

# Pk-yritysbarometri

Alueraportti, Uudenmaan Yrittäjät



**FINNVERA**

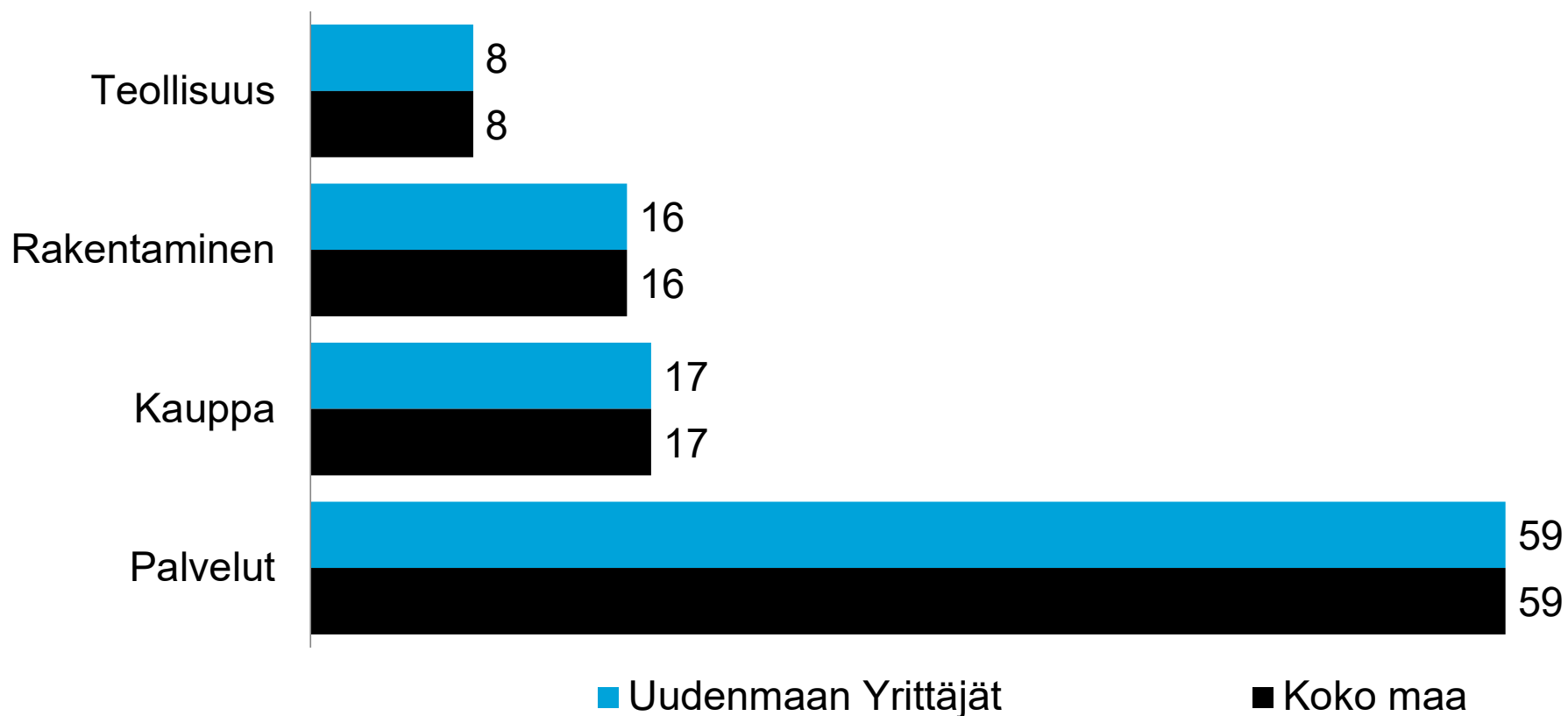


Työ- ja elinkeinoministeriö  
Arbets- och näringsministeriet

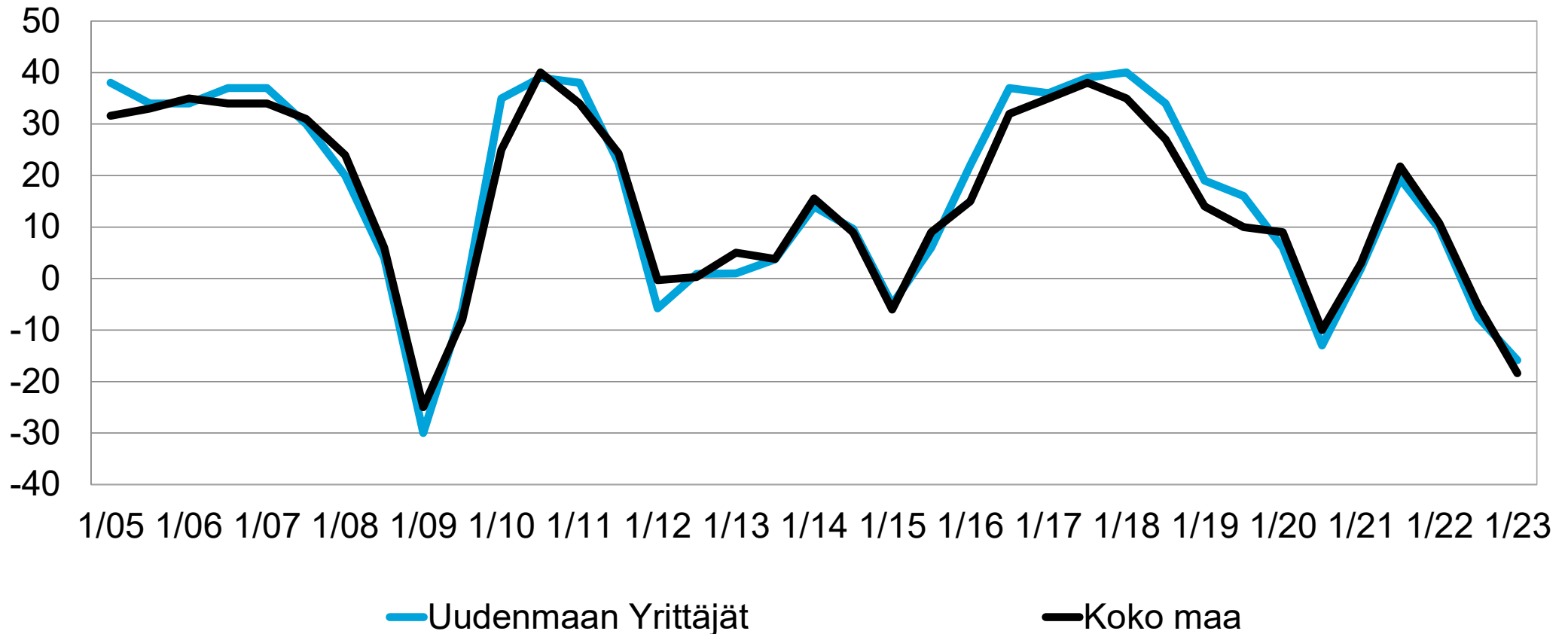
Tutkimuksen toteuttaja

**taloustutkimus oy**

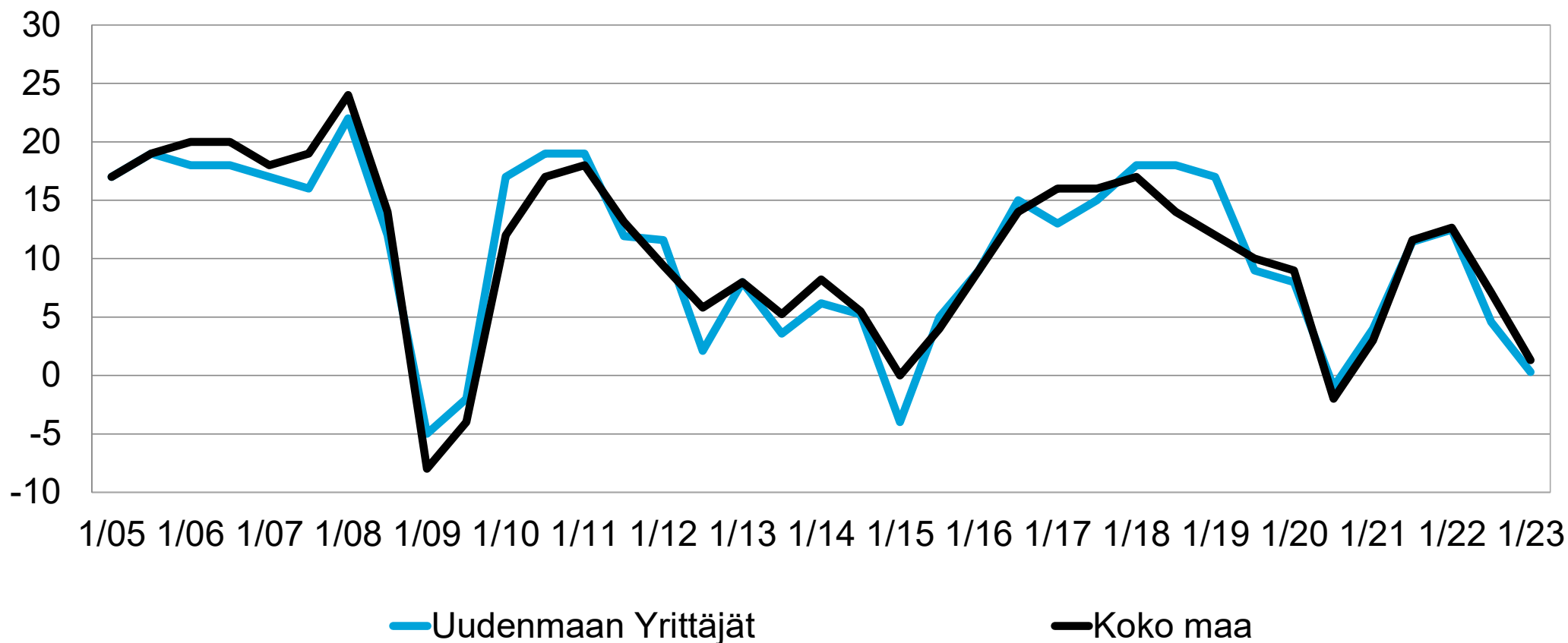
# 1. Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



