

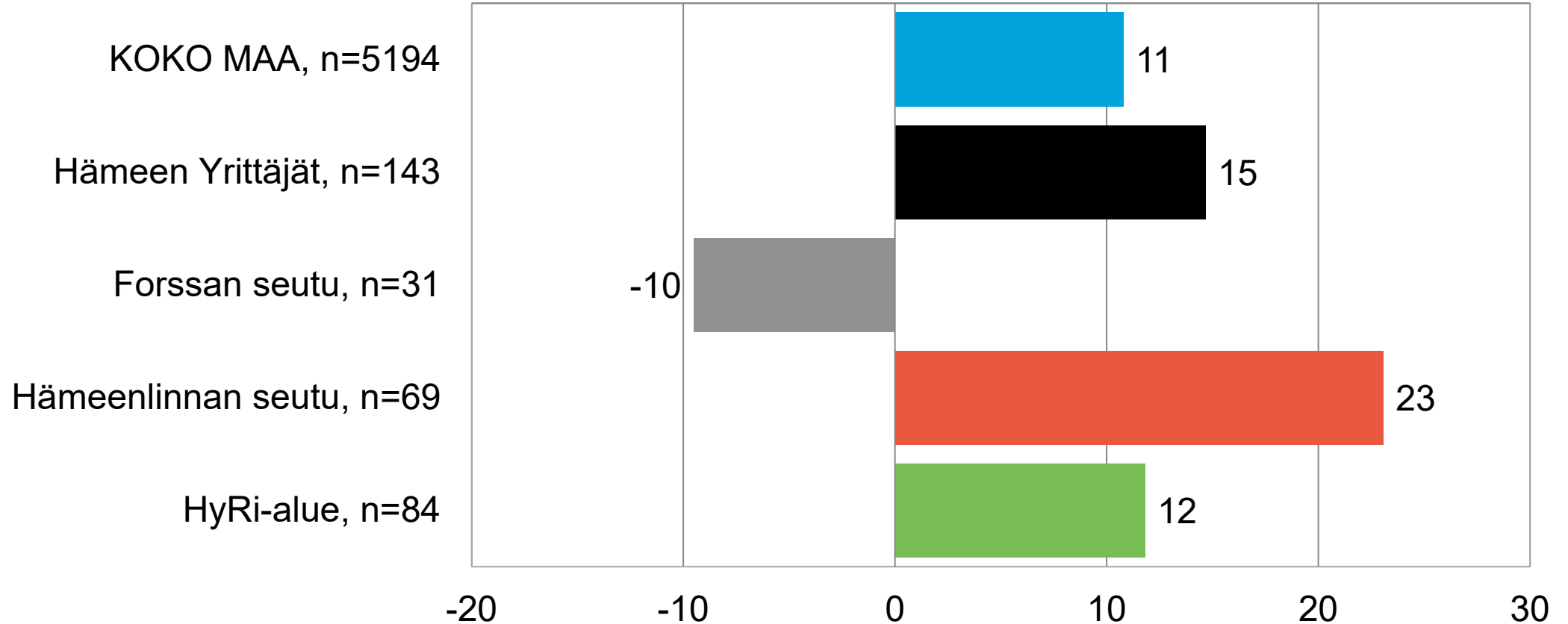
Pk-yritysbarometri, kevät 2022

Seururaportti, Hämeen Yrittäjät



1: Suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana (saldoluku %)

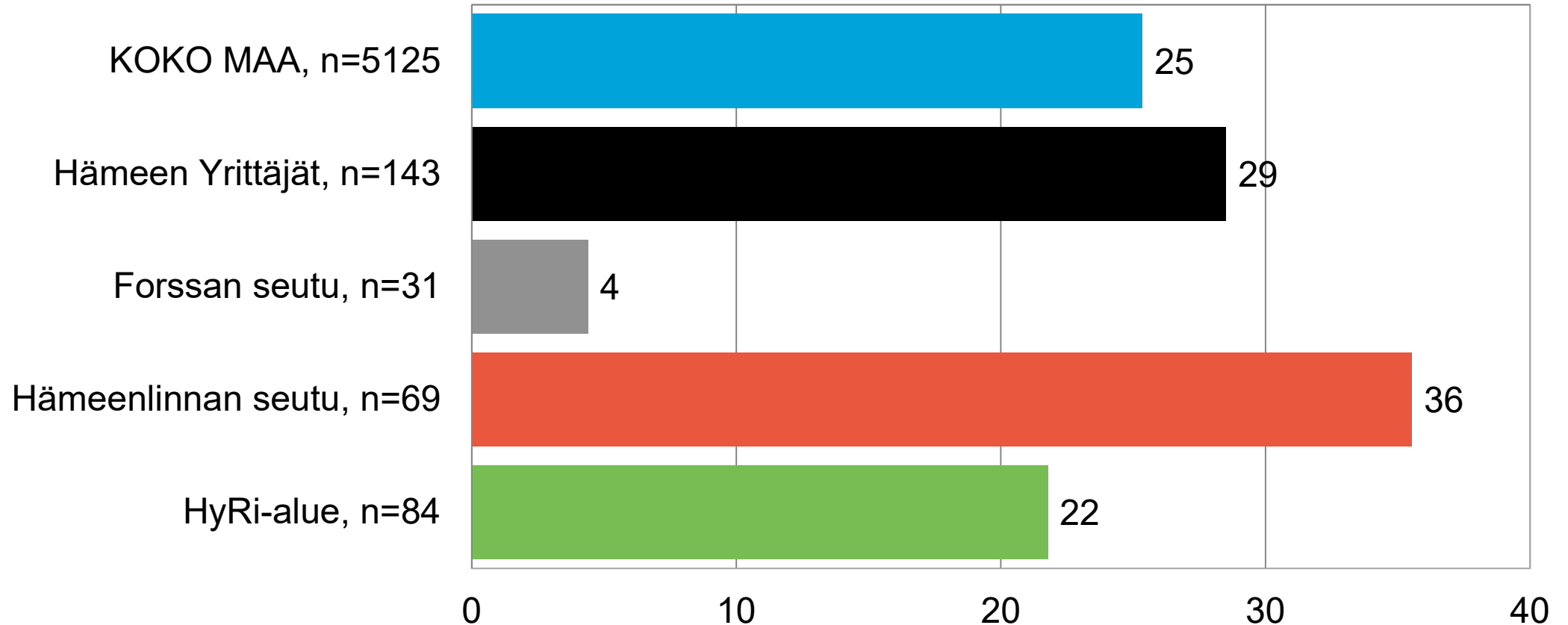
n=kaikki vastaajat



2: Suhdannenäkymät osatekijöittäin

Liikevaihto (saldoluku %)

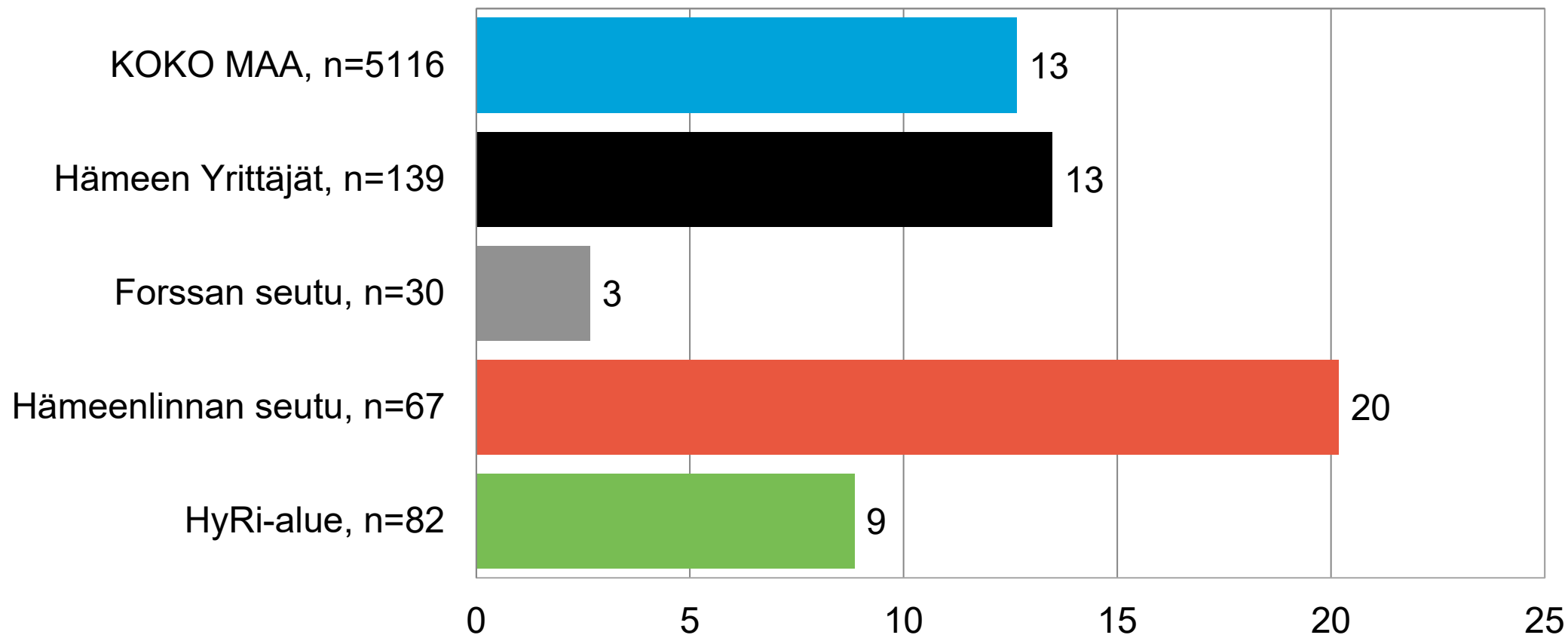
n=kaikki vastaajat



3: Suhdannenäkymät osatekijöittäin

Henkilökunnan määrä (saldoluku %)

