

Pk-yritysbarometri

Alueraportti, Uudenmaan Yrittäjät



FINNVERA



Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

Tutkimuksen toteuttaja

taloustutkimus oy

PK-YRITYSBAROMETRIN TOTEUTUS



TUTKIMUKSEN TARKOITUS

Pk-yritysbarometrissä on selvitetty suomalaisten pk-yritysten mielikuvia yleisestä suhdannekehityksestä ja oman yrityksen taloudellisesta kehityksestä. Lisäksi on tiedusteltu muun muassa yrityksen kasvuun, kansainvälistymiseen ja rahoitukseen liittyvistä tekijöistä. Tutkimuksen on toteuttanut Taloustutkimus Oy Suomen Yrittäjien, Finnvera Oyj:n sekä työ- ja elinkeinoministeriön toimeksiannosta.



TUTKIMUKSEN KOHDERYHMÄ JA OTANTA

Otantalähteenä on käytetty Tilastokeskuksen toimialaluokitusta TOL 2010, Bisnoden yritysrekisteriä sekä Suomen Yrittäjien jäsenrekisteriä, joista otanta on tehty kiintiöidyllä satunnaisotannalla. Otoksessa on kiintiöity yritysten toimiala, kokoluokka ja sijainti. Vastaajajoukon muodostaa 4650 kohderyhmän vaatimukset täyttävää pk-yrityksen edustajaa.



TIEDONKERUUMENETELMÄ

Tiedonkeruumenetelmänä on käytetty internetkyselyä. Vastaajat kutsuttiin kyselyyn sähköpostitse tai puhelimitse.



TIEDONKERUUN AJANKOHTA

Joulukuu 2022–Tammikuu 2023.

PK-YRITYSBAROMETRIN RAPORTOINNISTA JA TULOSTEN TULKINNASTA



TUTKIMUKSEN RAPORTOINTI

Tässä raportissa on esitetty Uudenmaan Yrittäjät tulosityhteenvedo kevään 2023 Pk-yritysbarometrin päätuloksista. Alueen tuloksia on verrattu pääosin koko maan tuloksiin ja suhdannenäkymien osalta myös lähialueiden tuloksiin. Tutkimustuloksissa aineisto on painotettu vastaamaan yritysten todellista toimiala- ja aluejakaumaa.



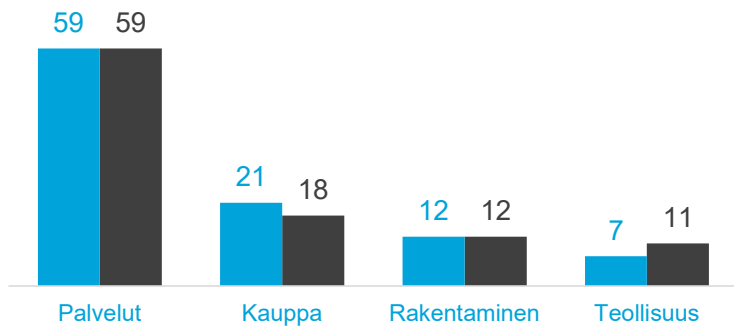
TULOSTEN TULKINTA

Tutkimustuloksissa esiintyy muutamissa kohdissa käsite saldoluku. Se kuvaa kyseisten kysymysten kohdalla positiivisista ja negatiivisista vastauksista laskettua prosenttilukujen erotusta. Esimerkiksi: Pk-yritysten yleiset suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana paranee 39,4 %, huononee 8,6 % saldoluku = +30,8 % ~31 %. HUOM. kaikissa laskelmissa käytetään tarkkoja, pyöristämättömiä lukuja, vaikka raportissa luvut esitetään kokonaisina ilman desimaaleja.

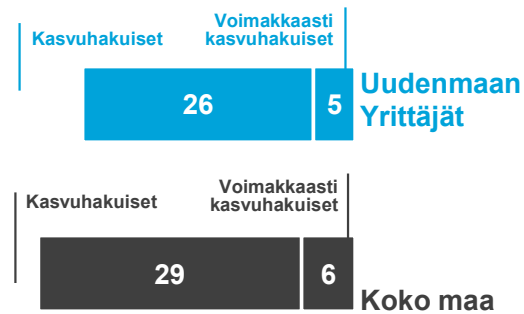
VASTAAJAYRITYSTEN TAUSTATIEDOT

Uudenmaan Yrittäjät n=389 Koko maa n=4650

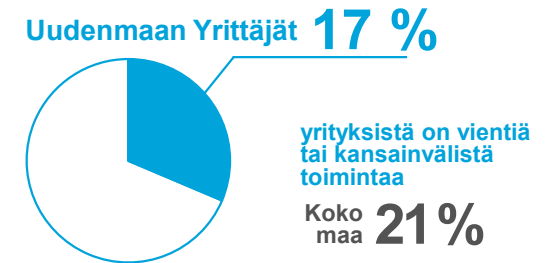
Päätoimiala (%)



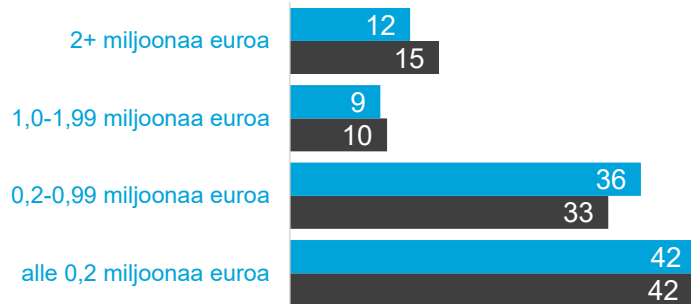
Yrityksen kasvuhakuisuus (%)



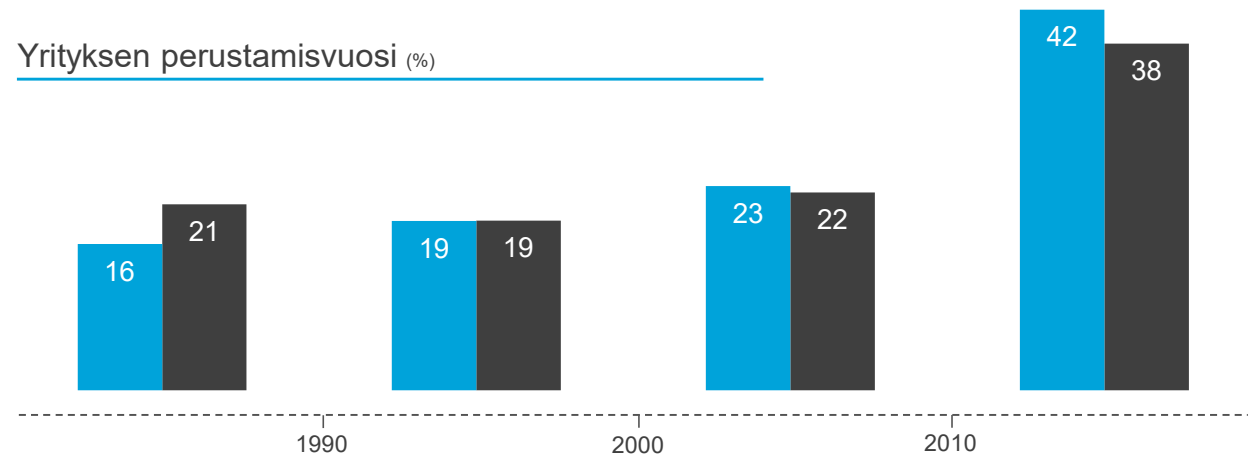
Vientiyritysten osuus (%)



Liikevaihto vuonna 2022 (%)



Yrityksen perustamisvuosi (%)



