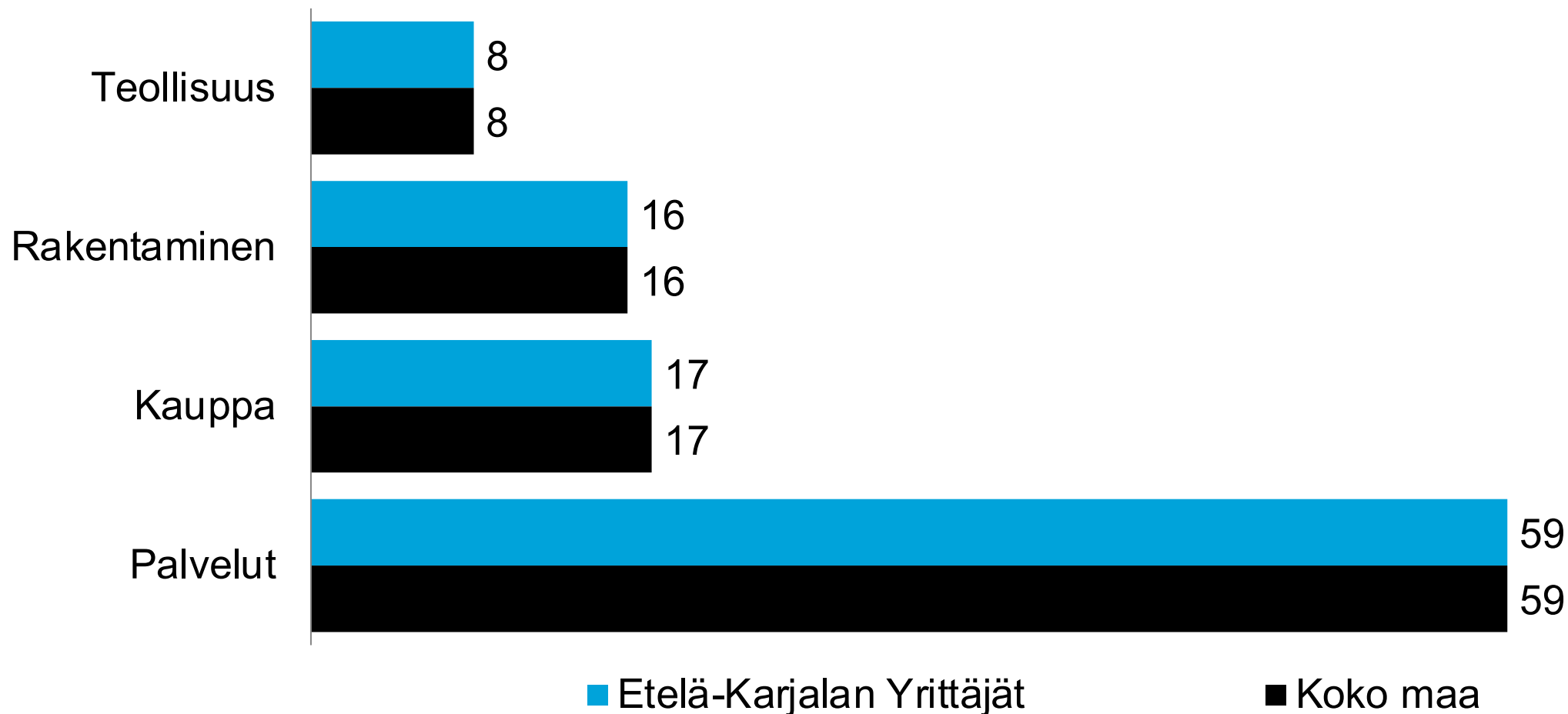


Pk-yritysbarometri

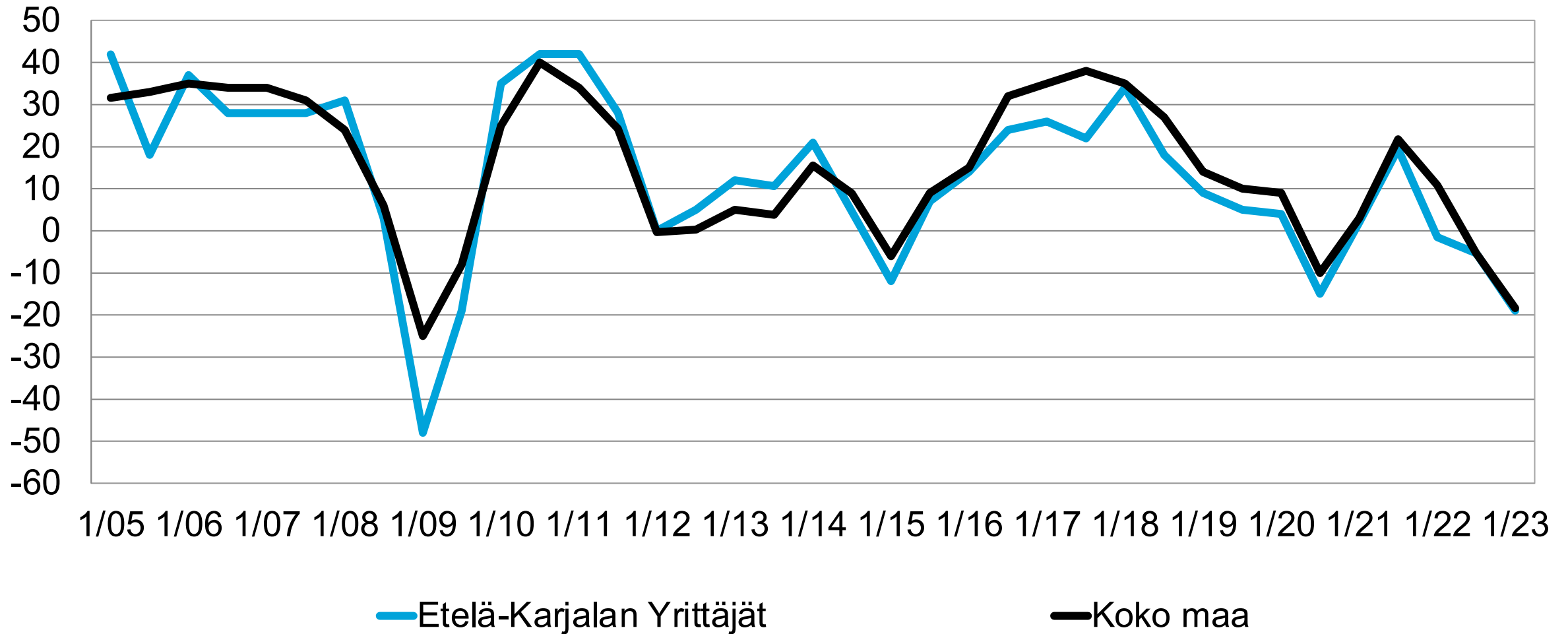
Alueraportti, Etelä-Karjalan Yrittäjät



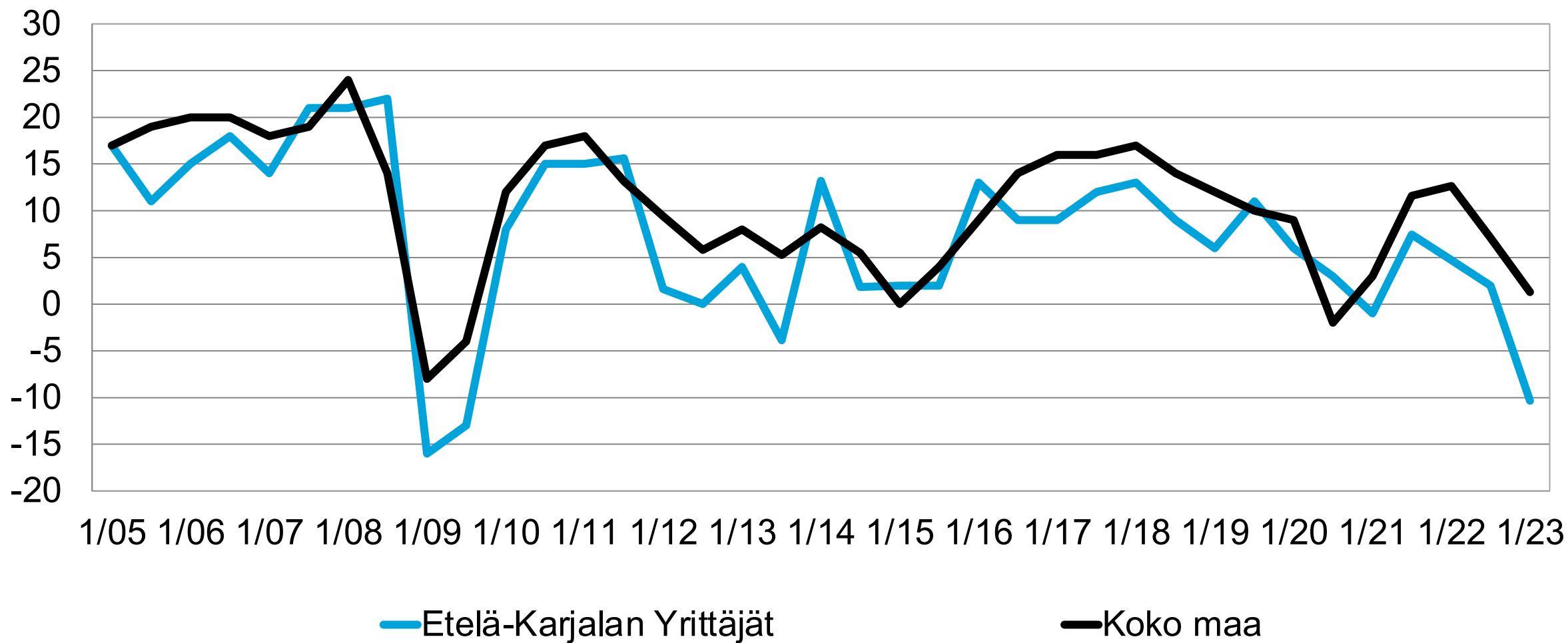
1. Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