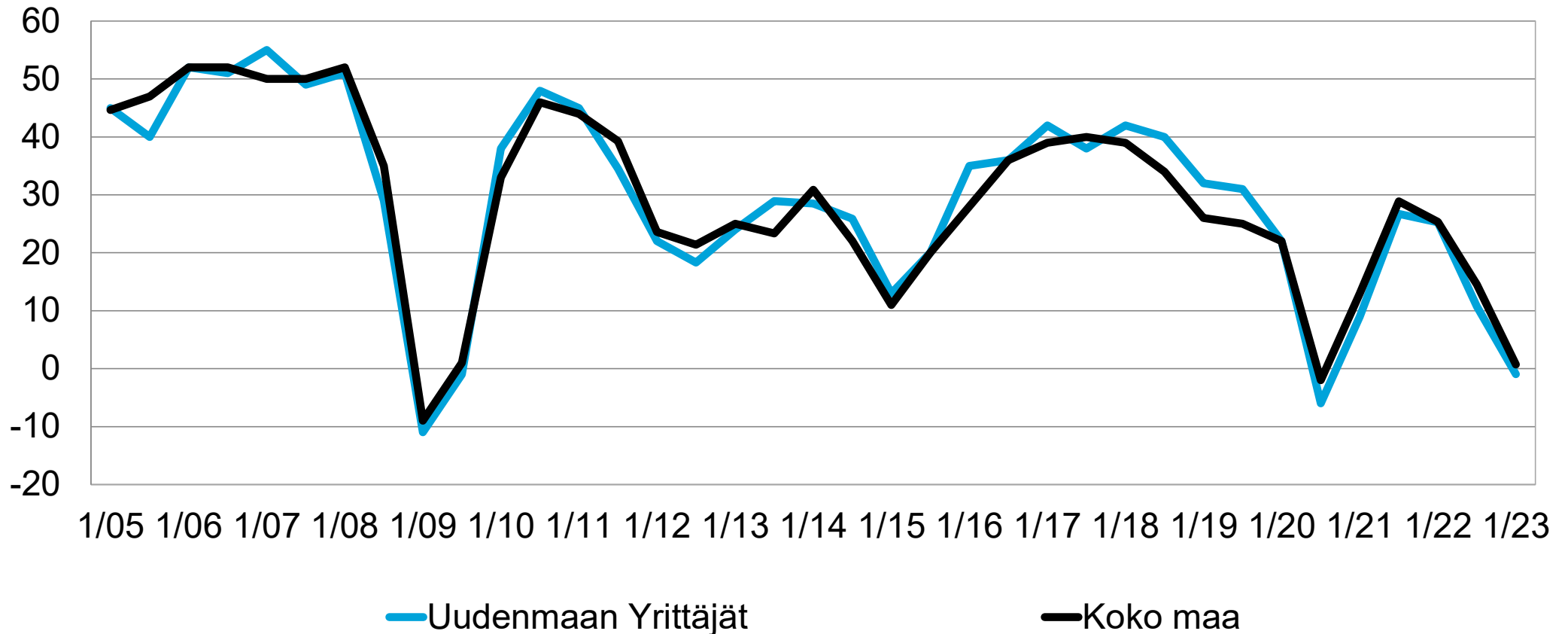
## 2. Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



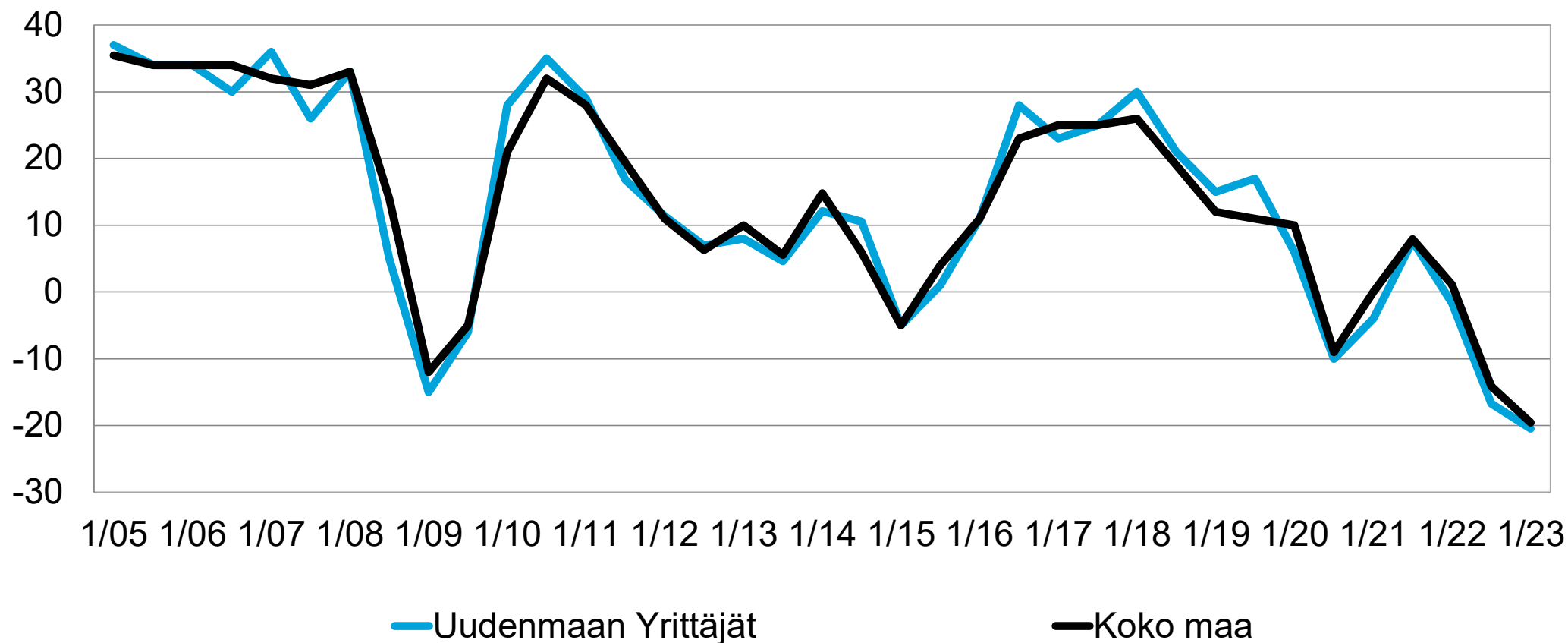
### 3: Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



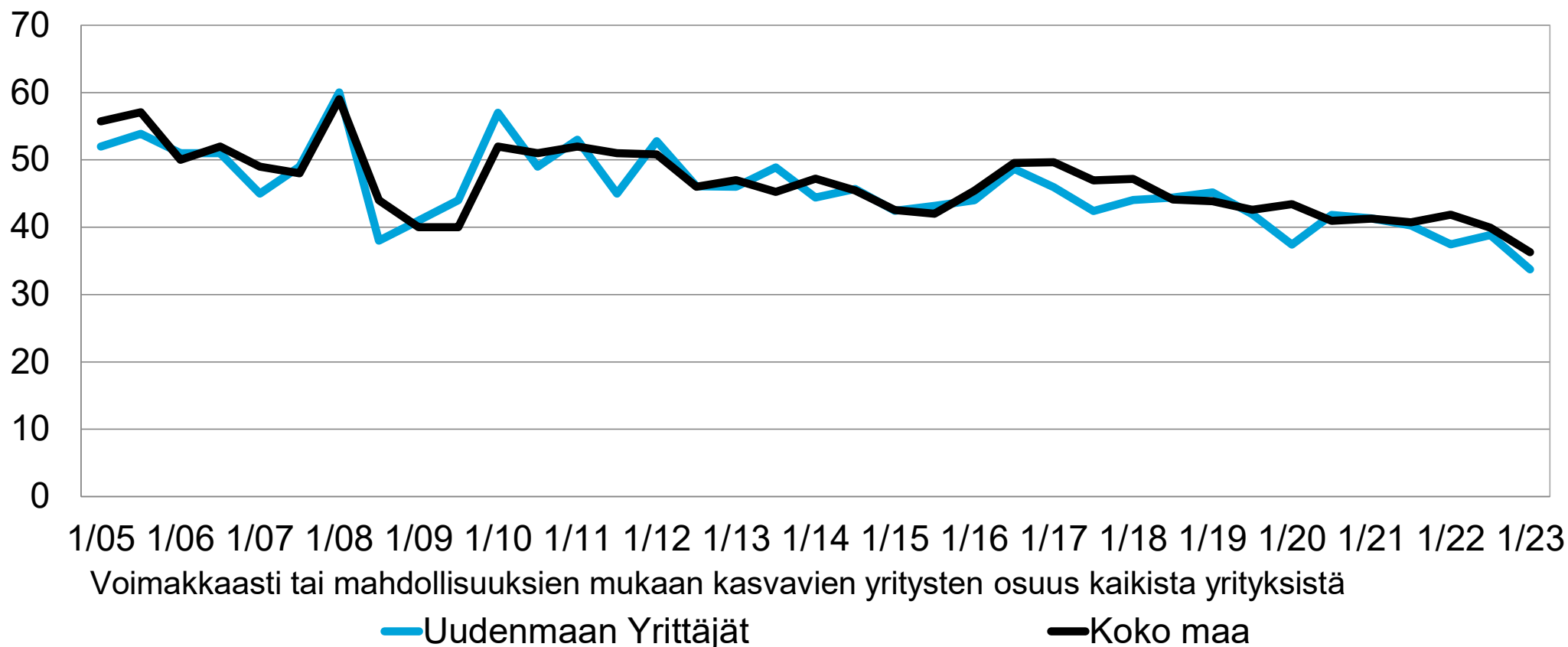
## 4. Liikevaihdon suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



