

OSAAVA RAUMA

Rauman Yrittäjät - tekoja raumalaisen yrittäjän puolesta jo vuodesta 1936

Yrittäjän päivän tunnelmia Raumalta

Yrittäjän päivää vietettiin 5.9. yhteisöllisissä tunnelmissa Raumalla. Aamu alkoi Rauman Yrittäjien ja Länsi-Suomen Osuuspankin yhteistyössä järjestämällä yrittäjänpäivän brunssilla, jossa herkullisen ruoan lisäksi päästiin nauttimaan Harry "Hjallis" Harkimon seurasta.

Juhlatallo täyttyi iloisista yrittäjistä ja yhteisestä juhlanaiheesta nauttiminen tuntui olevan yrittäjille perinteiseen tapaan mielekästä.

Tapahtumassa kuultiin hyviä yrittäjän päivän puheita Rauman Yrittäjien puheenjohtajalta **Antti Simulalta**, Satakunnan Yrittäjien väistyvältä toimitusjohtajalta **Markku Kiviseltä** ja Länsi-Suomen Osuuspankin varatoimitusjohtajalta **Esa Sainiolta**. Puheissa teemana kuului usko tulevaan ja se, että yhdessä selvitään ankeistakin ajoista.

Tilaisuuden kruunasi Harry Harkimon puheenvuoro, jossa hän kertoi inspiroivan yrittäjätarinansa kohokohtia. Harkimo korosti puheensa lopussa, miten tie Suomen nousuun on kasvu ja kasvun toteuttajana yrittäjät. Aamubrunssilta poistui joukko silminnähden voimaantuneita yrittäjiä jatkamaan juhlapäivän viettoa. Antti Simula vinkkasi Harkimolle terveiset eduskuntaan, että yrittäjän päivä olisi hienoa saada liputuspäiväksi. Nähtäväksi jää liputetaanko hienon merkkipäivän kunniaksi tulevaisuudessa.

Illalla Satakunnan ammattikorkeakoulussa päästiin kuulemaan vinkkejä yrittäjän työhyvinvoinnin parantamiseksi. Maksuttomassa tilaisuudessa yrittäjillä oli mahdollisuus ammentaa jokapäiväiseen työhönsä käytännöllisiä ja hyödyllisiä työkaluja hyvinvointia edistämään.

Kaiken kaikkiaan vuoden 2023 yrittäjän päivää siivitti ihastuttava yhteisöllisyys ja yhteinen tekemisen meininki. Markku Kivisen sanoja lainatakseni, joskus hankaluuDET yhdistävät ja vaikeuksista nouseaan yhdessä vahvempina.

Meliha Lehtonen

Kuva: Meliha Lehtonen



Kuvassa vasemmalta oikealle Satakunnan Yrittäjien puheenjohtaja Markku Kivinen, kansanedustaja ja pitkän linjan yrittäjä Harry Harkimo, Länsi-Suomen Osuuspankin varatoimitusjohtaja Esa Sainio ja Rauman Yrittäjien puheenjohtaja Antti Simula.

Kodinonnen 30-vuotishaastattelu s. 2-3

Syysjuhlat s. 5 ja puheenjohtajan terveiset s. 3

Kontio Laaksosten suvussa 50 vuotta s. 4

Painopalveluita parikymmentä vuotta s. 6

Vimppa-Remppa: uusi osoite, uudet kujeet s. 5

Tekoäly avuksi yrittäjyyteen s. 6

Onnella on osoite

Kuva: Meliha Lehtonen

Raumalla on saatu nauttia valtakunnallisen suosion saavuttaneen sisustustalon antimista jo kolmekymmentä vuotta. Sisustustalo Kodinonnen tarina sai alkunsa itsenäisyyspäivänä vuonna 1993 verhojen suunnittelulla ja valmistamisella sekä sisustuskonsultointikäynnillä.

”Aloittaessa tavoitteenani oli tehdä yritys, jonka voin myydä kymmenen vuoden kuluttua.” Kodinonnen perustaja **Johanna Närvä** kertoo epäuskoinen hymy huulillaan.

”Nyt vielä kolmekymmenen vuoden jälkeenkin tuntuu, että työni on vielä kesken.”, hän jatkaa.

Kolmeenkymmeneen vuoteen mahtuu paljon. Päällimmäisenä Närvä kertoo kokevansa kauheasti kiitollisuutta. ”Koen valtavaa kiitollisuutta pitkäaikaisista asiakassuhteistamme ja siitä, että tässä muuttuvassa maailmassa meitä tarvitaan edelleen. Äärimmäisen kiitollinen olen myös siitä, että olen saanut elää tervettä elämää.”, Närvä kommentoi. Hän kertoo turnauskestävyytensä olevan mallillaan ja iloitsee innostuvansa ja voimaantuvansa työstään edelleen.