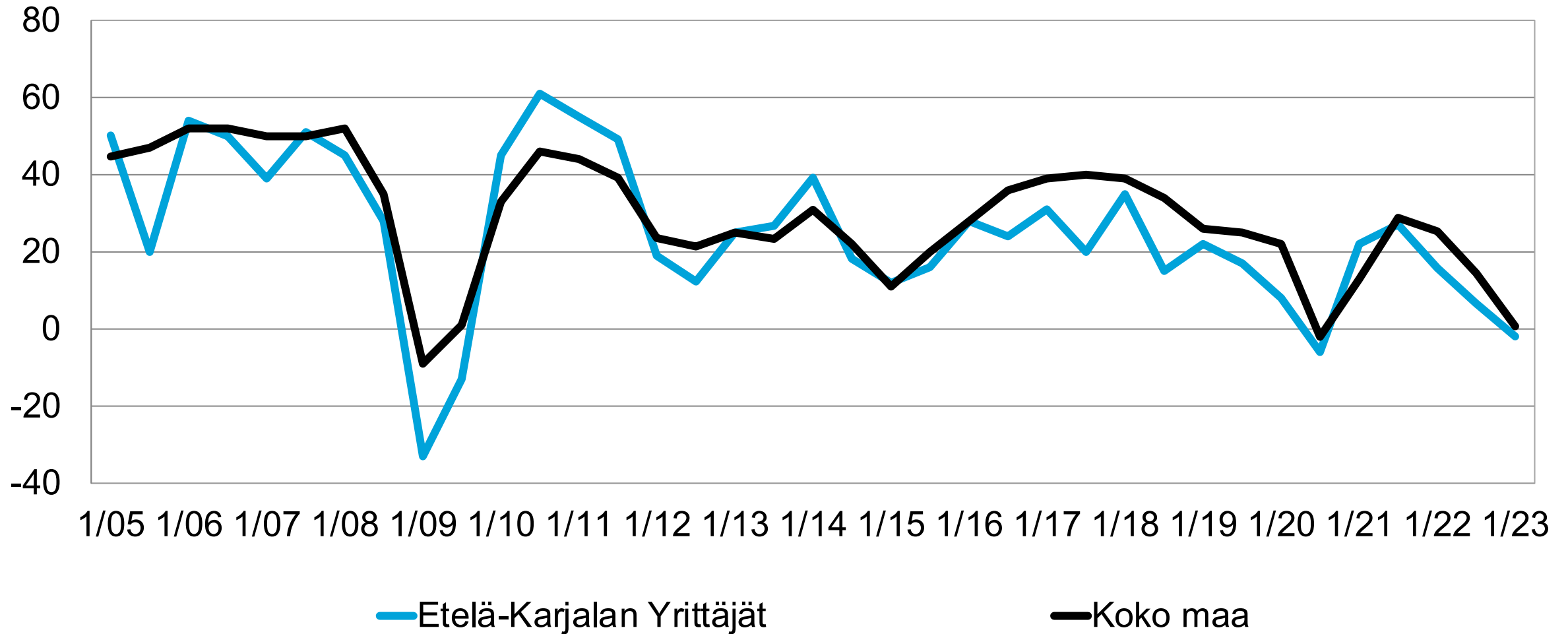
2. Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



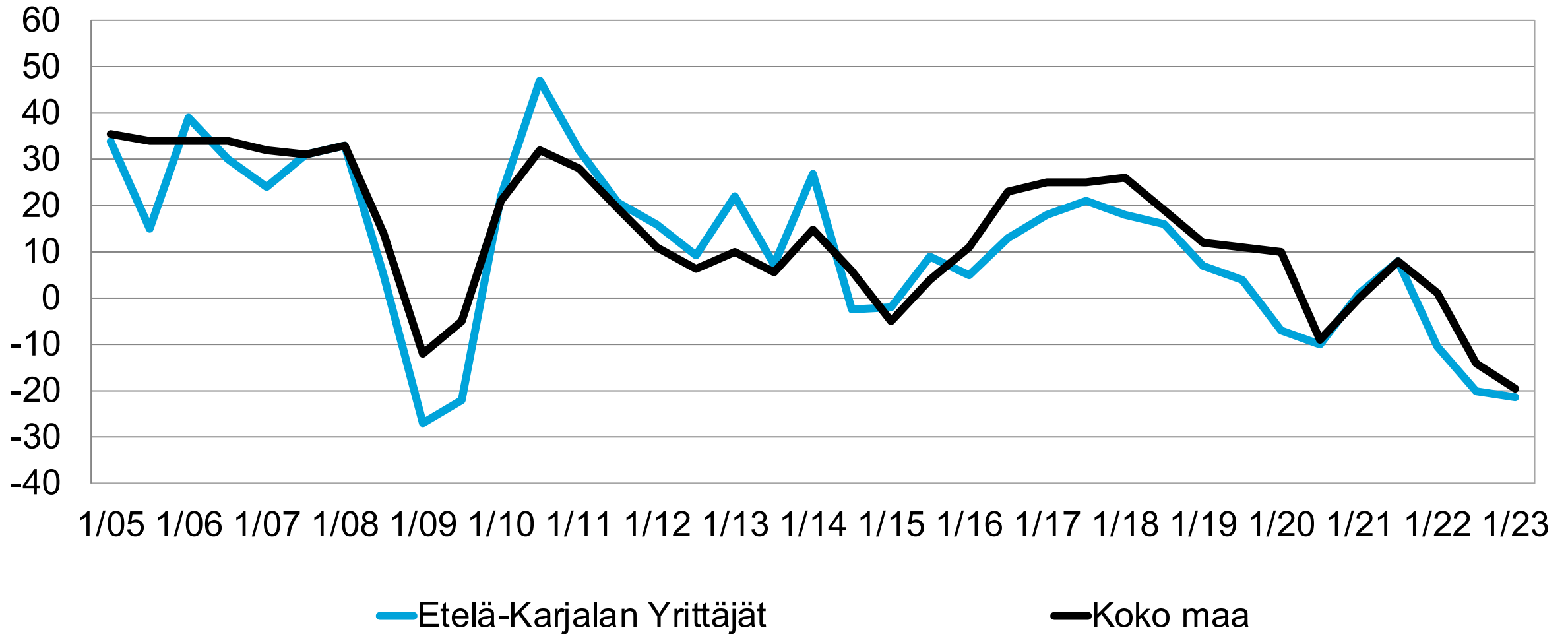
3: Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



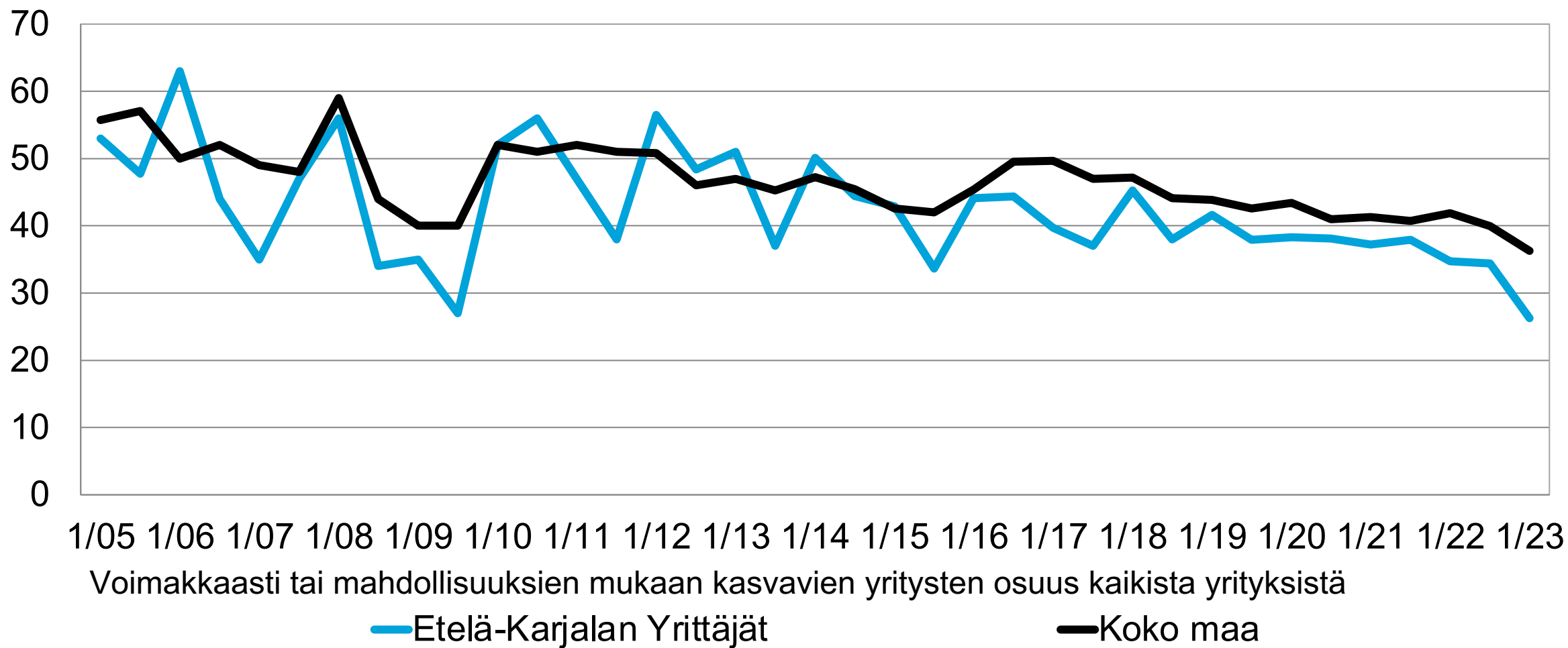
4. Liikevaihdon suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



