

OSAAVA RAUMA

Rauman Yrittäjät - tekoja raumalaisen yrittäjän puolesta jo vuodesta 1936

Rauma - vahva suunnannäyttävä

Rauman kaupunki palkittiin yrittäjämysteisestä toiminnasta Vahva suunnannäyttävä -kunniamaininnalla Satakunnan Yrittäjien Yrittäjäaktiivinen kuntaseminaarissa.

Palkinto on osoitus Rauman menestyksekkästä yhteistyöstä yrittäjäyhteisön ja elinkeinoelämän kanssa. Satakunnan Yrittäjien vuosittainen Yrittäjä aktiivisin kunta (YRAK)-kysely mittaa kuntien toimia yrittäjyyden edistämiseksi sekä yritysmyönteisen ilmapiirin ylläpitämiseksi. Rauman suhteen jatkuvaa kehitystä on havaittavissa ja kaupunki onkin erottunut edukseen positiivisella tavalla vuosi toisensa jälkeen.

”Satakunnan Yrittäjien myöntämä Vahva suunnannäyttävä -kunniamaininta on osoitus Rauman kaupungin vahvasta sitoutumisesta yritysmyönteiseen toimintaympäristöön. Rauma on osoittanut vuosi toisensa jälkeen aktiivisuutta ja tehokkuutta toimenpiteissään, jotka tukevat paikallisia yrittäjiä. Yhteistyö kaupungin kanssa on todella välitöntä ja helppoa, ja sitä ollaan molemmin puolin valmiita aina parantamaan”, kommentoi Rauman Yrittäjien puheenjohtaja **Antti Simula**.

Rauman menestys perustuu vahvaan sitoutumiseen, paikallisen yrittäjäyhteisön tukemiseen sekä toimiviin toimenpiteisiin, joita ovat esimerkiksi sitoutuminen yritysvaikutusten arvioinnin käyttöön kaikissa päätöksissään, elinkeinotiimin laaja toiminta kaupungin toiminnassa ja panostukset yrityspositiiviseen viestintään.

Kaupunki on näkyvä tukija uusien yritysten perustamisessa, uusien yritysten sijoittumisessa ja olemassa olevien yritysten kasvun tukemisessa.

Positiivista huomiota on herättänyt myös erittäin hyvät pisteet, jotka Rauma sai Suomen Yrittäjien, Finnveran ja Työ- ja elinkeinoministeriön PK-yritysbarometrissa. Lisäksi elinvoimaindeksiä käsittelevässä WSP 2023 aluetutkimuksessa Rauma sijoittui jaetuilla pisteillä sijalle 24., joka on myös mainitsemisen arvoinen positiivinen asia.



Kuvassa Rauman kaupunginjohtaja Esko Poikela.

Jarin Kuvakauppa 45 v s.2

Rauman Yrittäjien hallitus
vuodelle 2024 s.3

Pyörä-Nurmi 70 v s. 4

Muksumassi 40 v s.5

Rauman puistokahvilan
Leipomo-konditoria Hento on myyty
s. 5

Vuoden yksinyrittäjällä
tuplasti aihetta juhlaan s.5

Tänä vuonna ansioituneita yrittäjiä s. 6



Kuvassa vasemmalta oikealle Jari Laine, Jenni Tuurala ja Emma Salmela. Kuva: Jarin Kuvakauppa

Jo 45 vuotta laadukasta ja ammattitaitoista valokuvausta Rauman sydämessä

Jari Laineella on takanaan pitkä ja hieno ura valokuvaajana. Hän kertoo kaiken lähteneen harrastuksesta, joka alkoi oikeastaan Coca Colan korkeista. Coca Colalla oli kampanja, jossa keräämällä tietyn määrän korkkeja sai kameran ja Jarin äiti toteutti tämän hänelle joululahjaksi.

Rakkaasta harrastuksesta tuli ensimmäistä kertaa työ, kun Jarin pääsi Länsi-Suomessa työskennelleen kaverinsa tilalle kuvaamaan kaverin lähtiessä armeijaan. Sieltä jatkui matka Turun Sanomiin, josta Jari palasi Raumalle tekemään Oraksen mainoskuvia, joita hän tekikin kunnioitettavasti 40-vuotta.