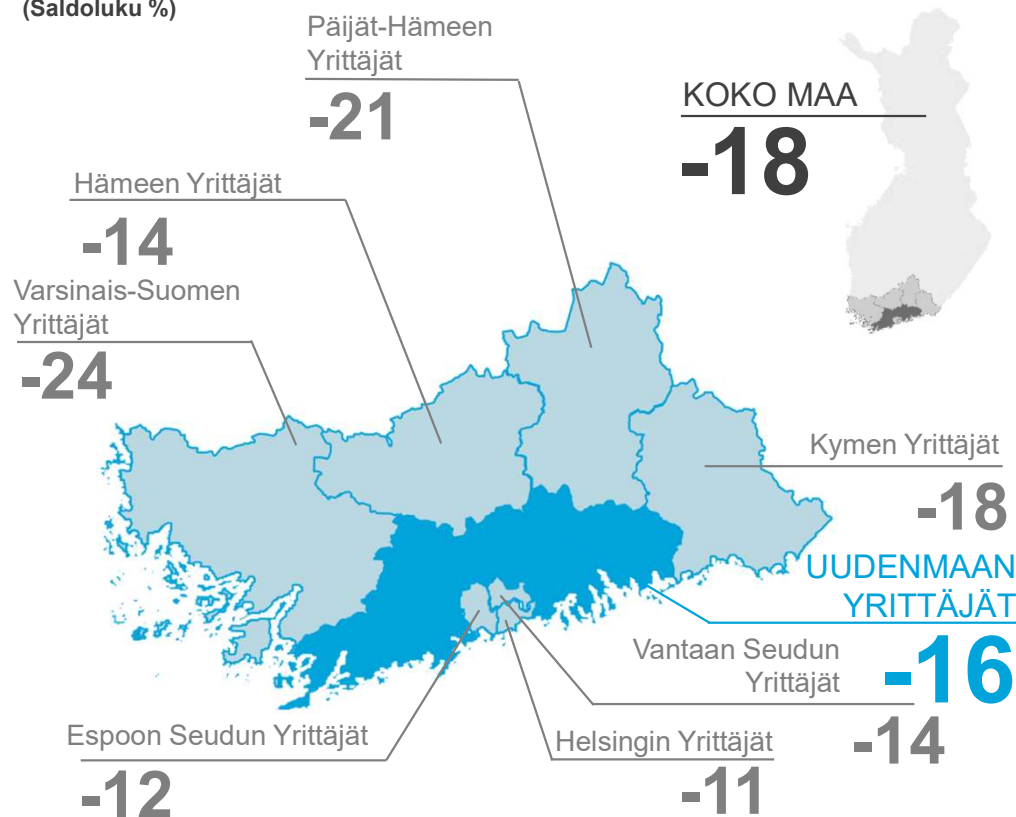
Tulokset

PK-YRITYKSET JA SUHDANNENÄKYMÄT

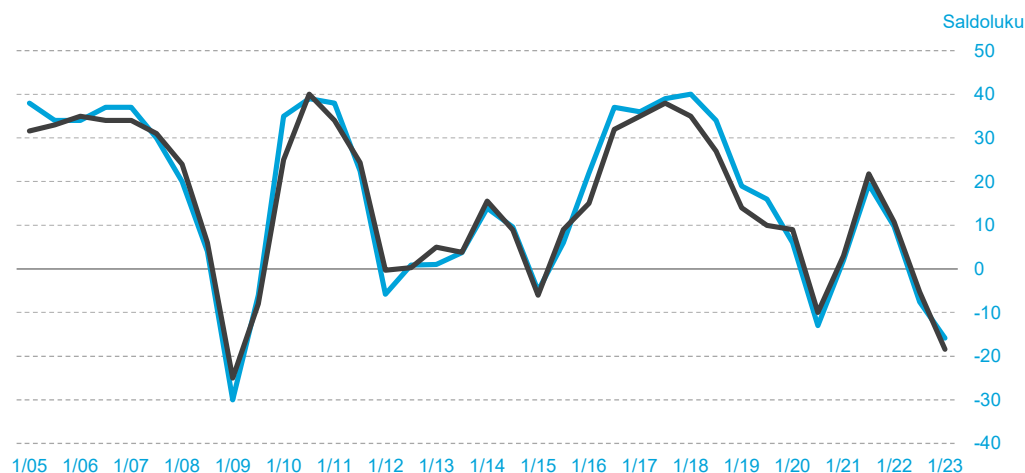
Uudenmaan Yrittäjät | Lähialueet | Koko maa

Yleinen suhdannenäkymä

(Saldoluku %)



Saldoluvun kehitys 1/2005–1/2023



Huomioita tuloksista

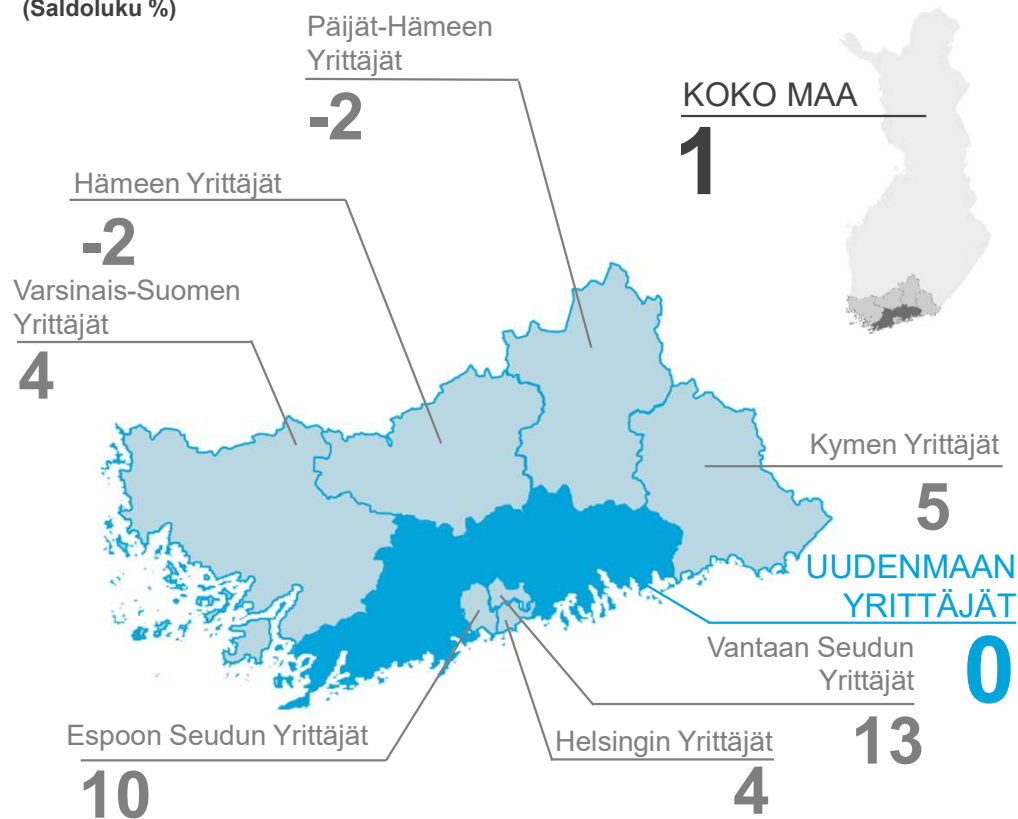
Uudenmaan yrittäjien suhdannenäkymät ovat lähes yhtä pessimistiset kuin koko maan tasolla, mutta jäävät selvästi pääkaupunkiseudun ja Hämeen yrittäjien näkymistä. Arviot liikevaihdosta ja kannattavuudesta ovat lähes samalla tasolla koko maan kanssa.

