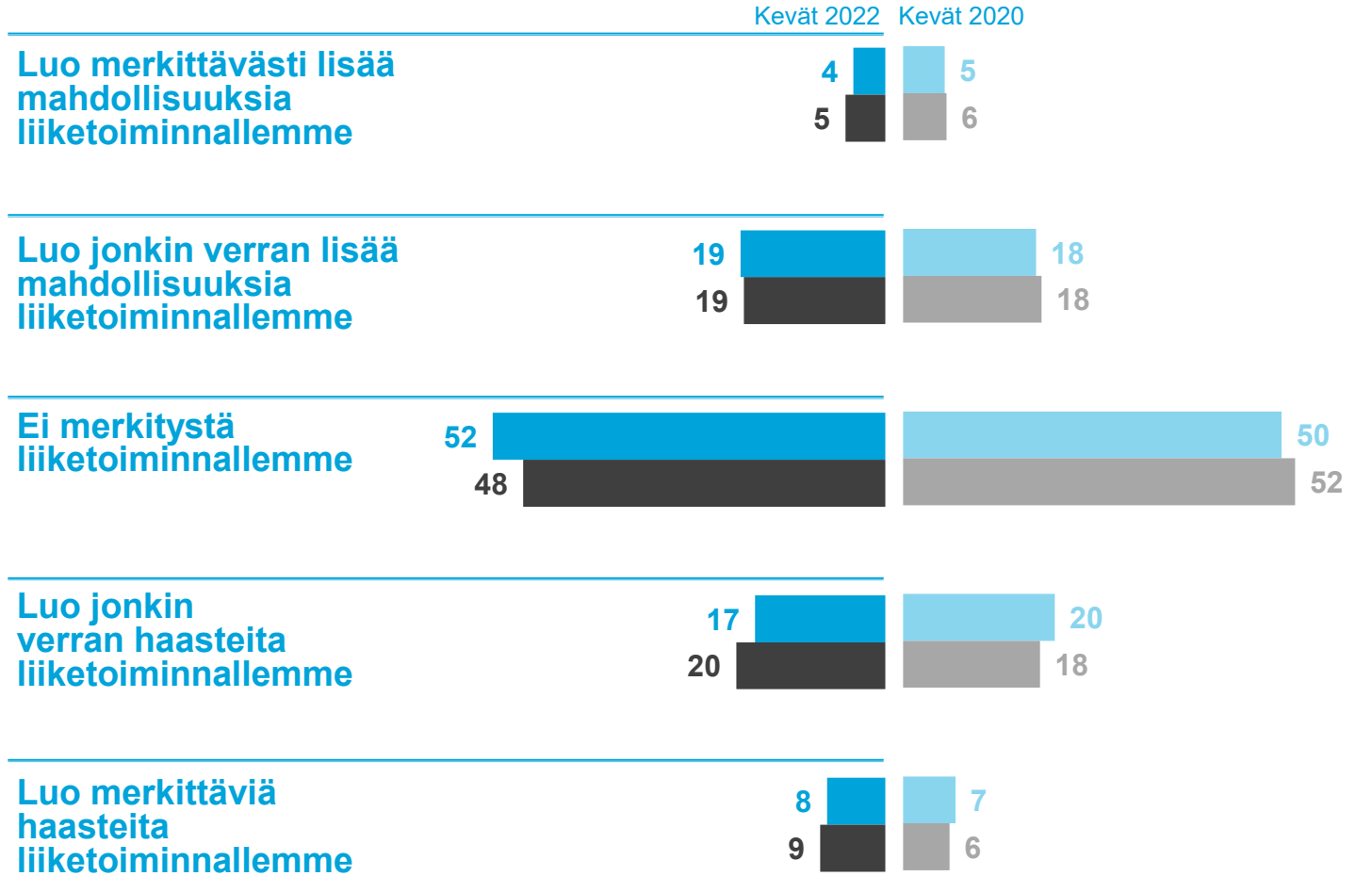
Kymen Yrittäjät | Koko maa

12%

pk-yrityksistä on kartoittanut liiketoimintansa ilmastovaikutuksia.
Kevät 2020: 19%