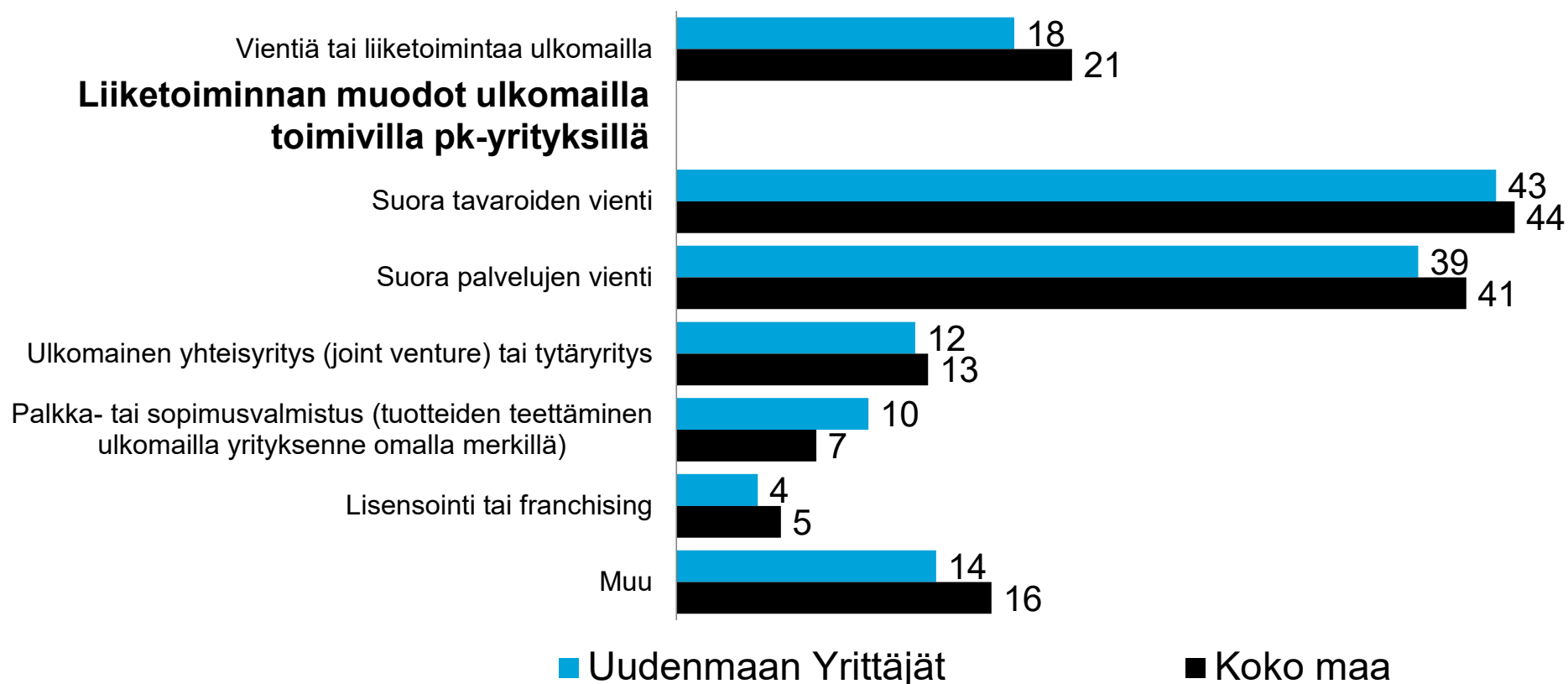
## 5. Kannattavuuden suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