PK-YRITYKSET JA TYÖLLISYYS

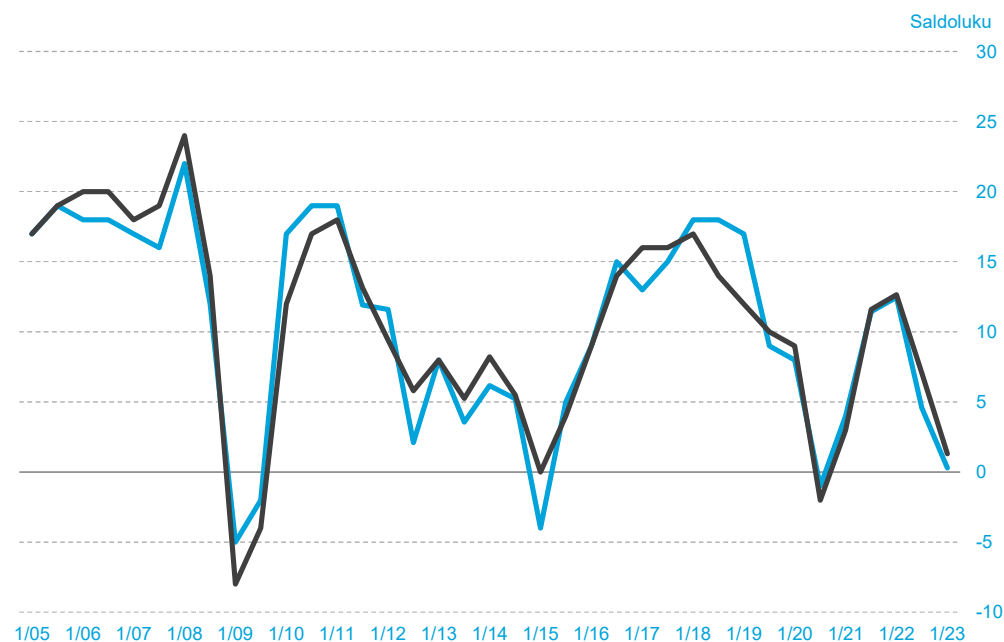
Uudenmaan Yrittäjät | Lähialueet | Koko maa

Arvio henkilökunnan määrästä vuoden päästä

(Saldoluku %)



Saldoluvun kehitys 1/2005–1/2023



PK-YRITYSTEN LIIKEVAIHTO JA KANNATTAVUUS

Uudenmaan Yrittäjät | Lähialueet | Koko maa

Arvio liikevaihdosta ja kannattavuudesta ensi vuonna (Saldoluku %)

KOKO MAA

1 **-20**

LIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

Päijät-Hämeen Yrittäjät

-3 **-14**

LIKEVAIHTO KANNATTAVUUS



Hämeen Yrittäjät

9 **-18**

LIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

Varsinais-Suomen Yrittäjät

-4 **-26**

LIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

Kymen Yrittäjät

4 **-20**

LIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

UUDENMAAN YRITTÄJÄT

-1 **-20**

LIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

Vantaan Seudun Yrittäjät

16 **-15**

LIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

Espoon Seudun Yrittäjät

7 **-7**

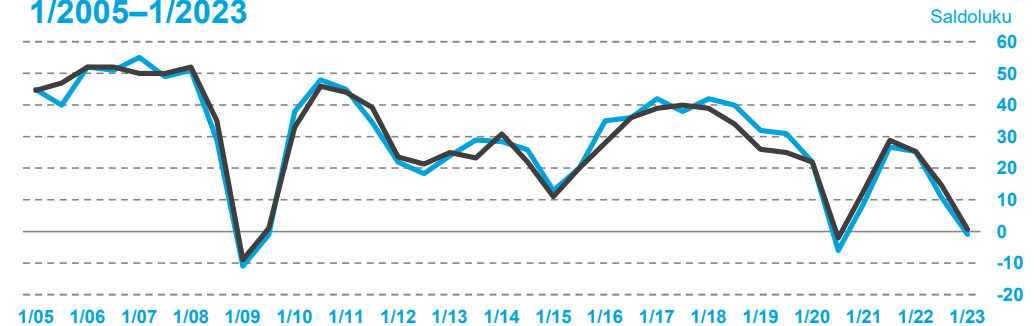
LIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

Helsingin Yrittäjät

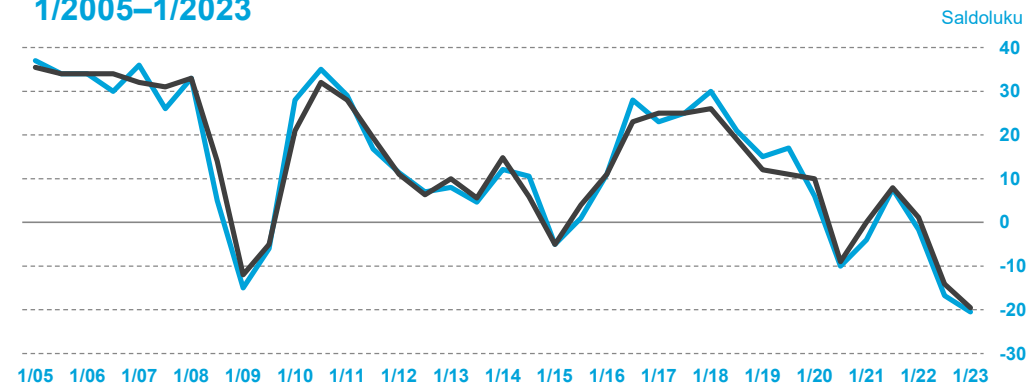
13 **-7**

LIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

Saldoluvun kehitys: liikevaihto 1/2005–1/2023



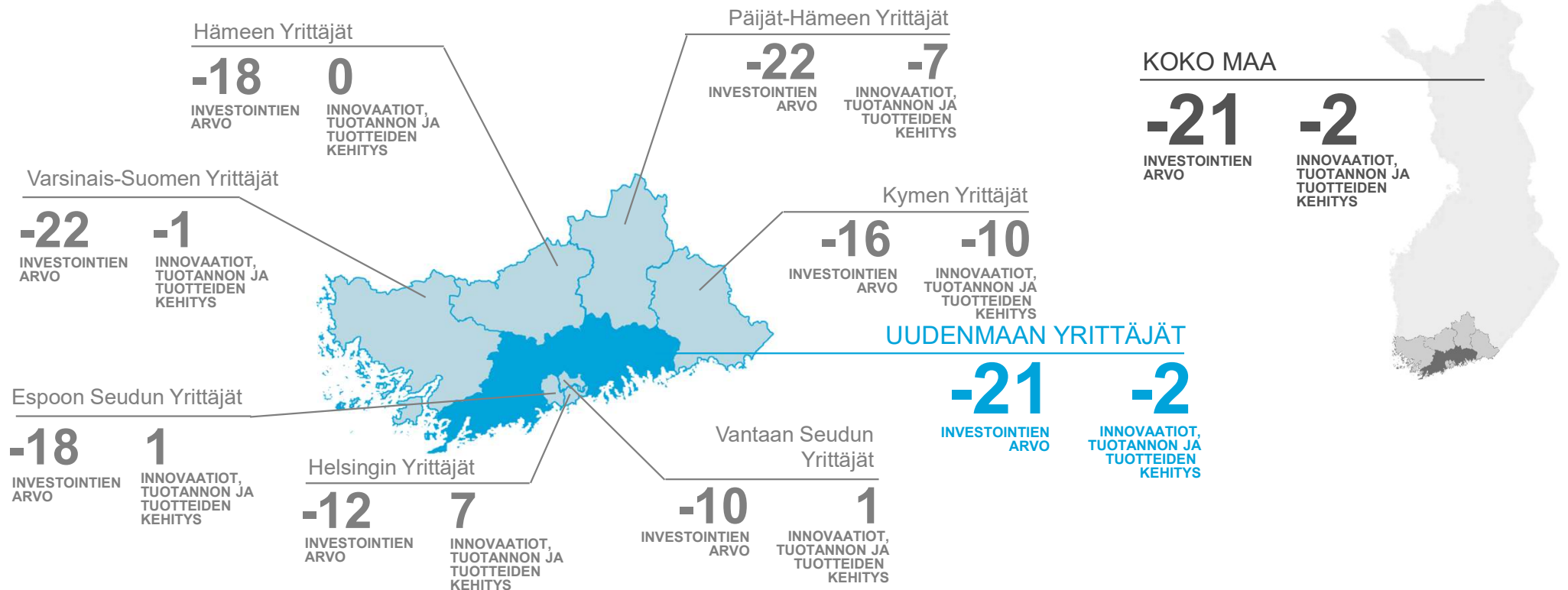
Saldoluvun kehitys: kannattavuus 1/2005–1/2023