Suurin osa Kodinonnen asiakkaista on ikähaitarin 30–70 väliin sijoittuvia naisia. Nuorten naisasiakkaiden määrä kasvaa jatkuvasti. Närvä kertoo osan asiakkaistaan olleen Kodinonnen alusta asti mukana ja kertookin päässeensä palvelemaan asiakkaita jo useassa sukupolvessa. Koska asiakkaita on eri ikäryhmistä, on pystyttävä mukautumaan ja ymmärtämään eri elämäntapoja, tyyliä ja toiveita.

Kodit ovat muuttuneet aivan valtavasti kolmessakymmenessä vuodessa

”Olemme onnistuneet pitkäaikaisuudessa ja ajattomuudessa. Tällaisella alalla on pysyttävä jatkuvasti tuntosarvet herkkänä. Työ on asiakkaiden tulkintaa ja jalat maassa ajanhermoilla pysymistä.”, Johanna kertoo.

Kysyttäessä kuluneiden vuosien kohokohtia, Johanna aloittaa mainitsemalla muutot eräänlaisiksi käännekohdiksi, jolloin tehdään suuria laskelmia ja otetaan riskejä.

Toiminnalle tärkeinä



Kuvassa Kodinonnen yrittäjä Johanna Närvä.

kohokohtina hän mainitsee televisioon pääsyn MTV:n Tila ohjelmassa. Esiin nousee myös Marko Paananen, jonka Närvä kertoo viiden vuoden jallituksen jälkeen saaneensa Kodinonnen pihalle puhumaan. ”Hänen sihteerinsä lupasi ikään kuin vahingossa Paanasen pääsevän puhumaan liikkeeseemme aikana, jolloin hän ei sellaisia keikkoja juurikaan tehnyt. Ei hän sitten enää kehdannut kieltäytyä ja tuo Markon vierailu on jäänyt kyllä se-

kä asiakkaillamme, että itselläni mieleen.”, Johanna naurahtaa.

”Valtakunnallinen yrittäjänaisiksi valitseminen vuonna 2016 oli sellainen pysähtymisen hetki, jolloin sai mietittyä, että olen tehnyt enemmän oikeita, kuin vääriä päätöksiä. Palkitsemistilaisuus oli upea ja sain sanoa, mitä minulla oli sanottavaa.” Johanna kertoo ja mainitsee valmistelleensa kiitospuheeseensa yrittäjänä olemisesta kuvallisen esityksen, josta sai maan-

laajuisesti positiivista palautetta jälkikäteen.

Kodin todellinen arvo piilee merkityksessä

Merkitys on olennainen osa kotia. Merkitys syntyy yhteisvaikutuksena kaikesta siitä, mikä tekee kodista kodin. ”Unelmakoti ei siis ole trendien mukaan sisustettu design-ihme, vaan asujiensa näköinen ja oloinen paikka. Lempipaikka, jonne voi kätkeytyä kuin lämpi-

mään syliin.”, Johanna kiteyttää.

”On yksipuolista ajatella kotia ensisijaisesti sisustusprojektina tai pelkkänä tilana, jossa sattuu asumaan. Kodin merkitys ja henki syntyy muistoista ja ihmisistä.”, hän jatkaa.

”Eilisen muistot, tämän päivän toivuus, huomisen unelmat”, kuuluu Kodinonnen slogan

Tuohon lauseeseen kiteytyy upeasti Kodinonnen toiminta. Yrityksen perustaksi Närvä kertoo

hyviin asiakas kohtaamiin ja asiakaslupausten lunastamiseen panostuksen. Halun uudistaa ja uudistaa sekä ratkaisukyvyyn hän lisää listan jatkoksi.

Työ vaatii multitaskaus-ta henkilökunnalta.

Pitää pystyä ymmärtämään kokonaisuus ja hahmottamaan oma tärkeä roolinsa siinä.

Kysyttäessä Johannan suosikkiasioita omassa työssään, hän nimeää uuden ja vanhan yhdistämisen. ”Ihana haaste miettiä miten saadaan vanha

tavara sopimaan uusien hankintojen kanssa." Johanna täydentää.

Kodinonni on asiakkaiden elämän muutoshetkissä mukana.

"Työmme on ongelman ratkaisua. Ihmiset tulevat usein meille muutostilanteissa, kuten muutot, perheenisäykset, uuden mökin osto tai vaikkapa leskeksi jääminen.

Panostamme pitkäaikaisien, aikaa kestävien ratkaisuiden löytämiseen asiakkaillemme." Johanna kertoo.

14.10. vietetään Kodin päivää ja Johanna kannustaa kaikkia raumalaisia kotoilemaan

Johanna kertoo Asunto- ja Koti- ja elämäntutkimuksesta, jonka mukaan kodilla on terveyden ja ihmissuhteiden rinnalla suurin vaikutus suomalaisten onnellisuuteen. Entäpä mikä kolmenkymmenen vuoden inspiroivassa yritystarinassa on päässyt yllättämään eniten?