5. Kannattavuuden suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



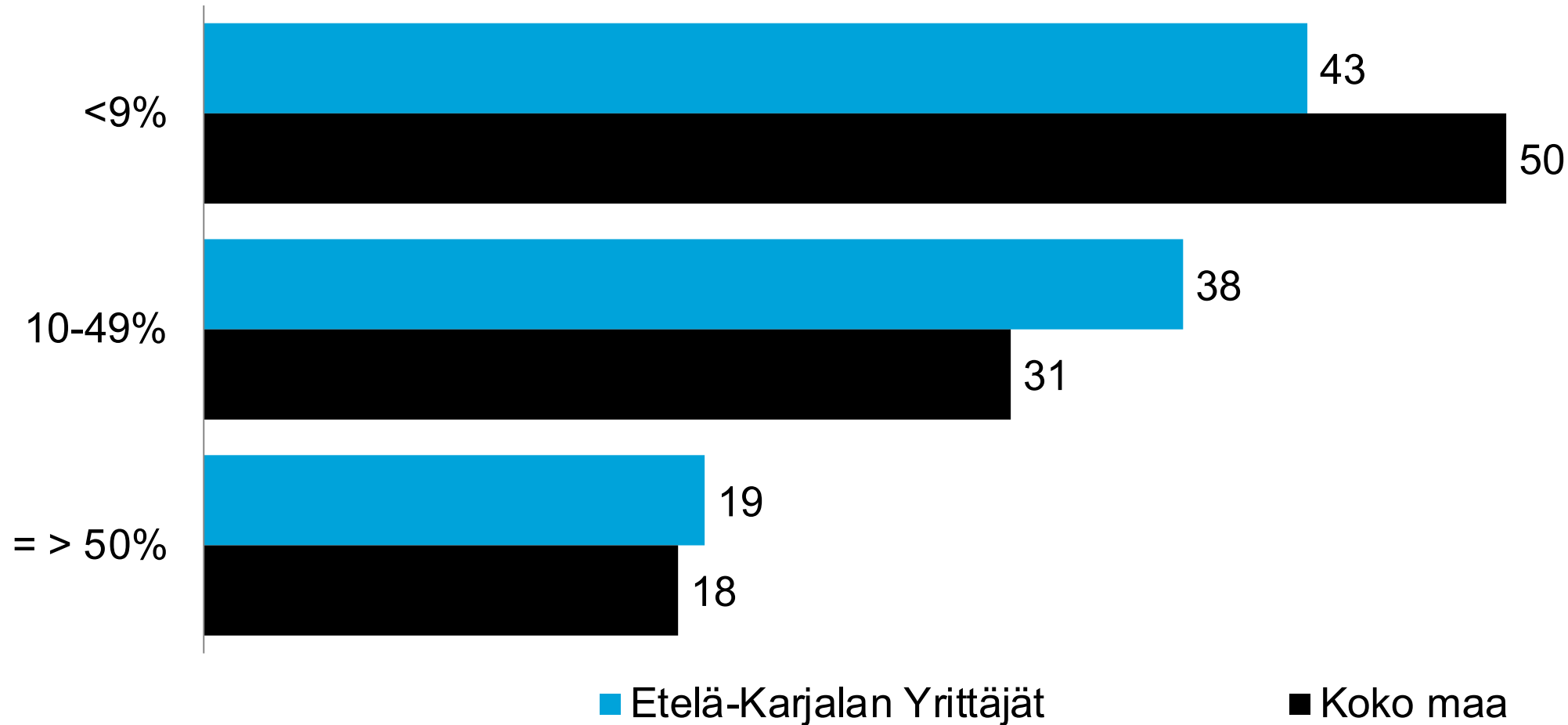
6. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %



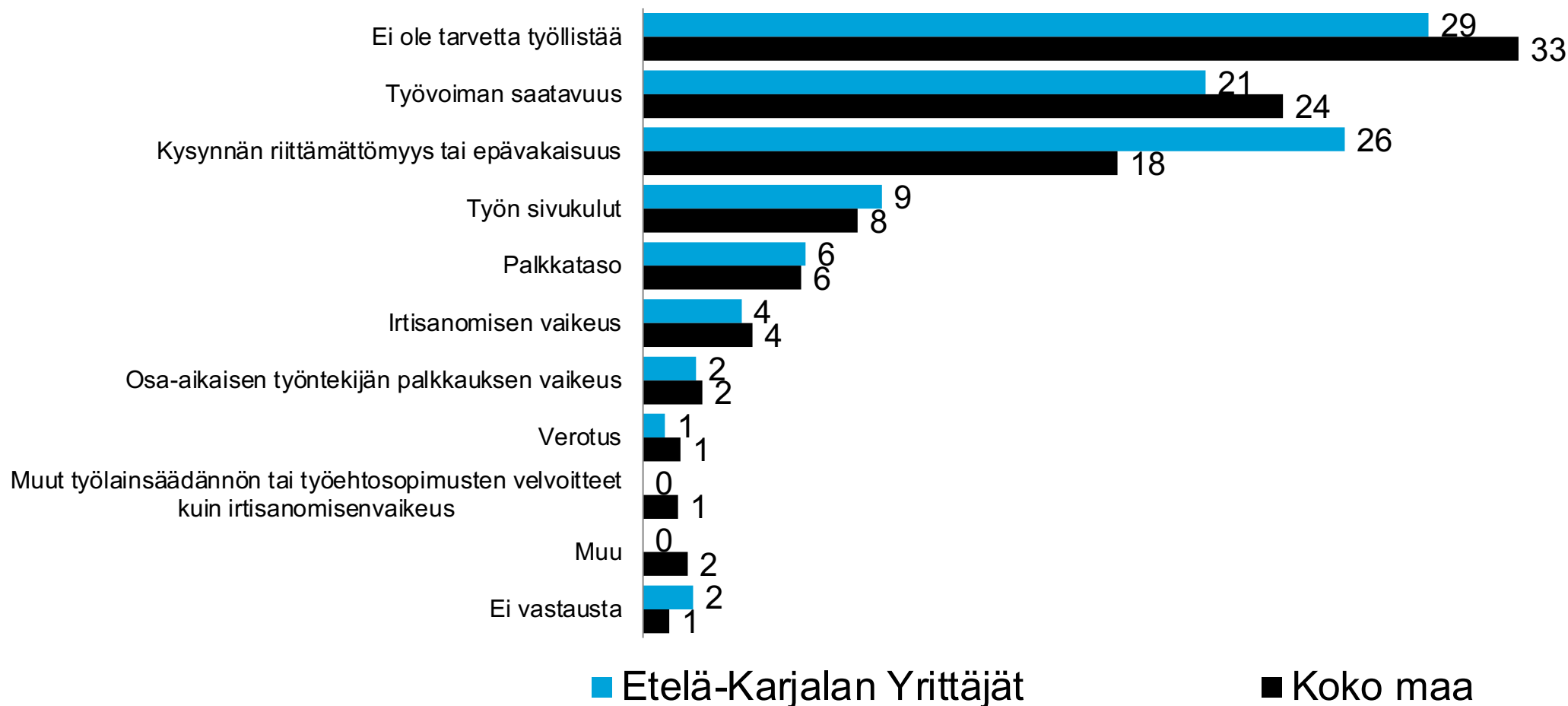
7. Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä



