

OSAAVA RAUMA

Rauman Yrittäjät - tekoja raumalaisen yrittäjän puolesta jo vuodesta 1936

Maailmanluokan työmahdollisuuksia paikallisessa Evetcossa

Evetco on vuodesta 2004 toiminut raumalainen konepajayritys, jonka päätoimiala on koneistus, johon yritys onkin panostanut voimakkaasti. Koneistuksen lisäksi Evetcolla valmistetaan erilaisia konepajateollisuuden kokonaistoimituksia ja komponentteja. Yrityksen toimintaan kuuluvat myös tuotanto-, konttori- ja varastotilojen vuokraus sekä tavaran nosto- ja siirtokoneiden vuokraus ja myynti.

Tiedustellessani mistä yrityksen nimi tulee, yrittäjä **Esa Lehtinen** kertoo sen tulevan sanoista "Esa, Vesa, Eila ja Toni & company". "Eila on vaimo, ja Vesa ja Toni poikiamme. Perheestä vanhempi poika, Toni, on aktiivisesti firman ulkomaankaupassa mukana kansainvälisessä markkinoinnissa ja puhuu suomen lisäksi englantia, saksaa ja venäjää." Lehtinen kertoo hymyillen.

Evetcolla on investoitu moderneihin toimitiloihin ja alansa kärkeä edustaviin koneisiin. Siistissä ja näyttävässä hallissa komeilee neljä vaikuttavan näköistä alansa huipukonetta, joista Lehtinen kertoo käyttöönottovuosiksi 2007, 2008, 2015 ja 2019. Koneistamon 25 000 kilon nostokapasiteetti ja 8 metrin vapaa- korkeus ovat mahdollistaneet suurtenkin kappaleiden käsittelyn.

Harvinaista huipputeknologiaa Italiasta

Tällä hetkellä vajaa 10 henkilöä työllistävässä yrityksessä eletään mielenkiintoisia aikoja, sillä koneistamon vieressä komeilee uudelle koneelle rakennutettu täysin uusi halli. 11.5. haastattelua tehdessäni helmi-



Vasemmalla Rauman Yrittäjien puheenjohtaja Antti Simula, Alex Guariento, Esa Lehtinen, Enrico Bertiato, Mikko Saaristo ja Enrico Zabotto.

kuun alusta alkanut uuden koneen asennus on saatu valmiiksi ja hallissa nähdään iloisia italialaisia valmistuneen urakkansa tiimoilta.

Kaikki Evetcon koneet ovat italialaisen FPT:n käsialaa ja asennusta hoitaneista italialaisista paikalla nähtiin haastattelun yhteydessä mekaanikko, robottimies ja asentaja. Tuotannon esimies, Mikko Saaristo, kertoo, että miesten kanssa on men-

neinä kuukausina käyty katsomassa jääkiekkoa ja Lehtinen vitsailee joutu-neensa passittamaan yhden miehistä kotiinsa tämän ruvettua Tapparafaniksi.

Juuri asennettu Dinosaur-niminen kone avaa uusia mahdollisuuksia. Komeassa ja silmin nähtävällä vaikuttavassa hallissa on nimittäin 60 tuhannen kilon nostokapasiteetti, siltanosturin jänneväli 31 500 metriä ja nostokor-

keus 11 500 metriä. Projekti on ollut Evetcolle noin seitsemän miljoonan investointi.

Kysyttäessä koneen ominaisuuksista, Lehtinen ja Saaristo kertovat työkalunvaihtajan toimivan robotilla ja mainitsevat, että laitteessa on kolme kulmapäätä ja yksi karajanko sekä valmiudet viisiakselikulmapään käyttöön. Kone on lineaari-ohjattu ja sen leikkuunestesäiliö on 3500 litrai-

Meliha Arslan

nen. Kookkaan koneen perustuksissa on 370 kuutiota betonia.

Saaristo kertoo koneistuksen toimivan viidestä eri suunnasta, mikä tarkoittaa, ettei kappaleita tarvitse olla kääntämässä jatkuvasti. Kappaleet saavat olla kooltaan 4 metriä leveitä, 20 metriä pitkiä ja 2,5 metriä korkeita ja paino saa olla 60 000 kiloa. Tämä mahdollistaa palveluiden valikoiman laajentamista huomattavasti.

Uuden koneen myötä uusia työpaikkoja

Evetcolla on ilo ilmoittaa, että rekrytointi on auki ja tarjolla olisi töitä kuudelle koneistajalle ja yhdelle tuotantopäällikölle. Tämä on koneistajille ainutlaatuinen mahdollisuus päästä kehittämään itseään, sillä uusin kone on tietääksemme Pohjoismaiden ainut laatuaan. Tämä tarjoaa harvinaisia erikoistumismahdollisuuksia alan huippuun.

Meliha Arslan



Kuvassa Evetcon uusi kone, Dinostar.

Mikä ihmeen jotpa?

Jatkuvan oppimisen ja työllisyyden palvelukeskus (lyhennettynä JOTPA) on uusi viranomaisen, joka edistää työikäisten osaamisen kehittämistä ja osaavan työvoiman saavuutta. Palvelukeskus on osa laajempaa jatkuvan oppimisen uudistusta, joka käynnistettiin vuonna 2019.

Uudistuksella on oikeastaan kolme visiota ja tavoitetta. Ensimmäisenä tavoitteena on, että jokainen kehittää osaamistaan työuransa aikana. Toisena tavoitteena on, että kaikilla on työllistymisen ja merkityksellisen elämän edellyttävät tiedot, taidot ja osaaminen. Kolmantena on, että osaaminen uudistaa työelämää ja työelämäosaamista. Jatkuvan oppimisen uudistus on myös osa Suomen kestävän kasvun ohjelmaa.

Helsingin Hakaniemessä, Opetushallituksen tiloissa sijaitseva palvelukeskus on itsenäinen viranomaisen, jonka ohjauksesta opetus- ja kulttuuriministeriö sekä työ- ja elinkeinoministeriö vastaavat yhdessä. Opetushallituksen erillisyyksikkönä toimivan palvelukeskuksen toiminta käynnistyy asteittain ja keskuksessa tulee työskentelemään noin 15 henkilöä.

Edellä mainittuja päämääriä tukevia JOTPA-hankkeita on useita, ja meillä täällä Raumalla pääsimme kuulemaan Winnovan Liiketalous ja Palvelu-yksikön lehtorilta ja palveluasiantuntijalta **Teijo Wahlmanilta** Hakevan toiminnan pilotti -nimisestä hankkeesta lisää.