## 6. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %

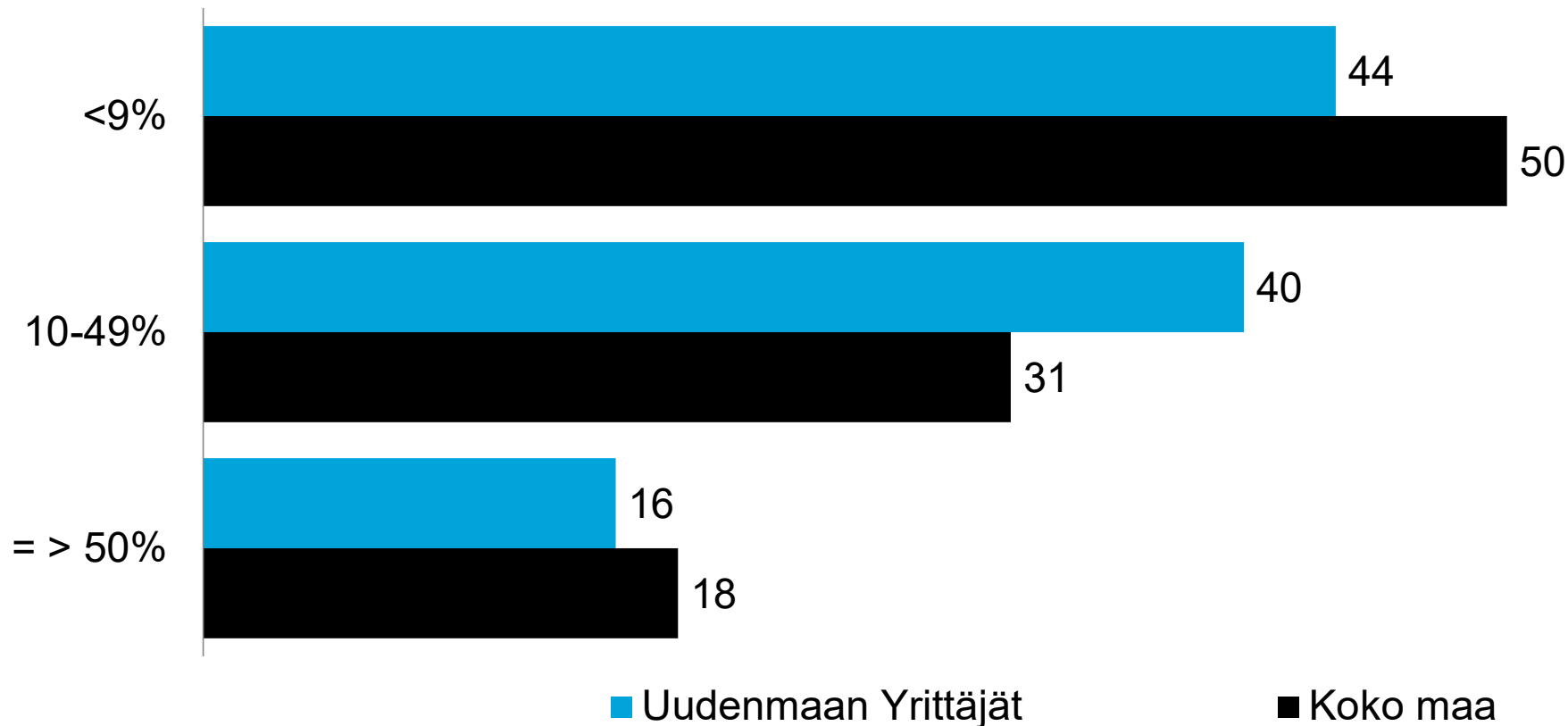


## 7. Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä

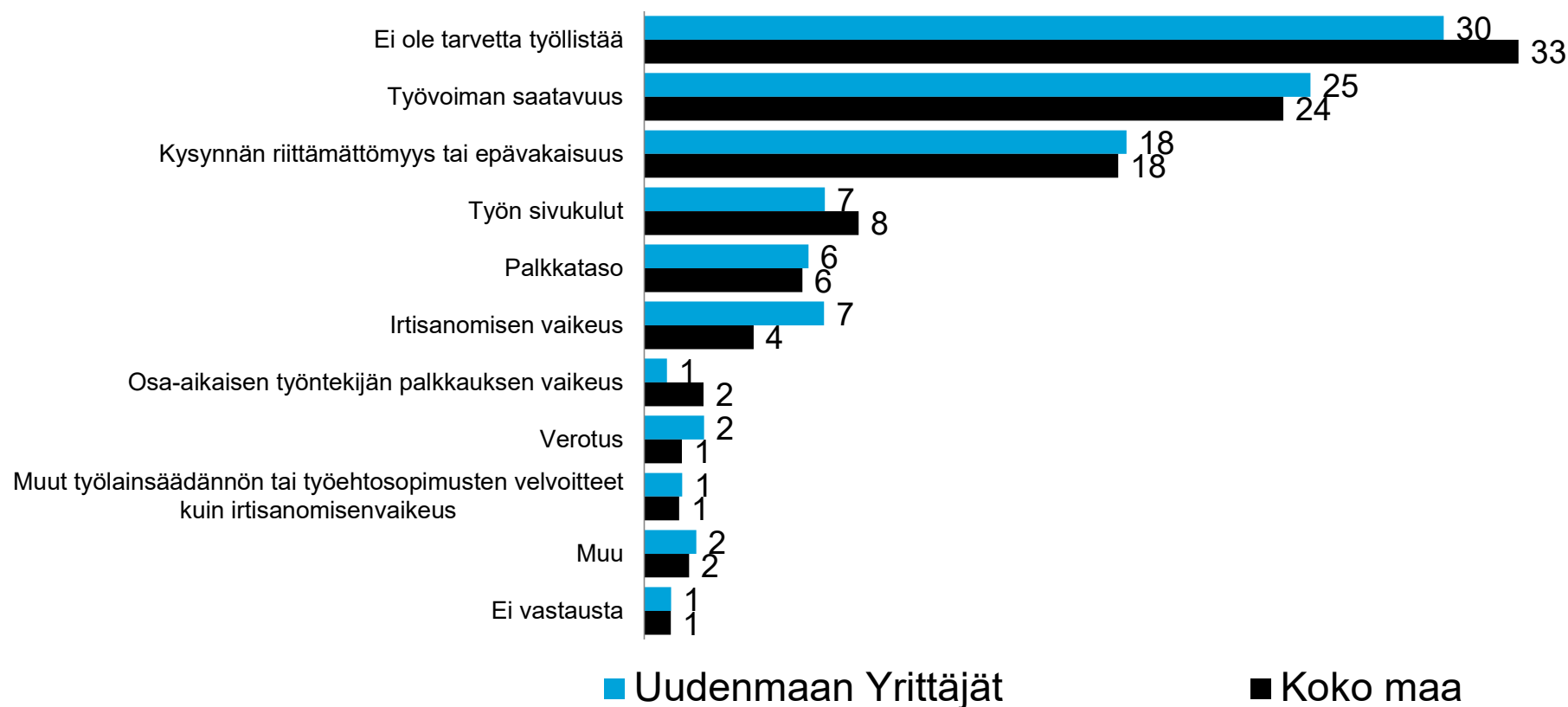




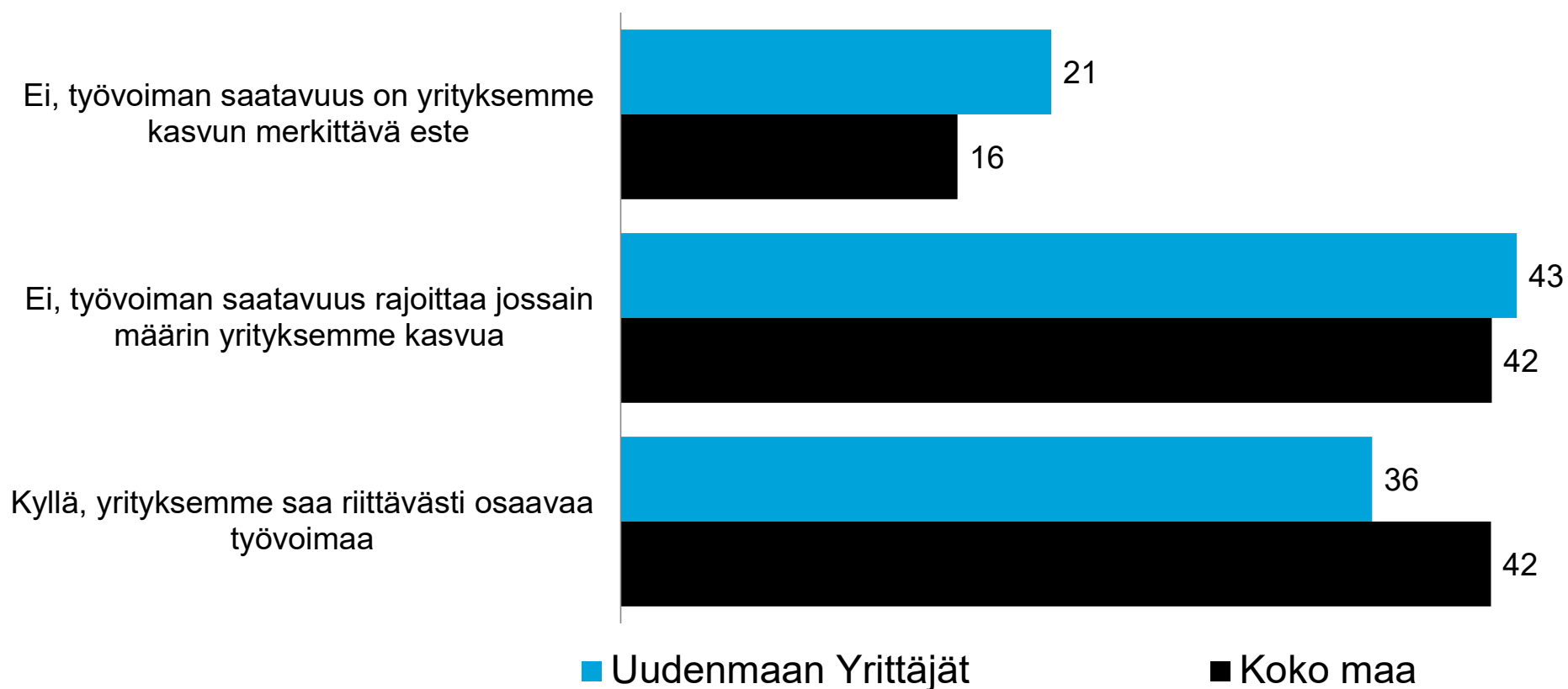
## 8. Viennin osuus suoraa vientitoimintaa harjoittavien yritysten kokonaisliikevaihdosta vuonna 2022, % yrityksistä



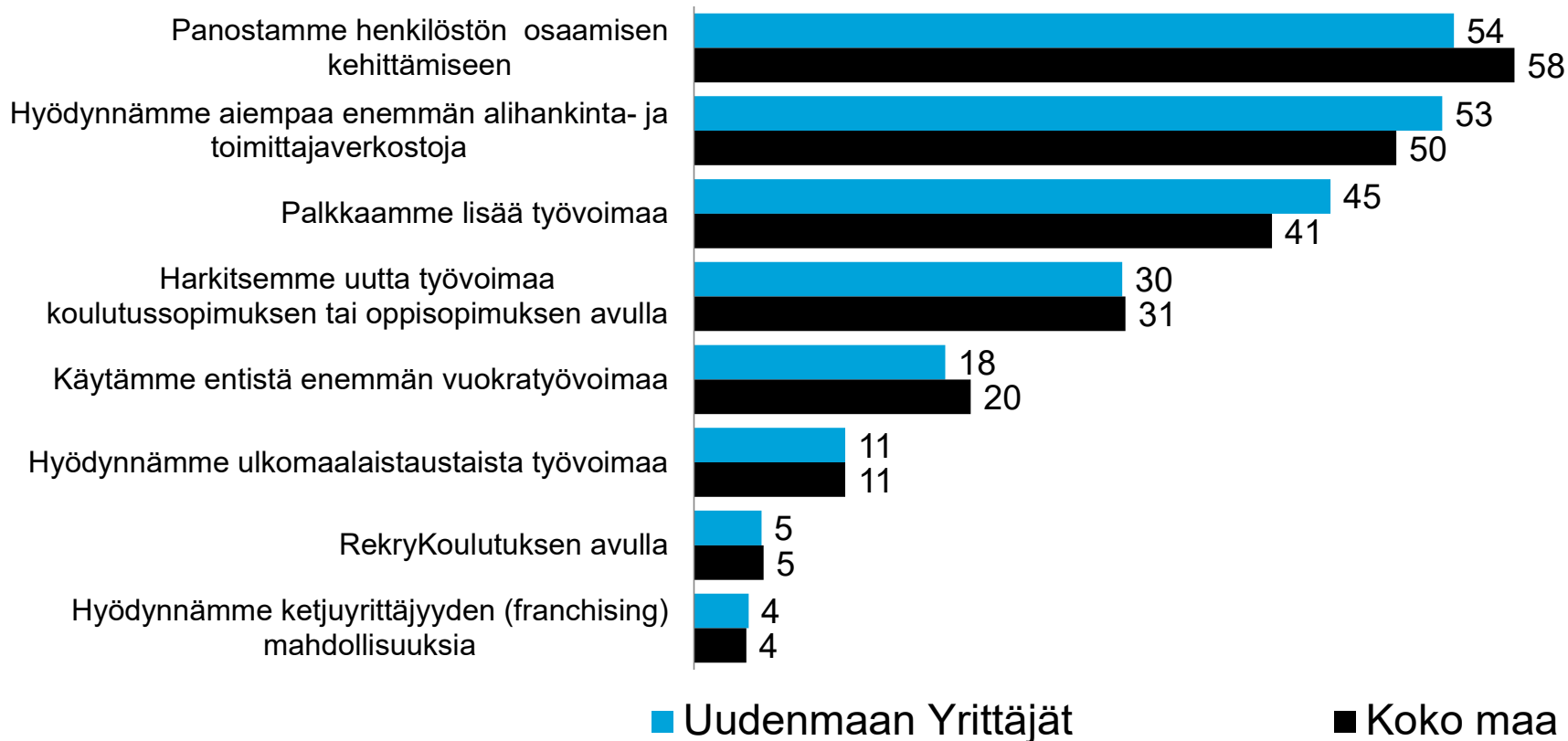
## 9. Yrityksen merkittävin työllistämisen este, % yrityksistä