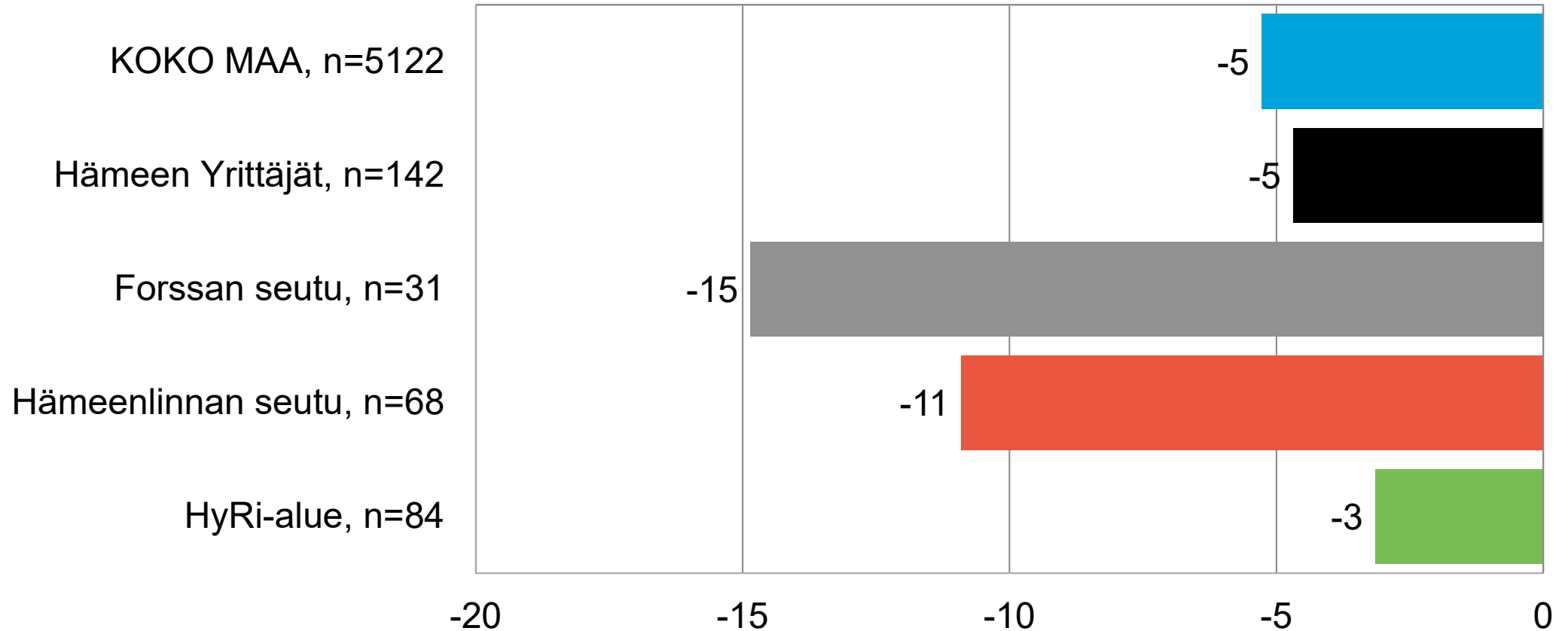
n=kaikki vastaajat



4: Suhdannenäkymät osatekijöittäin

Investointiodotukset (saldoluku %)

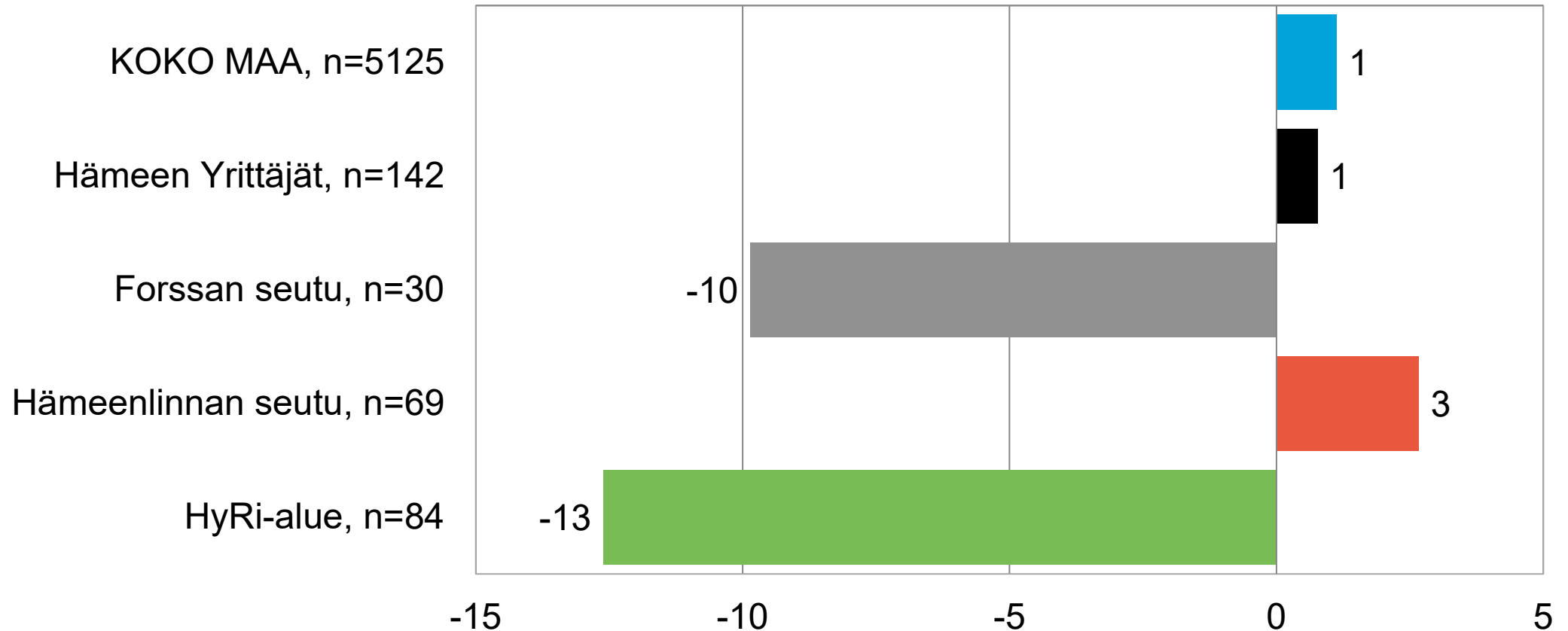
n=kaikki vastaajat



5: Suhdannenäkymät osatekijöittäin

Yrityksen kannattavuus (saldoluku %)

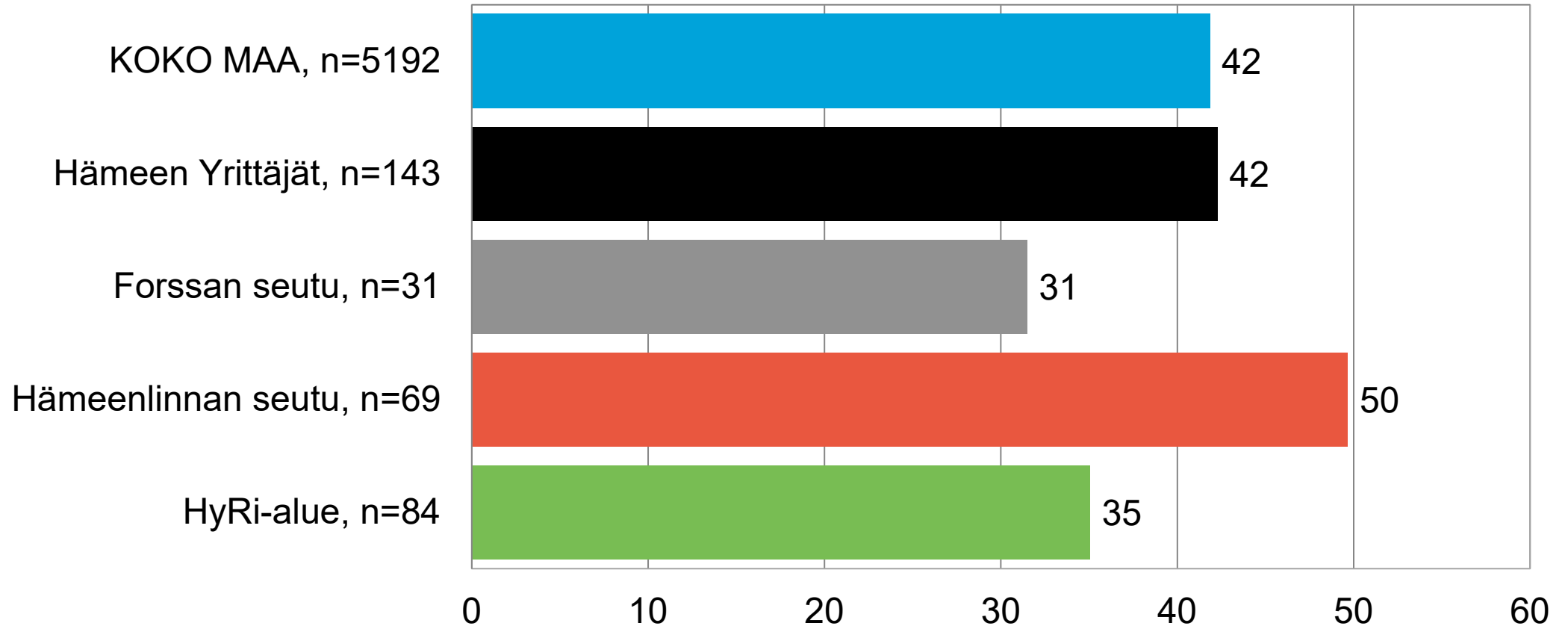
n=kaikki vastaajat



6: Pk-yritysten kasvuhakuisuus

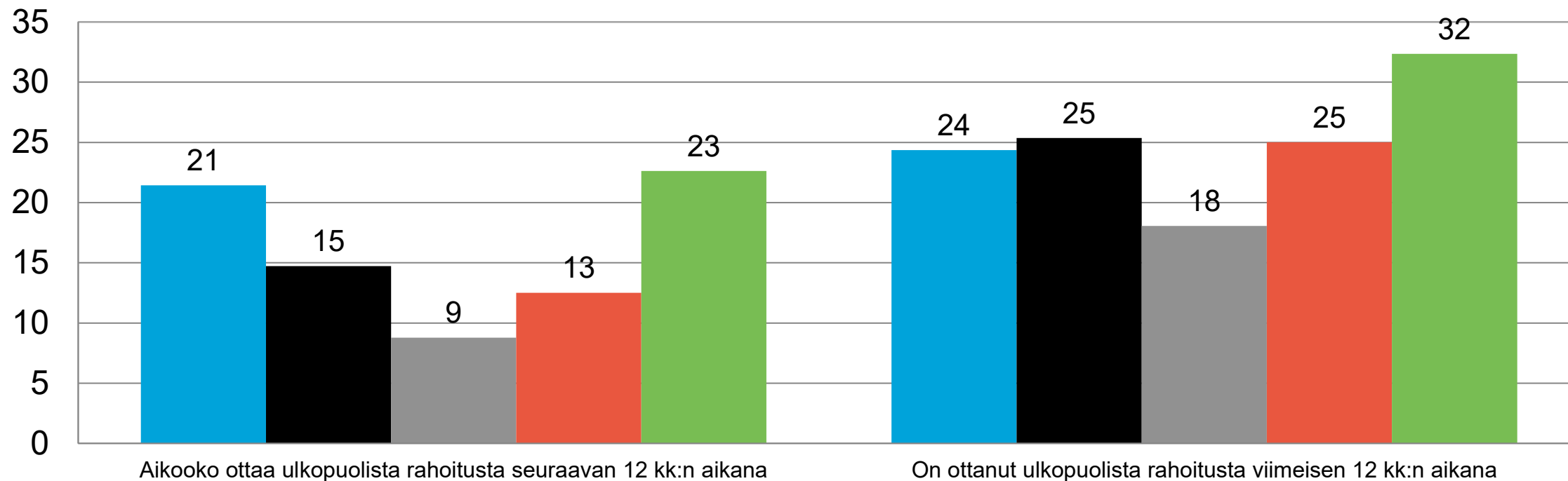
Voimakkaasti ja mahdollisuuksien mukaan kasvavien yritysten osuus kaikista yrityksistä (%)

n=kaikki vastaajat



7: Pk-yritysten rahoitus (%)