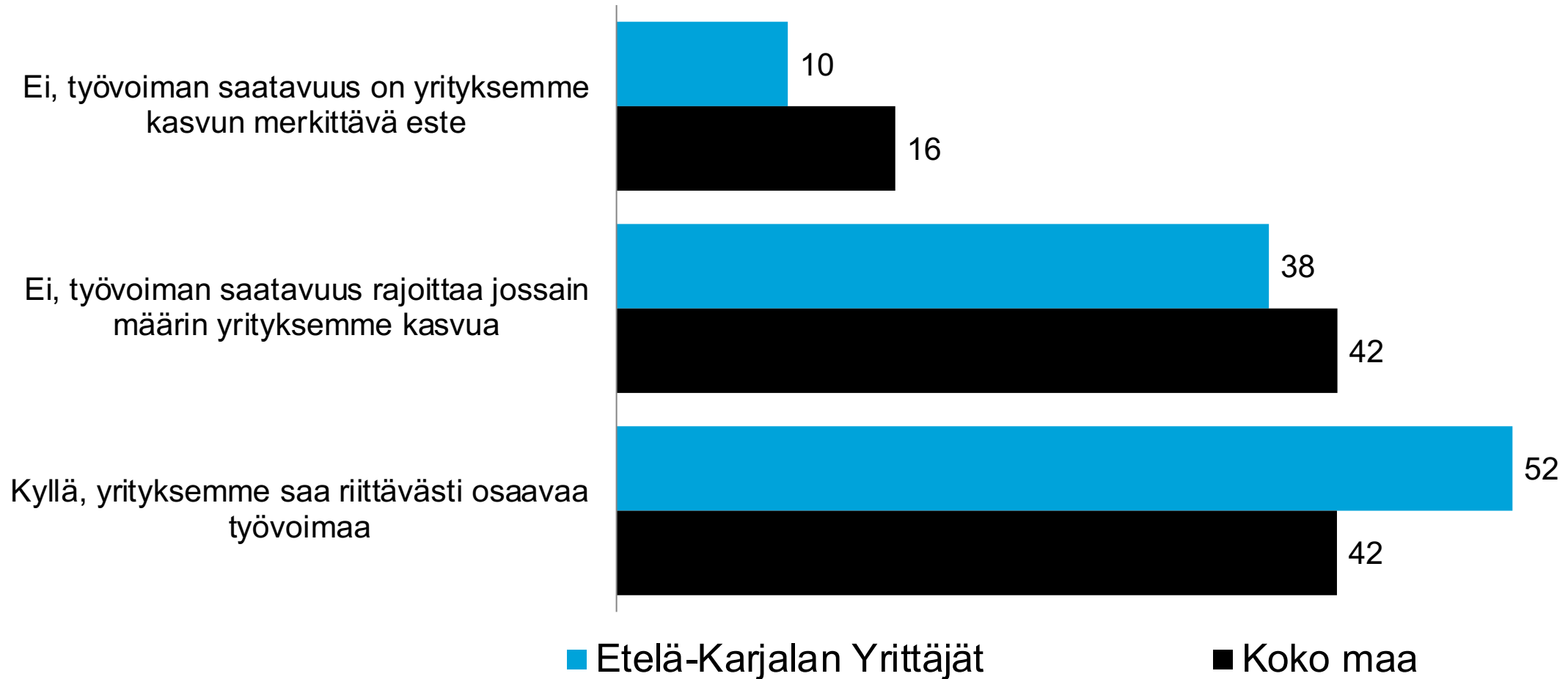
8. Viennin osuus suoraa vientitoimintaa harjoittavien yritysten kokonaisliikevaihdosta vuonna 2022, % yrityksistä



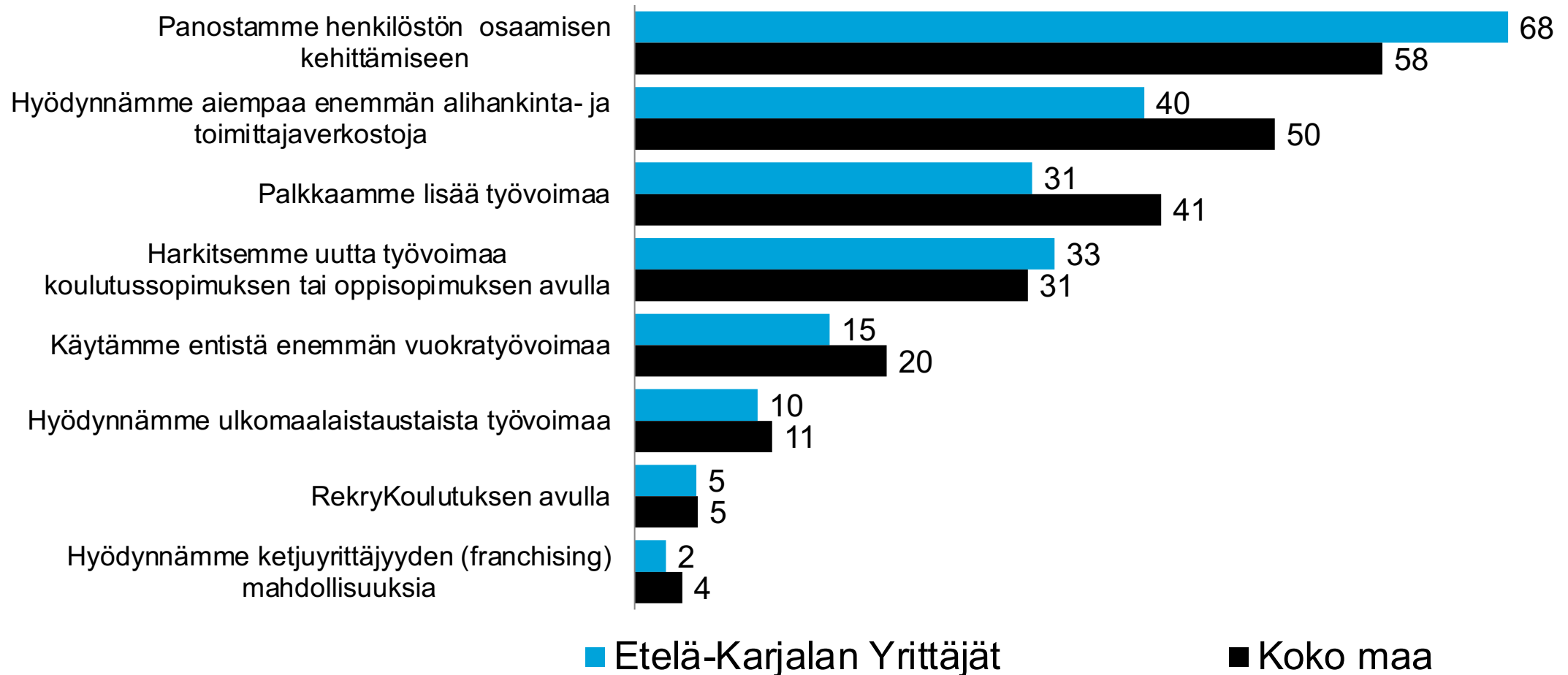
9. Yrityksen merkittävin työllistämisen este, % yrityksistä



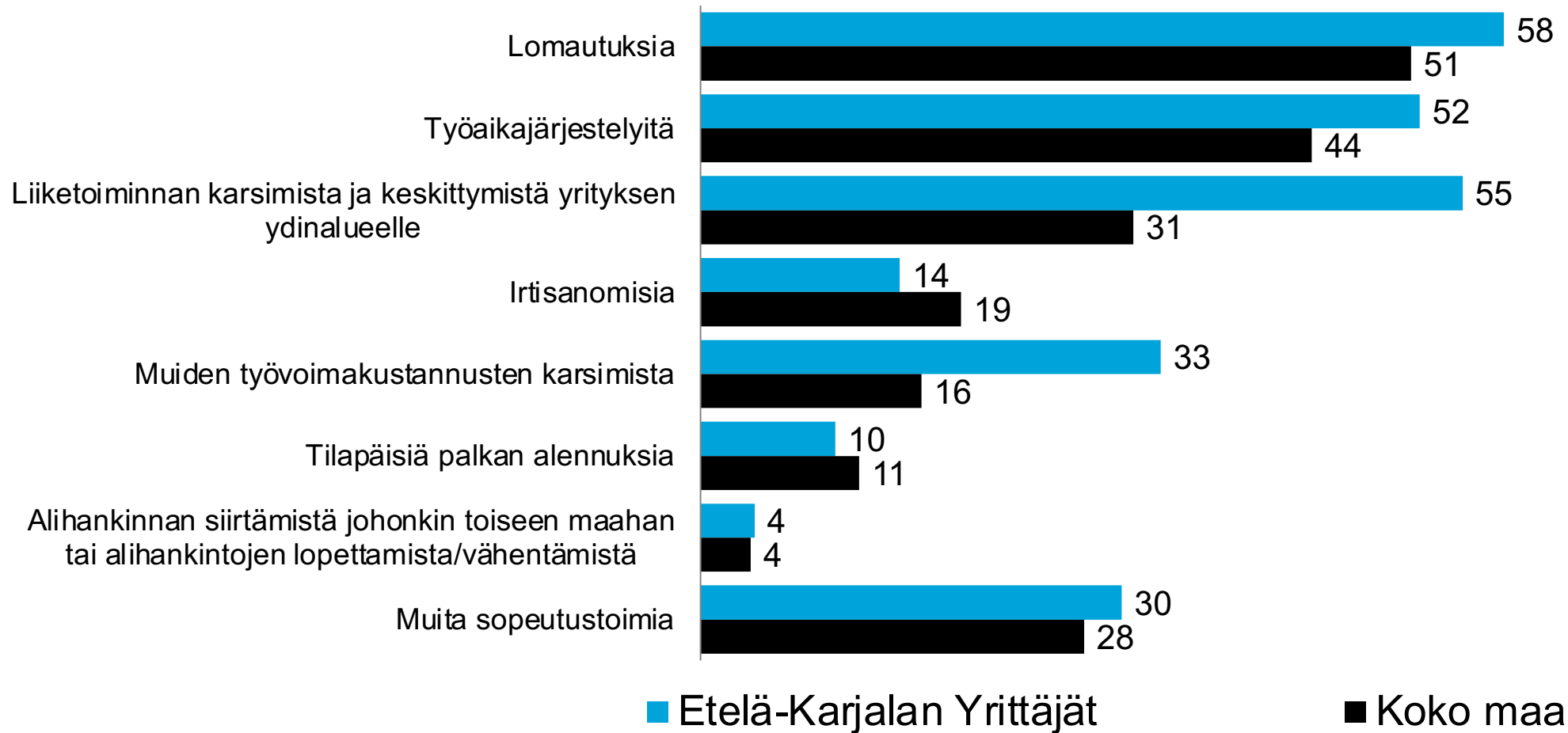
10. Onko yritykselle tarjolla riittävästi osaavaa työvoimaa, % yrityksistä