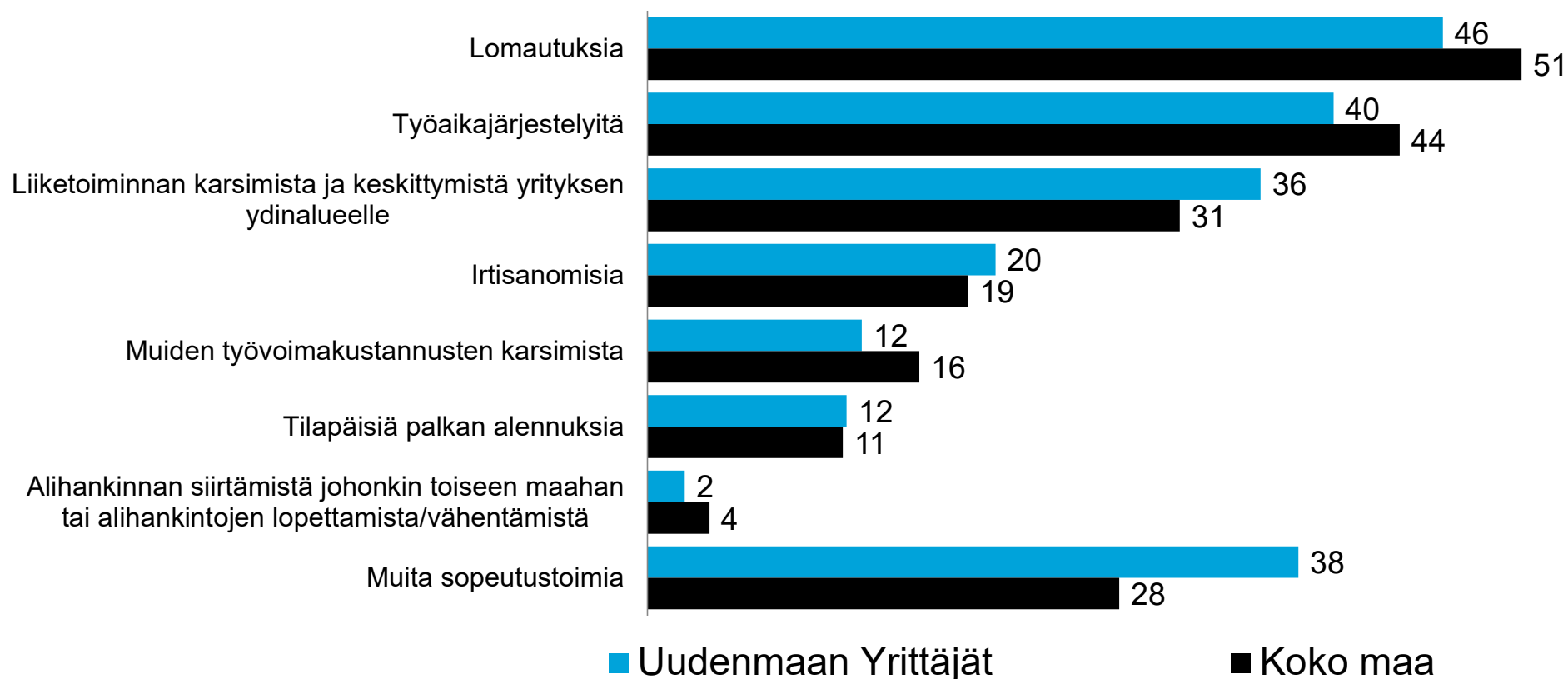
# 10. Onko yritykselle tarjolla riittävästi osaavaa työvoimaa, % yrityksistä



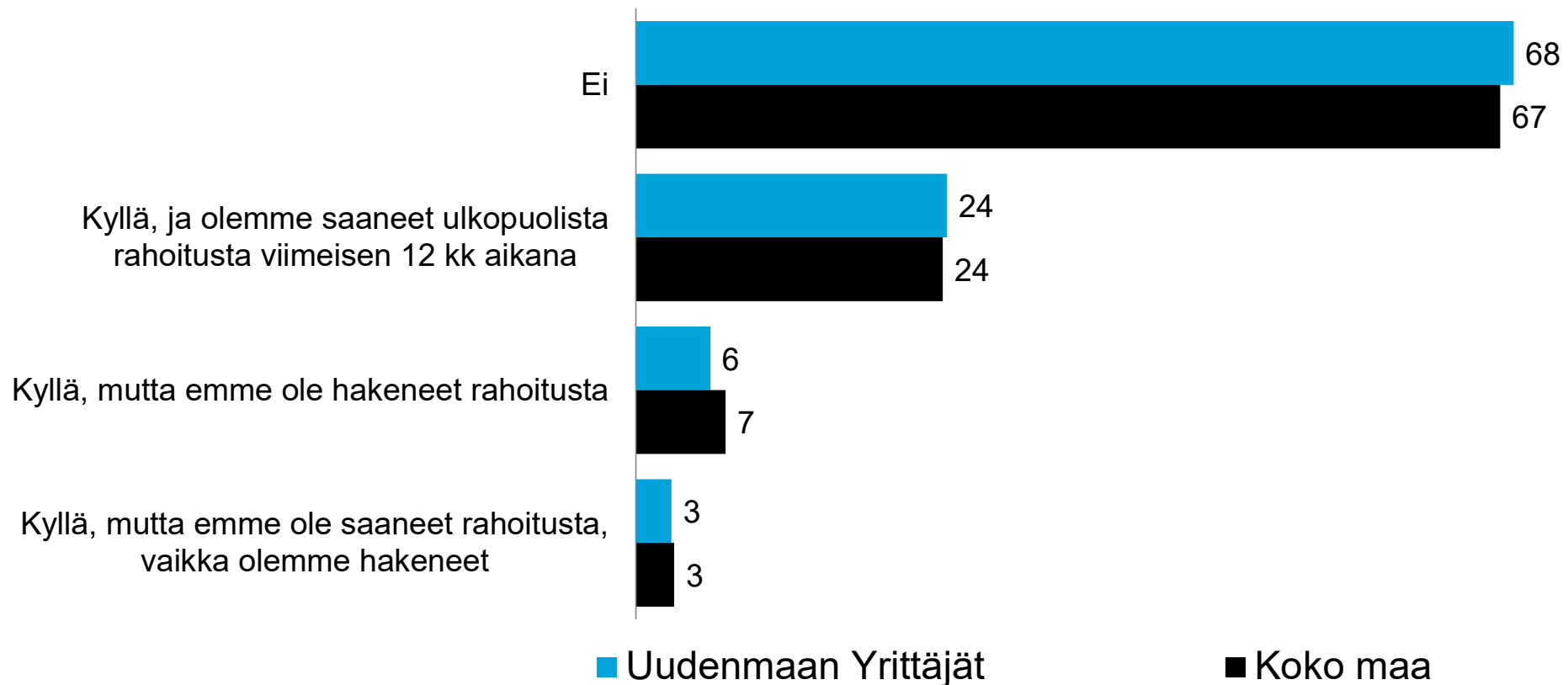
# 11. Yrityksen tarpeita vastaavan työvoiman saatavuus, % yrityksistä



## 12. Pk-yritysten suunnittelemat sopeuttamistoimet, % yrityksistä, jotka suunnittelevat tekevänsä toimia



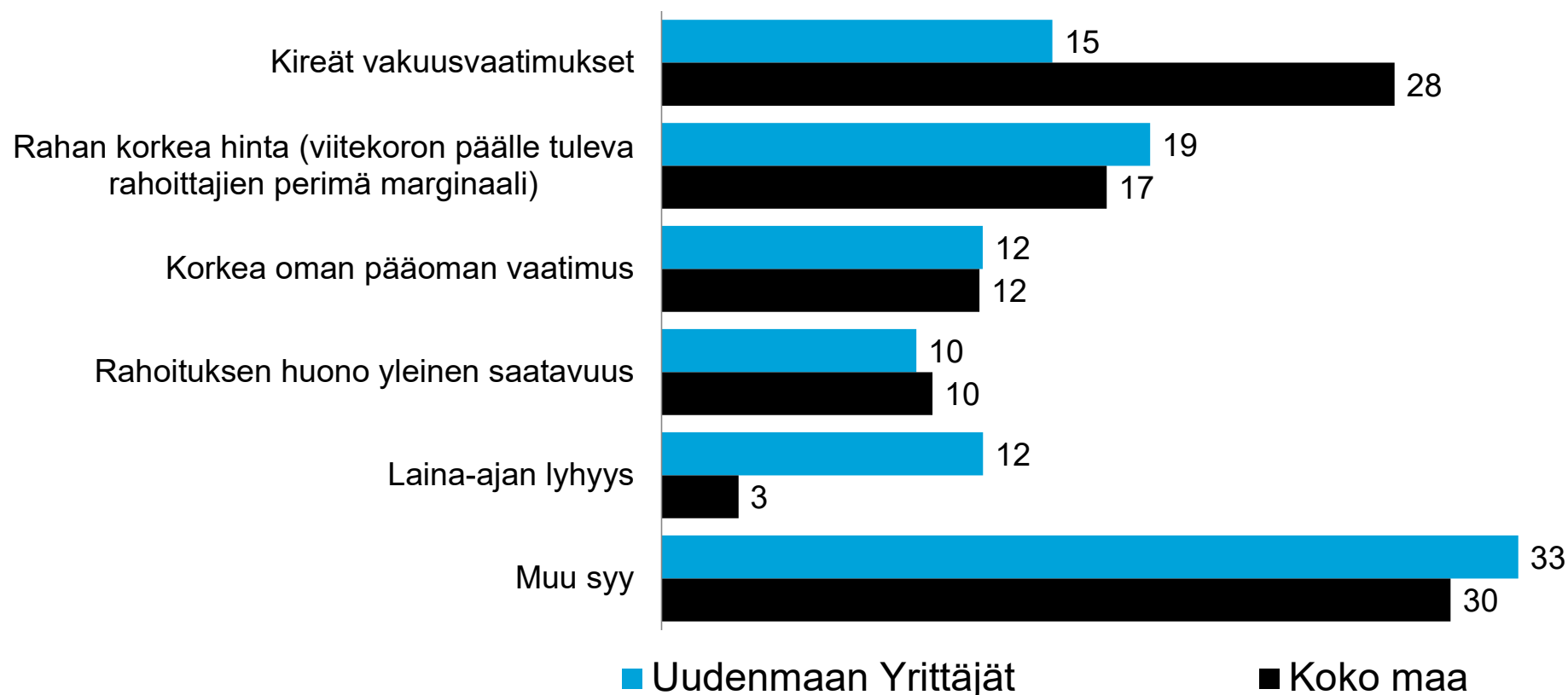
# 13. Onko yrityksellänne ollut viimeisten 12 kk:n aikana tarve hankkia rahoitusta, %



# 14. Ulkoisen rahoituksen aiottu käyttötarkoitus, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa rahoitusta seuraavan 12kk:n aikana