Osaamisen optimointia satunnaistetuilla paikkakunnilla ympäri Suomea

Hakevan toiminnan pilotin tarkoituksena on hakea ja löytää vailla ammatillista koulutusta olevia henkilöitä työpaikoilta. Pilotti liittyy Jatkuvan oppimisen ja työllisyyden palvelukeskuksen rahoittamaan tutkimuskokonaisuuteen, jota toteuttavat Elinkeinoelämän tutkimuslaitos Etla sekä työn ja talouden tutkimuslaitos Labore. Myös työterveyslaitos on mukana tutkimustiedon tuottamisessa. Kokonaisuudessa tutkitaan, lisäksi koulutustiedon jakaminen ja yrityksissä tapahtuva ryhmäohjaus ihmisten osallistumista koulutuksiin. Pilottiin liittyvän tutkimusasetelman vuoksi ryhmäohjauksia annetaan vain tietyillä postinumeroalueilla.

Kohderyhminä pilotilla on 3-149 työntekijän toimipisteet Raumalla, Eurajoella, Huittisissa, Nakkilassa ja Kankaanpäässä. Kyseisillä paikkakunnilla järjestetään koulutustietoja ja ryhmäohjausta. Infoja voidaan järjestää isommille kuulijakunnille tai yrityksittäin ja liivenä tai etänä. Mahdollisuuksia on monia. Infoja järjestetään 1200 ympäri Suomea. Kohderyhmää ovat yritysten lisäksi seurakunnat, yhdistykset ja säätiöt. Pidettävissä koulutusinfoissa kerrotaan yritystä ja henkilöstöä kiinnostavista koulutuksista sekä yleisesti alueen koulutustarjonnasta.

"Winnovasta kontaktoidaan aktiivisesti suoraan kohderyhmään kuuluvia tahoja. Jos olette kohderyhmää, kannustamme



Winnovan Liiketalous ja Palvelu-yksikön lehtori ja palveluasiantuntija Teijo Wahlman.

Meliha Arslan

reippaasti olemaan myös oma-aloitteisesti yhteydessä.", Wahlman kannustaa.

Hakevan toiminnan pilotissa vailla ammatillista koulutusta olevia työntekijöitä siis kannustetaan erilaisiin koulutuksiin, esimerkiksi oppisopimuksella, joka on maksutonta. Hankkeen osalta lukio tai kaikki käydyt koulutukset eivät estä kohderyhmään kuulumista, mutta tutkinnot estävät, maahanmuuttajien kohdalla myös kotimaassa käydyt tutkinnot. Työsuhteen muodolla ei ole väliä, eli vakituisten täysiaikaisten työntekijöiden lisäksi myös osa-aikaiset ja vaikkapa vuokratyöntekijätkin soveltuvat oivasti hankkeeseen. Samoin tutkintojen aihepiirejä tai aloja ei ole rajoitettu.

Sen lisäksi, että osaava ja kouluttanut työvoima on yrityksille tulevaisuuden kilpailuvaltti, oman henkilökuntansa kehittämiseen kannattaa panostaa jo työntekijöiden tyytyväisyyden lisäämiseksi. Työntekijät ovat tyytyväisempiä ja heidän pysyvyytensä työpaikoissa, joissa heidän kehittymistään tuetaan ja osaamistaan laajennetaan, on kestävämpää. Työntekijä tuntee olonsa arvostetumaksi, kun häneen panostetaan.

Hakevan toiminnan pilotti on mahtava ja maksuton mahdollisuus työnantajalle tukea työntekijänsä ja näyttää arvostuksensa. Nyt reippaasti varaamaan infoja Winnovasta ja tyytyväisyystilastot nousevat! Yhteystiedot Teijo Wahlman p. 044 455 8263 teijo.wahlman@winnova.fi.

Meliha Arslan

TÄYDENNÄ OSAAMISTASI WINNOVASSA!

» HAKEVAN TOIMINNAN PILOTTI KÄYNNISSÄ

Lyhyitä koulutusinfoja peruskoulun jälkeistä tutkintoa vailla oleville työntekijöille!

Tiedustelut maarit.nieminen@winnova.fi p. 044 455 7424



» SUUNHOIDON OSAAMISALA OPPISOPIMUKSELLA

Koulutus WinNovassa **Raumalla 5.9.23-17.5.24**. Lisätiedot koulutuksesta ja haku [23.7. mennessä winnova.fi/sote](https://winnova.fi/sote).

Huom! Vapaita paikkoja myös syksyllä alkaviin päivä- tai iltaryhmiin sosiaali- ja terveysalan perustutkintoon, lähihoitaja ja osaamisaloihin (ikäntyvät, lapset ja nuoret, mielenterveys- ja päihdetyö, sairaanhoito ja huolenpito). Opinnot voidaan toteuttaa omaehtoisesti tai oppisopimuksella.

Tiedustelut susanna.vahteristo@winnova.fi, p. 044 455 7782 tai sari.asumalahti@winnova.fi, p. 044 455 7705

Koko koulutustarjonta ja hakeutuminen [WINNOVA.FI](https://winnova.fi)

WINNOVA

Yrittäjät
RAUMA

Elandra Design

MARKKINOINTI & BRÄNDÄYSPALVELUT

Määrätietoisella kehittämisellä ja kovalla työllä kellarista Metallitielle

- Mä joka päivä töitä teen ninku laulu sanoo, edelleenki, sanoo 50-vuotisella yrittäjän timanttieläkeristillä muistettu **Jouko Nurmi**.

Perheyrittys Muottituote juhlisti 50-vuotista taivaltaan komeasti Raumalla perjantaina 2.5., päivällä Metallitien toimipisteeseen yhteistyökumppaneiden kanssa sekä illalla Helmirannassa oman väkensä kesken. Helmirannassa olivat molempien Muottituotteen toimipisteiden henkilöstö, Raumalta sekä Joensuusta.

Meillä oli kunnia yrittäjäyhdistyksenä päästä Helmirannan juhlaan luovuttamaan, Muottituotteen perustajalle Jouko Nurmelle, 50-vuotisesta yrittäjäystaipaaleesta timanttieläkeristi.

50-vuotiseen taipaleeseen mahtuu yrittäjyydessä paljon, niin hyviä kuin huonompiakin hetkiä. Niin kuultiin myös Joukon ja Jukan puheista perjantaina.

Jouko kertoi Muottituotteen alkuajoista, miten liikkeelle lähdettiin hänen ja hänen vaimonsa **Annelin** omakotitalon kellarista. Kellarista päästiin kerronnassa Metallitielle monien käänteiden ja kovan työn jälkeen. Kova työ toi Muottituotteen asiakkaisiksi mm. Oraksen, Fiskarsin ja Rapalan.