PK-YRITYSTEN INVESTOINTIEN ARVO JA INNOVAATIOT

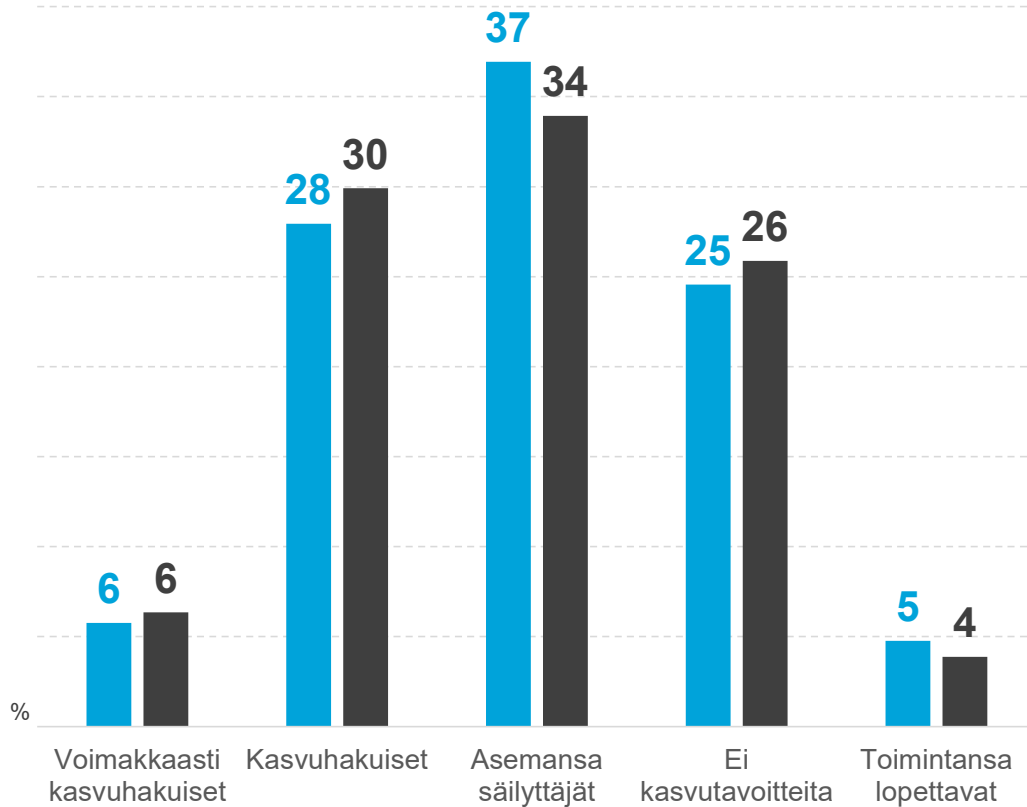
Uudenmaan Yrittäjät | Lähialueet | Koko maa

Arvio investointien arvon sekä tuotannon ja tuotteiden kehityksestä ensi vuonna
(Saldoluku %)

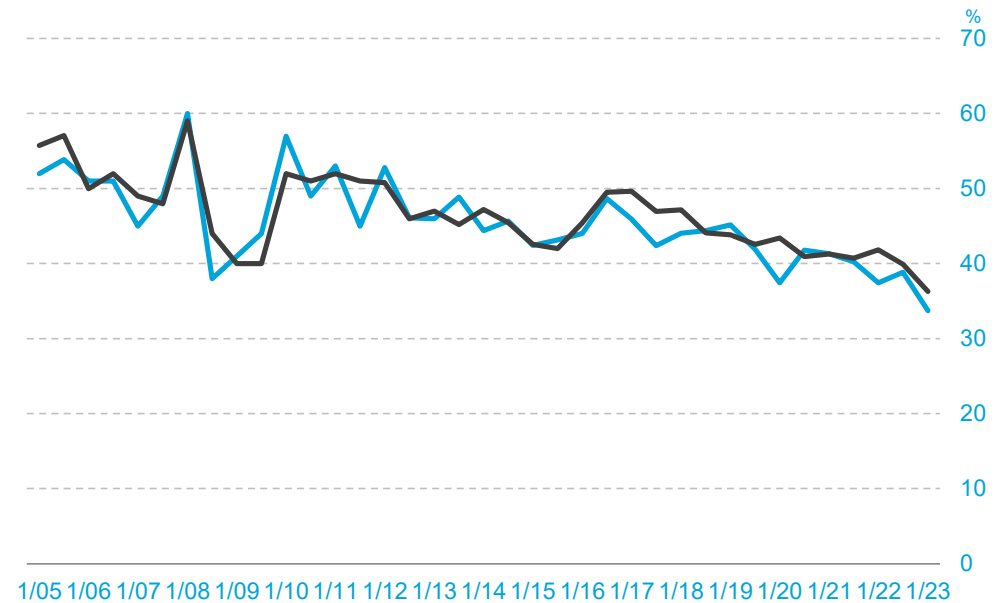


PK-YRITYSTEN KASVUHAKUISUUS

Uudenmaan Yrittäjät | Koko maa



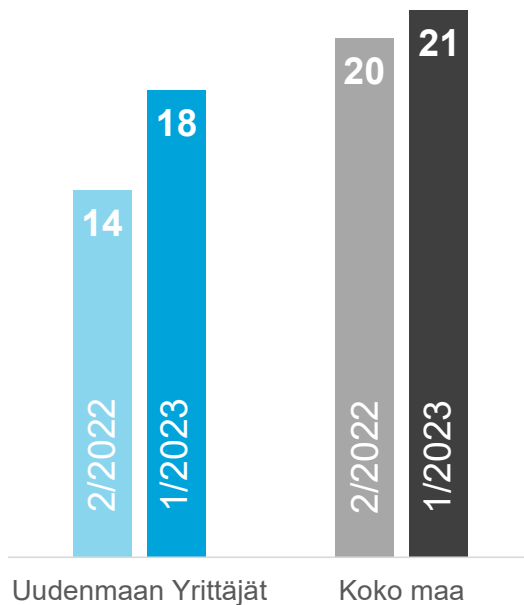
Kasvuhakuisuuden kehitys
(Voimakkaasti kasvuhakuiset ja kasvuhakuiset yhteensä)
1/2005–1/2023