"Tietynlainen yrittäjän yksinäisyys, johon omalla kohdallani apu on ollut yrittäjäjärjestö. Jos en aikanaan olisi liittynyt ja saanut saamaani vertaistukea, uskallan väittää, etten olisi yrittäjä enää." Johanna kertoo.

"Vertaistuki on äärimmäisen tärkeää niinä hetkinä, kun usko omaan itseensä loppuu. Ja meillä kaikillaan niitä hetkiä joskus on." Johanna jatkaa.

Muille yrittäjille Johanna vinkkaakin hyödyntämään verkostoitumismahdollisuuksia mahdollisimman kattavasti.

Muita vinkkejä tai ajatuksia kysyttäessä, hän kertoo oivaltaneensa, että vahvan kivijalan elossa olon tärkeä kulmakivi on hyvän asiakaskunnan ylläpitämisen lisäksi kuluksen hillitseminen kehitystä jarruttamatta.

Kolmekymmentä vuotta sitten yrittäjäksi ryhtyneelle itselleen Johanna sanoisi, että pidä omat rehelliset ajatukset, usko itseesi ja ole ylpeä. Kaikkien kolmen kohdan hän toteaa toteutuneen kohdallaan hyvin.

"Kaikkien tulisi olla yrittäjäystävällisiä ylpeitä. Itse olen aina ollut yrityksestäni ylpeä. Jalat maassa ja pää pilvissä kohti unelmia." hän sanoo.

Meliha Lehtonen

Kuvat: Johanna Närvä



PUHEENJOHTAJAN PALSTA



Sinnikkyyttä ja pitkää pinnaa tarvitaan nyt

5.9. vietettiin Yrittäjänpäivää, jonka kunniaksi haluan nostaa esiin aiheen, joka koskettaa meitä kaikkia Raumalla ja laajemmin koko Suomessa - yrittäjät ja heidän merkityksensä yhteiskunnallemme. On tärkeää muistaa ja tukea niitä, jotka pitävät pyörät pyörimässä, luovat työpaikkoja ja vaurautta paikallisesti sekä kansallisesti. Samalla on tärkeää muistaa maailman taloustilanne, joka on osoittautunut haastavaksi monille yrityksille. Yrittäjät tarvitsevat tukea ja uskoa haastavana aikana.

Viime aikoina olemme nähneet uutisia talouden haasteista, joka on ravistellut liike-elämäämme. Nämä haasteet eivät tuo iloa, eivätkä luottamusta. Ne aiheuttavat epävarmuutta ja pelkoa, mutta sen sijaan, että vajottaisiin synkkyyteen, meidän tulisi katsoa eteenpäin ja tehdä yhteistyötä yrittäjien tukemiseksi.

Yrittäjät ovat paikallisen talouden kulmakiviä. He ovat ne, jotka tuntevat seudun tarpeet ja pyrkivät täyttämään ne. Heillä on intohimo ja visio ja he uskaltavat ottaa riskejä. Mutta tarvitsevat tukea, eivätkä vain moraalista, vaan myös konkreettista.

Rahoitussektori on avainasemassa tässä tukemisessa. On tärkeää, että rahoituslaitokset ovat valmiita tukemaan paikallisia yrityksiä vaikeina aikoina. Korokotkien, lyhennysvapaiden ja muiden joustojen tarjoaminen voi auttaa yrityksiä selviytymään vaikeuksista ja säilyttämään työpaikat seudulla.

Kuitenkaan yrittäjien tukeminen ei ole vain rahoituslaitosten vastuulla. Koko yhteiskunnan on otettava osaa taisteluun taantumaa vastaan. Se tarkoittaa paikallisten yritysten tukemista ostamalla paikallista ja kannustamalla muita tekemään samoin. Se tarkoittaa myös kannustamista ja positiivista asennetta. Yrittäjät tarvitsevat uskoa siihen, että he voivat selviytyä vaikeuksista ja menestyä.

Meidän on ymmärrettävä, että yrittäjät ovat luovuutemme ja taloutemme selkäranka. He ovat niitä, jotka luovat työpaikkoja ja mahdollistavat yhteisömme kasvun. Joten annetaan yrittäjille kiitosta, tukea ja uskoa tulevaan.

Talouden haasteet eivät saa määritellä meitä. Meidän on yhdistettävä voimamme ja taisteltava sitä vastaan. Rauma voi olla hyvä esimerkki siitä, miten yhteisö voi tukea paikallisia yrityksiä ja auttaa niitä selviytymään vaikeuksista. Tulevaisuus voi olla valoisa, kun uskomme yrittäjiin ja teemme yhdessä töitä vahvemman paikallisen talouden puolesta.

Syysterveisin,
Rauman Yrittäjien puheenjohtaja Antti Simula



Kuvassa Kontion leipomo.