Jouko toimii tätä nykyä hallituksen puheenjohtajana, ja poika **Jukka**



Kuvassa vasemmalta Muottituotteen perustaja Jouko Nurmi, Rauman Yrittäjien puheenjohtaja Antti Simula ja Muottituotteen nykyinen pääomistaja ja toimitusjohtaja, Joukon poika, Jukka Nurmi.

on toiminut Muottituotteen toimitusjohtajana nyt 20 vuotta, yrityksen 30-vuotisjuhlista asti.

Sekä Jouko, että Jukka kiittivät useaan otteeseen Muottituotteen menneen ja tulevan matkan mahdollistamisesta omaa henkilöstöään.

Lämpimät onnittelut 50-vuotisesta menestyk-



Timanttieläkeristissä aiheena on valkoinen Yrjön-risti, jossa kuvattuna Merkurius-sauva. Sauva kuului alun perin kreikkalaiselle jumalalle Hermekselle, joka Roomassa tunnettiin Merkuriuksena, mm. kaupan ja matkamatien suojelijana. Kuva Suomen Yrittäjät

sestä ja myötätuulta edelleen Muottituotteelle!

Nita Vallimäki

Nita Vallimäki

PUHEENJOHTAJAN PALSTA



Lisää höyryä

Vuosi on lähtenyt vauhdilla liikkeelle. Rauman Yrittäjissä toimiston väki ja luottamushenkilöt vastuutettiin uusiksi. "Visioimme uutta, tehostamme toimintaa jäsenille ja olemme läsnä kaikessa edunvalvonnassa sekä yrittämisen toimintaedellytysten kohentamisessa niin paikallisesti, kuin valtakunnallisestikin." Näin linjasimme alkuvuonna.

Luvassa on tapahtumia ja koulutuksia. Edunvalvonnallisesti käymme säännöllistä vuoropuhelua eri sidosryhmien kanssa. Eduskuntavaalit käytiin keväällä ja olimme vahvasti mukana eri puolueiden ja ehdokkaiden tilaisuuksissa viemässä yrittäjien ääntä kuuluviin. Keskeisimpinä aiheina oli seutumme saavutettavuus, yleinen yrittäjyyden ilmapiiiri, ennustettavuus luvituksissa ja verotuksessa. Pitää kyllä sanoa, että paljon vartioita ovat meidän kansanedustajamme. Mielenkiinnolla jääme odottamaan mitä tulevaisuus tuo. Mutta se on varmaa, että kustannustehokkain tapa luoda toimeliaisuutta on mahdollistava asenne yrittäjiin ja kaikkiin hankkeisiin mitä seudulla liikkuu. Kannustankin kaikkia tuohon positiivisen ja vuorovaikutteisen keskustelun herättämiseen, se kantaa.

Kevään ja kesän aikana järjestämme useita tilaisuuksia jäsenillemme hyvinvoinnista koulutukseen. Lisäksi olemme aktiivisesti mukana yrittäjyyskasvatuksessa, jossa näkyvimpänä hankkeena on kesäyrittäjille suunnattu kesäkioski, johon olemme valinneet kaksi raumalaista nuorta. Kioski sijoittuu Kipparipuiston läheisyyteen. Kannustankin kaikki käyttämään näitä kesäyrittäjien palveluita, joita Raumalla on saatavilla sekä tietysti käymään vaikka kahvilla siellä Kipparipuistossa. Nuorissa se tulevaisuus on. Toivotan kaikille hyvää ja yritteliäistä kesänodotusta.

Antti Simula
Rauman Yrittäjät Puheenjohtaja

Kaffepuad kesäkioskin avajaiset

"Pitsikaupungin Kesäyrittäjät" -projektin innoittamana on rakennettu kioski kahdelle kesäyrittäjälle ja näin tarjottu kesätyömahdollisuuksia. Kioski on Rauman Yrittäjät ry:n rakentama. Se sijoitetaan Kipparipuistoon kesäksi ja siitä huolehtivat kaksi kesäyrittäjää.

"Tarjoamme heille puitteet yrittämiselle. Meille on tärkeää osallistua yrittäjäkasvatukseen káin tavoin ja tämä on yksi niistä.", kertoo **Riikka Lehtinen** Rauman Yrittäjien hallituksesta. "Se on ollut työllistävá projekti rakentamassa olleille hallituksen jäsenille, mutta koemme sen kuitenkin olleen käytetyn ajan arvoista. Projektissa ovat olleet mukana myös mo-



Ari Anteroinen

net raumalaiset yritykset tuomalla arvokasta panostaan mahdollistamalla edullisempaa rakentamista. Yhteistyössä on voimaa.", Lehtinen jatkaa.

Kaffepuad-kesäkioskin avajaisia tullaan viettämään 6.6.2023 klo 10. Nauhan avajaisissa leikkaa kaupunginjohtaja **Esiko Poikela**.

"Olemme erittäin ylpeitä tästä ideasta ja etenkin kahdesta upeasta nuoresta kesäyrittäjästä, **Elmosta** ja **Lahjasta**.", Lehtinen päättää.

Elmo Suhonen ja
Lahja Lehtola.

Seuraava
**OSAAVA
RAUMA**

ilmestyy
12. 9. 2023

Kysy ilmoituksista
01083361 / ilmoitusmyynti

Yrittäjät
RAUMA

Yritystarinoita tunteella ja taidolla

Mikä ihmeen Ypodi? Rauman Yrittäjien hallituksestakin tuttu tehokas Joonas Lauronen ja Jaakko Soukainen tekivät uuden aluevaltauksen ja hyppäsivät syvään päätyyn podcastien maailmaan. Rauman Yrittäjien tuottama Ypodi on siis Laurosen ja Soukaisen isännöimä podcast, jonka jaksoissa pureudutaan yrittäjien tarinoihin. Pilotiprojektina luvassa on kymmenen jaksoa, joista jokaisessa haastatellaan eri yrittäjää tai yrittäjäkentällä vaikuttanutta henkilöä.

”Podcastit ovat jo hyvän aikaa olleet kovassa huudossa ja tulimme ajatelleeksi, että tällaiseen toteutukseen emme ennen ole törmänneet. Yksittäisiä jaksoja yrittäjyydestä löytyy sieltä ja täältä, mutta yritystarinoin ja yrittäjyyteen keskittyvää podcastia ei tällä tyylillä ole kummallekaan tullut ennen vastaan”, kaksikko kertoo innoissaan.

Ensimmäinen jakso on kerännyt hyvän määrän kuuntelijoita ja herättänyt mielenkiintoa sekä positiivista palautetta. Yöelämästä tuttu yrittäjäkaksikko haastattelee podcastin avausjaksossa Rauman Yrittäjien hallituksen puheenjohtajaa, Antti Simulaa.