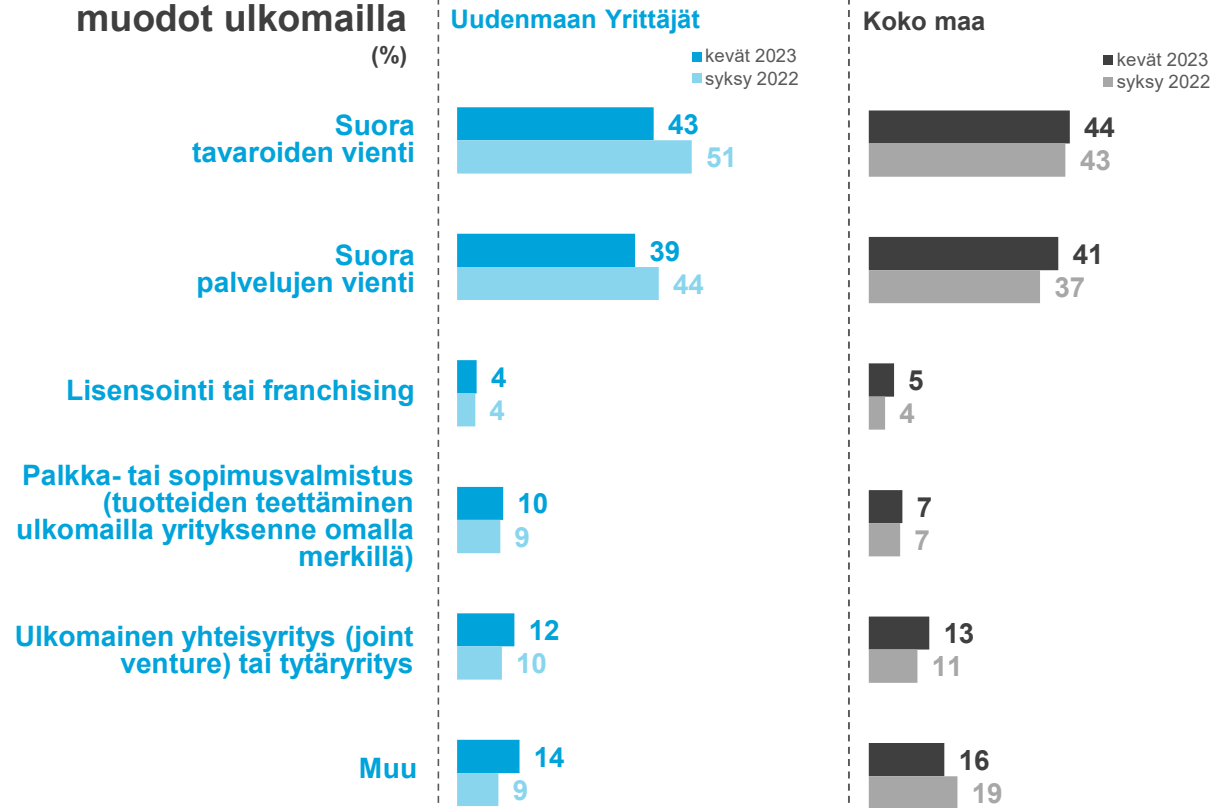
PK-YRITYSTEN TOIMINTA ULKOMAILLA

Uudenmaan Yrittäjät | Koko maa

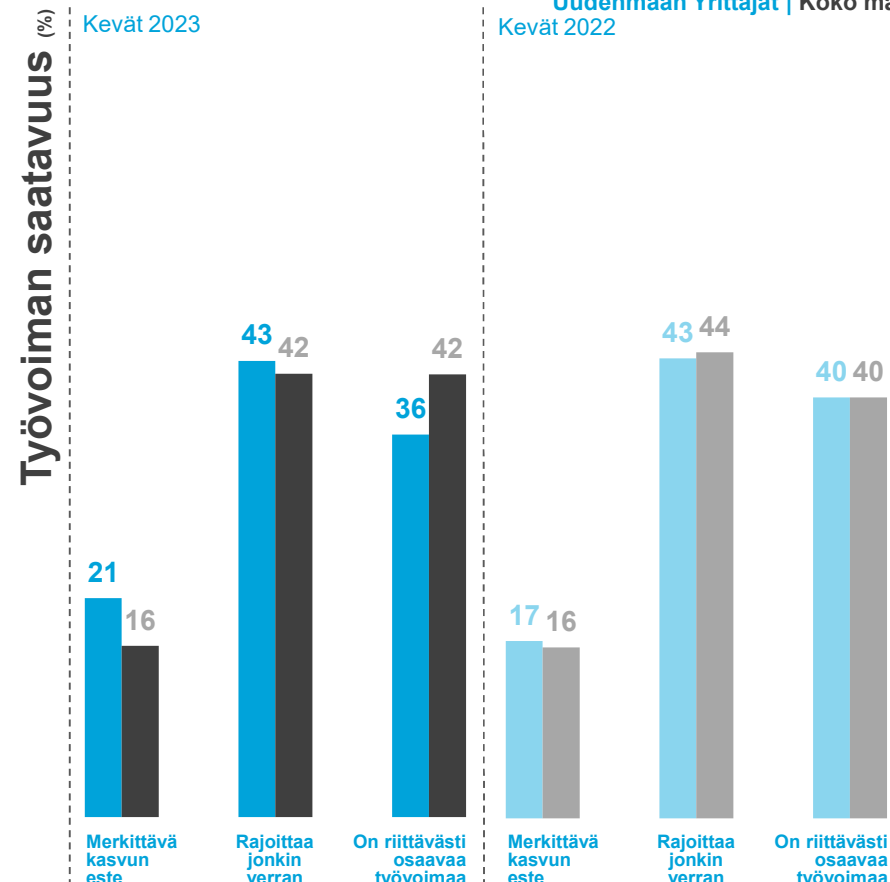
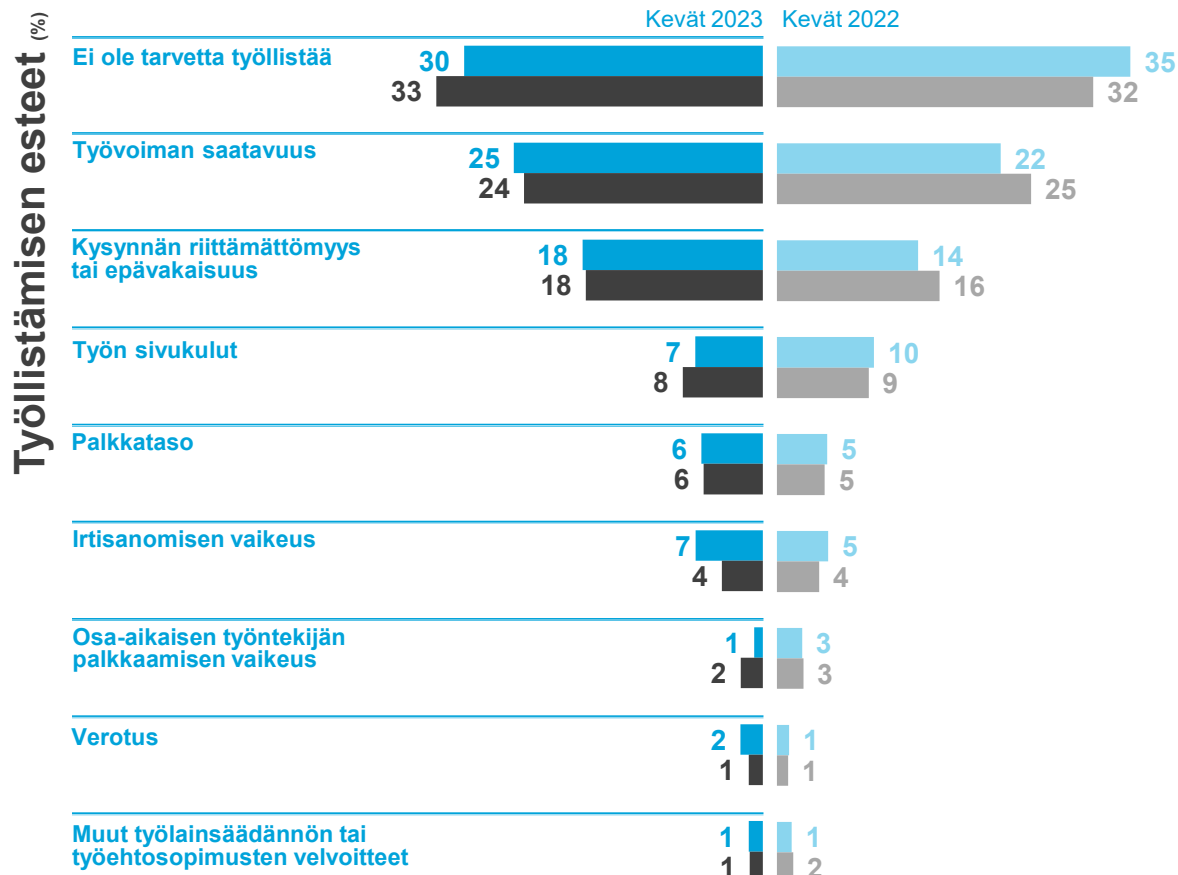
Niiden yritysten osuus, joilla on vientiä tai liiketoimintaa ulkomailla (%)