Luovuus Akseli Gallen-Kallelalta perintönä

Laineet ovat Akseli Gallen-Kallelan sukua yhdeksännessä sukupolvensa, ja Jari kertoo luovuuden näkyvän koko lähisuvussaan vahvasti. Erittäin aktiivisessa roolissa liikkeen toiminnassa ovatkin mukana Jarin omat tyttäret, Jenni Tuurala ja Emma Suomela. Kumpikin on aloittanut Jarin Kuvakaupassa n. 15-vuotiaana kesätöissä ja olleet koko ikänsä mukana. Jari, hänen vaimonsa ja molemmat tyttärensä omistavat Kuvakaupan yhdessä.

Kysyttäessä alan muutoksista 45-vuoden aikana, Laine kommentoi muutoksen olevan aikamoinen. "Kuvataan enemmän kuin koskaan,

mutta teettäminen on vähentynyt.", hän jatkaa. Äärimmäisen surullista, ettei tulevilla sukupolvilla ole samassa mittakaavassa albumeita, joista selata lapsuuden muistoja ja elämän tärkeitä hetkiä.

"Ensimmäinen liiketilamme oli 15-neliöinen ja sijaitsi nykyisen Rauman Lukon toimiston tiloissa.", Laine kertoo. Sieltä liike muutti lähes toiselle puolelle katua Kuninkaankadun alkuun, jossa se sijaitsi hyvät 30 vuotta ennen muuttoa nykyiseen tilaan. Nykyisessäkin liiketilassa on oltu jo 14 vuotta ja siinä ei olla vuokralla. Liikkeeseen tehtiin muuton yhteydessä erittäin mittava remontti.

Parhaimmillaan liike on työllistänyt 10 hen-

keä. Kiireisimpinä vuosina pelkästään kuvan tekojoihin oli 3-4.

Jarin Kuvakauppa Oy on aina kulkenut kehityksen aallon harjalla toiminnassaan ja heidän nettisivuillaan kerrotaankin jopa porilaisten käyneen katsomassa, mitä se kehitys oikein on. Yrityksen tunnuksena on "Lännen nopein". Lupaus lunastetaan useiden palveluiden saralla, kun passikuvat voi käydä hoitamassa ilman ajanvarausta ja nettitalauksien toimitus luvataan jopa tunnissa.

Jarin Kuvakaupan valikoimasta löytyy poikkeuksellisen kattavasti tuotteita ja palveluita. Tällä hetkellä eletään joulukorttisesongin kulta-aikaa ja kortteja postitetaan päivittäin ympäri Suomea

asiakkaille. Valikoimasta löytyy vinot pinot kuvatuotteita aina mukeista, koruista ja muistikirjoista rasioihin ja canvastauluihin. "Asiakkaat tulevat joko ideoilla tai ilman ja me toteutamme räätälöidyt palvelut nopealla aikataululla.", Jarin tytär Jenni kertoo.

Liikkeellä on myös omat hyväksi havaitut yhteistyökumppaninsa, joiden kanssa tehdään laadukasta työtä. Raumlainen puuseppä tekee esimerkiksi vaneritauluja, joihin Jarin Kuvakaupassa painetaan kuvia. Tämä on palveluna hyvin uniikki ja 100 % paikallisesti toteutettu.

Jarin Kuvakaupasta löytyy monipuolinen valikoima työkoneita, joilla mahdollistetaan asiak-

kaiden tarpeisiin vastaaminen erittäin kattavasti. Näistä yksi on esimerkiksi suurkuvatulostin, jolla saadaan jopa kolme metriä pitkää kuvaa.

Liikkeestä löytyy räätälöityjen tuotteiden lisäksi myös valmiita tuotteita, jotka saa heti mukaan. Esimerkiksi tekstituotteita, kehyksiä ja valokuvauksen harrastusvälineitä. Jarin Kuvakaupalla on myös mittava valikoima Vanha Rauma -aiheisia kuvia, joista saadaan räätälöityä asiakkaiden toiveisiin vaikka ja mitä. Haastamme lukijamme teettämään tämän vuoden kohokohdisti parhaat kuvat ja testaamaan Lännen nopeimman toimituksen!