”Meitä on aina kiinnostanut erilaiset ihmiset, yrittäjät ja yrittäjätarinat. Etenkin tarinat yrittäjäksi ryhtymisen taustalla kiinnostavat. Harva syntyy yrittäjäksi, vaan siihen usein tavalla tai toisella ikään kuin ajautuu.” Soukainen toteaa. ”Joskus taustalla on hyvinkin kiinnostavien sattumien summa”, hän jatkaa.

”Tässä on hypätty syvään päätyyn ilman edeltävää kokemusta podcasteista, mutta aihe on saanut todella positiivisen vastaanoton ja Yrittäjien hallituksessa otettiin idea hyvin vastaan.” Lauro-

Meliha Arslan



Kuvassa vasemmalla Jaakko Soukainen ja oikealla Joonas Lauronen.

nen kertoo. Kumpikin on selkeästi aiheesta innoissaan ja kertovat, että tekisivät jaksoja mielellään enemmän ja nopeammin, mikäli muiden töiden

puolesta olisi mahdollista. Mukana podcastin taustajoukoissa nähdään Hans Lehtinen, joka hoitaa tuotannon ja Yrittäjien hallituksestakin tuttu Riik-

ka Lehtinen, joka on mukana tiimissä ja sisällön suunnittelussa.

Ykkösellä pakettiin
Podcastin haastattelut ku-

vataan kertalaakista pakettiin ilman sen kummempia muokkauksia tai leikkauksia. Haastatteluja kuitenkin edeltää etukäteishaastattelu pohja-



työn tekemiseksi. Miehet kertovatkin, että vaikka etukäteishaastattelusta saa hieman osviittaa, mistä haastattelun aikana tullaan keskustelemaan, usein saattaa itsekkin yllättyä mihin suuntaan haastattelu kuitenkin lähtee.

Isäntäkaksikko kertoo avoimuuden yllättäneen. ”Jotenkin sitä kuvitteli, että oman yritystarinan eri vaiheita saatettaisiin pitää yksityisinä, mutta haastateltavien yrittäjien avoimuus on yllättänyt positiivisesti”, Lauronen kertoo.

”Omalla kohdalla selkeänä motivaattorina podcastin tekemisessä toimii etenkin yrittäjien taustatarinoista huokuva motivaatio. Yrittäjätarinat ovat inspiroivia ja toivomme näiden podcastien tavoitettavan yrittäjäksi ryhtymistä pohtivat ja yrittäjyydestä haaveilevat kuulijat. Toisinaan yrittäjätarinat ovat myös voimaannuttavia ja uskomme jo olemassa olevien yrittäjienkin mahdollisesti oivaltavan toistensa yritystarinoista yhtä ja toista.”

Uusi jakso kolmen viikon välein

Ypodin kymmenen jaksoa tullaan julkaisemaan noin kolmen viikon välein toisistaan ja isäntätiimi paljastaa seuraavan jakson vieraan olevan RaumRomeParis -yrittäjä Iiro Koski. Menestyksenkäs paikallinen bränditarina on alustaan asti kiehtonut ihmisiä ja jalat maassa olevan menestyneen yrittäjän ajatuksia ja tarinaa on ilo päästä kuulemaan. Ypodin jaksot löydät Spotifysta nimellä Ypodi ja Youtubesta nimellä Ypodi_podcast. Ota myös Ypodin instagramtili @ypodi_podcast seurantaan pysyäkseen ajantasalla tulevista jaksoista.

Meliha Arslan

Hehkuva Tapahtumakesä Torin Laidalla

Bar Hehkun kesä pitää sisällään jos jonkinlaisia menoja ja meininkiä. Muutaman vuoden aikana suorastaan perinteeksi muodostuneeseen tapaan Hehkun keikkakesän avaa Samael Koskinen. Terveutua virittäytymään keikkakesän tunnelmaan 9.6.

Ajoittain pitää uudistua pitääkseen asiat mielenkiintoisina ja mielen-

virkeänä. Hehkun drinkkilista vaihtuu kolmesta vuodesta ja kesän lista julkaistaankin pian ensimmäisten terassi-iltojen iloksi.

Mustaa pitsiä ja Rock'n'Rollia torin täydeltä

Yksi tulevan kesän kohokohdista tulee ehdottomasti olemaan heinä-

kuun lopulla järjestettävän pitsiviikon perjantai, legendaarinen mustan pitsin yö, jolloin Hehku on varannut puolet Rauman kauppatorista kaikille avoimen tapahtuman järjestämiseen. Torilla tullaan näkemään mm. Mr. Menin keikka ja illan päättää neljästä rockisänestä koostuva Pop-Era. Lauronen toivottaa kan-

salaiset tervetulleeksi karkeloimaan Rauman torille 28.7. Rock'n'Rollin merkeissä ja nauttimaan Rauman kesästä parhaimmillaan.

Hehkun keikkakesä ei suinkaan huipennu pitsiviikkoon, vaan baarin sisäpihalle on suunnitella lukuisia ilmaiskeikkoja pitkin kesää aina elokuun loppuun asti. Luvassa

on myös Hehkun 5-vuotissynttäreiden juhlintaa 19.8., Lauronen kertoo salamyhkäinen hymy huulillaan.

Keski-ikäisenä jalalla koreasti!

Maanlaajuisesti suosiota herättäneet K40-diskot tuodaan sisäpihalle myös muutamaan otteeseen tänä kesänä, mutta niistä li-

sää yksityiskohtia myöhemmin. Nappaa Hehkun someilit seurantaan sadaksesi ajankohtaiset tiedot ja uutiset ensimmäisten joukossa.

Instagram: barhehku
Facebook: Bar Hehku
Nettisivut: barhehku.fi

Meliha Arslan



27.5. KESÄKAUDEN AVAJAISET

Rauman kauppatorilla mm. DJ, taidetempaus ja torin täydeltä Anneli Mattilaa. Tervetuloa!



SE O SUVI NY

Raumaan rakastuneet

Rakastunut Raumaan on paikallisista yrittäjistä koostuva verkosto, jonka toiminta tähtää Rauman elävöittämiseen ja paikallisten palveluiden kehittämiseen. Jäsenille järjestetään noin kerran kuukaudessa jäseniltoja, joissa käsitellään ajankohdittaisia teemoja. Toisinaan jäsenilloissa pääsee koulutuksiin ja toisinaan nautitaan verkostoitumisesta.