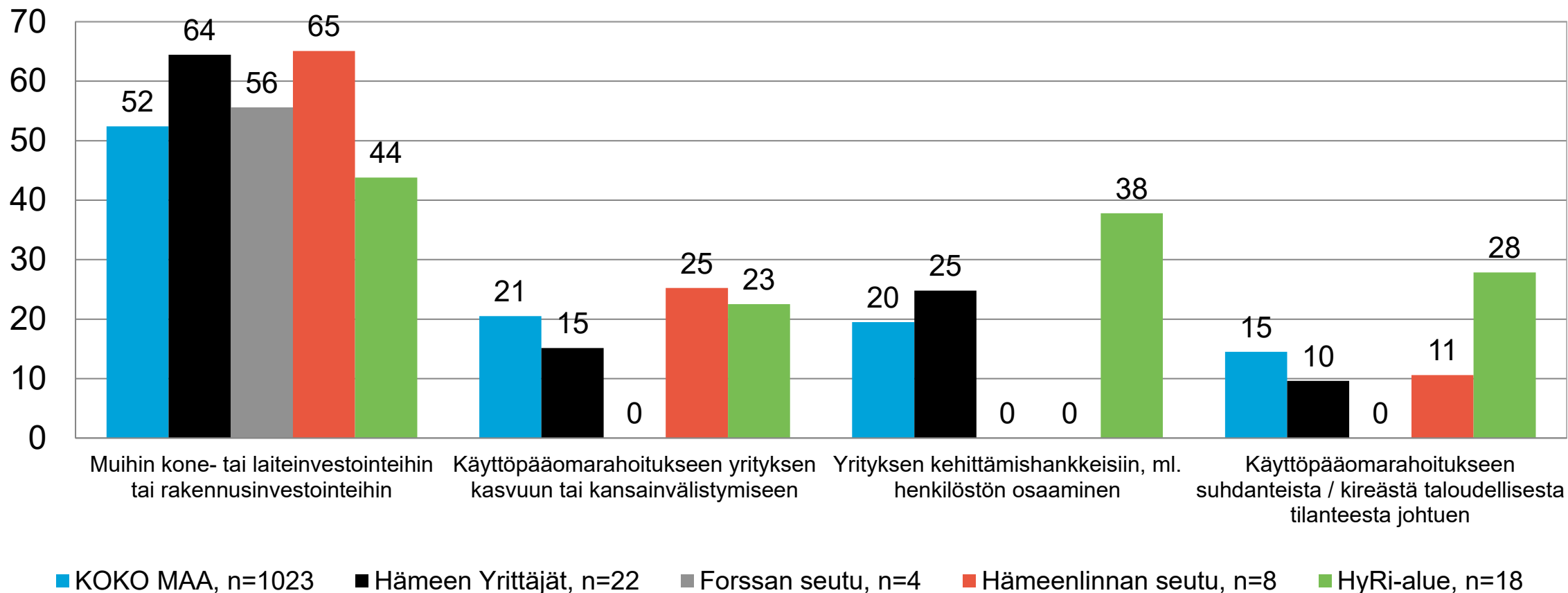
n=kaikki vastaajat



■ KOKO MAA, n=5148 ■ Hämeen Yrittäjät, n=141 ■ Forssan seutu, n=30 ■ Hämeenlinnan seutu, n=69 ■ HyRi-alue, n=82

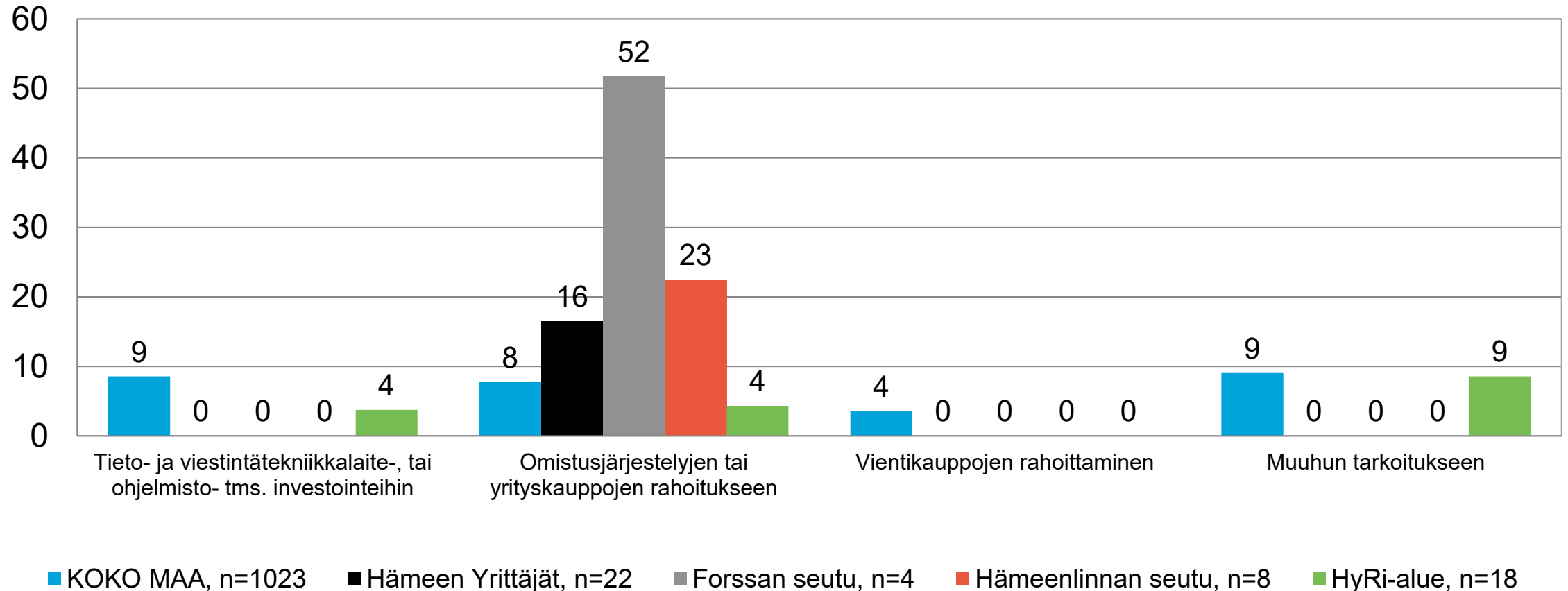
8: Mihin käyttötarkoitukseen aikoo ottaa ulkopuolista rahoitusta 1/2 (%)

n=yritys aikoo ottaa ulkopuolista rahoitusta



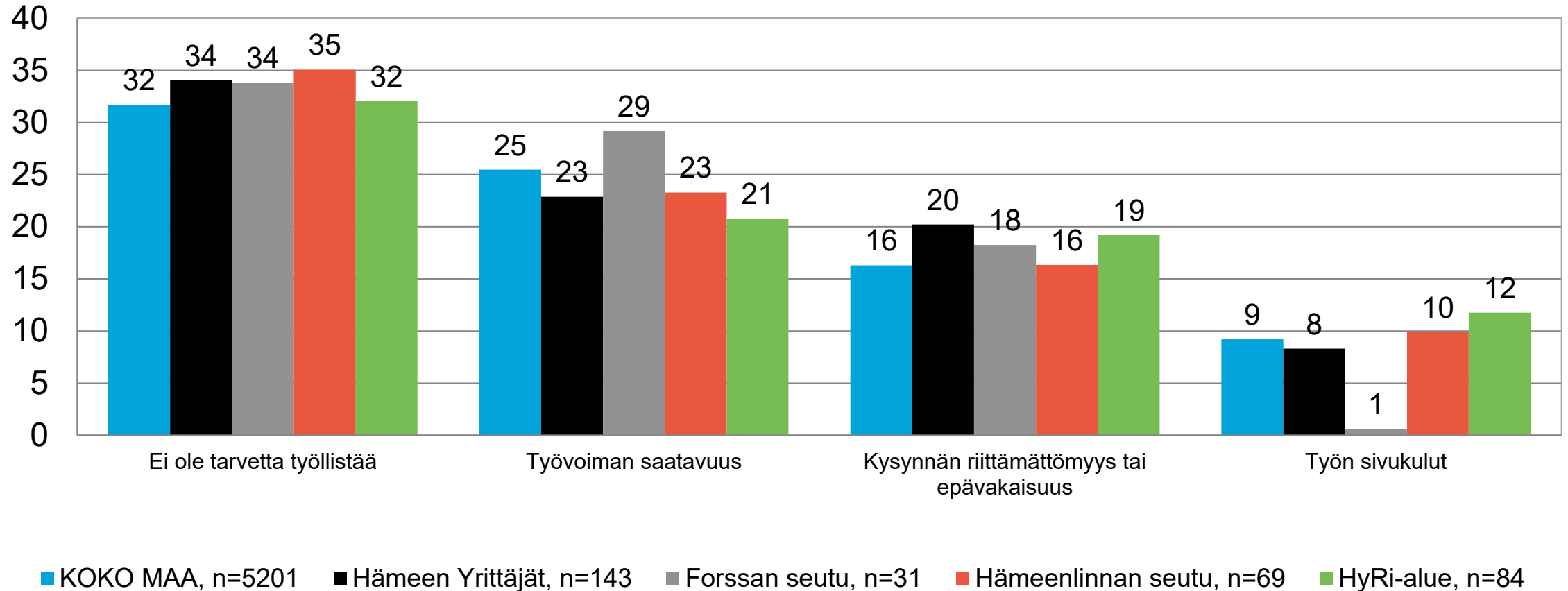
9: Mihin käyttötarkoitukseen aikoo ottaa ulkopuolista rahoitusta 2/2 (%)