Liiketoiminnan muodot ulkomailla (%)



PK-YRITYKSET JA TYÖLLISTÄMINEN

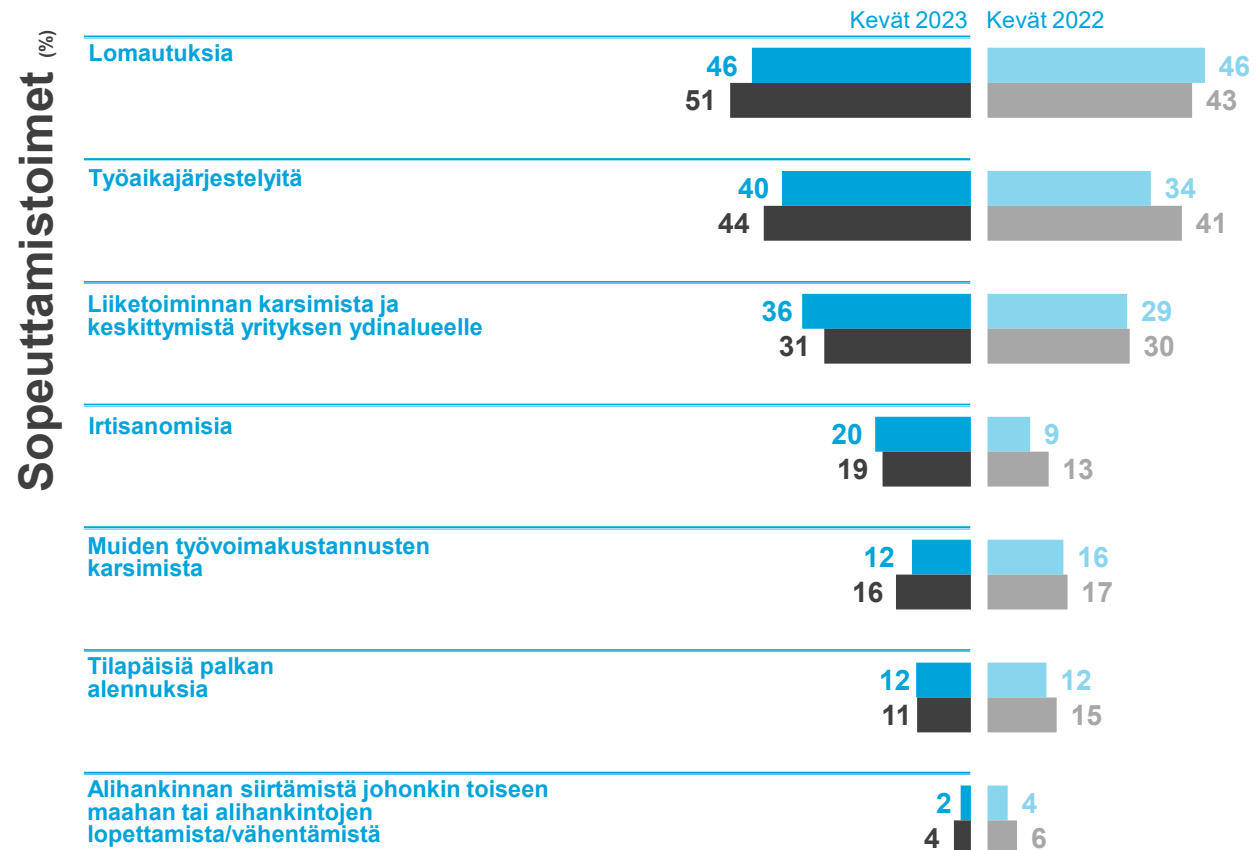


PK-YRITYKSET JA SOPEUTTAMISTOIMET

Uudenmaan Yrittäjät | Koko maa

24%
pk-yrityksistä
kokee tarvetta
sopeuttaa
toimintaansa.
Kevät 2022: 15%

Koko
maa **21%**
Kevät 2022: 17%



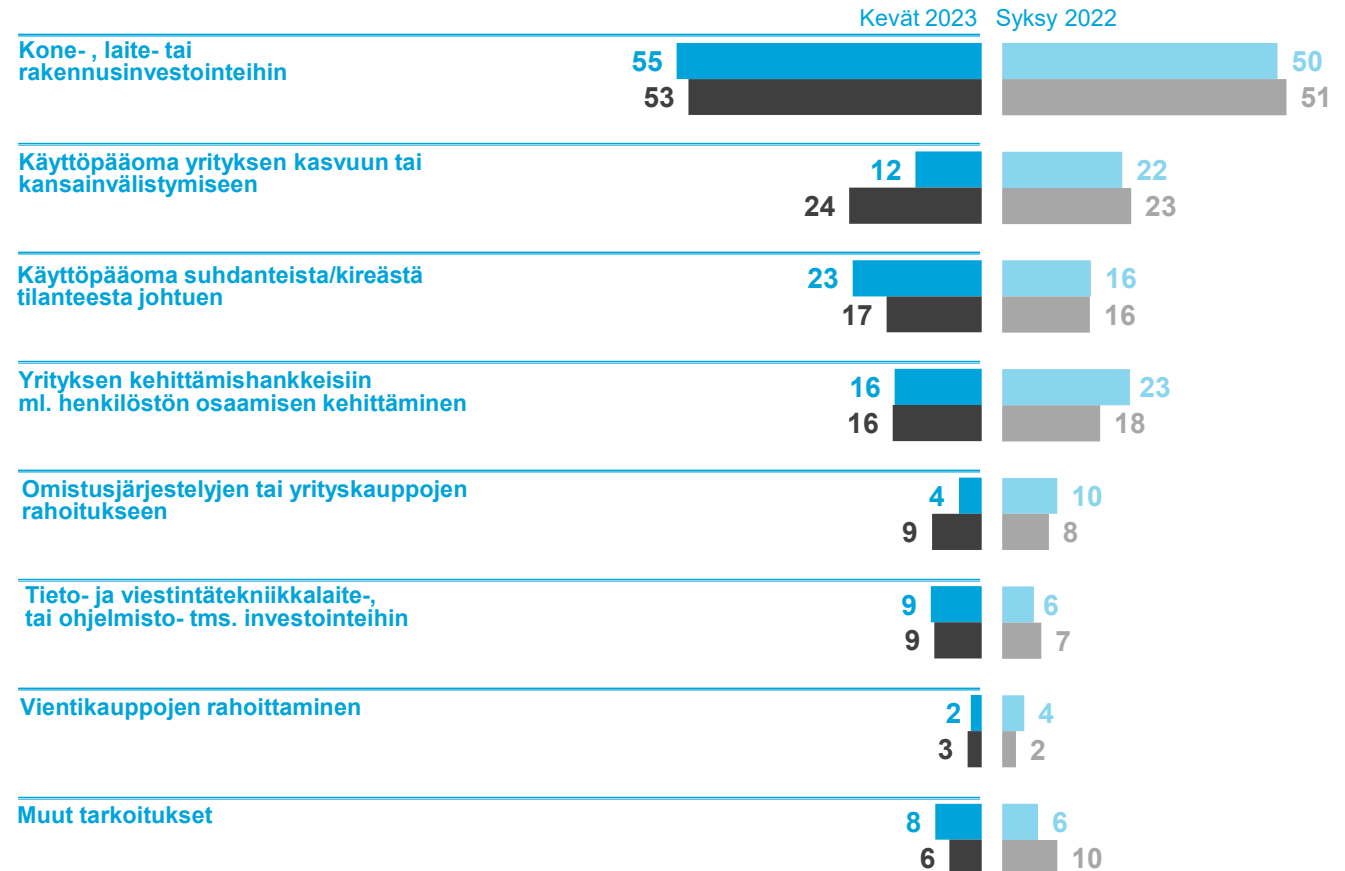
PK-YRITYKSET JA RAHOITUSTARPEET

Uudenmaan Yrittäjät | Koko maa

19%
pk-yrityksistä
aikoo hakea
ulkopuolista
rahoitusta.
Syksy 2022: 17%

Koko
maa **20%**
Syksy 2022: 20%

Rahoituksen käyttötarkoitus (%)