Meliha Lehtonen



Rauman Yrittäjien hallitus vuodelle 2024:

Rauman Yrittäjien sääntömääräinen syyskokous järjestettiin 22.11. Ravintola Savilassa. Hallituksen jäsenistä oli erovuorossa neljä ja lisäksi kiinnostuneita uusia jäseniä ilmoittautui neljä. Hallitukseen oli kuusi paikkaa avoinna ja koska kiinnos-

tuneita oli enemmän, paik-
kan päällä toteutettiin ää-
nestys.

Vuoden 2023 hallituk-
sesta erovuorossa olivat
Riikka Lehtinen, Seija
Aronen, Anna Mariasik,
Joonas Lauronen ja Jaak-
ko Soukainen.

Vuoden 2024 hallituk-

sesta nähdään syyskoko-
uksen äänestyksen myötä
Riikka Lehtinen, Joonas
Lauronen, Jaakko Sou-
kainen ja uusina jäseninä
Jussi Hyppölä, Joni Taka-
la sekä **Harri Pettersson.**

Hallituksessa jatkavi-
na jäseninä, jotka eivät ol-
leet erovuorossa nähdään

Elina Junnila, Tiina Ka-
renmaa-Virtanen, Johan-
na Pusa, Jari-Pekka Ak-
kanen, Ilkka Rantanen ja
Risto Reivolahti. Puheen-
johtajana jatkaa vielä **Ant-**
ti Simula.

PUHEENJOHTAJAN PALSTA



Jouluiloa, vaikuttamisen ääntä ja tulevaisuuden toiveita

Arvoisat lukijat,
Joulun taika täyttää Rauman kadut, ja tunnelma Vanhassa Raumassa on lumoavan kaunis. Paikalliset yrittäjät ja Rauman kaupunki ovat loihitneet ympäröstämme ainutlaatuisen joulun ihmemaan. Kävellessämme kapeilla kujilla voimme nauttia joulukauneudesta, joka on vertaansa vailla.

On ilo näin joulun kynnyksellä myös todeta, että Rauman kaupunki sai Suunnannäyttäjä-palkinnon Satakunnan Yrittäjiltä Yrittäjäaktiivinen kuntaseminaarissa. Alueellamme vallitsee näin haastavanakin aikana positiivinen vire elinkeinoelämän puolella, mikä näkyy myös yrittäjien sitoutumisena ja aktiivisuutena. Ensi vuonna mittaa otetaan taas Kuntabarometri-kyselyn parissa, ja odotamme innolla näiden tulosten valottavan lisää alueemme vahvuuksia elinkeinoelämässä, varsinkin näin hyvinvointialue-
mallin tulon jälkeen.

Tuleva vuosi tuo mukanaan vaikuttamista muutenkin, presidentinvaalit ja eurovaalit, ja muista-
kaamme, että yhteinen päätöksenteko myös kauempana kansalaisesta rakentaa vahvempaa ja osallistavampaa yhteiskuntaa. Demokratian ydin on kansalaisten osallistuminen ja äänen kuuluva vaikutusvalta, joten muistetaan käyttää ääntämme vaikuttamisen välineenä.

Yrittäjien tukeminen on helppo tapa vaikuttaa positiivisesti paikalliseen talouteen, ja näin käytämme ääntämme myös markkinavoimien tasolla. Paikallisten yritysten tukeminen ei aina vaadi suuria tekoja. Julkinen kehu ja suositus voivat olla voimakas tuki. Jakakaa positiivisia kokemuksianne paikallisista palveluista sosiaalisessa mediassa, sillä tämä ei maksa mitään, mutta voi olla kullannarvoista paikallisille yrittäjille.

Ja kun lahjoista tuli puhe - yrittäjät voivat myös antaa läheisilleen lahjan, joka ei maksa mitään mutta on korvaamaton – aikaa. Ajan antaminen on arvokkain lahja, jonka voimme antaa toisillemme, ja se luo yhteyttä ja vahvistaa yhteisöllisyyttä.

Toivotamme kaikille rauhallista joulun aikaa ja menestyksestä uutta vuotta 2024. Olkoon se täynnä vaikuttamisen ääntä, yhteisöllisyyttä ja vaurautta, joka hyödyttää jokaista raumalaista sydäntä.