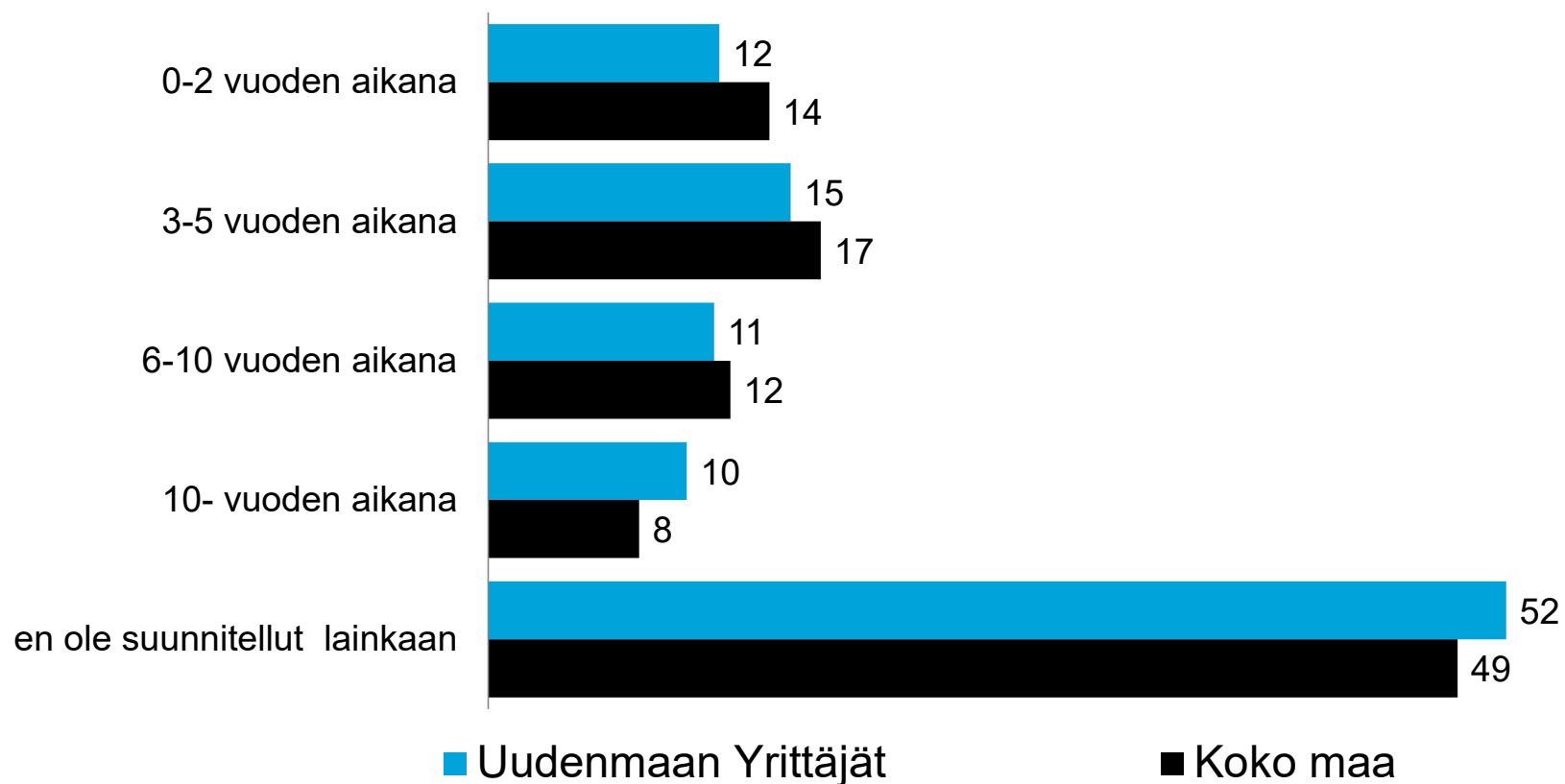


# 15. Tärkeimmät syyt sille, että ei ole hakenut tai saanut rahoitusta, %

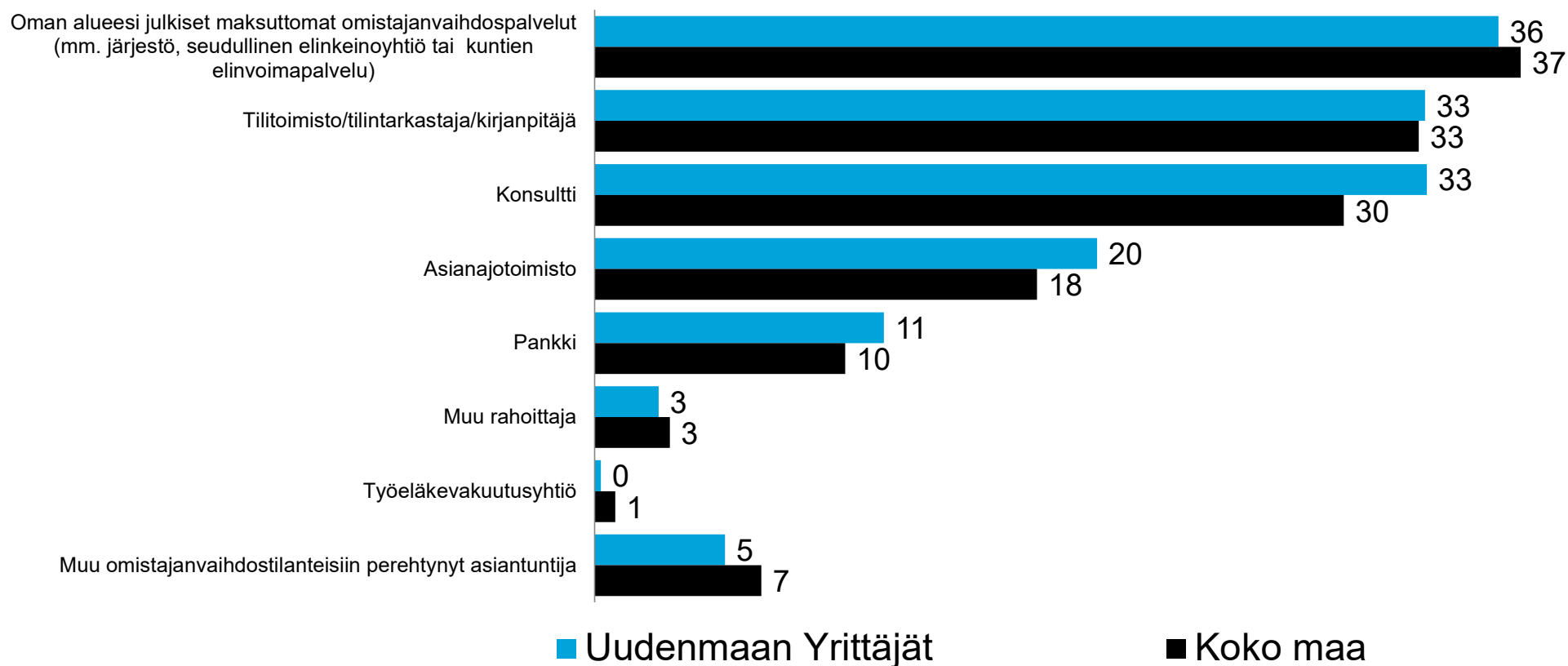




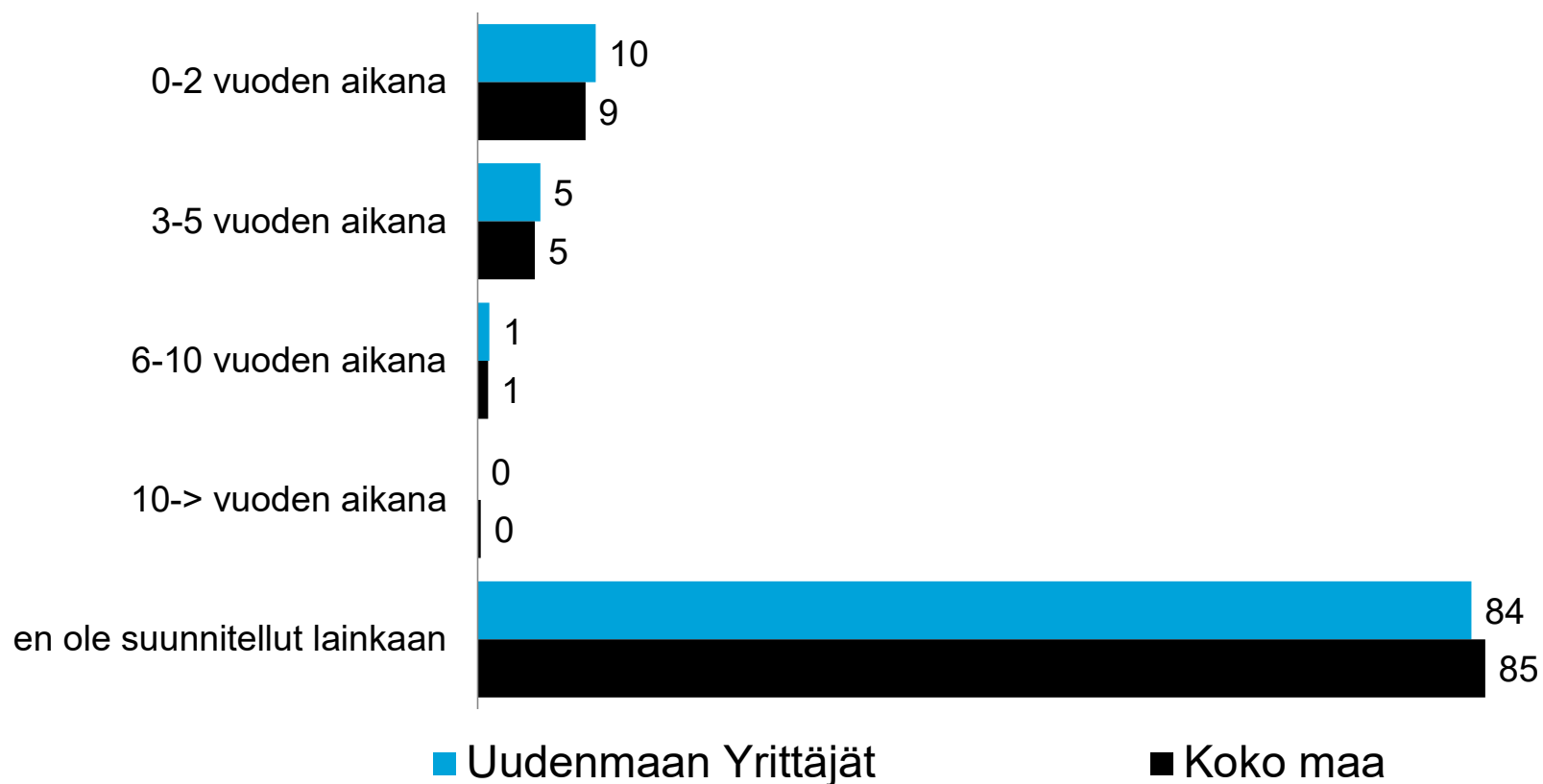
## 16. Omistajanvaihdoksen suunnittelu, % yrityksistä