Rakastunut Raumaan järjestää erilaisia tapahtumia, jotka voidaan oikeastaan jakaa kahteen eri kategoriaan; kaupalliset ja yleishyödylliset tapahtumat. Kaupallisiin tapahtumiin lukeutuvat muun muassa jo useina vuosina nähdyt Hintahysteria ja Pikimust Perjanda shop-pailutapahtumat. Yleishyödyllisiksi lukeutuviin tapahtumiin on saatu Rauman kaupungilta tukea ja tapahtumien päämäärä onkin enemmän Raumaa yleisellä tasolla virkistämisen, eikä minikään varsinaisen hyödyn tavoittelu (vaikka kaikista ihmisistä liikkeelle saavasta toiminnasta hyötyä onkin

Sinustako Rakastunut Raumaan -jäseneksi?

Verkostossa on voimaa ja Rakastunut Raumaan onkin ennen kaikkea yhteisöllistä toimintaa ja vertaistukea. Yrittäjyyden yhteistä suuntaa kohti parempaa. Menestyksen ja menetyksien jakamista. Seuraavaa Rakastunut Raumaan -jäseniltaa vietetään 26.5. perjantaina klo 16.30 alkaen Bar Hehkussa. Ilta on poikkeuksellisesti jäsenten lisäksi myös toiminnastamme kiinnostuneil-

le yrittäjille avoin. Jaamme somekanavissamme ja nettisivuillamme illasta tietoa ja ilmoittautumislinkin, jonka kautta pääsee ilmoittautumaan mukaan. Paikalla kerrotaan toiminnastamme ja jäsenyyden hyödyistä lisää sekä nautitaan verkostoitumisen iloista parhaimmillaan. Illan aikana päästään kuulemaan Normaalikoulun yhteistyöprojektista, johon rekrytoidaan kiinnostuneita yrityksiä mukaan. Iltaan osallistuminen ei maksa mitään, eikä velvoita sinua mihinkään. Toivotamme lämpimästi tervetulleiksi kaikki toiminnastamme kiinnostuneet yrittäjät.

Kesäkauden avajaiset ja Anneli Mattilaa torin täydeltä

Keväällä Rakastunut Raumaan on järjestänyt useana vuonna terassikauden avajaiset ja tänä vuonna tapahtumaa tehdäänkin hieman uudella kaavalla. Kesäkauden avajaisia vietetään 27.5. nauttimalla muun muassa live-musiikista ja taiteesta. Rauman torilla on hulinna aamu yhdeksästä alkaen ja musiikista huolehtii DJ aamun tunteista puoli neljään asti. Kolmelta Yrittäjien lavalla Rauman kauppatorilla nähdään ennennäkemätön hyväntekeväisyystempaus, jossa paikalliset julkitmot maalaavat taulut, jotka huutokaupataan hyväntekeväisyyteen. Tempaukseen osallistuvat julkimot julkaistaan myöhemmin, joten nappaa @rakastunutraumaan somekanavat seurantaan kuullaksesi uutiset ja tapahtuman tarkemmat yk-

sityiskohdat ensimmäisten joukossa. Sydämellisen taidenumeron jälkeen luvassa on Anneli Mattilan tanssijalkaa vipattava livekeikka klo 16 alkaen. 27.5. siis nokka kohti keskustaa ja suunnaksi tori ja kaupungin terassit!

Minihysteria ja nuorten bändikilpailu

Syksyllä on jo useampana vuonna järjestetty lapsille suunnattu Minihysteria-tapahtuma Keskuspuistossa. Tänä vuonna rakastettu lastentapahtuma järjestetään 23.9. jälleen Keskuspuistona. Uutena projektina lähdimme laajentamaan tapahtumaa myös nuorille, ja nuoret saavatkin oman osansa päivästä bändikilpailun muodossa. Halusimme tukea paikallisten paloa musiikkia kohtaan ja tarjota kauan kaivattuja esiintymismahdollisuuksia nuorille muusikoille. Niinpä nuorisolle suunnittelemaamme bändikilpailu saikin Rauman kaupungilta tapahtumatukea ja saamme nyt ilolla ilmoittaa, että toivotamme paikalliset nuorten bändit lämpimästi tervetulleiksi kilpailemaan Rakastunut Raumaan - vuoden 2023 nuorisobändi-pystistä. Tapahtuman tarkemmita yksityiskohdista kerromme myöhemmin lisää, mutta halusimme päästää bändikilpailukärpäsen puraisemaan ja ajatuksen kilpailuun osallistumisesta muhimaan paikallisille nuorille muusikoille. Kilpailuun osallistumisesta saa lisätietoa tapahtumakoordinaattoriltamme sähköpostitse osoitteesta melih.arslan@yrittajat.fi.

SATAEDU



sataedu.fi

Ammatiksi lähihoitaja

Lähihoitajan työ on monipuolista ja alalla on töitä.

Opiskele aikuisena!

Sataedusta valmistutaan joustavasti ammattiin: opiskelu onnistuu myös oman työn ohessa, monimuoto-opintoina ja oppisopimuksella.

3 FAKTAA OPISKELUSTA

- Saat tukea ja ohjausta opiskeluusi
- Opiskelijamme työllistyvät jo opiskeluaikana
- Väyläopinnoilla varmistat AMK jatko-opintopaikan

HARJAVALTA JA KANKAANPÄÄ

Jatkuva haku osoitteessa sataedu.fi/lahihoitaja

Katso myös työvoimakoulutukset **te-palvelut.fi**

Hakusana "Sataedu".

LISÄTIEDOT SOTEALAN KOULUTUKSISTA

Piia Lahti, piia.lahti@sataedu.fi, puh. 040 199 4154



**KONEVUOKRAUS
JALONEN OY**

☎ 0400 800 580, 02 8377 9925

TALON RAKENTAMISEEN/HUOLTOON

- saxi/nivelpuominostimia, alumiini/hakitelineitä, hiomakoneita, porakoneita, naulaimia, sähkökeskuksia, imureita - vesi/pöly, betonivibrat ja paljon muita rakennuskoneita...

PIHATÖIHIN KALUSTOA

- laserlaitteita, maantiivistäjät, moottorisahoja, pienkaivinkoneita...ym.
- murskeita, maisemakiviä alk. 20 € peräkäräyllinen (myös pienempiä määriä)

Aina kannattaa soittaa ja kysyä löytyykö sinun tarpeisiin laitetta - tule käymään paikan päällä!



LOUNAISVÄYLÄ 3 • SAMPAANALA

konevuokralle.fi

Avoimna ark. 7-16

**Kaikki
TYÖVÄLINEET
mitä tarvitset
- kysy
meiltä!**

Matalan kynnyksen näönhuoltopalvelua luvassa Kauppakadulle

Toistakymmentä vuotta samassa sijainnissa palvellut Specsavers muuttaa Pekan Parhaat -pulpapudilta vapautuneeseen liiketilaan osoitteeseen Kauppakatu 6. Muutto tuo tullessaan uusia mahdollisuuksia, joista ensimmäisten joukossa esiin nousee asiakkaiden esteetön pääsy myymälään. Uusi liiketila on nimittäin yksi harvoista Vanhan Rauman liikkeistä, jonka sisäänkäynnillä ei ole lainkaan portaita.