Kuva: Sanna Peräntie

Makuasioita laaksosten suvussa jo 50 vuotta

Kondiittorimestari **Perti Laaksonen** ja suurta lousemältä **Marja Laaksonen** ostivat vuonna 1973 Leikarinkadulla pitkään toimineen Kontion Leipomon. Sittemmin leipomon osoite on niillä sijoillaan muuttunut neljättä ja leipomon kabinetissa haastateltavana istuvat pariskunnan lapset, **Petri** ja **Saija**, jotka ovat yhdessä toimineet Kontion yrittäjinä jo vuodesta 1992.

”Tässä on nuorempi sisareni Saija”, Petri esitteli saapuessani leipomolle. ”Sun ainoa siskos”, Saija naurahtavat.

Sisarukset pohtivat, että yrityksen pyörittäminen sisarusten kesken ei välttämättä ihan kaikille sovi, mutta heillä on ollut mukavaa. ”Välillä saattavat ärräpäätt lennellä, mutta emme ole pitkävihaista porukkaa.”, sisarukset naurahtavat.

Kontion leipomo ja kahvila ovat yhdistäneet sukupolvia pitkään niin asiakkaiden, kuin asiakaspalvelun tiimoilta. Saijan tytär **Katariina** on jo kolmannen sukupolven Laaksonen töissä Kon-

tiolla. Petri kertoo saavansa iloa katsoessaan, miten aikanaan lapsina Kontiolla käyneet asiakkaat käyvät edelleen kolmekymppisinä kahvilla. Saija kertoo, että heillä on myös jo pitkäaikaisten työntekijöiden lapsiakin nähty töissä Kontiolla. Perheyrittäjien lämmin tunnelma välittyy haastattelussa heti ja olo on, kuin olisi kotonaan. Laaksosille leipomon kabinetti oli kirjaimellisesti koti heidän muuttaessaan Porista Raumalle 50 vuotta sitten. Petri kertoo kabinetin olleen aikoinaan heidän olohuoneensa.

Petri kertoo, että 70-luvulla ei ollut helppoa muuttaa porilaisella aksentilla raumalaiseen kouluun. Rauma-Pori-taisto oli huomattavasti raadollisempaa, kuin tänä päivänä ja koulussa kiusattiin. Kun sitten vihdoinkin alkoi puhua raumalaisemmin ja kävi kotiseudullaan Porissa, kiusattiin vuorostaan siellä.

50 vuotta Laaksosten omistuksessa on pitkä aika. Petri ja Saija ovat kumpikin kasvaneet leipomotyöhön. Petri kertoo aloit-

taneensa ruisleipien parissa 12-vuotiaana ja Saija taas perehtyi eri tehtäviin. Hän opiskeli suurtalouskokiksi ja on viettänyt enemmän aikaa leivosten ja kakkujen parissa, kun taas Petri on paneutunut leipiin.

Juhlavuoden kunniaksi on suunniteltu ihastusta herättänyt nalleleivos, jonka makuyhdistelmään päädyttiin asiakkaiden äänestyksen voimin. Kontion unelma-juhlaleivos on pehmeää suklaakermahyytelöä makealla karamellisydämellä. Saija kertoo leivoksen olevan pienellä tauolla valikoimasta, sillä nalleleivoksen silmät ovat jumissa Saksassa.



Kuvassa Kontion Unelma-juhlaleivos

Kontion suosituimpiin tuotteisiin sisarukset listasivat ensimmäisenä ruisleivän, joka on raivannut tiensä raumalaisten sydämiin. Saija kertoo ruisleivän toimittavan jopa Jyväskylään asti opiskelemaan muuttaneille raumalaisille. Petri kertoo ruisleivän juuren tulleen heidän mukanaan Porista 50 vuotta sitten.

Muita suosittuja tuotteita ovat kesähitiksi muodostunut ikoninen vaniljamunkki ja hellyttävän näköinen, täyteläinen siilileivos.

Kontiolla on upea asiakaskunta, joista ahkerimmat asiakkaat tunnetaan nimellä ja asiointiajat osataan päivän- ja kellontarkasti ulkoa. Petri mainitsee, että vuosien varrella on useampiakin adresseja mukineen toimitettu. Saija muistelee erästä kanta-asiakasta, jonka kanssa he söivät aina munkin puoliksi. Hän kertoo liikuttuneensa asiakkaan lähipiiriin tultua kertomaan, ettei asiakas tule enää takaisin. ”Kuka nyt syö munkin toisen puolikkaan?”, hän kertoo miet-

tineensä. Ihanasta asiakaskunnastaan sisarukset ovat erittäin kiitollisia ja ylpeitä.