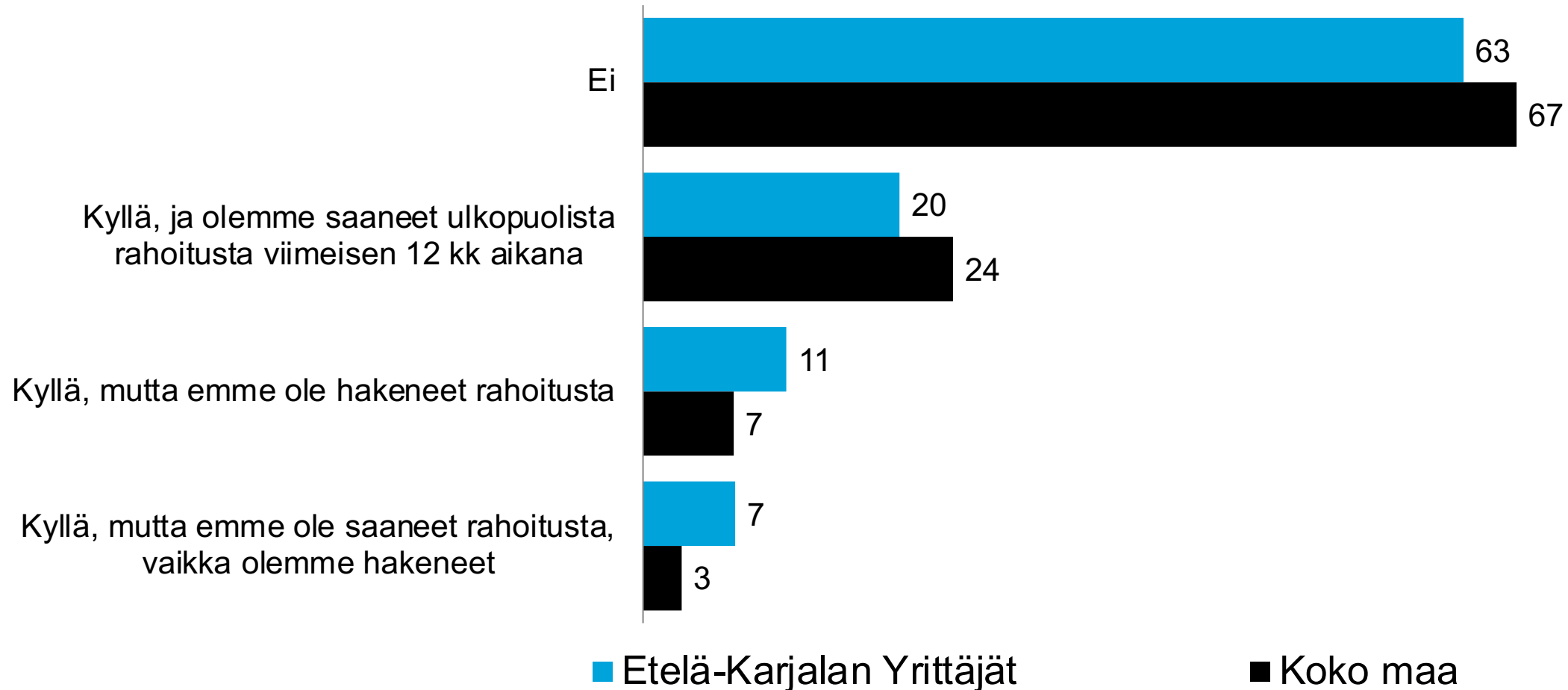
11. Yrityksen tarpeita vastaavan työvoiman saatavuus, % yrityksistä



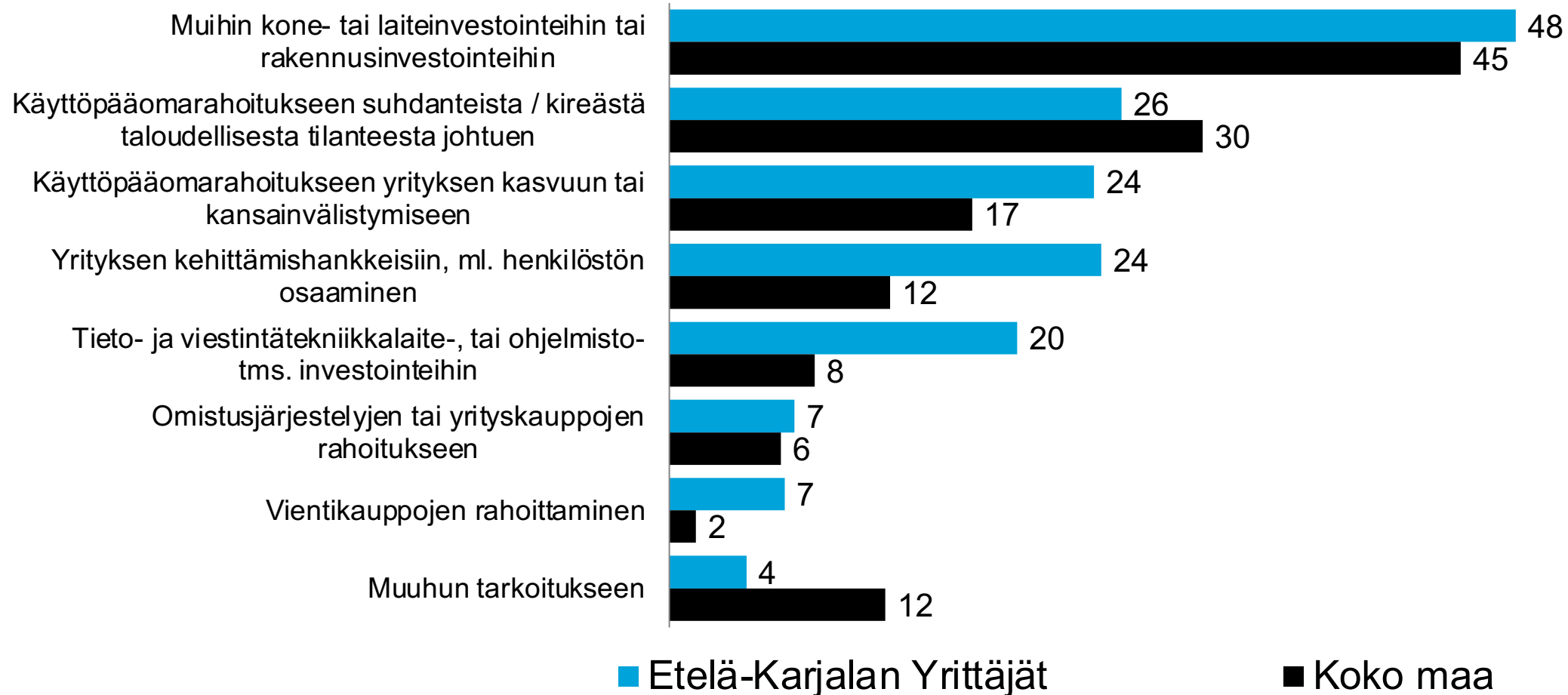
12. Pk-yritysten suunnittelemat sopeuttamistoimet, % yrityksistä, jotka suunnittelevat tekevänsä toimia



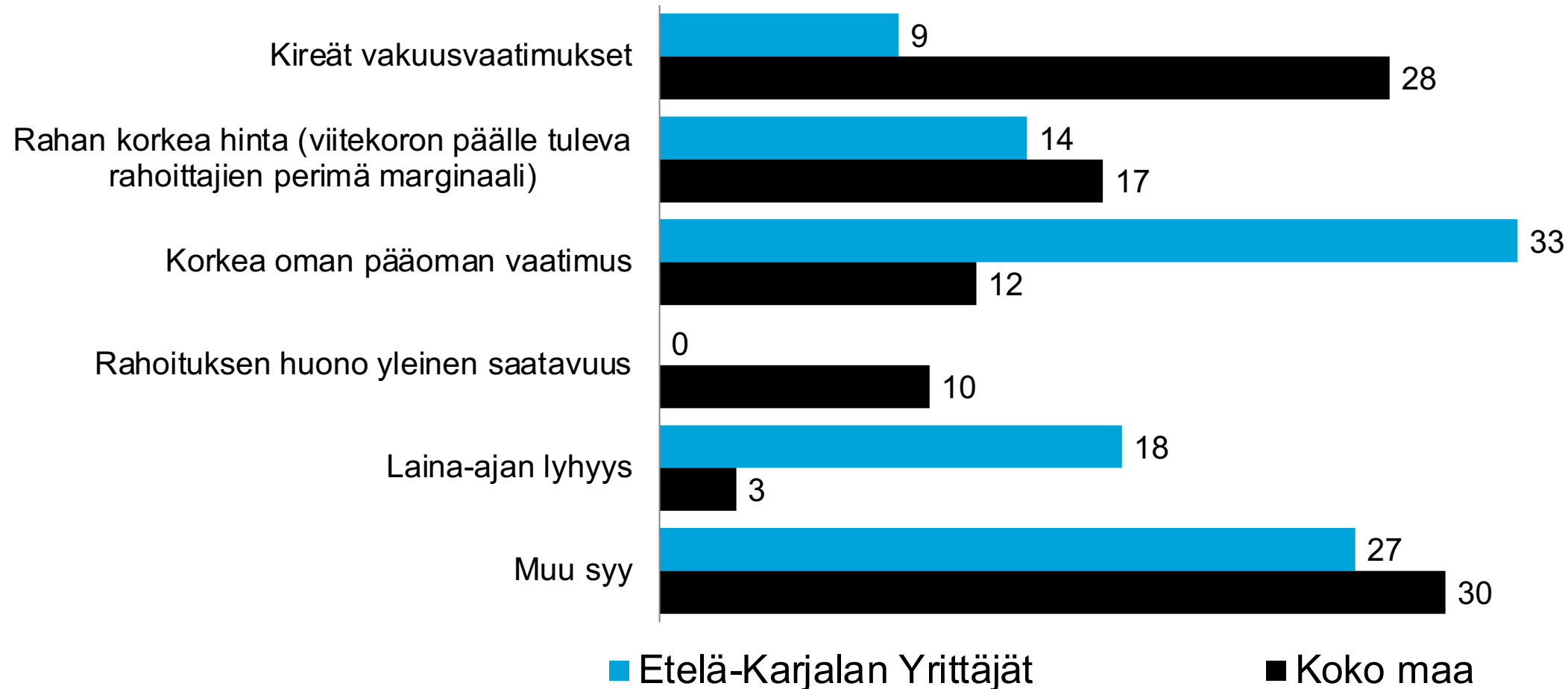
13. Onko yrityksellänne ollut viimeisten 12 kk:n aikana tarve hankkia rahoitusta, %