Koko maa **20%**
Kevät 2020: 17%

Näkemyksilmastonmuutoksen hillitsemistoimien vaikutuksista yritykselle (%)

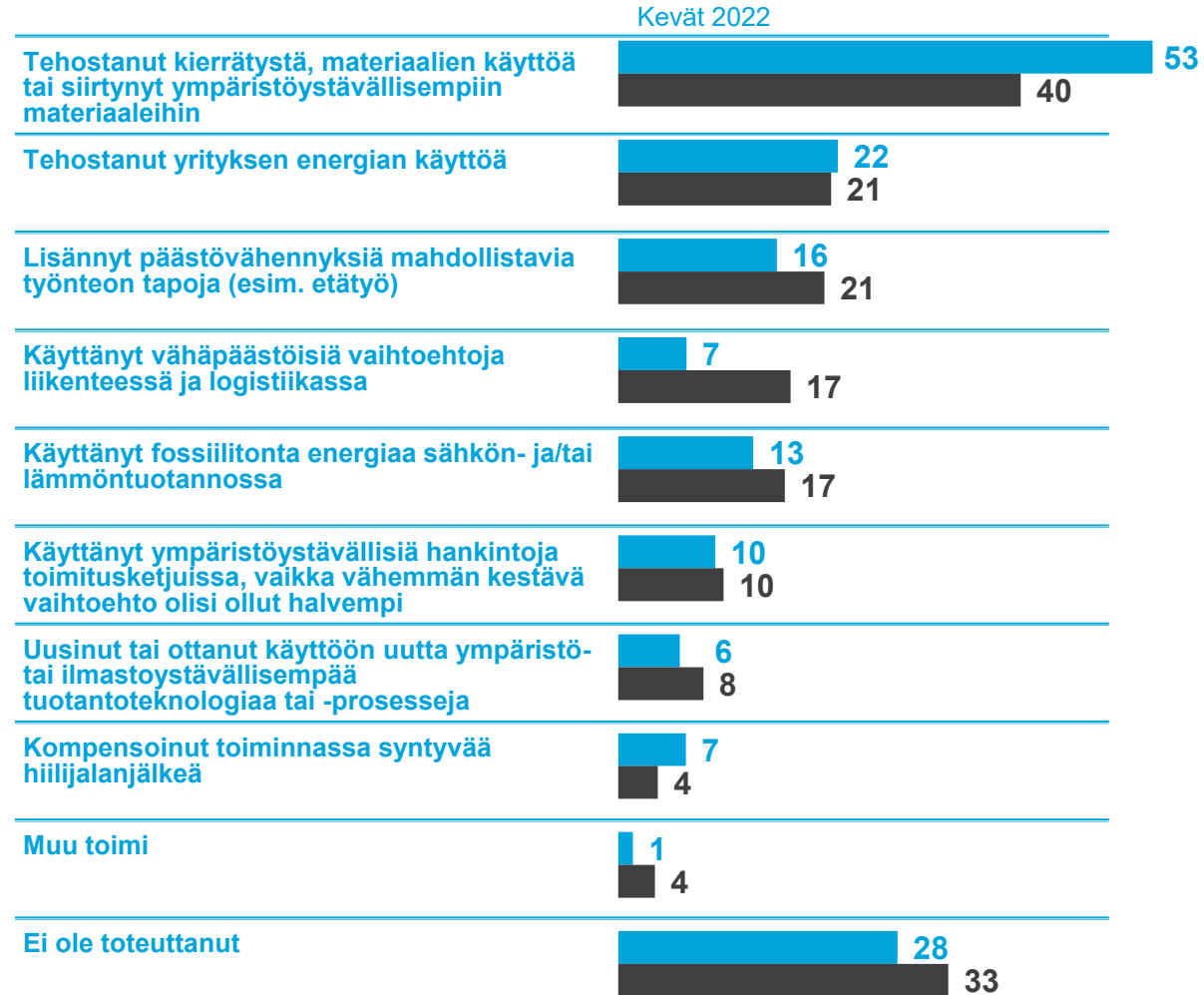


PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

Kymen Yrittäjät | Koko maa

Viimeisen vuoden aikana toteutetut ilmasto vaikutuksen vähentämistoimet

Toteutetut toimet (%)