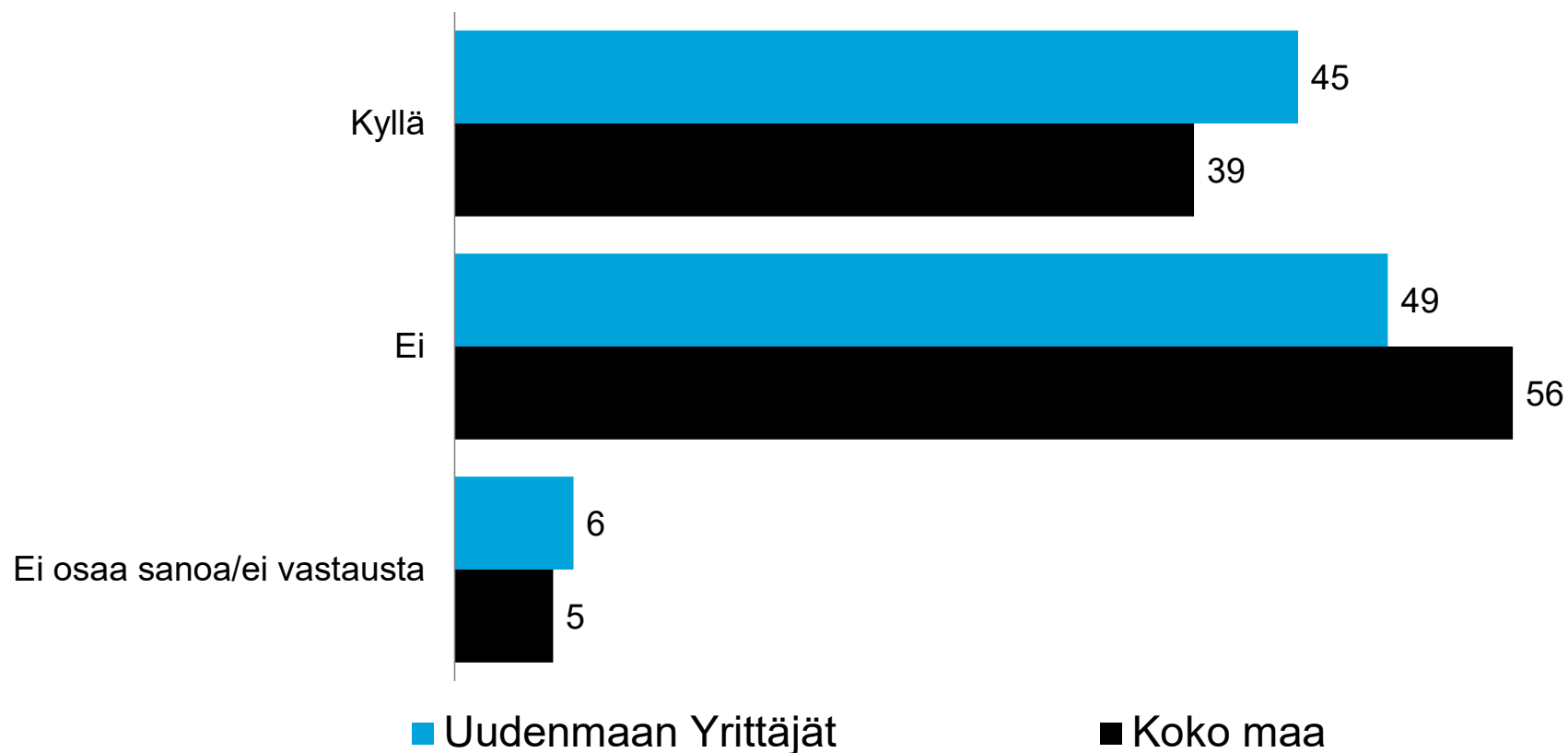
# 17. Tahot, joiden puoleen kääntyttäisiin omistajanvaihdostilanteessa, % yrityksistä



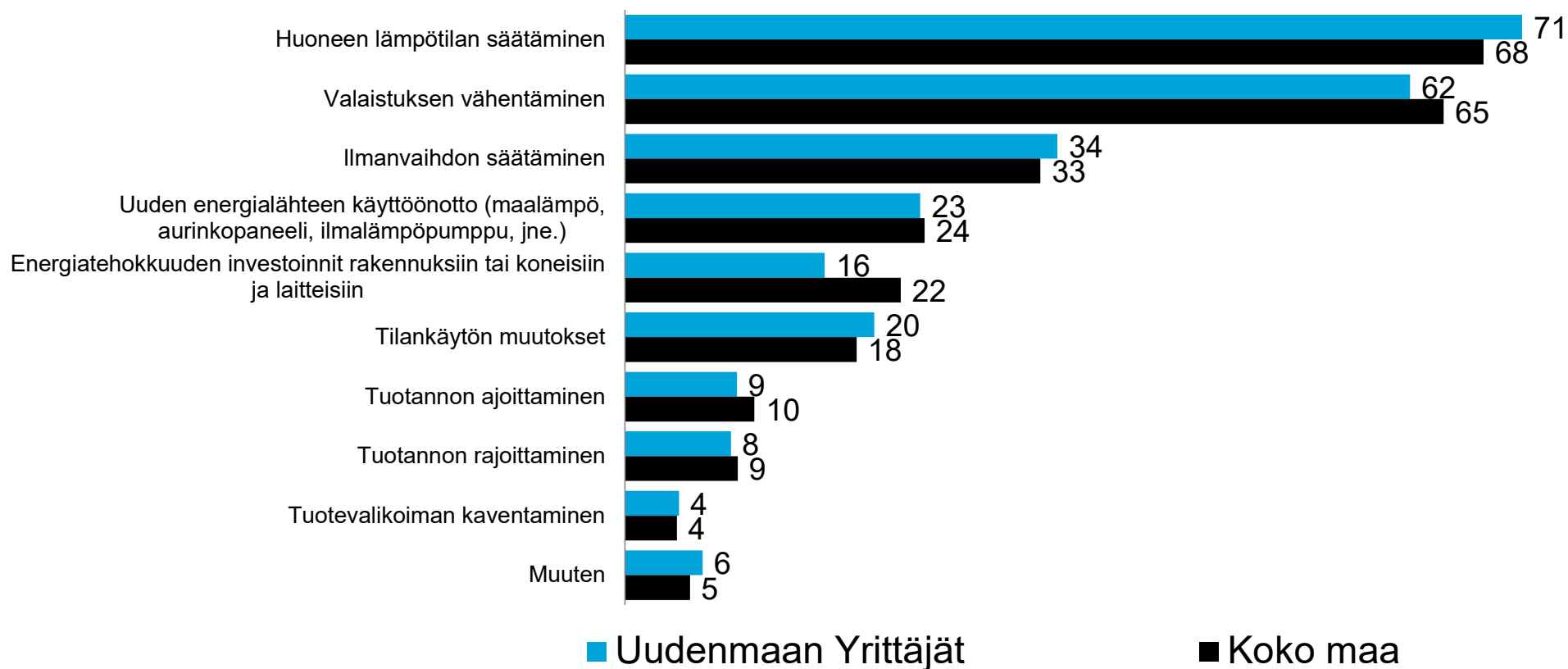
## 18. Yrityksen tai liiketoiminnan ostamisen suunnittelu, % yrityksistä