Parhain terveisin,
Antti Simula



Kuvassa hallituksen jäseniä syyskokouksessa. Kuva: Riikka Lehtinen

70 vuotta urheiluvälineiden pioneerina länsirannikolla

Vuonna 1953 perustettu Pyörä-Nurmi viettää kunnioitettavasti 70. juhlavuottaan.

Pyörä-Nurmi on Suomen suurin yksityinen urheilukauppa ja kuten nimestä arvata saattaa, kaikki alkoi polkupyörien korjaus- ja huoltopalvelusta. 80-luvulla mukaan astuivat myös muut liikunta- ja urheiluvälineet.

Pyörä-Nurmi on perheyrittäjä jo kolmannessa sukupolvessa. Viimeiset reilut kaksikymmentä vuotta puikoissa on ollut Jussi Nurmi. Hän kertoo oman uransa kohokohdaksi etenkin kiinteistömuutoksen, jossa myymälä muutti torin laidalta Kauppakeskus Potkuriin ja otti toiminnassaan uuden suunnan ryhtymällä samalla vuokranantajaksi. Tuolloin myymälä laajentui noin viidestä sadasta neliöstä tuhanteen.

Omat tilat ovat sittemmin jopa triplaantuneet ja tällä hetkellä puhutaan jo kolmestatuhannesta neliöstä varastoineen.

Ei yhtäkään osa-aikaista työntekijää, vaan kaikki täysillä mukana

Pyörä-Nurmi työllistää 15 henkeä, joista yksikään ei ole osa-aikainen, vaan kaikki ovat 100 % mukana. Nurmi kertoo havainneensa tämän vaikuttaneen palvelun laatuun merkittävästi.

Pyöräalalla ostajan markkinat

70 vuoden aikana pyöräpuoli on kasvanut kaikista eniten entisestään. Nur-



Kuvassa Jussi Nurmi.

mi kertoo, että pyöräalalla on valloillaan ostajan markkinat. Toimittajilla on tavaraa ja hinnat ovat laskeneet. Vuosi sitten oli täysin eri tilanne. Tunnelmat ovat pyöräalalla hieman samat, kuin rakennuslallakin ja monet yritykset menevät konkurssiin.

Arpapelä vaiston varassa

Korona-aikana maastopyöriä meni enemmän, kuin markkinoilla oli tarjota. Ihmiset innostuivat harrastamaan ja ulkoilemaan. Vuodessa tren-

di on muuttunut täysin ja nyt kaikki haluavat sähköpyöriä. Nurmi kertoo alan olevan toisinaan vahvasti arpapelä ja korostaa, että vaiston pitää olla kunnossa. Hän toteaa myös, että itsellä on ollut hurjasti tuuria mukana.

Pyörien jälkeen toiseksi suurin asiakasryhmä Nurmella liittyy jääkiekkoon. Nurmi kertoo heidän valikoimansa lyövän vuodesta toiseen kiekkoasiakkaat ällikällä. "Maakunta-asiakkuudet tuovat meille valtavasti iloa. Ulkopaikkakunnilta tulevat eivät meinaa uskoa silmiään

laajan valikoiman nähdesään.", Nurmi kertoo. Paikalliset ovat seitsemänkymmenen vuoden aikana tottuneet jo meininkiin, ja ulkopaikkakuntalaisten reaktioista korostuu valikoiman laajuuden ihmetely eri tavalla.

Pyörä-Nurmi on alallaan harvinainen, sillä yritys panostaa sataprosenttisesti kivijalkaan, eikä verkkokauppaa ole suunnitelmassa. "Kivijalkaliiketoiminnassa valikoiman pitää olla iso ja kattava, niin ihmiset tulevat kyllä.", Nurmi kommentoi. Nurmen lähitulevaisuuden suunnitelmien kuuluvat keskeisesti hengissä pysyminen ja hyvän valikoiman sekä laadukkaan asiakaspalvelun ylläpitäminen.

70 vuotta on mille tahansa yritykselle merkittävä ja kunnioitettava saavutus! Erityisesti onnittelemme myymälän mittavasta kasvusta ja onnistuneesta brändäyksestä, jonka johdosta jokainen paikallinen osaa kertoa hetkeäkään miettimättä mitä palveluita Pyörä-Nurmelta saa.