n=yritys aikoo ottaa ulkopuolista rahoitusta



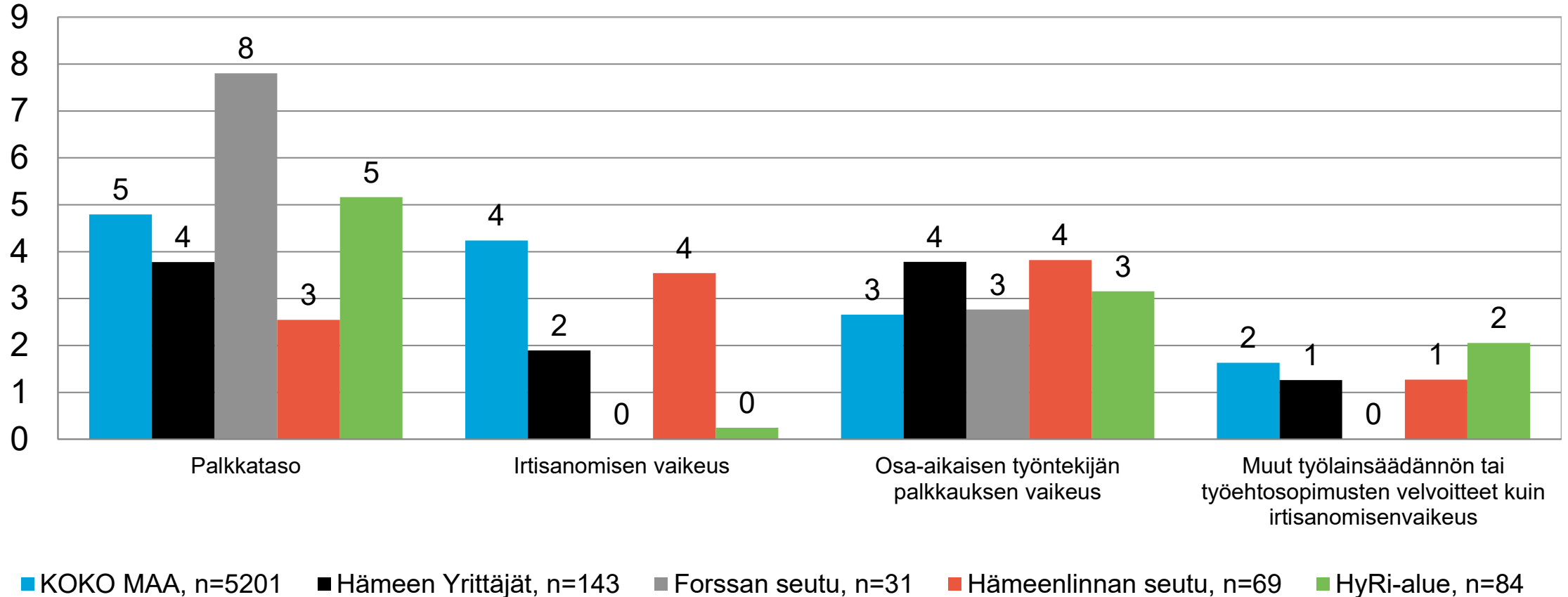
10: Työllistämisen esteet 1/2 (%)

n=kaikki vastaajat



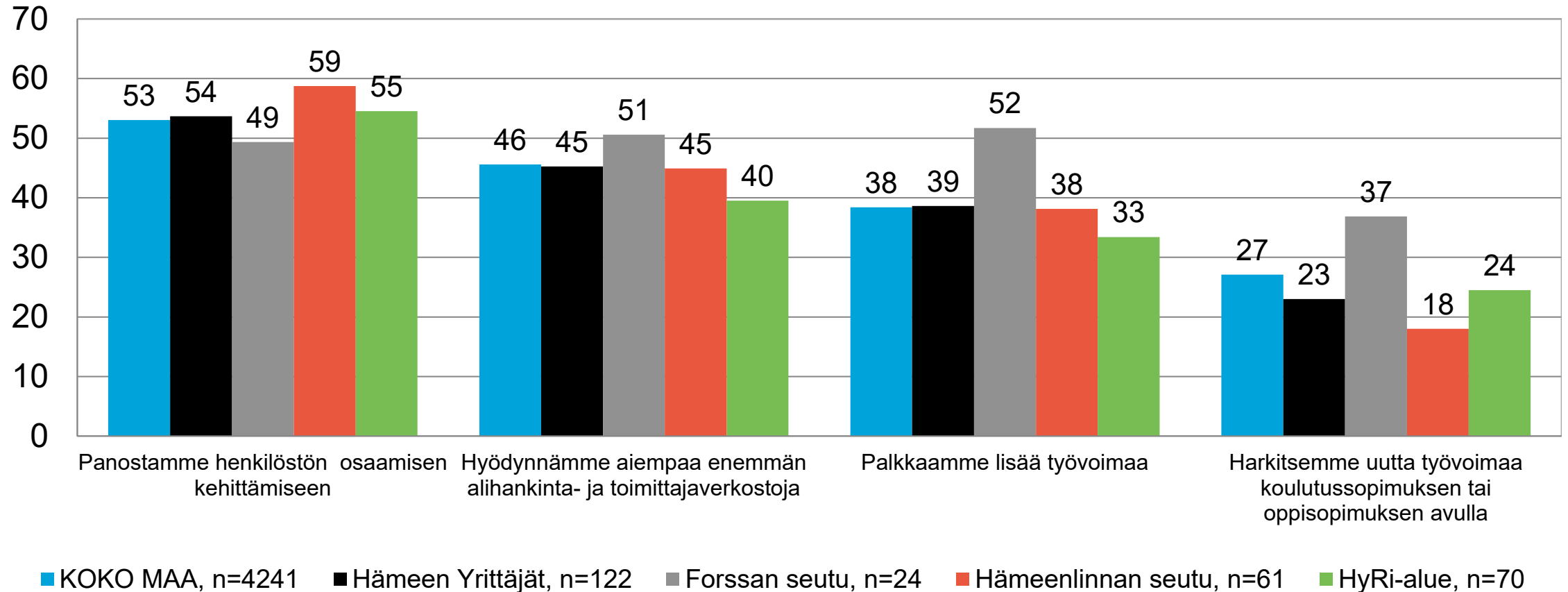
11: Työllistämisen esteet 2/2 (%)

n=kaikki vastaajat



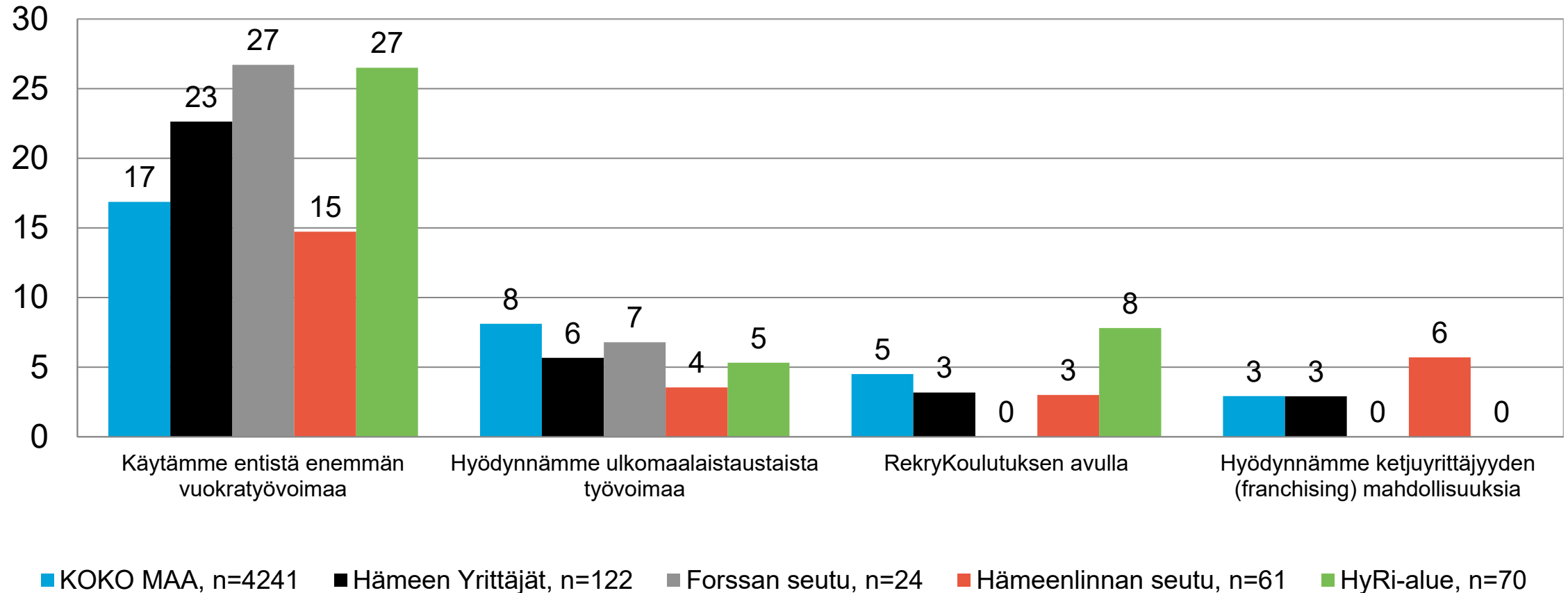
12: Millä tavoin turvaatte osaavan työvoiman saannin 1/2 (%)

n=kaikki vastaajat



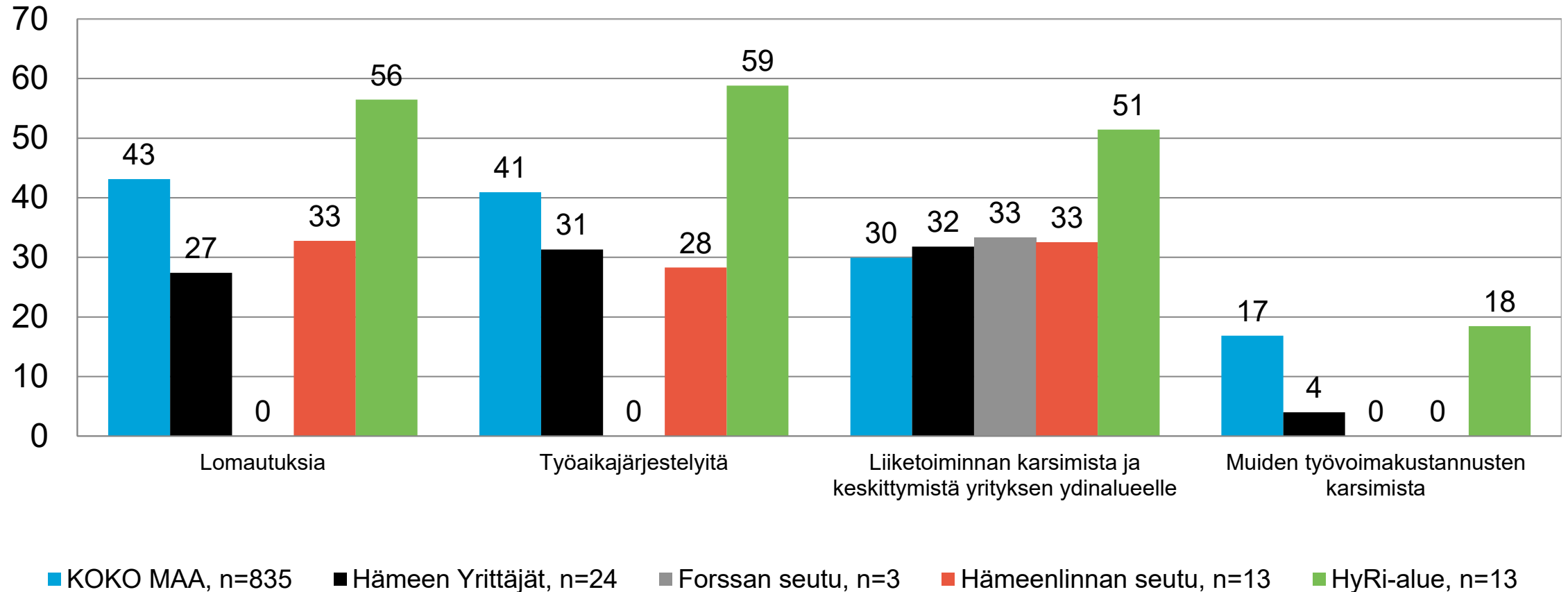
13: Millä tavoin turvaatte osaavan työvoiman saannin 2/2 (%)