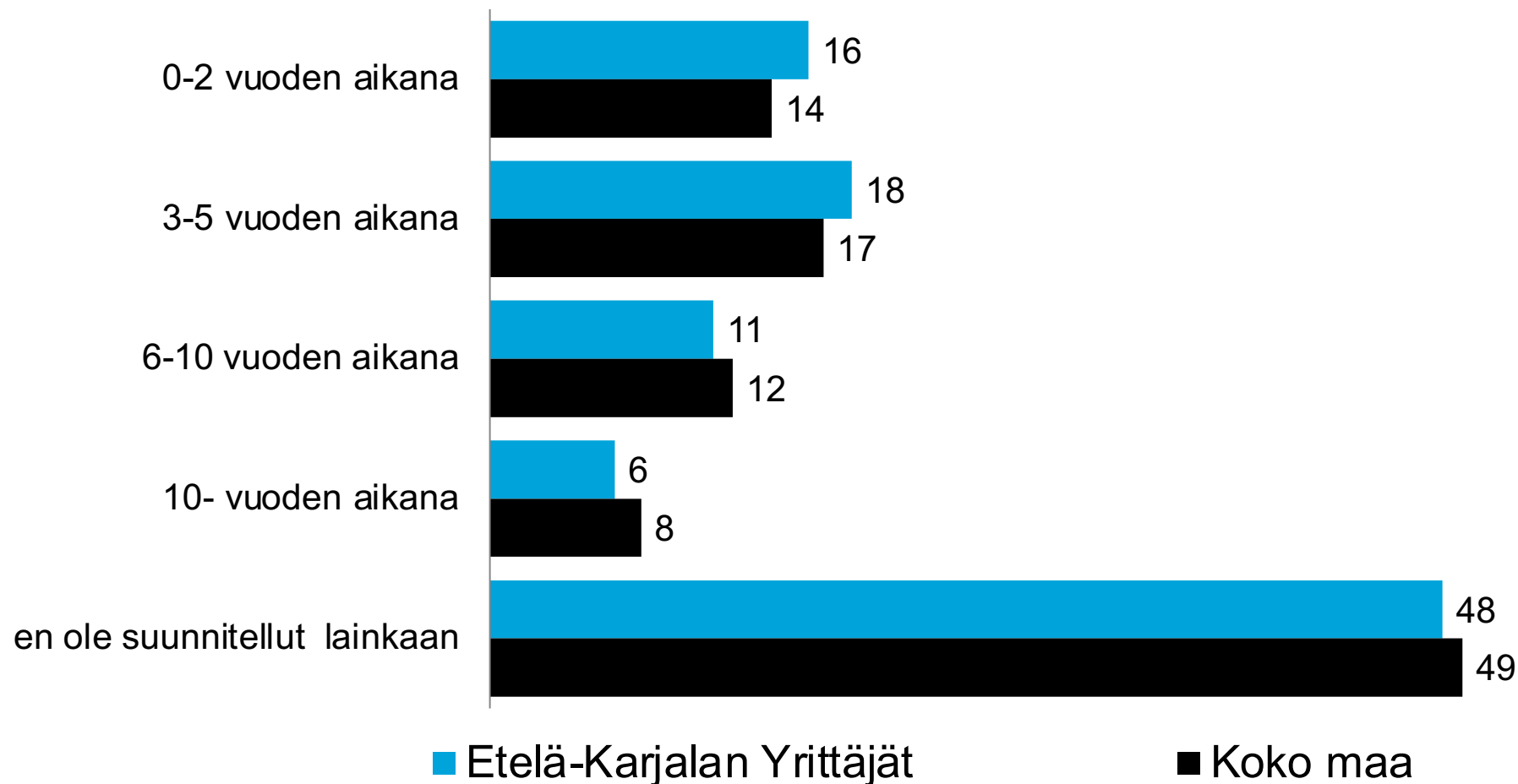
14. Ulkoisen rahoituksen aiottu käyttötarkoitus, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa rahoitusta seuraavan 12kk:n aikana



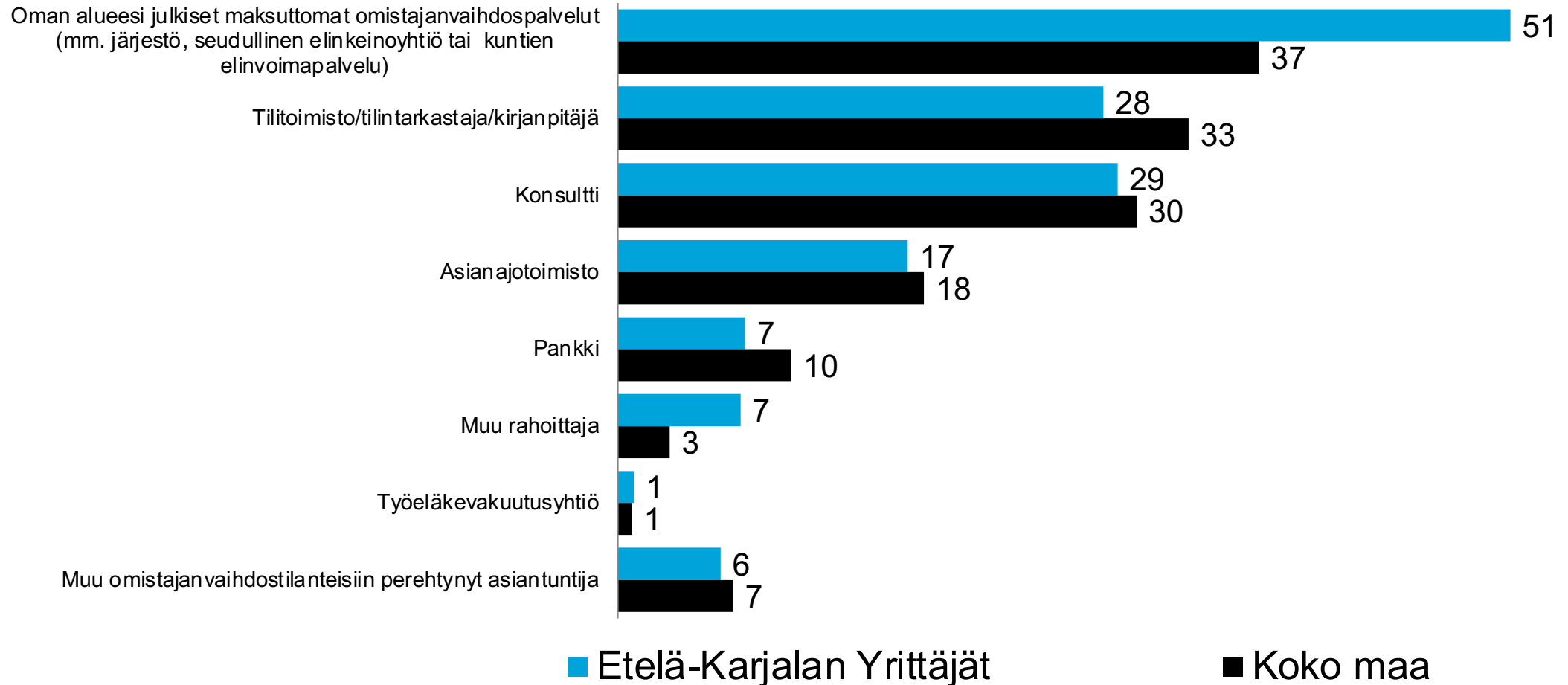
15. Tärkeimmät syyt sille, että ei ole hakenut tai saanut rahoitusta, %