”Olemme selkeästi tehneet jotain oikein.”, Petri pohtii

19 henkilöä työllistävä Kontio aikoo juhlistaa merkittävää saavutusta syys-lokakuun aikana, mutta nähtäväksi jää millä tavoin. Yrityksellä on poikkeuksellisen näkyvää ja joukosta erottuvaa markkinointia. Kahvila ja leipomo ovat hyvin aktiivisia sosiaalisessa mediassa, ja siitä on kiittäminen tätä kolmatta sukupolvea, eli Saijan tyttäreltä, Katariinaa. Kannattaakin napata Kontion sometilit seurantaan ja pysyä juhlasuunnitelmista ajan tasalla. Petri kertoo Kontion tarinan jatkuvan ”nöyränä jalat maassa.” Haastattelusta jää lämmin olo ja hymyissä suin astelen alakertaan ostamaan lätkäpiirakan.

Meliha Lehtonen

Monipuolista puutöiden osaamista uudesta osoitteesta

Paikallinen Vimppa-Remppa on muuttanut osoitteeseen Lensunkatu 13.

Yrittäjäpariskunta **Jouni Jompero** ja **Sirkku Sainio** kertovat muuton tuoneen uusia tuulia tullessaan. Uusi halli on lähes puolet isompi, kuin edellinen ja muuton myötä asiakkaita pystytään palvelemaan entistä paremmin.

Remonttiprojektit jäävät pois ja yrityksessä panostetaan rakennusalan puutöihin ja puusepän töihin. "On tullut aika siirtyä kevyempiin juttuihin.", Jompero toteaa.

Vimppa-Remppa, eli tutummin "Vimppis", tarjoaa kattavan valikoiman räätälöityjä asiakastöitä. Puutavaraa firma ei varastoi, vaan tarvitsee tilataan projekteittain asiakkaiden tarpeisiin.

"Olemme valmistaneet kaikkea lasipurkkien kansista ja leivin lapiosta terrasiportaisiin, porealaiden puuverhoiluun ja käytävien puisiin kaitteisiin asti", Jompero valaisee. Hän kertoo myös, että työt, kuten massiivipuulevyjen pintojen uusimiset käytön jäljiltä, kuuluvat heidän palveluvalikoimaansa.

Käytössään firmalla on CNC puuntyöstökone, josta on moneen. Sainio kertoo, että koneella on tehty myös liikelahjoja, joissa puuhun on kaiverrettu jyrsimällä tarkoilla-kin yksityiskohdilla kuvia.

"CNC:llä voidaan nopeasti valmistaa isompia-kin projekteja mittatarkasti.", kertoo Jompero. Pariskunta kertoo, että isommat firmat eivät välttämättä vastaavilla laitteilla ota pienempiä projekteja vastaan, vaan keskittyvät

suuren mittakaavan projekteihin. Vimppa-Remppalle tämä on ehdottomasti valttikortti.

Yrityksessä panostetaan selkeästi asiakaspalveluun ja joustoon. Vimppa-Remppa on auki arkisin klo 7–19, mutta Jom-

pero kertoo pariskunnan tekevän useimmat viikonloputkin töitä. Hän rohkaisee asiakkaita olemaan matalalla kynnyksellä yhteydessä puutyötarpeistaan ja mainitsee palveluiden olevan saatavilla myös viikonlop-



Jouni Jompero ja CNC-puuntyöstökone.

Kuva: Meliha Lehtonen



Kuvassa Jouni Jompero Vimppa-Rempan sahan kanssa.

puisin.

Jompero kertoo olleensa kiinnostunut puutöistä pienestä asti. Koko elämänsä puu- ja rakennustöiden parissa viettänyt Jompero kertoo olevansa huolissaan kädenosaajien katoavaisuudesta.

"Nyky maailma on vienyt tietokoneellisiin töihin ja kädenosaajat ovat katoava laji. Uusia osaajia ei tunnu löytyvän, vaikka olemme yrittäneet etsiä.", Jompero kommentoi. Vimppa-Remppa etsii kädentaitojen oppimisesta kiinnostunutta puutöiden osaajaa firmaan töihin. Sainio kertoo, ettei omista lapsista ole jatkamaan yritystä ja näin ollen

haussa olisi samalla mahdollisesti myös firmalle jatkaja aikanaan.

Yrityksellä on mielenkiintoisia ja monenlaisia projekteja meneillään. Jompero kertoo yrityksen panostavan rentoon asiointiin. Rennosta asiointista tuli kiitosta muun muassa taiteilija/muotoilija **Venla Huhtiselta**, joka tilasi taideteoksensa toteutuksen Vimppa-Remppalta kesän aikana. Sainio kertoo, että näyttävä teos toimitettiin Ruissaloon viikko ennen Ruisrockia. Tällä hetkellä Jomperolla on työn alla Motosealille esillepanokalusteita.