n=kaikki vastaajat



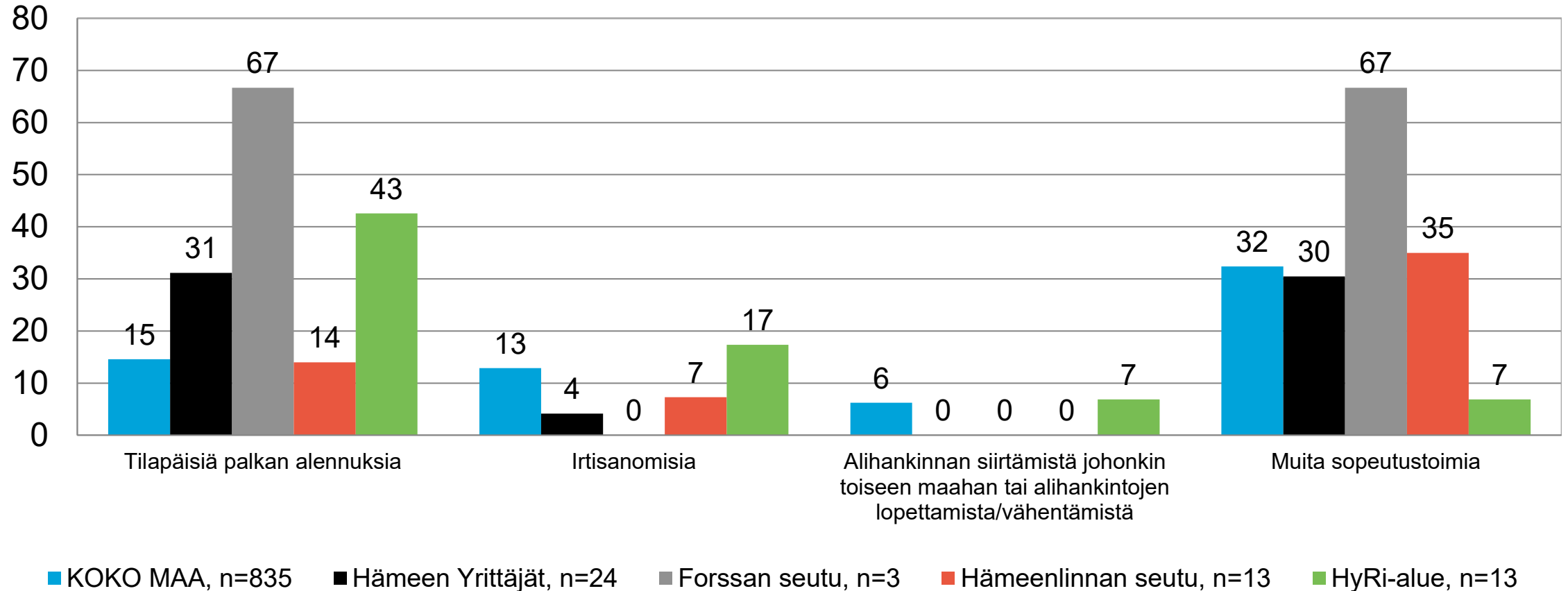
14: Sopeutustoimet 1/2 (%)

n=sopeuttamista suunnitellaan



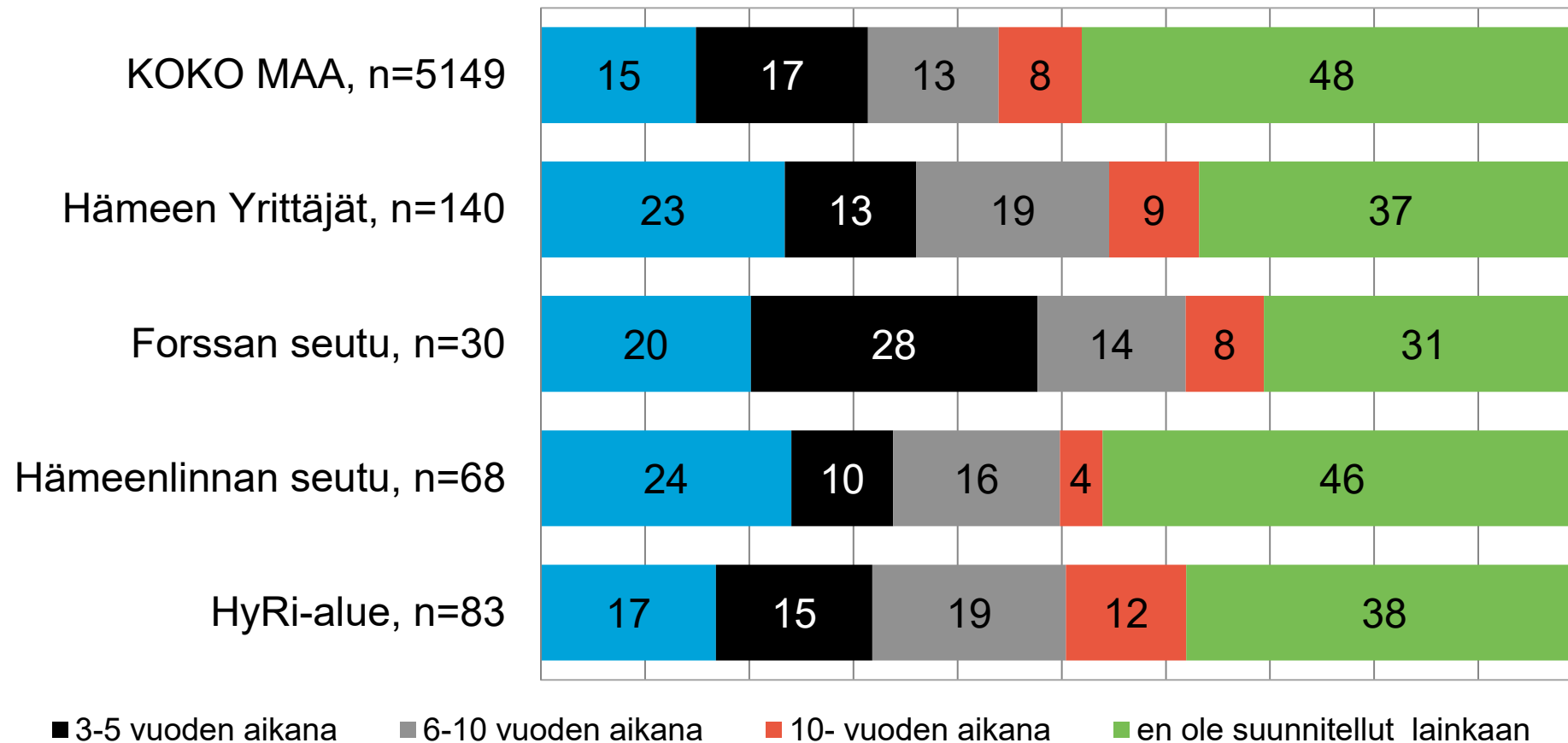
15: Sopeutustoimet 2/2 (%)

n=sopeuttamista suunnitellaan



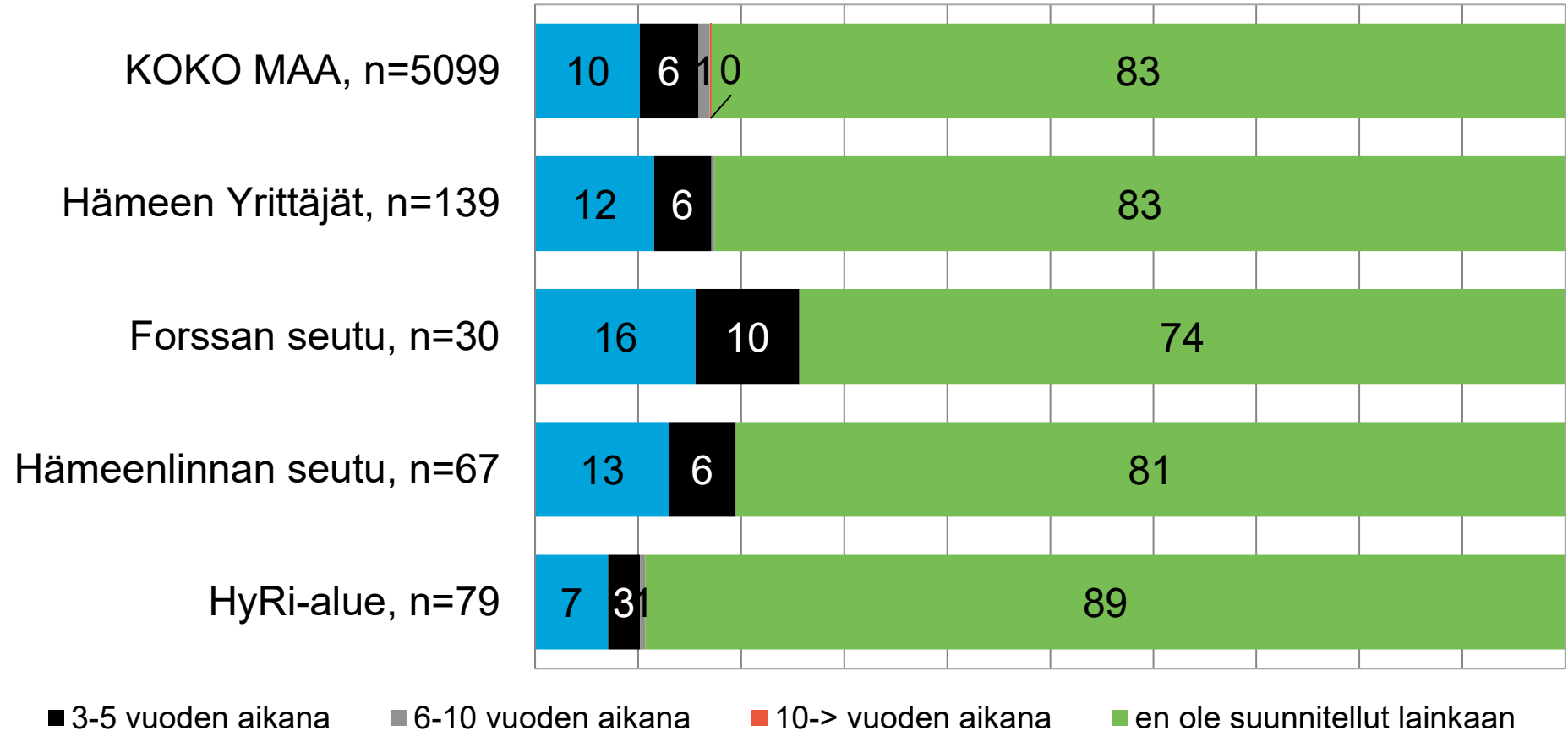
16: Olen suunnitellut toteuttavani omistajanvaihdoksen yrityksessäni seuraavan... (%)