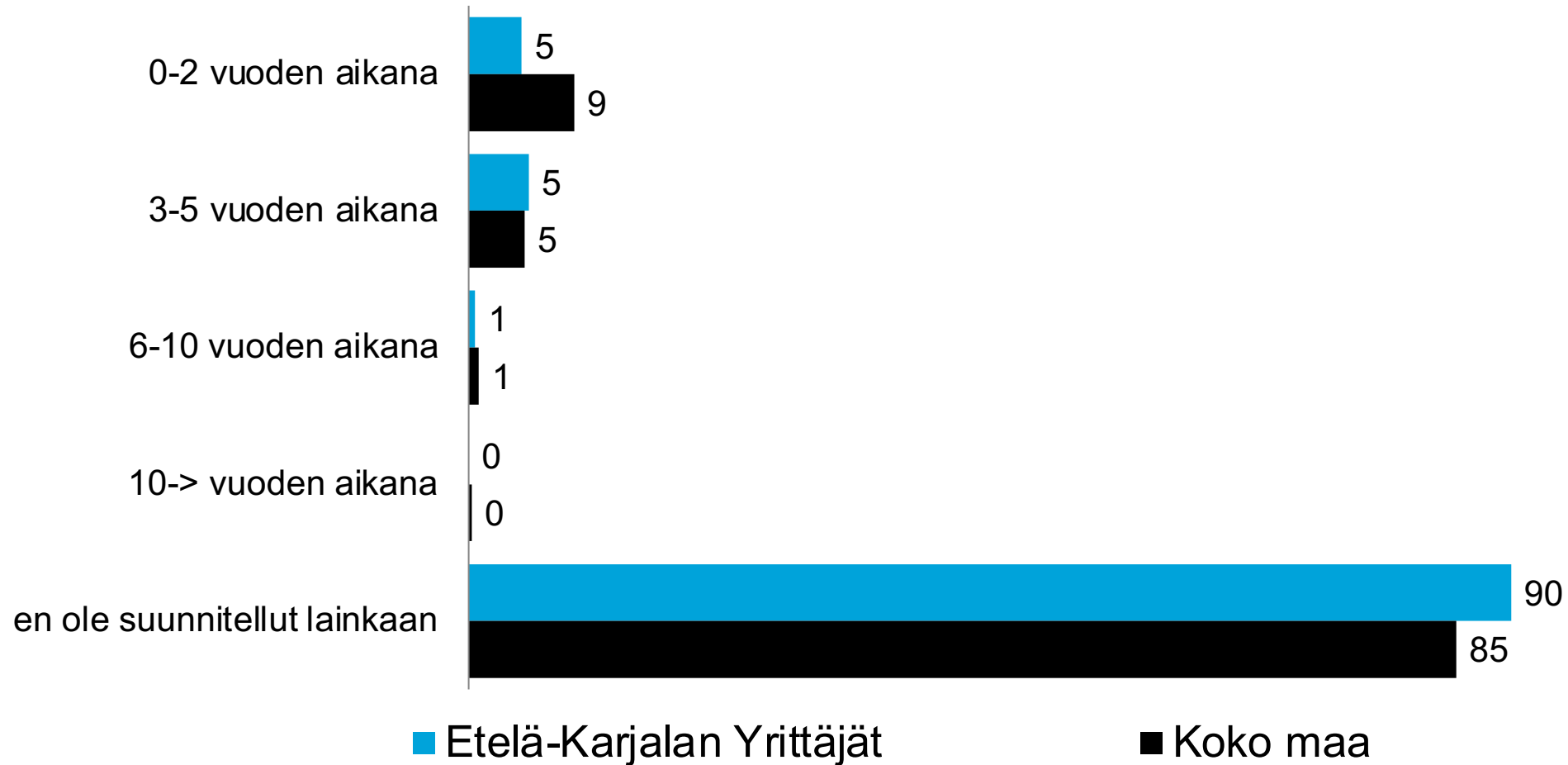
16. Omistajanvaihdoksen suunnittelu, % yrityksistä



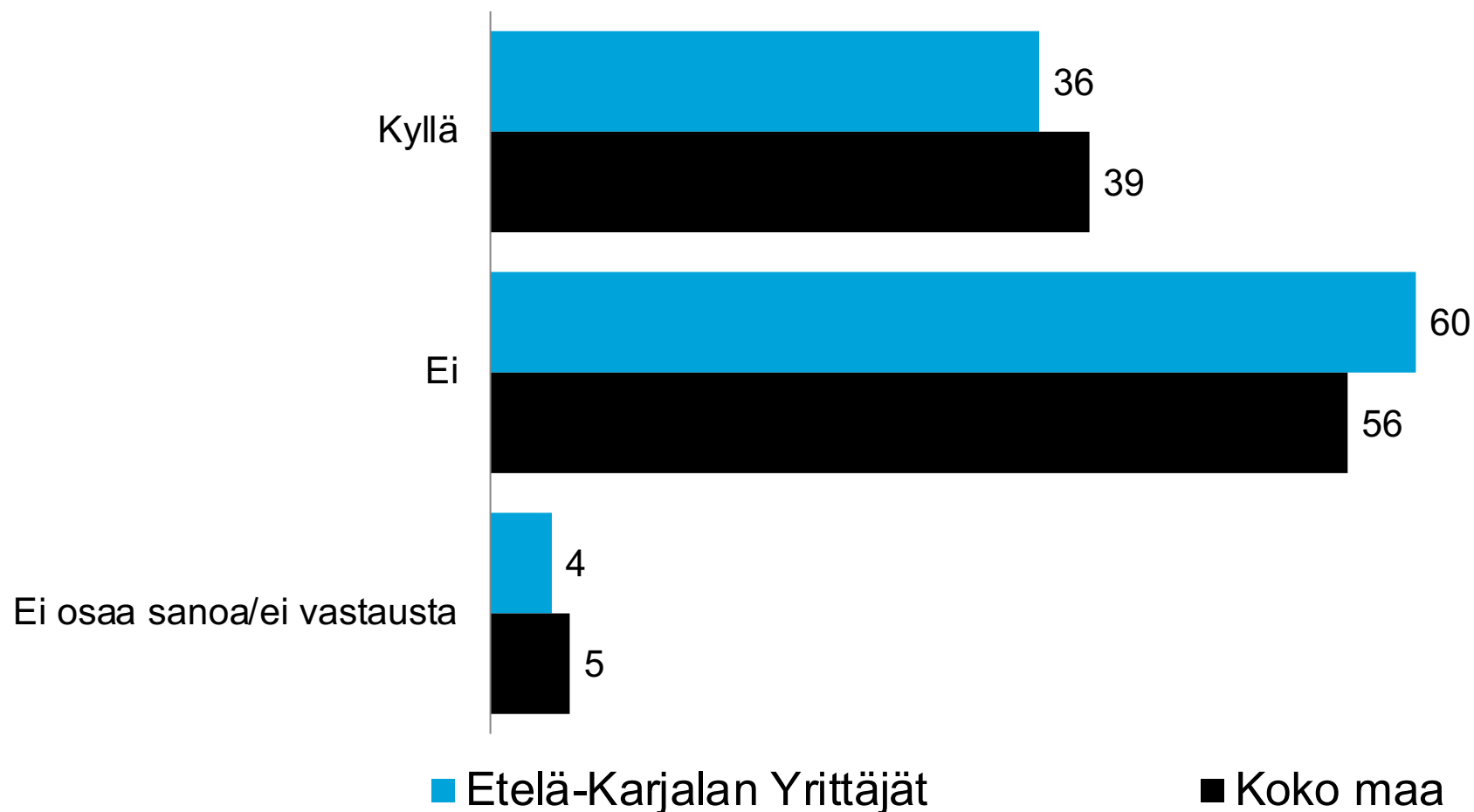
17. Tahot, joiden puoleen käännyttäisiin omistajanvaihdostilanteessa, % yrityksistä