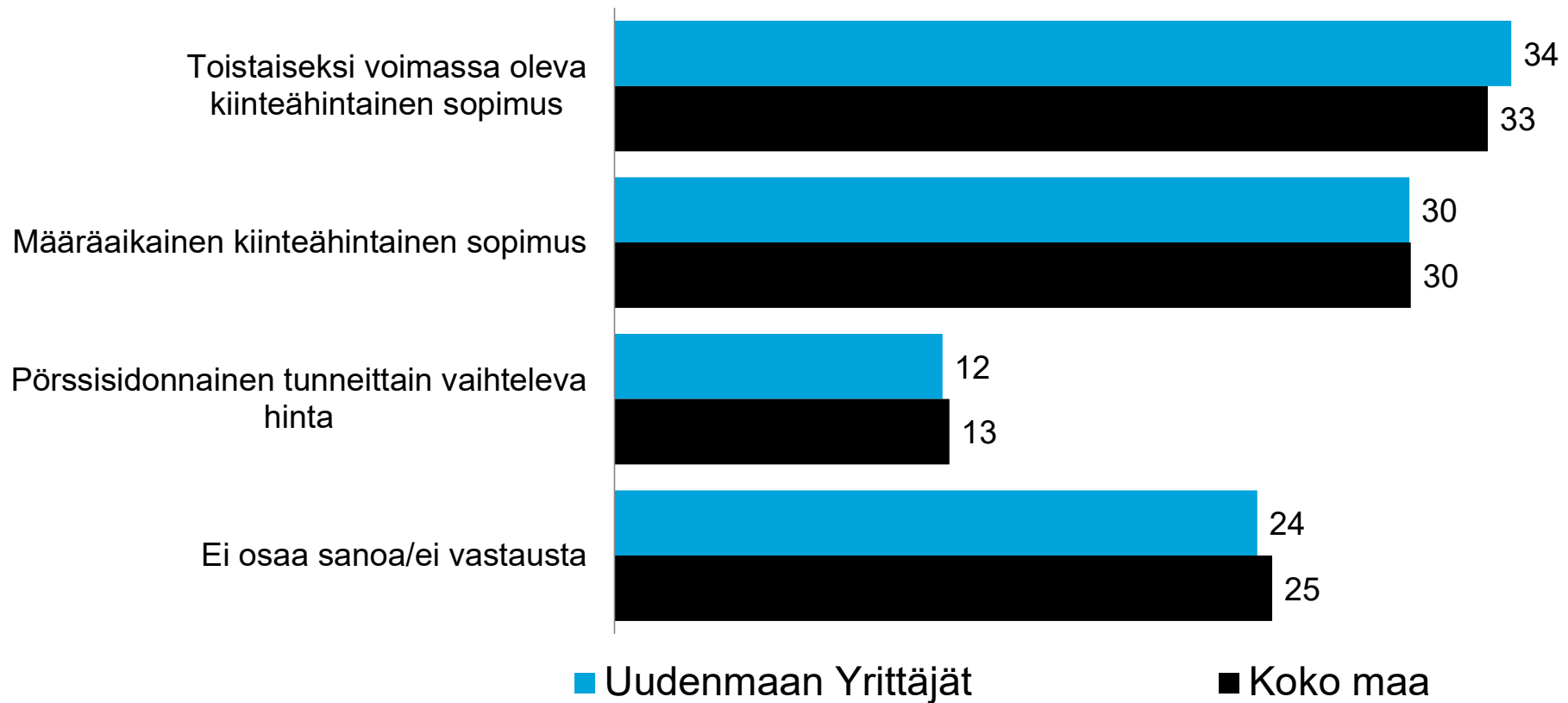
## 19. Onko yrityksellänne aktiivisia sähkön säästämistoimenpiteitä liittyen sähkön viimeaikaisen hinnan nousuun? , % yrityksistä



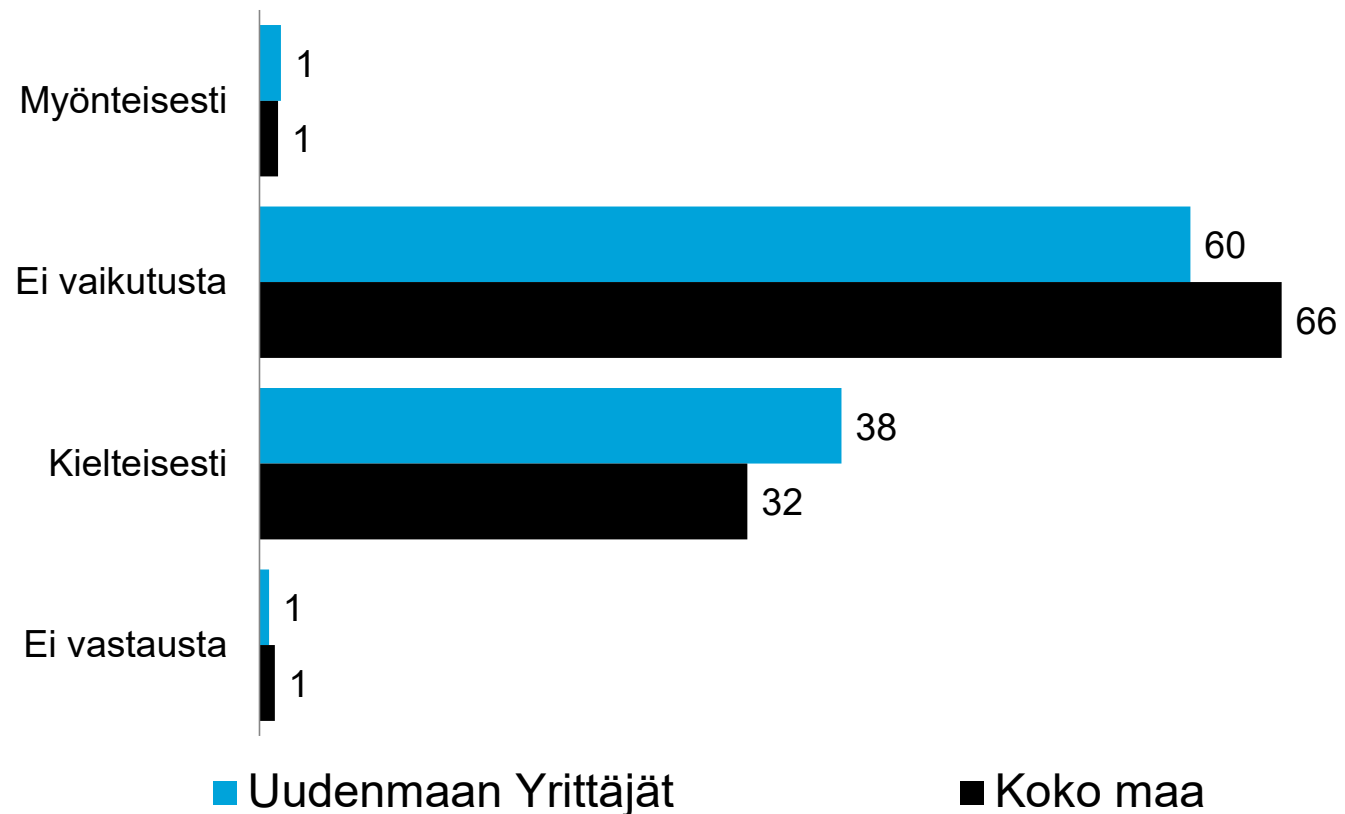
## 20. Mitä sähkön säästämistoimenpiteitä yrityksellänne on?, % yrityksistä



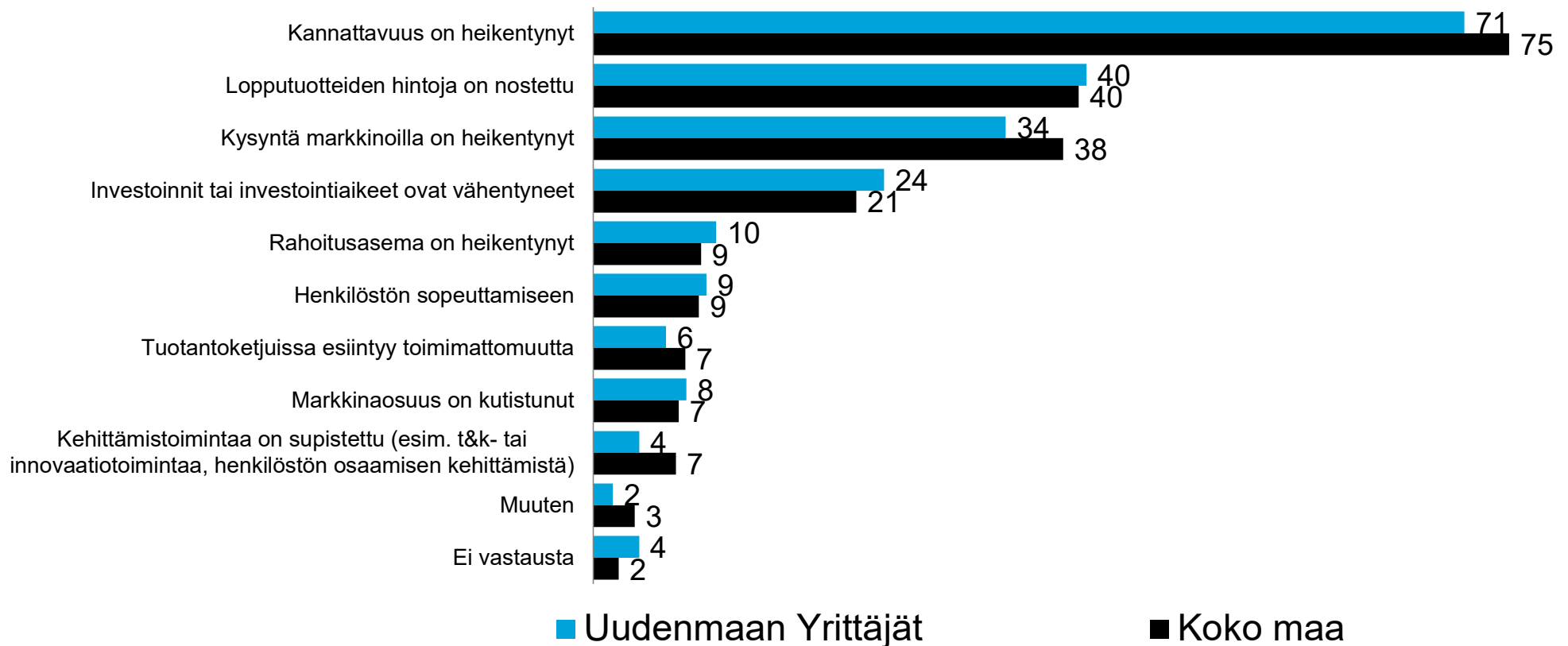
## 21. Minkälainen sähkösojimus yrityksellänne on? , % yrityksistä



## 22. Onko sähkön hinnannousu vaikuttanut yrityksenne liiketoimintaan ja / tai tuotantoon? , % yrityksistä



## 23. Mihin kielteiset vaikutukset liiketoiminnassa / tuotannossa ovat kohdistuneet?, % yrityksistä





**YRITTÄJYYDEN**  
**PUOLESTA**