Meliha Lehtonen

Glamouria syysjuhlien muodossa

Rauman Yrittäjien hallituksesta on valittu syysjuhlakomitea, joka järjestää perinteisesti yrittäjien syysjuhlat. Tänä vuonna juhlaa järjestävät **Anna Mariasik**, **Elina Junnila** ja **Tiina Karenmaa-Virtanen**. Vuoden 2023 syysjuhlat järjestetään 28.10. Seminaarimäen Toivo Laurilehto -salissa osoitteessa Seminaarinkatu 1.

Juhlissa Rauman Yrittäjät ry palkitsee yhdessä Rauman Yrittäjät -säätiön ja Länsi-Suomen Osuuspankin kanssa vuoden 2023 ansioituneita yrittä-



Kuvassa vasemmalla edessä Elina Junnila, vasemmalla takana Anna Mariasik ja oikealla Tiina Karenmaa-Virtanen.

Kuva: Meliha Lehtonen

jiä ja sidosryhmäläisiä.

Tilaisuuteen on haluttu hakea uutta ympäristöä, juhlavuutta, kevyttä tanssimusiikkia, hyvää ruokaa, kaunis ympäristö ja ennen kaikkea rentoa yhdessäoloa. Tapahtumassa nähdään valtakunnallisesti tunnettu yllätyssiintyjä. Musiikkipuolesta huolehtivat yhdessä DJ ja viihdeorkesteri Kunnan isät.

Illallinen katetaan kolmen lajin juhlabuffettina ja illalliskorttiin kuuluu maittavan ruoan lisäksi myös juomatarjoilut ja baari palvelee illan ajan.

Viimeajat eivät ole olleet helppoja yrittäjille tai muillekaan ja haasteiden jälkeen Rauman Yrittäjät ovat halunneet panostaa juhlaan ja pitää jä-

seniään hyvänä. Tästä syystä järjestö tarjoaa juhlat sadalle osallistujalle. Ajatuksena on hengähtää hetki maailman tilanteelta ja arjen haasteilta hyvässä seurassa. Rauman Yrittäjät kutsuu jäsenensä kutsuvieraina juhlaan, joten ilmoittauduttehan viimeistään 22.10.2023. Kutsu on kahdelle. Pukukoodi juhlaan on juhlapuku + ansiomerkit.

Seminaarimäellä juhli-taan yhteen asti, jonka jälkeen juhlien viralliset jatkot järjestetään Bar Heh-kussa torin laidalla. Juhlaan pääset ilmoittautu-maan osoitteesta https://www.lyyti.fi/reg/Syysjuhla_Rauman_Yrittajat.

Meliha Lehtonen

Paikallista painopalvelua parikymmentä vuotta

Paitapaino Arispo oli pitkään yhden miehen työpaja. **Ari Lehti** on toiminut painoalalla vuodesta 2004 ja sitä ennen vuodesta 2002 hänet saattoi bongata muun muassa RMJ:stä myymästä brodeeratuja tuotteita.

Muutama vuosi sitten hän löysi rinnalleen **Leena Pihlase**n, joka toimi aiemmin Kuhmoisten Osuuspankin palvelupäällikkönä. Leena jätti pankkielämän taakseen ja lähti Arispon myymälän ja verkkokaupan hoitajaksi. "Oikeastaan olemme Arin kanssa kumpikin jo eläkkeellä, mutta ihanaa, että on tällaista yhteistä tekemistä.", Leena kertoo.

Ari hoitaa suunnittelun ja materiaalin tekemisen sekä painamisen. Leena puolestaan huolehtii myymälästä, asiakaspalvelusta ja verkkokaupasta.

Arisossa valtaosa asiakkaista osallistuu itse tuotteiden suunnitteluun. Jopa 90% Arispon myynnistä on räätälöidyistä tuotteista ja suosituin tuote on ehdottomasti paita. Arispon liike sijaitsee Vanhassa Raumassa ja kiinnittää helposti ohikulkijoiden huomion. Liikkeestä löytyy useita



Kuvassa Leena Pihlase ja Ari Lehti.

Kuva: Meliha Lehtonen

malleja valmiiksi painettuna erilaisilla teksteillä.

Paitojen lisäksi suosittuna tuotteena nostetaan esiin brodeeratut pyyheliinat. Leenan harmiksi pyyheliinat ovat niin laadukkaita, ettei niitä turhan usein pääse uusiin. Hän kertoo kotonaan suorastaan odottaneensa pyyhkeiden kulahtamista, että pääsisi päivittämään sisustuksen väriä.

"Eräs asiakas oli viisi vuotta sitten tilannut perheelleen pyyhkeet lahjaksi. Nyt hän sai tilattua samalla sähköpostipohjalla uuden satsin. Asiakkaat ovat olleet kovin tyytyväisiä tuotteiden laatuun.", Leena kertoo.

Arispolla on pitkäaikaisia yhteistyökumppaneita, kuten Blue Sea Film Festival ja Rauma Blues. Kummankin painotuotteet myytiin tänäkin vuonna loppuun.