Rauman Specsaversin aurinkoisuudestaan ja ihmisläheisyydestään tunnettu yrittäjä **Anna Mariasik** kertoo toimineensa yrittäjänä vuodesta 2015. Ensimmäisessä kauppakadulla, kouluttajana ja vuodesta 2018 Specsavers-yrittäjänä. Mariasik opiskeli Norjassa kliinisen optometrian maisterintutkintoa ja kiersi pitämässä kuivasisilmäkoulutuksia ammattilaisille optikkoliikkeissä ja koulutuspäivillä. Hän kertoo nähneensä jos jonkinmoista. Jäätyään yksinhuoltajaksi, keikka- luontoinen työskentely sai kuitenkin riittävä ja Mariasik ryhtyi Rauman Specsaversin yrittäjäksi 1.6.2018.

Raumalaisten näön

puolesta työskentelyn lisäksi Mariasik on aktiivisessa roolissa Rauman elävöittämisessä ja kehittämisessä Rakastunut Raumaan toimikunnassa ja Rauman Yrittäjien hallituksessa. Kunnianhimoisen yrittäjän tarmo ja tekemisen meininki ovat vähintäänkin inspiroivaa seurattavaa.

Suomen paras Specsavers-tiimi -palkinto viime toukokuussa

Suomen paras Specsavers-tiimi 2022 palkinto komeilee Rauman myymälässä ja liike onkin kaikkien aikojen pienin palkinnon saanut toimija. Tehotiimi kasvaa ja Anna Mariasik riemuitsee saavansa muuton myötä uuden optikon myymäläänsä. Tilanteesta entistä upeamman tekee optikkoystävyyden yhteinen historia. Uusi optikko on nimittäin Mariasikin vanha työkaveri. **Katariina Ahtolalla** on takanaan 21-vuoden antoisa ura optikkona ja näköpalveluiden supersuuren yhdistäjä yhteinen tausta Silmäoptikot Palmulla. Naiset nauravatkin pääsevänsä vihdoinkin kuninkaankatua pidemmälle. Kysyttäessä Ahtolan odotuksia Specsaver-



Meliha Arslan

vasemmalla itse yrittäjä Anna Mariasik, hänen vieressään Eija Markkula, keskellä Rauman Specsaversin alusta asti mukana ollut Virpi Grönbacka. Virpin vieressä Katariina Ahtola ja oikeassa reunassa Saana Syrjämäki.

sistä, hän mainitsee tekemisen meiningin, kunnan driven ja isoon ketjuun kuulumisen edut, kuten näyttävät markkinointimateriaalit. Kaksikko nostaa esiin myös liikkeen silmänpohjakameran, joka on huippulaadukas laajakuvakamera. Ei kun varajaan aika silmänpohjatutkimukseen!

Homma lähtee takahuoneesta

Haastattelua tehdessäni, takahuoneessa rai-

kaa iloinen nauru, eikä Specsaversin tiimin hyvä yhteishenki voisi välittyä paremmin. Muuton myötä porukkaan liittyvän uuden optikon, Katariina Ahtolan lisäksi Specsaversissä on muitakin uusia kasvoja. Joulukuun jälkeen parturi-kampaa- jan työstä näköpalveluiden pariin siirtynyt **Eija Markkula** kertoo saaneensa positiivisen ensivaikutelman uudesta työpaikastaan. Hän kertoo inspiroituvansa ihmisten

kanssa olemisesta ja hyvästä asiakaspalvelusta. Halu työskennellä asiakaspalvelun parissa on kova. "Jos asiakaspalvelu on tärkeää, niin työtiimi on vielä tärkeämpää. Homma lähtee takahuoneesta." Markkula toteaa. Hän kiittelee työporukkaansa ja kertoo viihtyneensä erittäin hyvin.

Työporukka saa kehuja myös kesätyöntekijänä juuri aloittaneelta **Saana Syrjämäeltä**. Hän kertoo päätyneensä hake-

maan Specsaversille alan erikoisuuden takia. Syrjämäki opiskelee OKL:ssä, joten näköpalveluiden pariin hän tuskin tulee pysyvästi jäämään, mutta iloinen ja asiakaslähtöinen tiimi on erinomainen ympäristö kokemuksen keräytymiselle.

Optisia yksityiskohtia

Kysyn Anna Mariasikilta, mitä muutoksia muutto tuo tullessaan uuden optikon lisäksi. "Voi, paljonkin!" Hän aloittaa silmin nähdessä innostuneena. "Saamme kaksi työhuonetta, jonka myötä volyyymi kasvaa. Meille on tulossa myös keikkailtava silmä lääkäri, jonka myötä palveluidemme valikoima laajenee." Mariasik kertoo. "Myyntitilasta tulee avarampi ja ulkoasu muuttuu radikaalisti. Myymälästäme tulee Suomen toinen FIL-konseptilla toteutettu myymälä. Erinomaisesta asiakaspalvelustaan maineikas Specsavers Rauma toivottaa kaupunkilaiset lämpimästi tervetulleiksi uuden liiketilansa avajaisiin 8.6. ihmettelemään, mitä se FIL-konsepti tarkoittaa.

Meliha Arslan

Sporttiset tuulet puhalsivat Turusta uuden kauppiaan

Rauman Intersportin ovet avautuivat uuden kauppiaan toimesta 27.3. Maaliskuun lopulla takatalven keskelle Raumalle pölyttänyt **Mertsi Raitanen** kertoo aloittaneensa ensimmäistä kertaa yrittäjänä, mutta Intersportin väriä hän on tunnustanut jo vuodesta 2009. Ensimmäiset vuotensa hän vietti Turun Skanssissa ja viimeisimmät viisi vuotta Hansan Intersportin myymäläpäällikkönä.

"Raumalta vapautui paikka juuri sopivasti ja kaupunki oli entuudestaan jo tuttu", Raitanen toteaa. Hän kertoo olevansa kiekkomiehiä ja pelanneensa koko ikänsä jääkiekkoa. "Jäähallit ovat tulleet hyvinkin tutuksi ja Rauma, jos mikä, on kiekko kaupunki", Raitanen kommentoi hymyillen. Pienen kaupungin suuri rakkaus lajia kohtaan tulee esiin kaupungin kaduilla huomattavasti näkyvämmän, kuin esimerkiksi Raitasen kotikaupungissa Turussa.