Rauman puistokahvilan Leipomo-konditoria Hento on myyty

Keskuspuiston laidalla sijaitsee tunnelmallinen kahvila, jonka suussa sulava valikoima herättää ihailua. Monille tulee yllätyksenä, että valtaosa kahvilan valikoimasta on kahvilan oman Leipomo-Konditoria Hennon täysin gluteenitonta tuotantoa. Leipomo-konditoria Hennossa on panostettu rankasti tuotekehitykseen, jotta erityisruokavaliolisille saataisiin tarjottua laadukkaita makuelämyksiä. Useimmista tuotteista ei gluteenittomuutta edes huomaa, mikä kertoo onnistuneesta tuotekehityksestä ja vankasta ammattitaidosta.

Rauman Puistokahvilan yrittäjä **Hanna Laukkanen** iloitsee yrityskaupoista, joissa Leipomo-Konditoria Hennon yrittäjäksi astuu joulukuun alussa **Katja Tähti-**



Kuvassa vasemmalla Rauman Puistokahvilan omistaja Hanna Laukkanen ja oikealla Leipomo-konditoria Hennon tuore omistaja Katja Tähtivuori.
Kuva: Meliha Lehtonen

vuori. Katja on ollut leipomon työntekijänä kolme vuotta ja kaikki alkoi oppisopimukseen johtaneesta harjoittelusta. Katja teki alanvaihdoksen ja ryhtyi luomaan pitkäaikaisesta harrastuksestaan uraa Olkiluodon vartijasta leipuriksi.

"Katjalla on hyvät näkemykset ja erityinen taito erikoiskakkuihin. Kaikki uusi on tervetullutta ja odotan luottavaisin mielin!", kommentoi Puistokahvilan omistaja Hanna Laukkanen. Hän kertoo olevansa helpottunut ja onnellinen päästessään panostamaan täysillä Puistokahvilaan joutumatta murehtimaan leipomosta.

Tiivis yhteistyö kahvilan ja leipomon välillä tulee jatkumaan. Muutos leipomon omistajuudessa ei tule näkymään esimerkiksi kahvilan suuren suosion saavuttamisessa vitriinituotteissa ollenkaan. Leipomon toiminta tulee jatkumaan pääosin samalla kaavalla, mutta Katja tuo valikoimaan uutuksina omia twistejään.

"Erikoiskakut ovat sydäntäni lähellä ja niihin tullaan tulevaisuudessa panostamaan vielä entistä enemmän.", kertoo Katja.

Puistokahvilan ja Leipomo-Konditoria Hennon pesäeroa on selkeytetty jo ennen kauppoja onnistuneella brändäyksellä, ja asiakkaat osaavat jo tilata tuotteet suoraan leipomolta kahvilan sijaan. Tämä on erittäin otollinen aika ja muutos on helppo ja selkeä asiakkaille.

Kysyttäessä Katjalta tunnelmia yrittäjäksi ryhtymisestä, hän vastaa "Olen innoissani, peloisani ja jännittynyt. Käynyt oikeastaan kaikki tunteet läpi. Perhe on tässä täysillä mukana ja olen saanut korvaamatonta tukea."

Hanna kertoo, ettei olisi voinut parempaa ostajaa ja yhteistyökumppania toivoa. "Katjan näkemys tuo lisää ja kehittää toimintaa entisestään. Hienoa myös, ettei mikään oleellinen muutu isosti ja saadaan pidettyä sama väki töissä. Odotan todella innolla tulevaa!", Hanna jatkaa.

Leipomo-konditoria Hento kannattaa napata seurantaan somekanavissa kuullakseen ensimmäisten joukossa avajaispäivän ja muita ajankohdittaisia asioita. @leipomo-konditoriahento.

Meliha Lehtonen

Jo neljäkymmenen vuoden edestä vain parasta lapsille

Merkittävää 40-vuotisjuhlavuottaan viettää tänä vuonna 1983 perustettu suomalainen perheyriutus, nimeltä Muksumassi Oy. Yrityksen perustaja **Pekka Yläjä** kertoo viettäneensä 15 vuotta Ruotsissa ja muuttaneensa perheineen takaisin Suomeen, jotta lapset pääsivät suomalaisen kouluun.