18. Yrityksen tai liiketoiminnan ostamisen suunnittelu, % yrityksistä



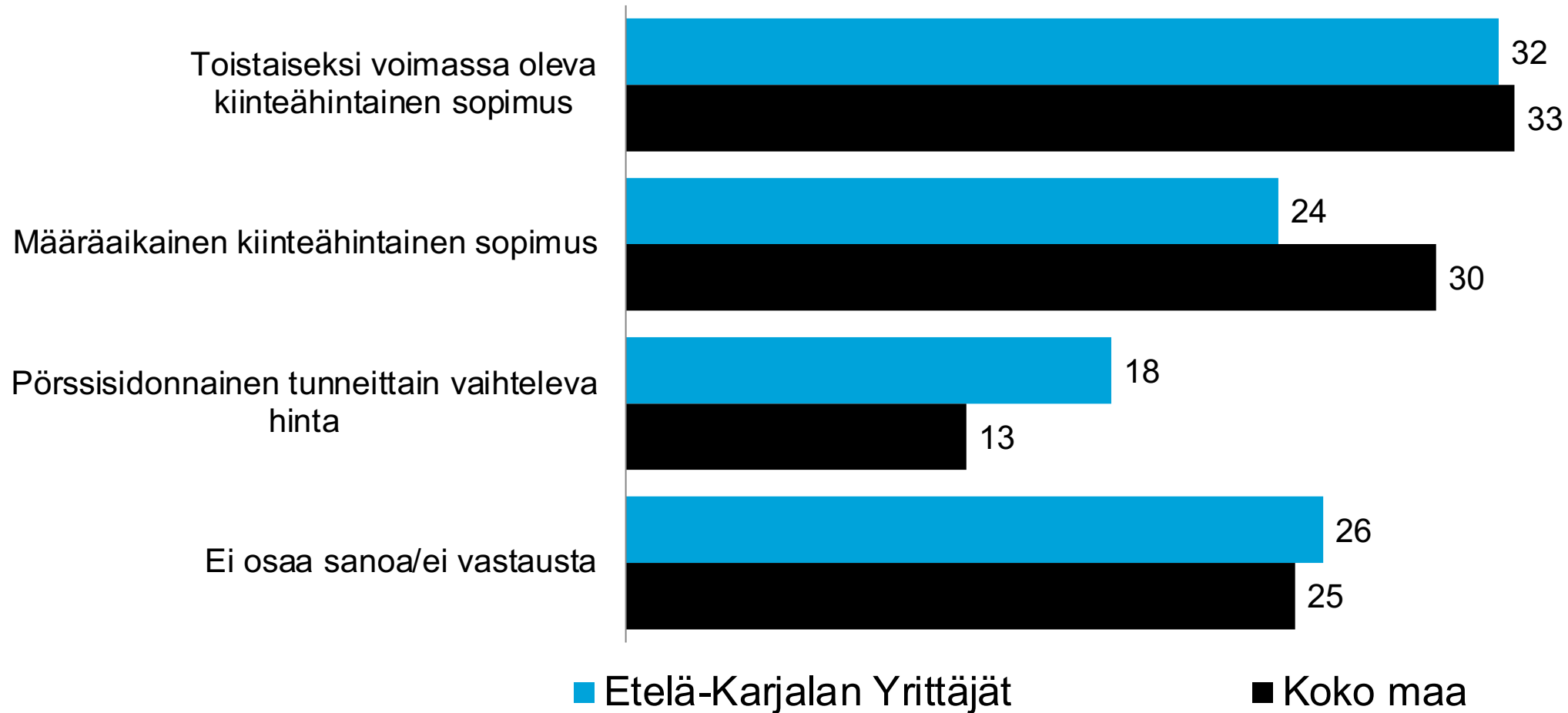
19. Onko yrityksellänne aktiivisia sähkön säästämistoimenpiteitä liittyen sähkön viimeaikaisen hinnan nousuun? , % yrityksistä



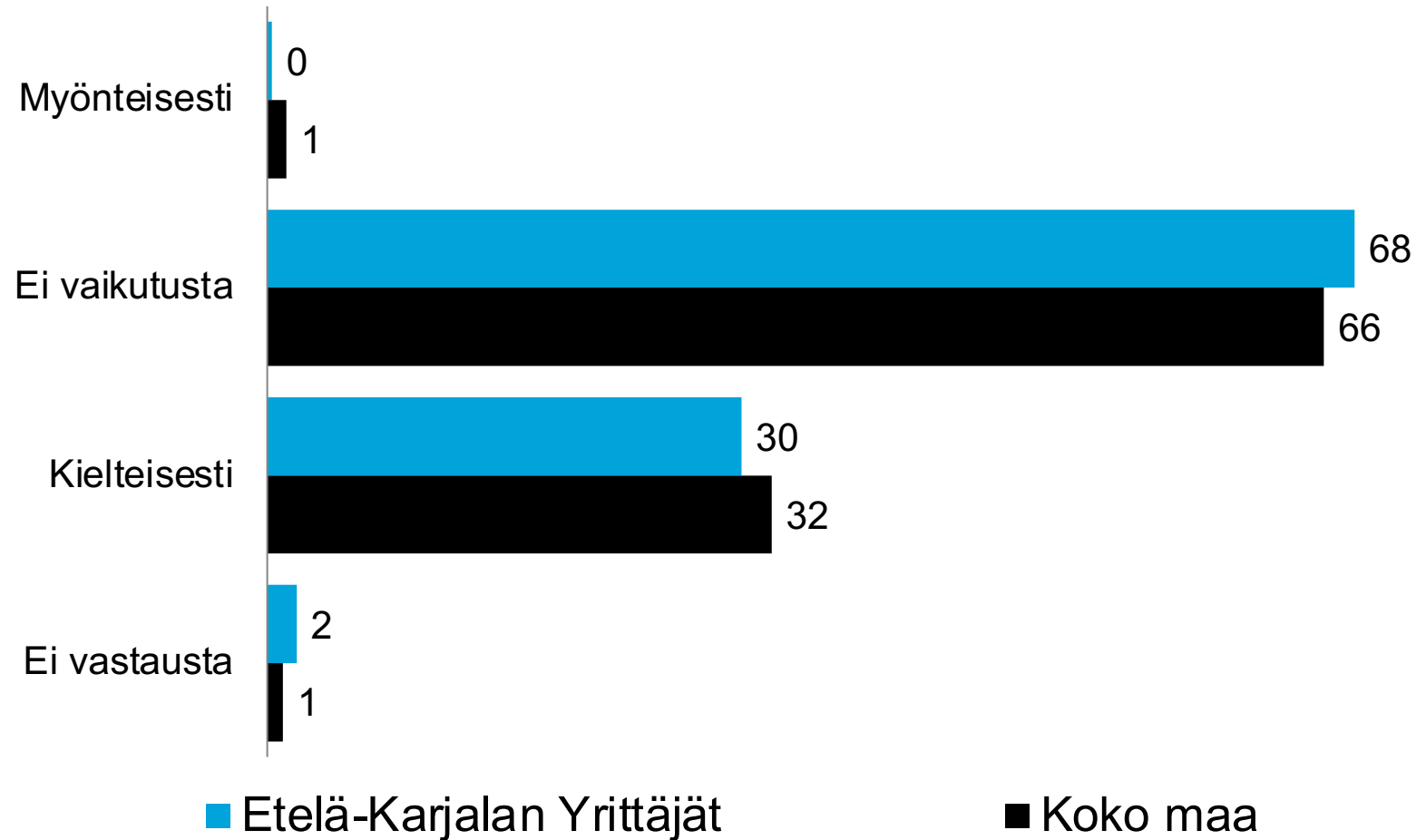
20. Mitä sähkön säästämistoimenpiteitä yrityksellänne on?, % yrityksistä



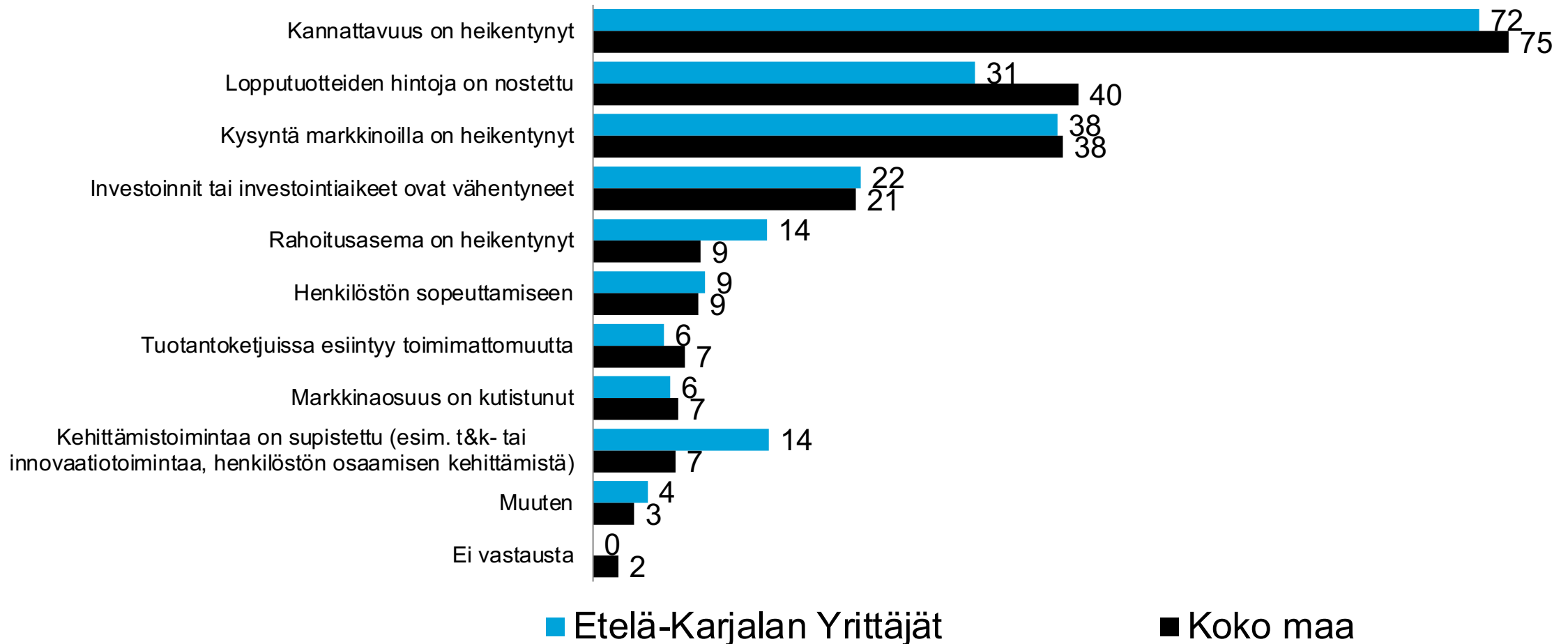
21. Minkälainen sähkösovimus yrityksellänne on? , % yrityksistä



22. Onko sähkön hinnannousu vaikuttanut yrityksenne liiketoimintaan ja / tai tuotantoon? , % yrityksistä



23. Mihin kielteiset vaikutukset liiketoiminnassa / tuotannossa ovat kohdistuneet?, % yrityksistä



YRITTÄJYYDEN PUOLESTA