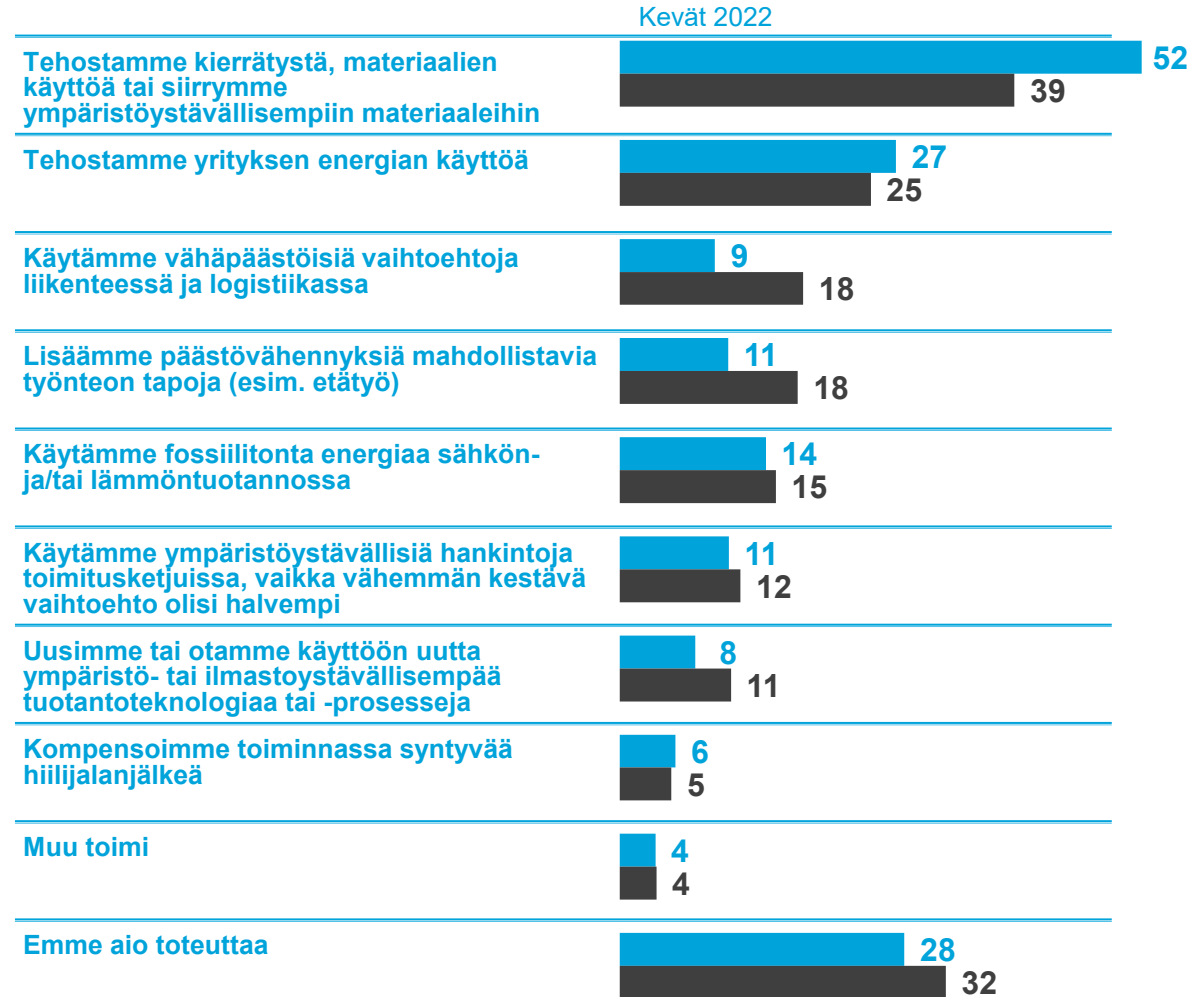


PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

Kymen Yrittäjät | Koko maa

Suunnitellut
ilmastovaikutuksen
vähentämistoimet
seuraavan 12 kk:n
aikana

Suunnitellut toimet (%)