Kesä toi tullessaan myös artistiasiakkaita ja tuotevalikoimaa on tehty muun muassa paikalliselle muusikolle Neilille.

Ari ja Leena toivottavat asiakkaat erinäisten projektien tiimoilta tervetulleiksi. Vain mielikuvitus on rajana painotuotteiden mahdollisuuksissa.

Meliha Lehtonen



Rauman kaupungin AAMUKAHVITILAISUUDET alueen yrityksille ja yrittäjille

Tiistaina 10.10. LAKARIN AURINKOVOIMALAHANKE

-Erik Trast, CPC Finland Oy
Aamukahvit järjestetään ravintola
Knuutinpojassa kello 8 alkaen

Torstaina 16.11. UPM

-Jari Mäki-Petäys, UPM
Aamukahvit järjestetään ravintola
Knuutinpojassa kello 8 alkaen

Lue lisää ja ilmoittaudu aamukahveille
Rauman kaupungin nettisivuilta osoitteessa:
<https://www.rauma.fi/tyo-ja-yrittaminen/yrityspalvelut/>

Tervetuloa!



Tekoälystä apua yrittäjyyteen

Osaamisen kehittäminen toteutuu tehokkaasti alueellisten toimijoiden yhteistyöllä. Kaksiosainen koulutuskokonaisuus valmentaa pienyrittäjiä tekoälytyökalujen käyttöön.

Satakunnan ammattikorkeakoulun tiedolla johtamisen keskus BIC toteuttaa yhteistyössä Rauman kaupunkikehityksen ja Rauman Yrittäjien kanssa koulutuskokonaisuuden, jonka tavoitteena on tukea pienyrittäjiä digitalisaation polulla.

Eriyisesti tekoäly-tema on puhuttanut yhteiskuntaa laajasti viime kuukausina ja on tärkeää, että myös pienissä yrityksissä kehitetään valmiuksia hyödyntää uusia työkaluja ja niiden tarjoamia mahdollisuuksia.

Heikki Nurmi kaupun-

kikehityksestä kertoo, että digitalisaatio ja tekoäly etenkin pienyrittäjän näkökulmasta on nousut selkeäksi koulutus- tarpeeksi ja siksi tähän ajankohtaiseen aiheeseen on tartuttu nyt.

Tiedolla johtamisen keskuksen **Johanna Lainio** täydentää, että yhteinen näkemys koulutuskokonaisuuden teemasta ja kohderyhmästä löytyi nopeasti.

"Meillä on Myrskyhankkeen puitteissa mahdollisuus tarjota laadukasta yritysryhmäkohtaista valmennusta ja sekä kaupunkikehityksen, että Rauman Yrittäjien ideoiden ja verkostojen avulla koulutuspanoksia osatiin suunnata tehokkaasti.", Johanna kertoo.

Nurmi ja Lainio ovat

tyytyväisiä Kaupunkikehityksen, Tiedolla johtamisen keskuksen ja Yrittäjäjärjestön yhteistyön syvenemiseen.

"Yritysten ja yrittäjien osaamisen ja kilpailukyvyyn varmistaminen on meillä kaikilla tekemisen keskiössä.", toteaa Nurmi.

Yhdessä tekemällä saadaan aikaan vaikuttavampia toimia ja mahdollistetaan yrittäjille entistäkin paremmat lähtökohdat onnistua ja menestyä.

Maksuton koulutus jär-

jestetään kahdessa osassa. Ensimmäinen koulutus järjestetään 17.10.2023 klo 18.00–20.30 SAM-Kin Rauman kampuksella ja toinen 31.10.2023 klo 18.00–20.30 samassa paikassa. Vaikket pääsisi ensimmäiselle koulutuskerralle, se ei poissulje sinua osallistumasta toiselle kerralle. Kouluttajana toimii **Juha Särkinen**.

Seuraavalla sivulla ilmoittautumisohjeet valmennukseen. Lämpimästi tervetuloa oppimaan tärkeitä taitoja digiviidakossa selviytymiseen.

Koulutus toteutetaan osana MYRSKY-hanketta, joka keskittyy muutokkyvykkyteen, vihreään siirtymään ja digitalisaatioon Länsi-Suomessa.

Meliha Lehtonen

TEKOÄLY JA DIGI ON KAIKKIALLA!

Miten ottaa ensiaskeleet digitalisaation ja tekoälyn maailmassa?

17.10. ja 31.10.2023
klo 18:00-20:30

SAMK, Rauman kampus

Et tarvitse aiempaa osaamista!

Tule oppimaan pienyrittäjän selviytymistaitoja digiviidaksoon.