PK-YRITYKSET JA OMISTAJANVAIHDOS

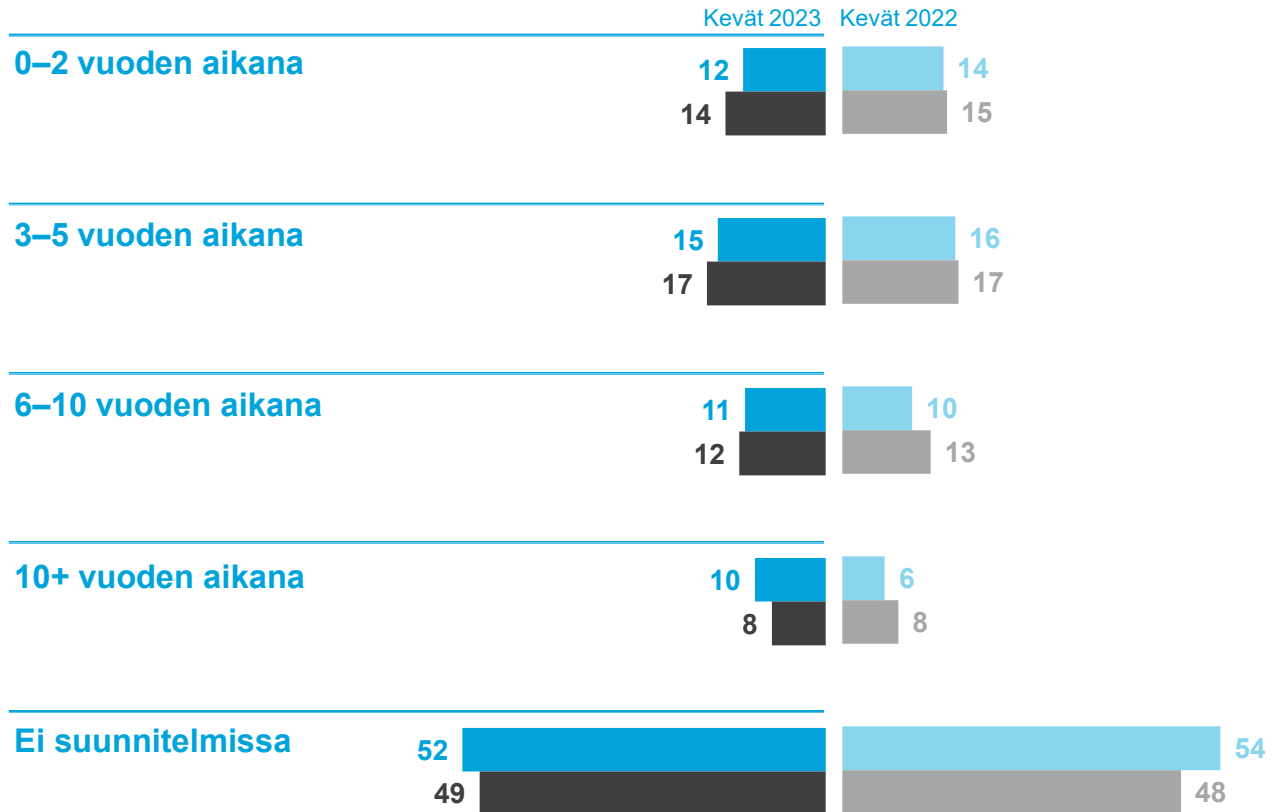
Uudenmaan Yrittäjät | Koko maa

48%

pk-yrityksistä
seuraa aktiivisesti
yrityksen arvon
kehitystä.
Kevät 2022: 49%

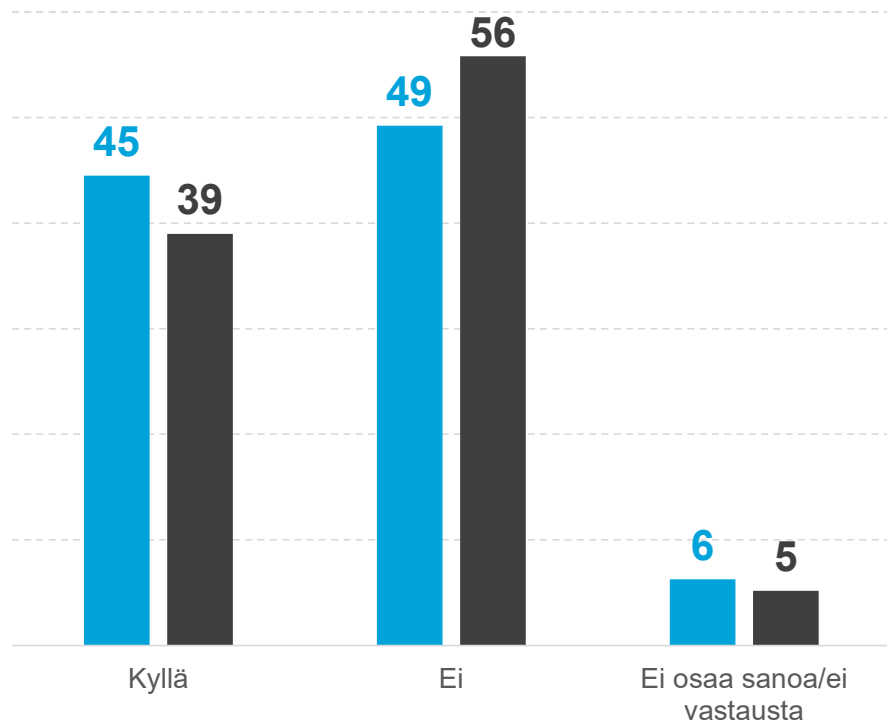
Koko
maa **50%**
Kevät 2022: 51%

Omistajanvaihdon suunnittelu (%)



PK-YRITYKSET JA SÄHKÖN HINNANNOUS

Onko yrityksellänne aktiivisia sähkön säästämistoimenpiteitä liittyen sähkön viimeaikaisen hinnan nousuun?



ON KÄYTÖSSÄ AKTIIVISIA SÄHKÖN SÄÄSTÖTOIMENPITEITÄ:
Mitä sähkön säästämistoimenpiteitä yrityksellänne on?