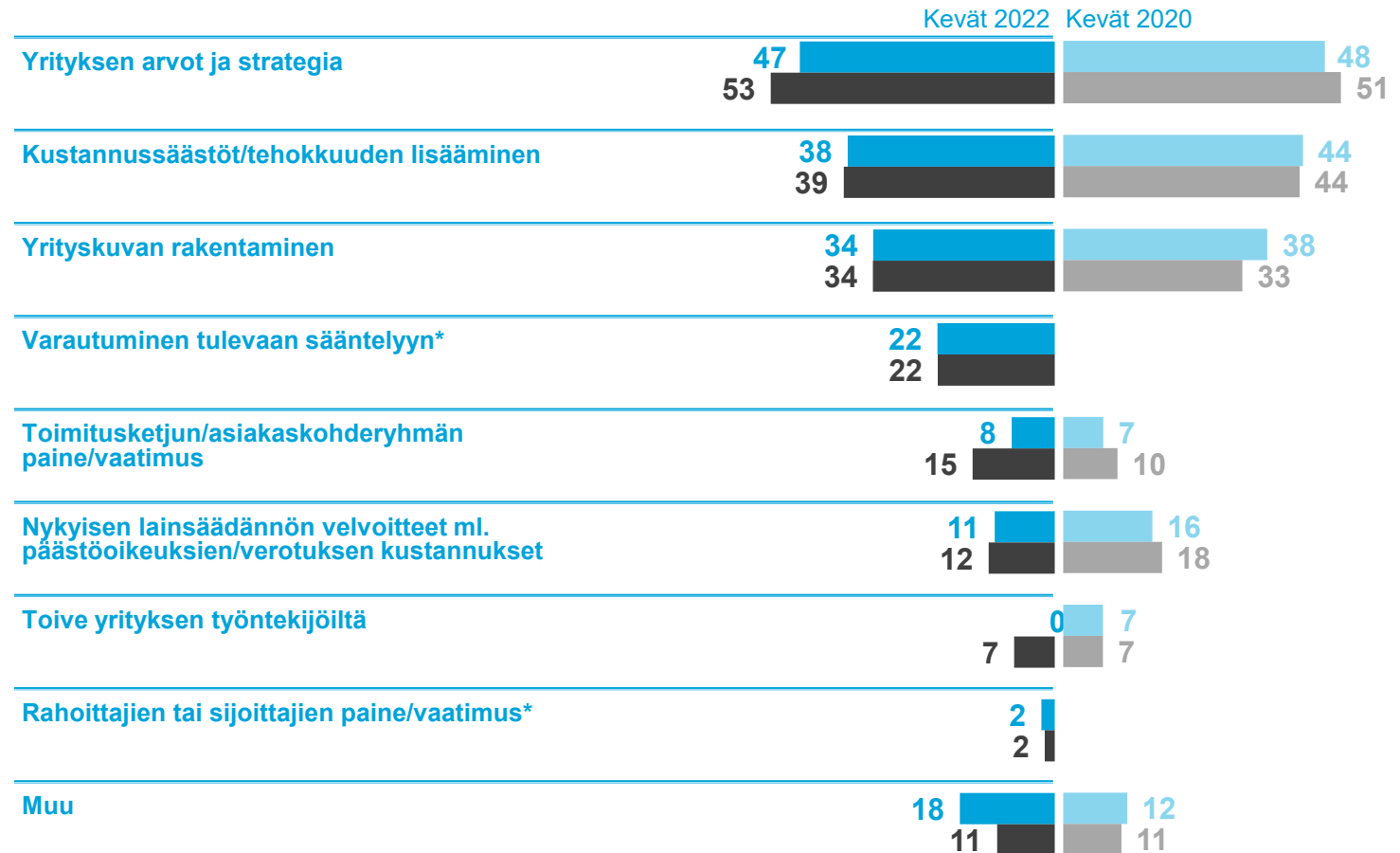


PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

Kymen Yrittäjät | Koko maa

Motivaatio tehtyihin ja/tai suunniteltuihin ilmastovaikutuksen vähentämistoimiin

Motivaatio vähentämistoimiin (%)