Humandigi Oy:n toimitusjohtaja Juha Särkisen kaksiosainen valmennussarja pureutuu kohdennetusti pienten kaupan- ja palvelualan yrittäjien digimaailmankuvan avartamiseen ja käytännön osaamisen lisäämiseen. Uudet digitaaliset työkalut tarjoavat pienyrittäjille ennen näkemättömän mahdollisuuden tehostaa ja kasvattaa liiketoimintaa ja on mahdollista ottaa haltuun organisaation koosta ja resursseista riippumatta.

Astu rohkeasti digitaalisen murroksen maailmaan ja kasvata osaamistasi. Saat konkreettista sparrausapua liiketoimintasi kehittämiseen moderneja digitaalisia työkaluja hyödyntäen

Ilmoittaudu mukaan maksuttomaan valmennukseen täällä:

<https://forms.office.com/e/XTgVDim0Y3>

Koulutus on rakennettu yhteistyössä SAMKin Tiedolla johtamisen keskus BICin, Rauman kaupunkikehityksen sekä Rauman Yrittäjien kanssa. Se toteutetaan osana MYRSKY – Yritysten muutoskyvykkyys, vihreä siirtymä ja digitalisaatio Länsi-Suomessa -hanketta.

myrsky.samk.fi

kouluttajana
**JUHA
SÄRKINEN**



samk 

| Tiedolla johtamisen keskus BIC

YHTEYSTIEDOT

PUHEENJOHTAJA

Antti Simula, Rauman RS-Rakennus

VARAPUHEENJOHTAJAT

Joonas Lauronen, Mainiot Hörpyt Oy

Riikka Lehtinen, Tilitoimisto Finansia Ky

Jaakko Soukainen, ProSecure Vartiointipalvelut Oy

JÄSENET

Anna Mariasik, Specsavers Rauma Oy

Elina Junnila, Kotihoitopalvelu Sata Oy

Ilkka Rantanen, Rauma Plan Oy

Jari-Pekka Akkanen, J-P Computer

Johanna Pusa, Jomapu Oy

Risto Reivolahti, Rauman Sähkö- ja Teleasennus

Seija Aronen, Fresco-ravintolat

Tiina Karenmaa-Virtanen, Hoitokoti Linnanheito

ASiantuntijajäsenet

Camilla Pihlman, Rauman kaupunki

Meliha Lehtonen, Rakastunut Raumaan koordinaattori

Nita Vallimäki, Rauman Yrittäjät & Satakunnan Yrittäjät

Rauman Yrittäjät ry

www.raumanyrittajat.fi

Kalatori 1, 26100 Rauma

Rakastunut Raumaan -kauppiat

www.rakastunutraumaan.fi



RAUMAN YRITTÄJÄT RY:N JÄSENEDET

- Ilmaisia koulutuksia, infotilaisuuksia ja tapahtumia ajankohtaisista teemoista
- Yrittäjien aamukahvit ja muita loistavia verkostoitumismahdollisuuksia
- Yrityskummitoiminta
- Edullinen ilmoitustila Rauman Yrittäjät ry:n Osaava Rauma -liitteessä
- Rakastunut Raumaan -kauppiaille kampanjahintaa ilmoitustilaa
- Alennuksia Fennian eri vakuutuksista
- Jäsenetuhintaan Lännen Omavoiman paikallisesti tuotettua sähköä
- Alennuksia liikuntapalveluista
- Lisää etuja www.raumanyrittajat.fi

JÄSEN, KÄYTÄ EDUT HYVÄKSESI!

Neuvottelupalvelut, puh. 09 229 222

Lisää valtakunnallisia etuja: www.yrittajat.fi/jasenedut

Lisää alueellisia etuja: www.satakunnanyrittajat.fi



RAUMAN YRITTÄJÄT RY:N

Julkaisija: Rauman Yrittäjät ry

Päätoimittaja: Antti Simula

Toimituksellinen materiaali: Meliha Lehtonen, Elandra Design

Ilmoitukset: Marva Media Oy

Taitto: Riitta Peltonen

Rannikon raikkaimmat MARKKINOINTI- JA BRÄNDÄYSPALVELUT



✓ Brändäyspalvelut

✓ Markkinointipalvelut

✓ Tapahtumapalvelut

✓ Koulutukset

*Taattuun laatuun
rakkaudella rannikolta*

Ota yhteyttä ja laitetaan yhdessä
menestyksen tuulet puhaltamaan!

elandradesign.com

23.9.2023 SAVILASSA

RAKASTUNUT RAUMAAN
-BÄNDIKILPAILU 2023



PIHLAJA



BÄNDIKILPAILUN
VOITTAJA



PAUL ELIAS



Nuorten bändikilpailu, jonka voittaja kruunataan vuoden Rakastunut Raumaan -bändiksi. Palkintona mainetta, kunniaa ja mammonaa (2000€). Ilmoittaudu heti mukaan osoitteessa <https://www.lyyti.in/rbandi2023>.

Bändikilpailun päätteeksi lavalla nähdään kilpailun voittaja, Paul Elias ja Pihlaja.

@rakastunutraumaan