n=kaikki vastaajat



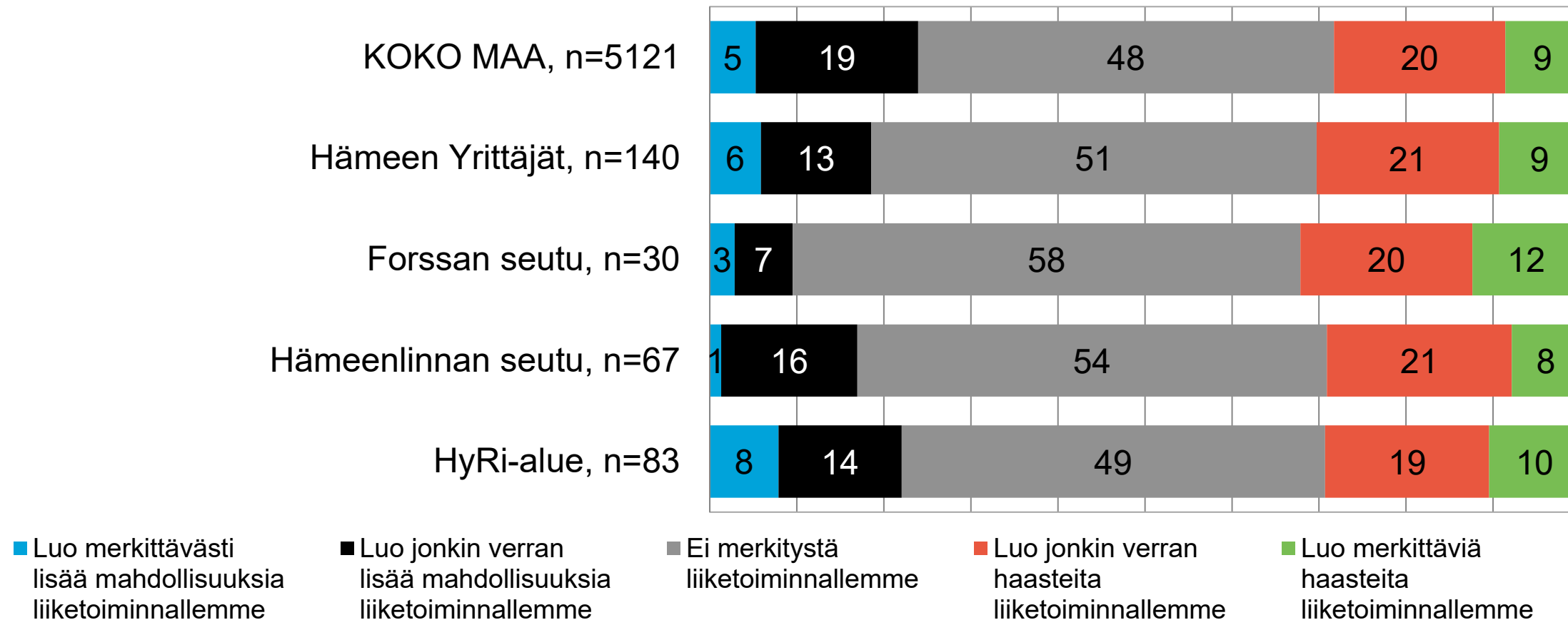
17: Olen kiinnostunut ostamaan yrityksen tai liiketoiminnan seuraavan... (%)

n=kaikki vastaajat



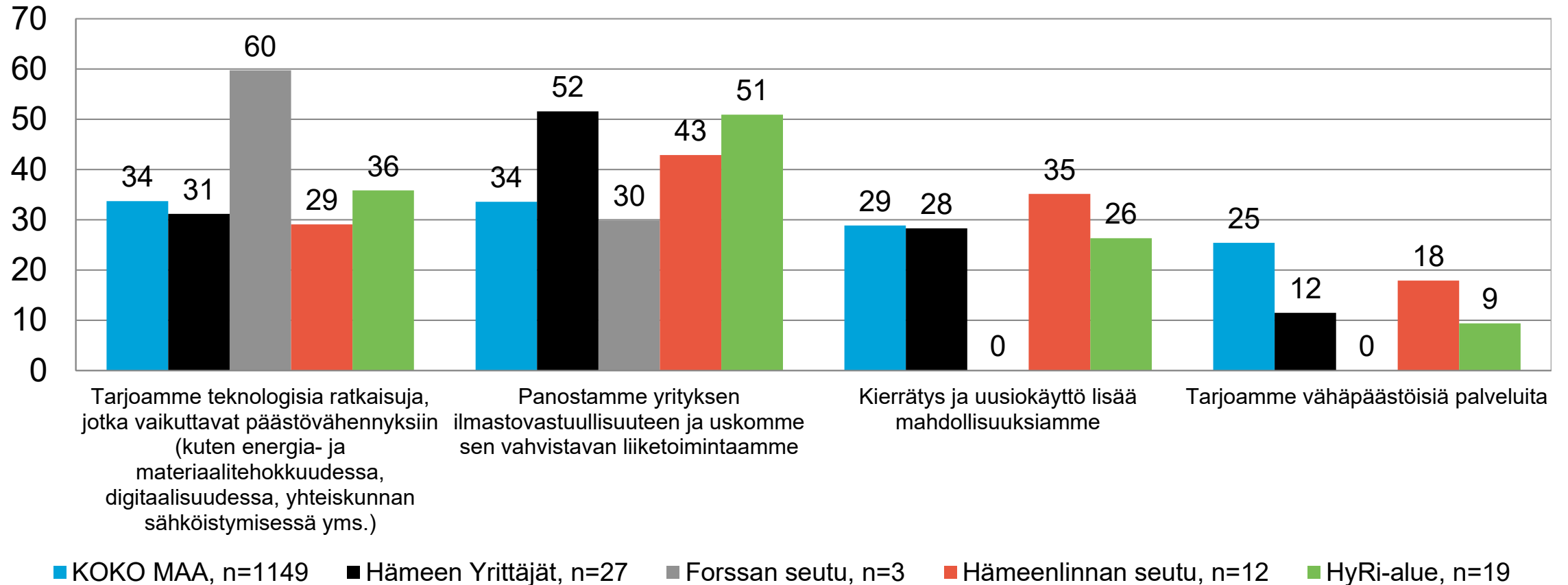
18: Miten näette ilmastonmuutoksen hillitsemistoimien vaikuttavan yritykseenne? (%)

n=kaikki vastaajat



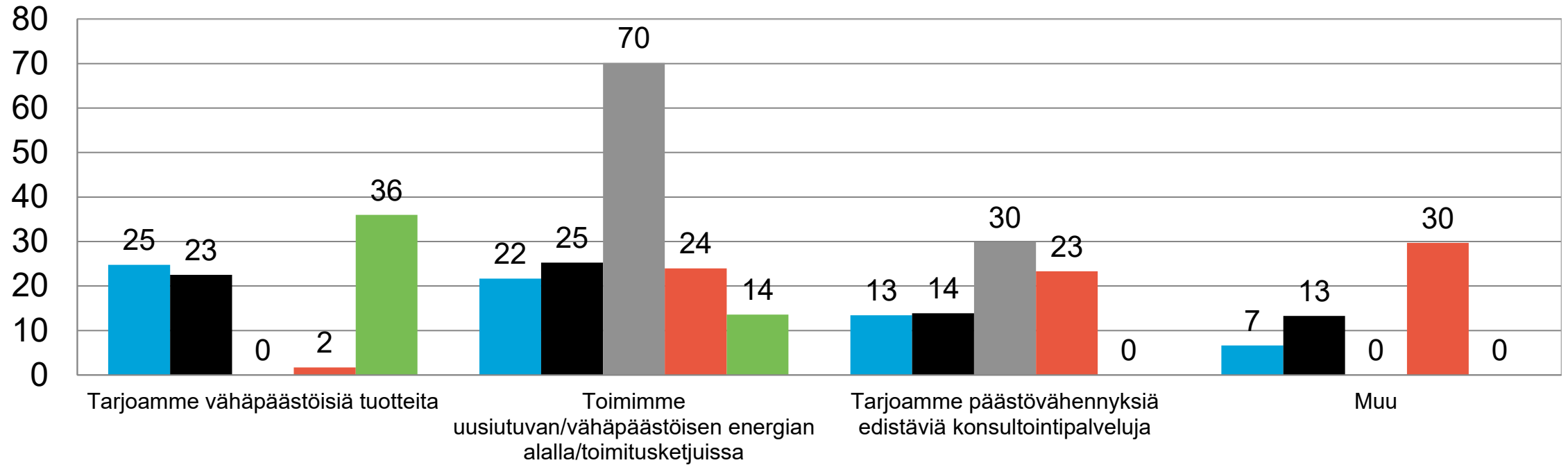
19: Mitä uusia mahdollisuuksia näette liiketoiminnallenne? 1/2 (%)

n=luovat uusia mahdollisuuksia



20: Mitä uusia mahdollisuuksia näette liiketoiminnallenne? 2/2 (%)