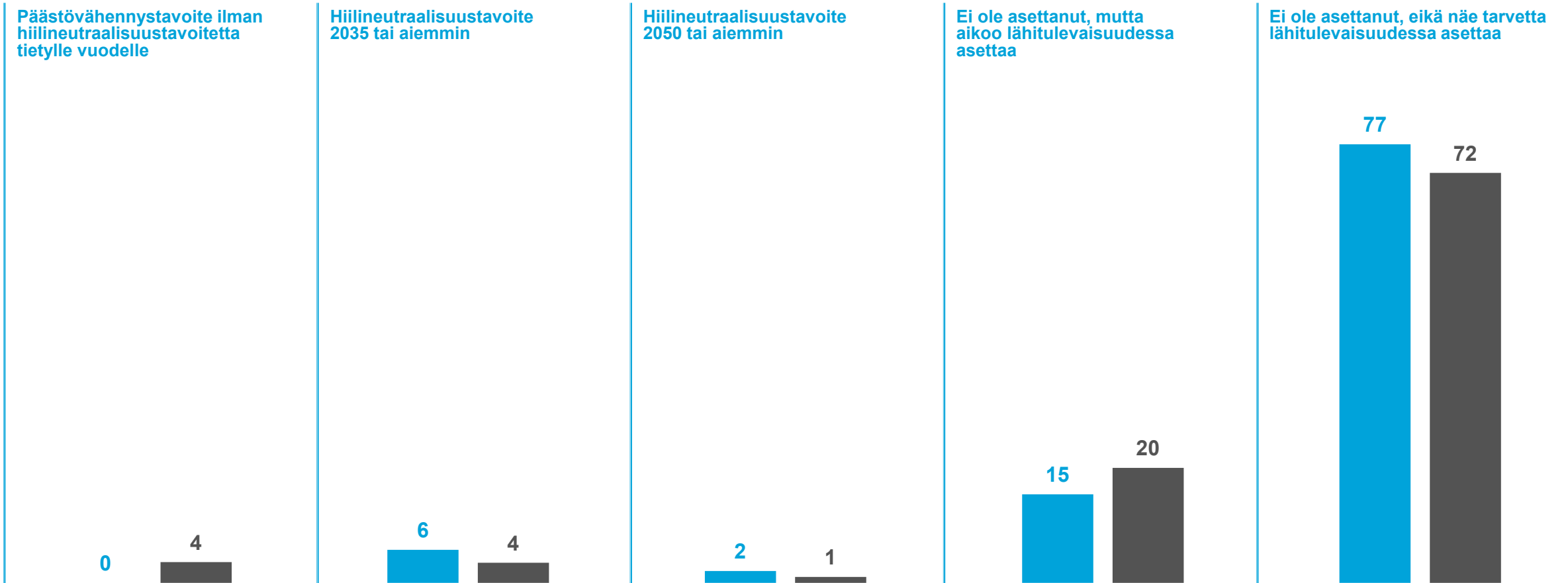


*) Ei kysytty keväällä 2020

PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

Kymen Yrittäjät | Koko maa

Onko asettanut itselleen ilmastopäästöjen vähennystavoitteen



YRITTÄJYYDEN PUOLESTA