Ajatuksena oli aluksi urheilukauppa

Yläjän ajatuksena oli aluksi perustaa urheilukauppa, mutta niitä oli Raumalla jo valmiiksi sen verran, ettei kannattanut lähteä sille linjalle lainkaan. Ajatus leluihin ja lastentarvikkeisiin tuli kyselyllä selvitettyistä ihmisten toiveista Raumalle. "Teimme kattavaa taustatutkimusta alasta. Kävin viidessäkymmenessä eri lelu- ja urheilukaupassa Pohjoismaiden alueella ja haastattelin

alan yrittäjiä.", Yläjä kertoo.

Nyt 40 vuotta myöhemmin liikkeellä on huikeat 15 000 eri tuotetta kattava valikoima, joka sisältää kaikkea leluista lastentarvikkeisiin ja turvatuimista vaunuihin. Yläjä kertoo lelujen olevan liikkeen pääartikkeli ja lastentarvikkeista hän nostaa esiin erityisesti turvatuimet.

Muksumassissa panostetaan henkilökunnan kouluttamiseen suuresti. Lelujen kohdalla tietoa kerrytetään erilaisissa esittelytilaisuuksissa, mutta turvatuotteista on erilaisia koulutuksia useita kertoja kuukaudessa. "Aina uusien mallien saapuessa, tuotteista järjestetään henkilökunnalle koulutustilaisuuksia. Näitä uusia malleja saapuu eri toimittajilta useita kertoja vuodessa ja jokaisella

toimittajalla on omat koulutuksensa tuotteisiin. Siitä kertyy äkkiä merkittävä määrä koulutuksia.", Yläjä valottaa.

Muksumassin ensimmäinen lelu- ja lastentarvikkeiden myymälä sijaitsee Raumalla Valtapörsissä yläkerrassa. Toiminta laajentui Poriin vuonna 1991 torin laidalle ja sieltä Muksumassi muut-

ti Kauppakeskus Isokarhuun vuonna 1993. Nykyään myymälät sijaitsevat Raumalla Valtapörsissä ja Porissa Kauppakeskus Puuvillassa, jonne Muksumassi muutti noin 4 vuotta kauppakeskuksen avajaisien jälkeen. Poriin myymälä on yksi Suomen suurimpia alan yrityksiä huiman 1000 m² lii-



Muksumassi

ketilan kanssa ja Rauman myymälä on noin 700 m² suuri.

Yläjä kommentoi kaupan rakenteen olevan yleisesti suuren muutoksen kourissa. Muksumassin verkkokauppa perustettiin vuonna 2010 ja heillä verkkokaupan merkitys korostuu etenkin markkinointivälineenä.

Lelukaupan suurin sesonki ajoittuu ehdottomasti loppuvuoteen. Yläjä kertoo sesongin alkavan Black Weekistä, mutta kauppojen venyvän lähemmäs joulua joka vuosi. "Viime jouluna pari päivää ennen joulua jaettu ylimääräinen lapsilisä näkyi ostosten teossa aivan selvästi. Näki, että sitä rahaa oltiin odotettu ja ostokset jäivät hyvin lähelle joulua.", Yläjä kertoo.

40 vuoden kohokohtia kysyttäessä Yläjä mainitsee laajentumisen Poriin

isoksi jutuksi. Tulevaisuuden suunnitelmista Yläjä kertoo seuraavan sukupolven ottavan enemmän ja enemmän vastuuta. Sukupolven muutos on perheyriytksessä tehty jo vuosia sitten ja Pekan tytär **Minna Yläjä** on jatkanut perheen yrityksen parissa, mutta Yläjä on toiminnassa edelleen päivittäin mukana. "Vielä kun malttaisi jäädä pois.", Yläjä naurahtaa.

Rauman Yrittäjien Rakastunut Raumaan -yhteisö äänesti Muksumassin Vuoden 2023 Rakastunut Raumaan -toimijaksi ja kunniainnointia julkistettiin Joulun avauksessa 25.11. Tämä merkittävä kunnia oli suurella sydämellä ja ahkeralla työllä ansaittu!