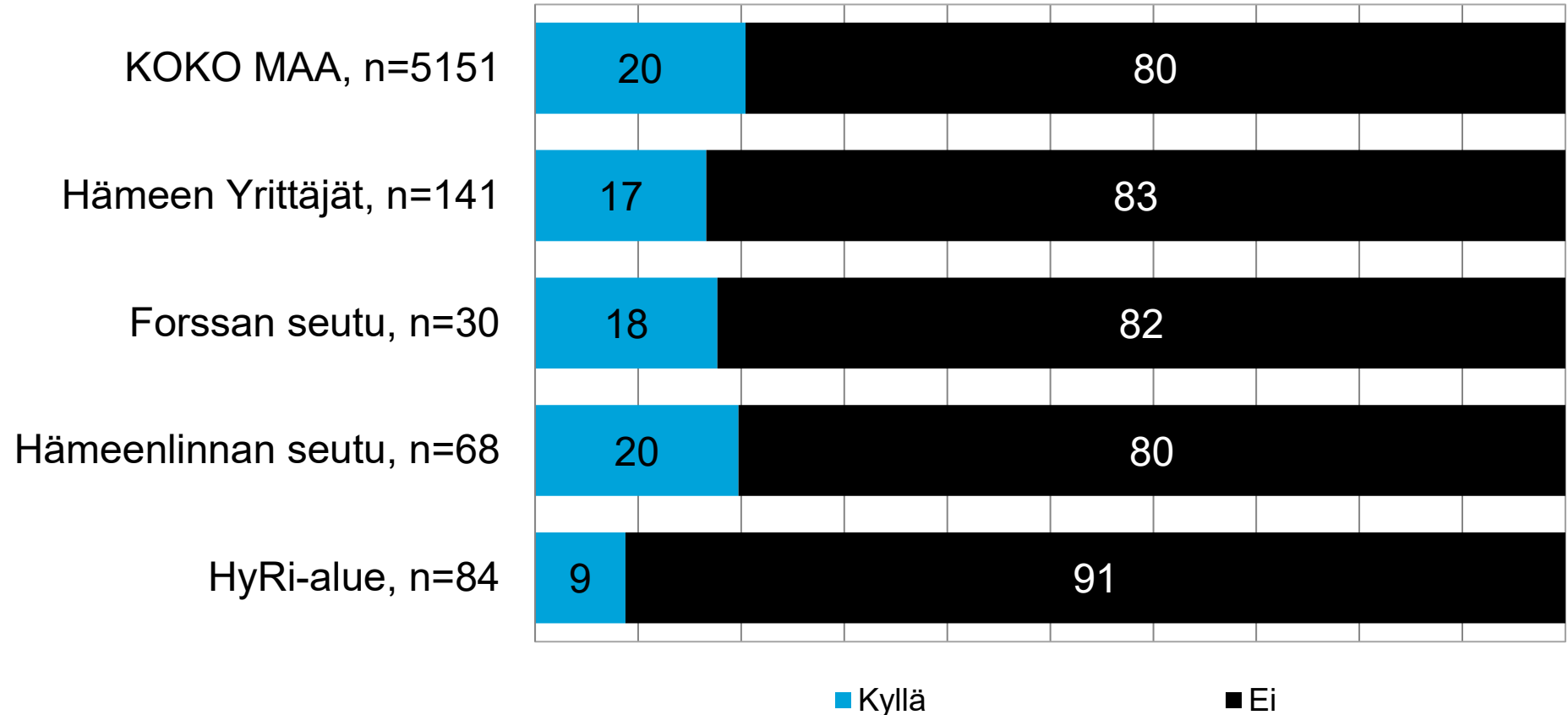
n=luovat uusia mahdollisuuksia



■ KOKO MAA, n=1149 ■ Hämeen Yrittäjät, n=27 ■ Forssan seutu, n=3 ■ Hämeenlinnan seutu, n=12 ■ HyRi-alue, n=19

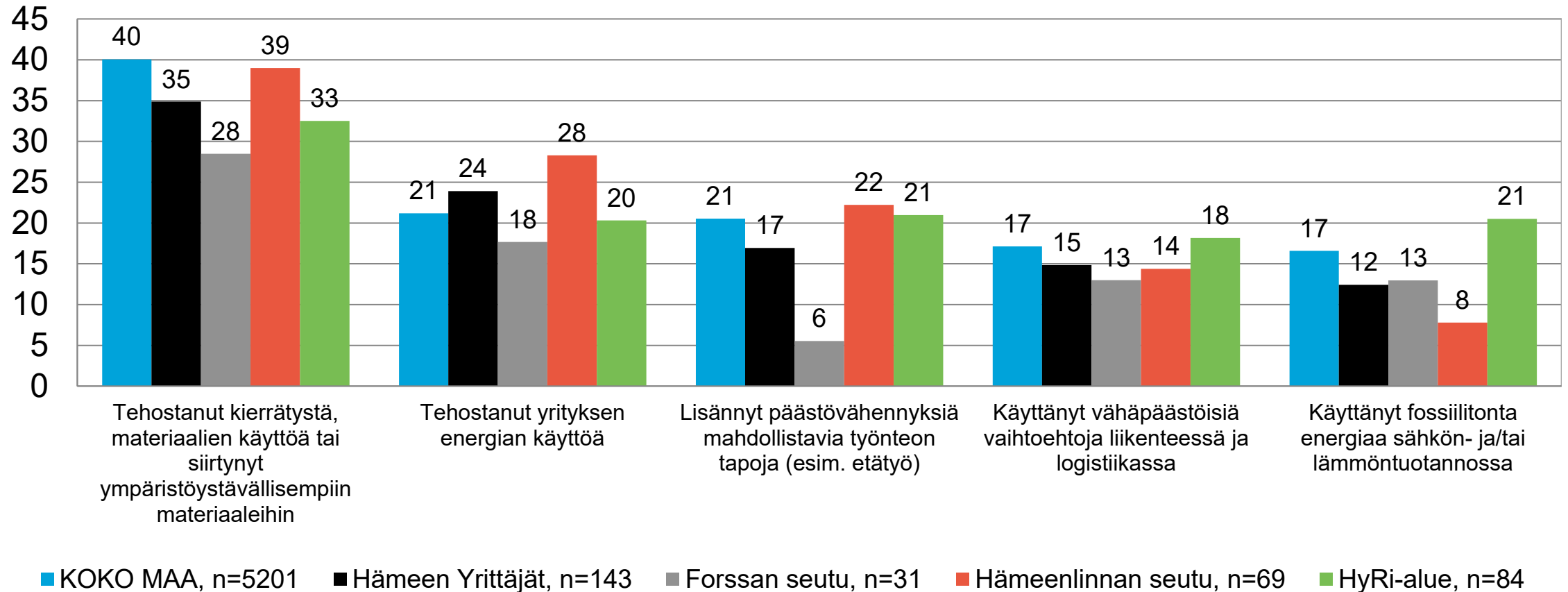
21: Onko yrityksenne kartoittanut oman liiketoiminnan ilmastovaikutuksia? (%)

n=kaikki vastaajat



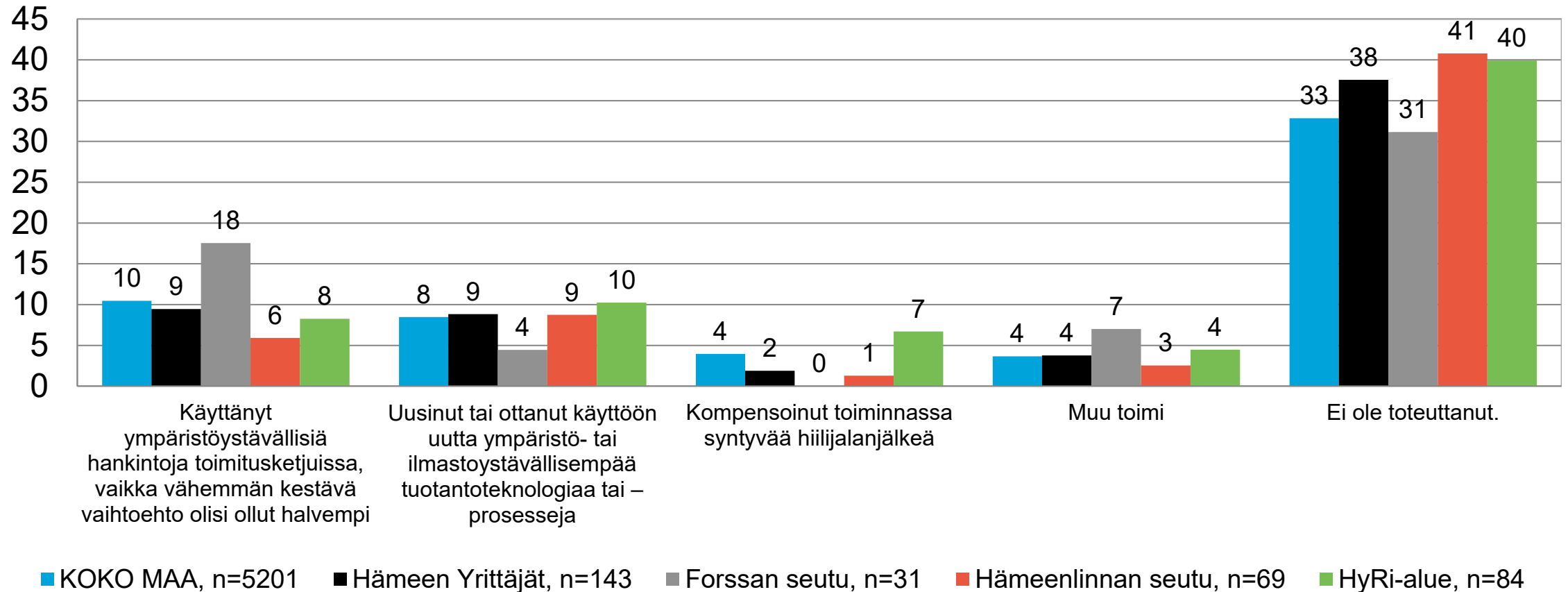
22: Onko yrityksenne toteuttanut viimeisen vuoden aikana seuraavia toimia, jotka vähentävät oman liiketoiminnan ilmastovaikutuksia? 1/2 (%)

n=kaikki vastaajat



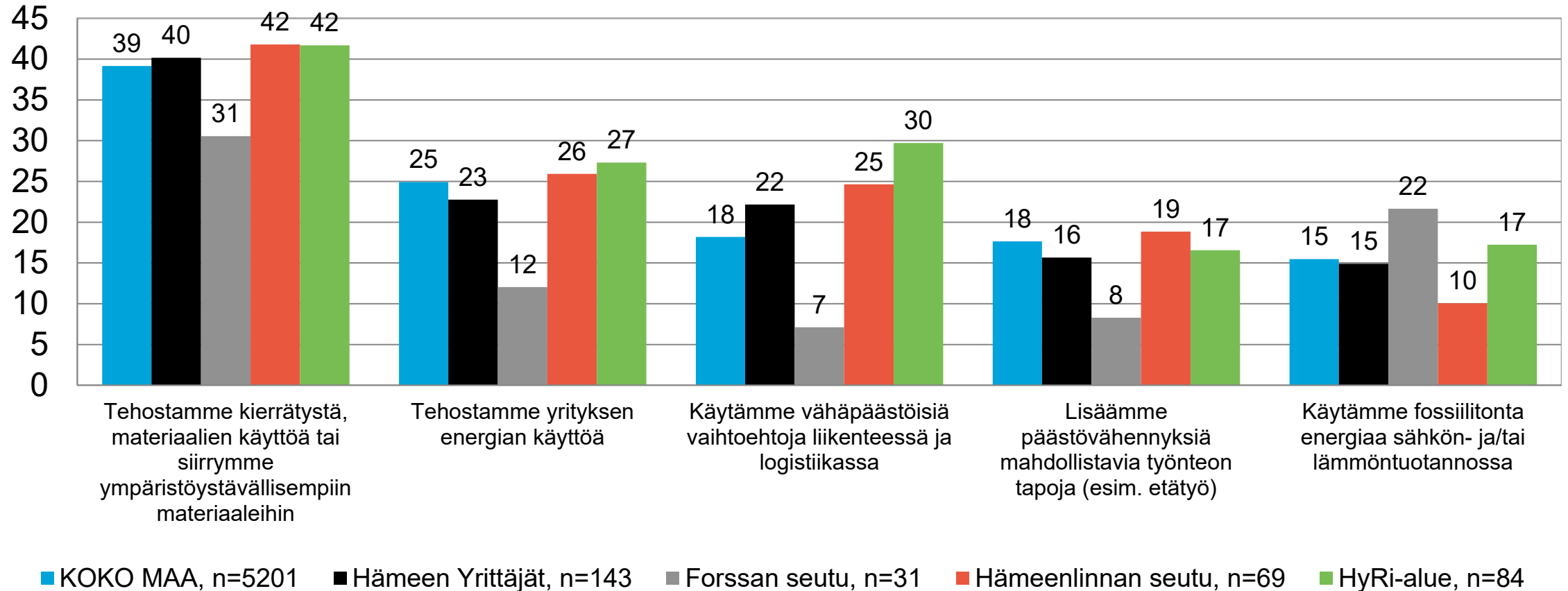
23: Onko yrityksenne toteuttanut viimeisen vuoden aikana seuraavia toimia, jotka vähentävät oman liiketoiminnan ilmastovaikutuksia? 2/2 (%)