Kulunut talvi alkoi

myöhään ja alkukevät yllätti kylmyydellään, mikä vaikeutti alkua. Raitanen kertoo, että Intersportiin, kuten moniin muihinkin myymälöihin, tilataan tulevien kausien tuotteet jopa vuodenkin etukäteen. Näinpä isoimmat uuden kauppiaan tullessaan tuomat muutokset näkyvät huomattavalla viiveellä. Raitanen kertoo, että hänen saapuessaan Raumalle maaliskuun lopulla, myymälä oli täynnä raikkaan keväisiä tuotteita, kun taas suomalaiset nauttivat parasta aikaa vuoden parhaista hiihtokeleistä. Kaikkea ei pysty ennakoimaan ja etenkin keliä on tilauksia tehdessä käytännössä mahdotonta ennustaa.

Omat höysteensä ja haasteensa tuo myös valitseva maailman tilanne ja nousseet hinnat, kuten käytännössä kaikilla muillakin aloilla. "Tietysti ihmisten ostovoima on vähentynyt hintojen noustessa näin huomattavasti. Ruoasta ei voi luopua, niin luonnollisesti ostami-



Kuvassa Mertsi Raitanen.

Meliha Arslan

nen vähenee elämän muilta osa-alueilta.", Raitanen kommentoi.

Raitanen kertoo kuitenkin ehdottomasti innolla lähtevänsä kehittämään

myymälän valikoimaa tähän kaupunkiin sopivaksi. Vaikka Intersportilla on valikoimansa suhteen yhtenäinen linja ketjuna, Raitanen tietää liikkeis-

sä olevan suuriakin eroja kaupungeittain perustuen muun muassa kysyntään, asiakkaiden toiveisiin ja myymälöiden kokoihin.

Kysyttäessä minkälaisia suunnitelmia hänellä on uudelle liikkeelleen, hän kertoo selkeästi panostettaviksi osa-alueiksi juoksun, ulkoilun ja vapaa-ajan tuotevalikoimat. Raitaselle on tärkeää, että asiakkaiden toiveet halutaan huomioida. Rauman Intersport saa usein kehuja loistavasta asiakaspalvelusta ja osaavasta henkilökunnastaan. Raitanen kehuu tiimiään, joka on satunnaisia osaaikaisia työntekijämuutoksia vaille sama kuin edeltävälläkin kauppiaalla. "Asiakaspalveluun panostaminen on ensiarvoisen tärkeää ja tällaisen tiimin kanssa on ilo tehdä töitä." Raitanen sanoo hymyillen.

Valkoisia vapaa-ajan jalkineita ja valloittavaa vaalean liilaa Tiedustelllessani kevään trendeistä ja värimaail-

masta Raitanen mainitsee ihmisten sydämet näkyvästi valloittaneen vaalean liilan, jonka eri sävyjä näkyikin komeasti ympäri myymälää. Raitanen kertoo tällä hetkellä suurimman näkyvän trendin Intersportin osalta kohdistuvan vapaa-ajan jalkineisiin. Valkoiset vapaa-ajan jalkineet ovat nimittäin kovassa huodossa ja niitä yhdistetään arjen lisäksi jopa juhlapukeutumiseen. Hän kertoo kysyntää olleen niin runsaasti, että valkoisia vapaa-ajan jalkineita olisi saanut olla eri merkeiltä lisäksi valikoimissa.

Rauma on antanut Raitaselle hyvän ensivaikutelman ja hän kertoo nauttivansa uusista kotimaisista Syväraumassa. Raitanen toivottaa raumalaiset lämpimästi tervetulleiksi tutustumaan ja ostoksille. Jokainen asiakas on Rauman Intersportille tärkeä.

Meliha Arslan

Terveyttä laajalla skaalalla

Astuessani sisään liikkeen, minut vastaanotettiin sydämellisellä asiakaspalvelulla jo ennen kuin ehdin edes kertoa kuka olen, tai millä asialla liikenteessä. Savilankadulla sijaitseva, hyvinvointiin keskittynyt liike tunnettiin toistakymmentä vuotta nimellä Life. Liikkeen kauppias **Riitta-Liisa Hakala** kertoo oleensa Lifessa mukana jo ketjun Suomeen rantautumisesta asti.

Mikä on muuttunut?

Kysyttäessä, mikä innoitti vaihtamaan ketjua ja siirtymään BioPro-liikkeeksi, Hakala ja myymäläpäällikkö Salla-Maria Varjo kertovat hymyssä suin kotimaisen BioPro-ketjun palvelevan paikallista paremmin. "Meillä on nyt enemmän vapauksia tehdä toiminnastamme oman näköistämme ja pystymme vastaamaan asiakkaidemme tarpeisiin paremmin", Hakala kertoo. Ketjun muutoksen myötä valikoima on laajentunut ja etenkin kotimaisten tuotteiden määrä on lisääntynyt. Uusi ketju on kauppiaslähtöinen ja paikakkuntien eriävät toiveet, potentiaali ja tarpeet huomioidaan kattavasti. "Paikkakunnittain voi olla suuriakin eroja valikoimatoiveiden suhteen. Jokainen kauppa on oma kaupansa, eikä kaikkia yritetä sulloa samaan muottiin", Hakala toteaa.

Kysyttäessä, mitkä ovat merkittävimpiä muutoksia valikoiman suhteen, Varjo kertoo kosmetiikka puolen laajentuneen huomattavasti etenkin kotimaisilla brändeillä, kuten Olivia Klein, Flow, Laponie ja Taiga. Myös luontaistuotepuoli on laajentunut.

Suurta suosiota hyvinvointiin liittyvistä tilaisuuksista

Uutuutena liike on aloittanut hyvinvointiin liittyviä aiheita käsittelevien tilaisuuksien järjestämisen. Maaliskuussa järjestetty tapahtuma käsittelee energisyyttä, biologista ikää ja sitä, kuinka vanhaksi pystytään elämään. Ihmisen ikäntymisen on monimutkainen prosessi, jonka yhtenä indikaattorina on kromosomien päissä sijaitsevien telomeerien pituus. Telomeerit ovatkin hyvin ajankohtainen ja trendikäs aihe. BioProlla onkin pyritty toteuttamaan näitä tilaisuuksia nimenomaan päivän polttaviin aiheisiin liittyen. Juuri ennen tämän lehden ilmes-



Kuvassa vasemmalla Salla-Maria Varjo, keskellä Riitta-Liisa Hakala ja oikealla Heli Tuominen.

tymistä toteutettiin aivojen tulehtumistilan ja mielenongelmien yhteyden keskittynyt tilaisuus. Seuraava tilaisuus järjestetään syksyllä ja Hakala kertoo haaveilevansa aiheen liittyvän geneihin.