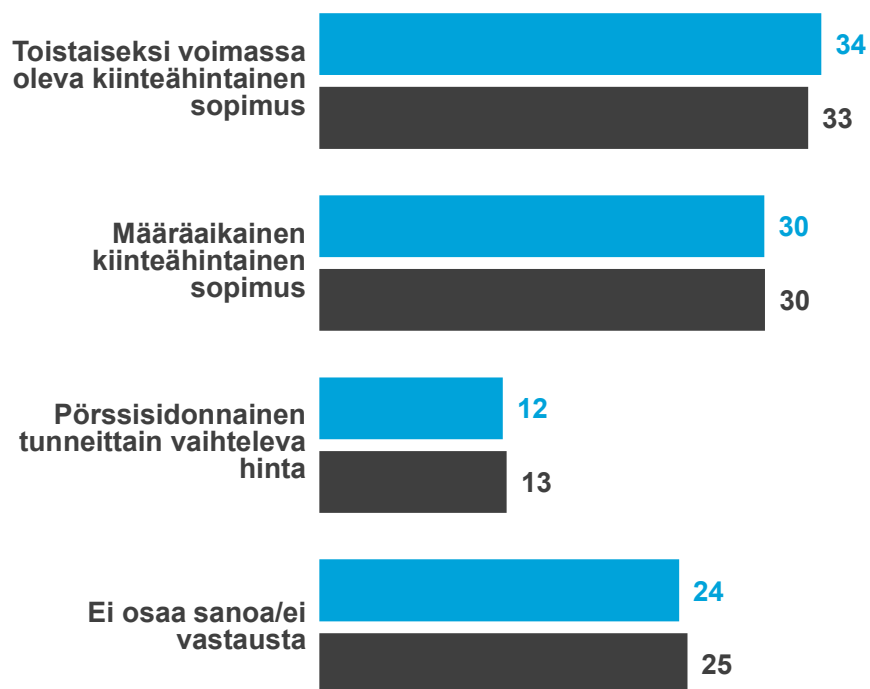


Uudenmaan Yrittäjät | Koko maa

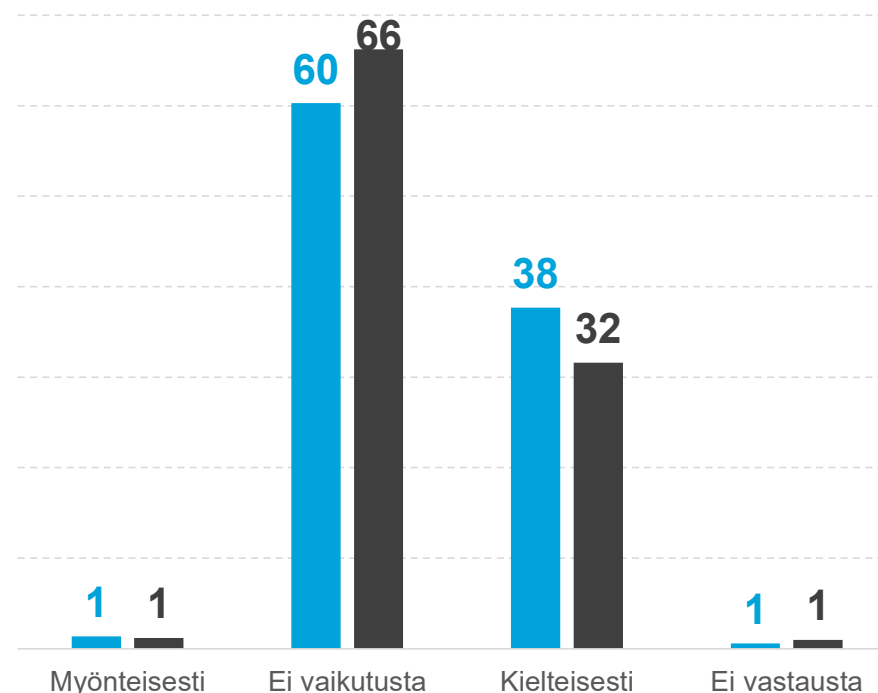
PK-YRITYKSET JA SÄHKÖN HINNANNOUSU

Uudenmaan Yrittäjät | Koko maa

Minkälainen sähkösojimus yritysellenne on?



Onko sähkönn hinnannousu vaikuttanut yritysennen liiketoimintaan ja / tai tuotantoon?

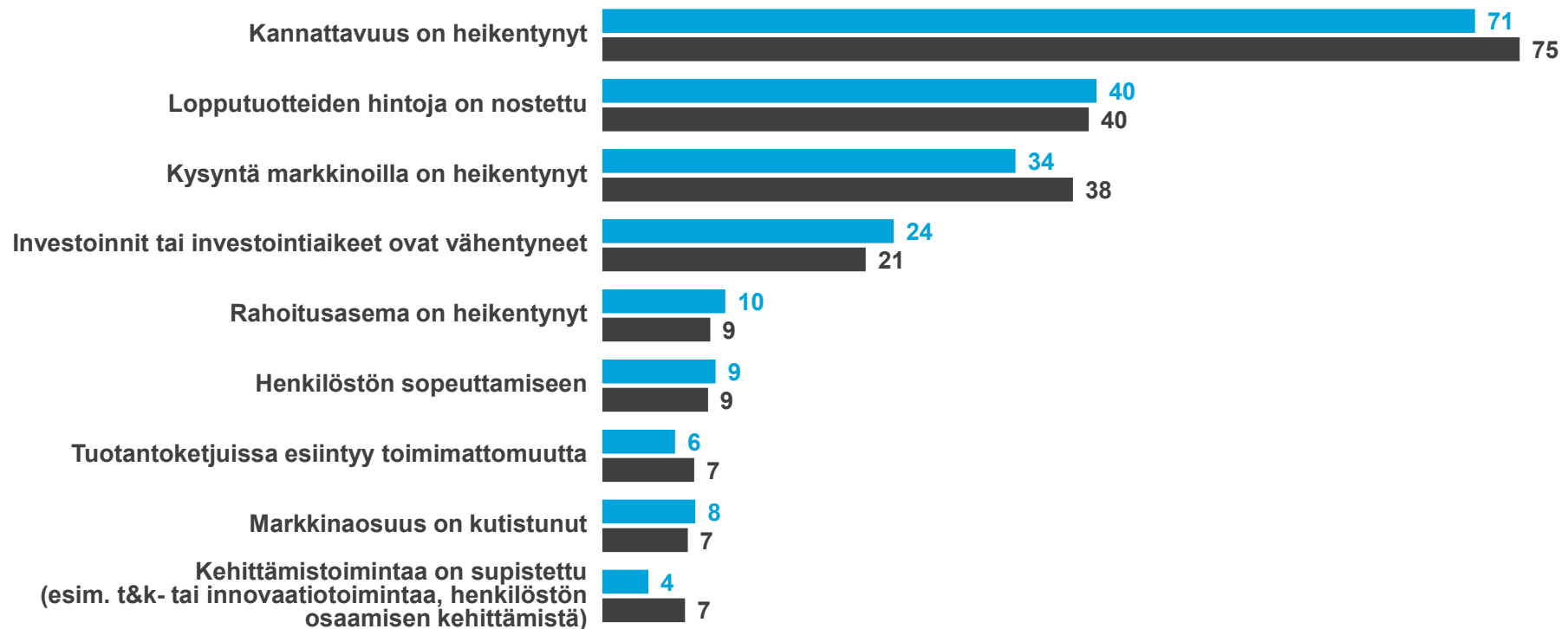


PK-YRITYKSET JA SÄHKÖN HINNANNOUSU

Uudenmaan Yrittäjät | Koko maa

SÄHKÖN HINNANNOUSU VAIKUTTANUT KIELTEISESTI

Mihin kielteiset vaikutukset liiketoiminnassa / tuotannossa ovat kohdistuneet?



YRITTÄJYYDEN
PUOLESTA