n=kaikki vastaajat



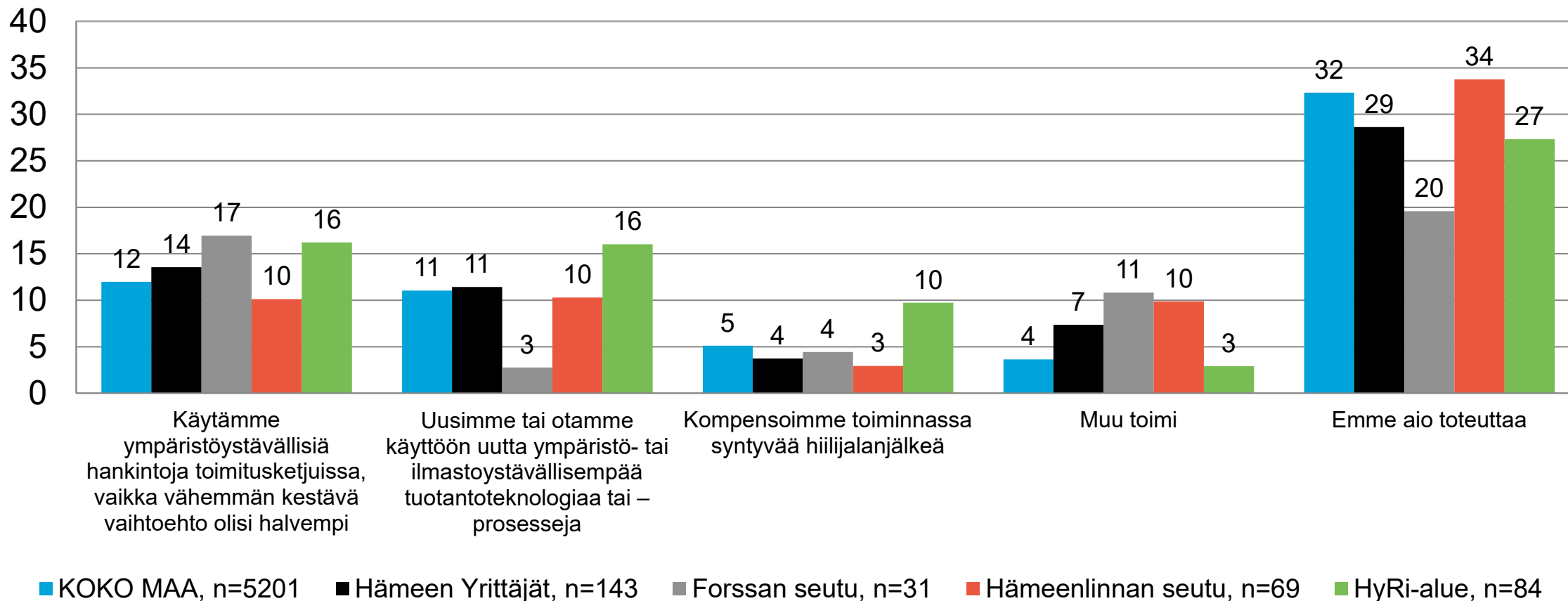
24: Aikooko yrityksenne toteuttaa seuraavia toimenpiteitä vähentääkseen oman liiketoiminnan ilmastovaikutuksia seuraavan 12 kuukauden aikana? 1/2 (%)

n=kaikki vastaajat



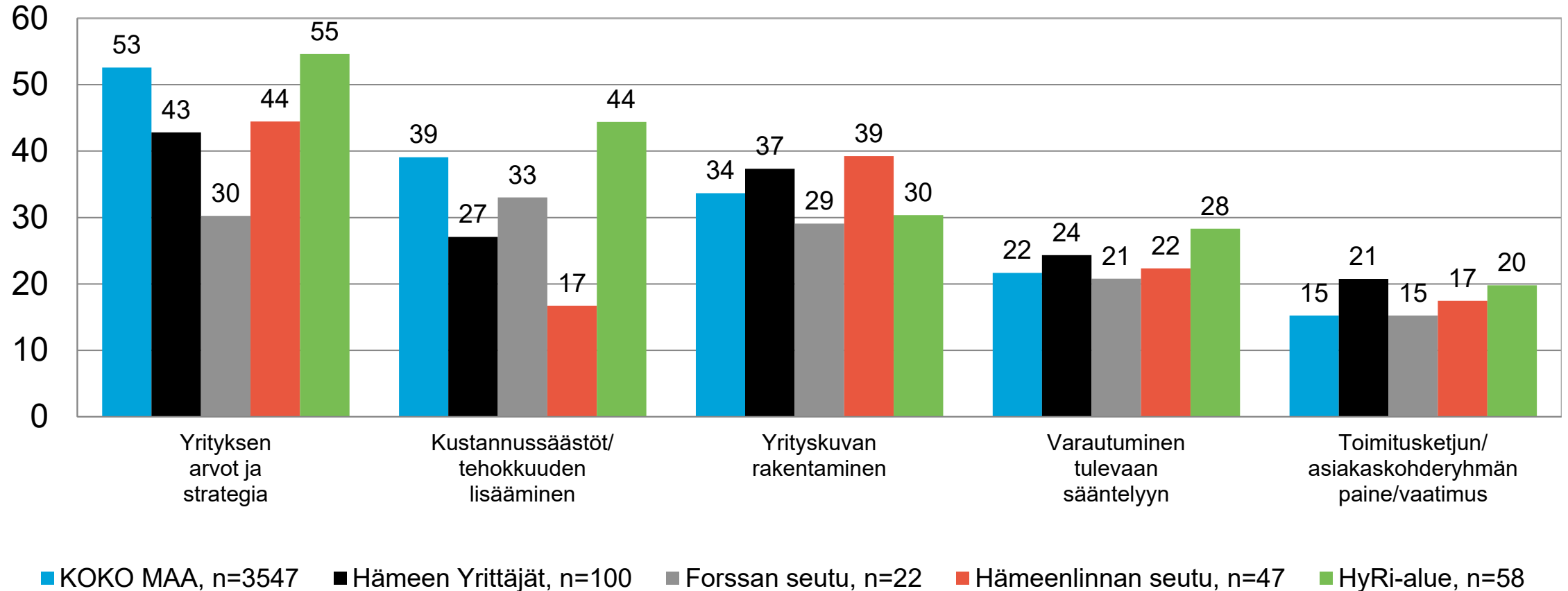
25: Aikooko yrityksenne toteuttaa seuraavia toimenpiteitä vähentääkseen oman liiketoiminnan ilmastovaikutuksia seuraavan 12 kuukauden aikana? 2/2 (%)

n=kaikki vastaajat



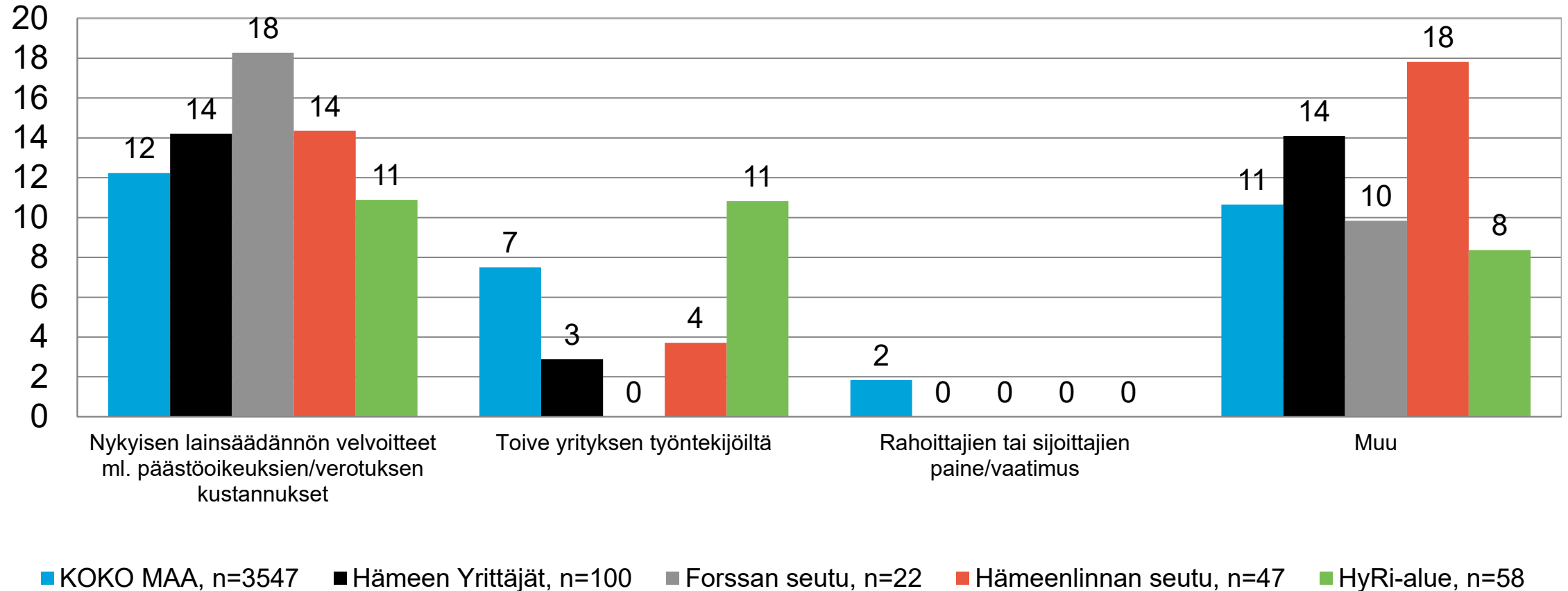
26: Mistä motivaatio ilmastopäästöjä vähentäviin toimiin on syntynyt 1/2 (%)

n=kaikki vastaajat



27: Mistä motivaatio ilmastopäästöjä vähentäviin toimiin on syntynyt 2/2 (%)

n=kaikki vastaajat



YRITTÄJYYDEN
PUOLESTA