Hän kertoo, että jokaisen tulisi kerran elämässään käydä geenitesteissä. "Ei siinä tarvitse käydä elinaikanaan kuin kerran ja saa tietää itsestään valtavasti asioita", Hakala kertoo ja hänen inton-

Meliha Arslan



Salla-Maria Varjo ja Cryo 21 kylmähoitolaite.

sa aiheita kohtaan välittyä selvästi.

Syksyllä aiheita juhlaan

Tulevana syksynä BioPron tiimillä on aiheita juhlaan, sillä Varjolla tulee 20 vuotta työssään täyteen ja Hakalalla puolestaan 44 vuotta täyttyä 23.10. He kertovat tiiminsä olevan monipuolinen ja jokaisen tiimiläisen osaamisen täydentävän toisiaan. Riitta-Liisa Hakala tietää kattavasti yrteistä ja vitamiineista, Salla-Maria Varjo osaa homeopaattisen puolen ja kolmas tiimiläinen, **Heli Tuominen**, on ihonhoidon kosmetologi. Hakala kertoo alansa muuttuneen viimeisen 44 vuoden aikana kovasti. Aiemmin rohtoja myytiin sellaisenaan ja sekoiteltiin yhdistelmiksi eri tarpeisiin. Nyt hyllyissä komeilevat valmiit tuotekokonaisuudet. Vuosien kerryttämästä tiedämyksestä ja rohtojen yhdistelystä kertynyt asiantuntemus on kuitenkin valtavassa hyötyasemassa myös valmiita tuotteita myytäessä, sillä Haka-

la tietää kattavasti, mitkä tuotteet tukevat toisiaan eri tarpeisiin. Asiakkaita palvelee laajemmilla kokonaisuuksilla.

Auttaa voi monella tavalla

Hakala kertoo pitkään haaveilleensa, että liikkeestä löytyisi jotain muuta tuotteiden lisäksi. Neljä vuotta sitten naiset päätyivät rakentamaan Cryo 21 -klinikan liikkeeseensä. Cryo 21 on laite, jolla toteutetaan kylmähoitoja eri tarkoituksiin. Sekä Varjo että Tuominen ovat käyneet Cryo 21 -koulutuksia. Laite onkin päässyt monipuoliseen käyttöön, sillä siitä on moneen.

Kylmähoitoja on Euroopassa tehty jo 15 vuotta ja Suomessa isommin ehkä 7 vuotta, kertoo Varjo. Hoitoja tehdään rasvanpoistoon, selluliitin vähentämiseen, ihon kiinteytykseen, kasvojen heleytykseen, arpien hoitoon ja kivunhoitoon. Kivunhoitoon tehtävät kylmähoitot toteutetaan niin paikalliselle alueelle, että hoidot pidetään lyhyinä ja napakoina, noin kym-

menen minuutin mittaisina. Rasvanpoistot taas tehdään laajemmalle alueelle ja niissä kesto on n. 30 minuuttia. Kasvohoidot taas kestävät n. 20 minuuttia. Kylmähoitoja toteutetaan tyypillisesti 3-10 käyntikerran sarjoihin, riippuen tarpeesta ja tavoitteesta. Kuitenkin nähtäviä tuloksia on yleensä jo ihan yhdenkin kerran jälkeen, Tuominen kertoo.

Asiantuntevan aurinkoista palvelua pääsi koko haastattelun ajan todistamaan. Biopron tiimi toimittaa raumalaiset lämpimästi tervetulleiksi tutustumaan toimintaansa. Otathan myös BioPron sovetit seurantaan, niin pysyt ajan tasalla tulevista tilaisuuksista ja muista uutuuksista.

Instagram:
bioprorauma
Facebook:
BioPro Rauma

Meliha Arslan

YHTEYSTIEDOT

PUHEENJOHTAJA

Antti Simula, Rauman RS-Rakennus

VARAPUHEENJOHTAJAT

Joonas Lauronen, Mainiot Hörpyt Oy

Riikka Lehtinen, Tilitoimisto Finansia Ky

Jaakko Soukainen, ProSecure Vartiointipalvelut Oy

JÄSENET

Anna Mariasik, Specsavers Rauma Oy

Elina Junnila, Kotihoitopalvelu Sata Oy

Ilkka Rantanen, Rauma Plan Oy

Jari-Pekka Akkanen, J-P Computer

Johanna Pusa, Jomapu Oy

Risto Reivolahti, Rauman Sähkö- ja Teleasennus

Seija Aronen, Fresco-ravintolat

Tiina Karenmaa-Virtanen, Hoitokoti Linnanheito

ASiantuntijajäsenet

Camilla Pihlman, Rauman kaupunki

Meliha Arslan, Rakastunut Raumaan koordinaattori

Rauman Yrittäjät ry

www.raumanyrittajat.fi

Kalatori 1, 26100 Rauma

Rakastunut Raumaan -kauppiat

www.rakastunutraumaan.fi



RAUMAN YRITTÄJÄT RY:N JÄSENEDET

- Ilmaisia koulutuksia, infotilaisuuksia ja tapahtumia ajankohtaisista teemoista
- Yrittäjien aamukahvit ja muita loistavia verkostoitumismahdollisuuksia
- Yrityskummitoiminta
- Edullinen ilmoitustila Rauman Yrittäjät ry:n Osaava Rauma -liitteessä
- Rakastunut Raumaan -kauppiaille kampanjahintaan ilmoitustilaa
- Alennuksia Fennian eri vakuutuksista
- Jäsenetuhintaan Lännen Omavoiman paikallisesti tuotettua sähköä
- Alennuksia liikuntapalveluista
- Lisää etuja www.raumanyrittajat.fi

JÄSEN, KÄYTÄ EDUT HYVÄKSESI!

Neuvottelupalvelut, puh. 09 229 222

Lisää valtakunnallisia etuja: www.yrittajat.fi/jasenedut

Lisää alueellisia etuja: www.satakunnanyrittajat.fi



RAUMAN YRITTÄJÄT RY:N

Julkaisija: Rauman Yrittäjät ry

Päätoimittaja: Antti Simula

Toimituksellinen materiaali: Meliha Arslan, Elandra Design

Ilmoitukset: Marva Media Oy

Taitto: Riitta Peltonen

Painopaikka: Salon Lehtitehdas

SANOMALEHTI (PRINTTI+DIGI) ON TUOTTANUT

1

Eniten lisämyyntiä vuosien 2018-2022 aikana



2

Toiseksi eniten verkkosivuliikennettä hakukone-markkinoinnin jälkeen.

Sanomalehtimedia mainoskanavana on viimeisten vuosien aikana kasvattanut tuottokerrointa ja se on ollut keskimääräistä korkeampi. Sanomalehtimedian vaikuttavuus on erittäin hyvällä tasolla.

Dagmar Drive ROMI meta-analyysi 08/2022

Länsi-Suomi
Kärkimedia