Meliha Lehtonen

Vuoden yksinyrittäjällä tuplasti aiheetta juhlaan

Rauman Yrittäjät palkitsivat Vuoden Yksinyrittäjäksi odotukset ylittävää esitystekniikkaa toteuttavan Mixan. Satakunnan Yrittäjät kasvattivat kunniata vielä laajemmalle palkitessaan Mixan myös Satakunnan Yrittäjien Vuoden Yksinyrittäjäksi.

Mies yrityksen takana on **Mikko Kiviharju**. Hän kertoo, että alkujaan firman nimen piti olla aivan toisenlainen. "Papeireita täyttää elettein aikaa, jolloin .fi -loppuisen domainin saaminen oli hankalaa. Alkuperäinen nimi meni vahingossa lapsussa väärälle riville ja yhtäkkiä tuli ilmoitus, että yritys on perustettu nimellä mixa.fi." Mikko kertoo. Mixa juontaa juurensa hänen lapsuudestaan asti käytössä olleesta lempinimestään.

Kysyttäessä tunnelmia valtakunnallisesti merkittävästä saavutuksesta tuplapalkinnon tiimoilta, Mikko vastaa seuraavasti, "Kunniana aivan huikea ja käsittämätön tunnustus. Olen ollut äärimmäisen liikuttunut, että joku on oikeasti kiinnostunut siitä mitä minä teen ja mitä olen aina halunnut tehdä." Mixa viettää merkittävää juhluvuotta ensi vuonna, kun mittariin pärrähtää 20 vuotta. Mikko kertoo tehneensä saman alan töitä koko ikänsä lukuun ottamatta yhtä kautta päiväkodissa töissä joskus 18–19-vuotiaana.

"Joskus pohdin, haluaisinko tehdä ihmisläheisempää työtä, mutta en kyllä ole katunut hetkeäkään", Mikko kertoo. "Alun perin lähdin yritys-toimintaan olosuhteiden pakosta ja lopulta tarkoituksena on ollut työllistää itsensä asialla, jota haluaa tehdä ja sittemmin työllistää myös omat kaverit. Tämä tuntuu itselle edelleenkin harrastukselta ja liikuttaa, että joku näkee tämän arvon, kun itselle tämä on sydämen asia.", Mikko jatkaa.

Mixalla on ollut kiireiden täyteinen syksy ja keikkaa pukkaa. Pelkätään valoihin liittyviä toteutuksia on syksystä alkaen tehty 80. Mixan valikoimaan kuuluu kattavasti kaikkea yksittäisistä teoksista kokonaisiin festivaalitoteutuksiin. "Olemme onnistuneet herättämään globaalia kiinnostusta. Ollaan tehty huikeita, isoja juttuja Suomessa ja näkyvyyttä on riittänyt ulkomaille

asti.", Mikko kertoo. Eri-tyisen Mixan toiminnasta tekee maailman luokan osaamisen lisäksi se, että heillä ei markkinoida lainkaan. "Emme myy itseämme tai soitele kenellekään, vaan aiempiin referensseihimme perustuen asiakkaat löytävät meidät itse.", Mikko valaisee. "Tehdään juttuja hyvin ja tunnollisesti sekä pyritään ylittämään odotukset. Toteutetaan joukosta erottuvasti.", Mikko jatkaa.

Tänä syksynä Mixalla

on ollut kaksi kansainvälistä mieletöntä valokeikkaa. Toinen Madridissa ja toinen Kroatiassa. Kummissakin oli isot visuaaliset festivaalit, joissa oli mukana valotaiteilijoita. Mixalta tapahtumissa nähtiin hologrammitekniikkaa, joka oli yksi pandemia-ajan suurista innovaatioista. "Kansainvälistymisemme on vielä lapsen kengissä, mutta siihen ollaan vahvasti panostamassa. Mm. Madridin tapahtuma oli hieno suunnan näyttävä, joka on ollut

meillä salaisena tiedossa jo kaksi vuotta.", Mikko kertoo. Hän mainitsee, että salassapitovelvollisuus on projektien alkuvaiheissa alalle tyypillistä. Siitä johtuen hän ei tulevaisuudesta pysty kommentoimaan muuten, kuin että "lisää on tulossa ja paljonkin. Isoja ja hienoita juttuja luvassa."

Mixalla on tällä hetkellä Hämeenlinnassa käynnissä valotapahtuma, jonne tekniikka tuli suoraan Madridista. Hän kertoo yrityksen päässeen jännän

äärelle selvitellessään, miten kalusto saadaan ympäri Eurooppaa mahdollisimman ekologisesti ja ajallaan. "Luovat ratkaisut ovat homman suola.", hän kommentoi.

Kansainvälistymiseen liittyvien suurien suunnitelmien tarkoituksena ei kuitenkaan ole pyyhkäistä Suomea pois menolistoilta. Mixa on valloittanut maan valofestivaalit harvinaisen kattavasti. Mikko kertoo heidän toteuttavan Suomen eteläisimmät "Kotkan Aal-

toja" valofestivaalit, läntisimmät "Rauman Lumen festivaalit", keskeisimmät "Jyväskylän City of Light festivaalit" ja pohjoisimmat Torniossa järjestettävät "PIOT festivaalit". "Itäisin odottaa vielä, mutta sinne on ehdottomasti suunnitelmana päästä.", Mikko kertoo.

Mikko kertoo valotapahtumien sesongin Suomessa alkavan syksyllä, jolloin vietetään viimeisiä ulkotapahtumia ja ensimmäisiä valotapahtumia. "Meidän pimeä aikamme on niin lyhyt, että valoilla ei tehdä kesäisin mitään. Toteutamme konsertteja valoisaan aikaan ja valaistusta pimeällä.", hän valottaa. Alan rauhallisin ajanjakso ajoittuu maaliskuuhun. Silloinkin tapahtuu, mutta ei ole kuuminta sesonkia. "Toukokuusta meillä on ikuista vappua helmikuuhun asti", Mikko naurahtaa.

Konserttipuolen tapahtumista Mikko mainitsee referenssiksi Provinssi-rockin, jonne Mixa toteuttaa kaksi lavaa kokonaisuudessaan. Konserttitoetutuksia Mixan toiminnasta on noin puolet.

Innolla jääme odottamaan mitä kaikkea Mixan tulevaisuus tuo tullessaan, mutta kerrassaan vaikuttava täyden toiminnan mies! Oikeaan osoitukseen meni Vuoden Yksinyrittäjän palkinto.

Meliha Lehtonen



Kuvassa vasemmalla Rauman Yrittäjien puheenjohtaja Antti Simula, keskellä Mixan yrittäjä Mikko Kiviharju ja oikealla Rauman kaupungin yritysasiantuntija Heikki Nurmi. Kuva: Riikka Lehtinen

Tänä vuonna ansioituneita yrittäjiä

Rauman Yrittäjien Syysjuhlat järjestettiin 28.10. Seminaarimäellä Toivo Laurilehto -salissa, joka täyttyi viimeistä istumapaikkaa myöten sädehtivästä juhlakansasta. Upea tilaisuus yhdisti vaikuttavan joukon paikallisia yrittäjiä viettämään iltaa yhdessä ja paikan päällä nähtiin monenlaista ohjelmaa. Yrittäjät saatiin muun muassa tekemään isolla joukolla hyvää Rauman alueen lasten ja nuorten hyväksi järjestetyn hyväntekeväisyshuutokauden muodossa.

Tilaisuudessa kohotettiin maljat vuoden ansioituneille yrittäjille ja palkittavia yrityksiä oli Rauman Yrittäjien jäsenistössä tänä vuonna kaikkiaan kolme. Vuoden nuoreksi yrittäjäksi valittiin Ilma-Otamon yrittäjä **Tommi Otamo**, joka kertoi noin kuukausi juhlien jälkeen kerettyään vihdoin hiukan paremmin sulattelemaan asiaa. "Tämä on kerrassaan todella hieno tunnustus yritykselle tehdystä työstä. Etenkin viime aikojen koronan ja muuttuneen maailman tilanteen myötä nousseiden kulujen jälkeen tämä lämmitää kovasti sydäntä." Otamo kertoo. Hän kiit-



Kuvassa vasemmalta oikealle Vuoden nuori yrittäjä Tommi Otamo Ilma-Otamosta, Anneli Nurmi, Vuoden yrityksen Muottituote Groupin perustaja Jouko Nurmi, Muottituote Groupin tehtaanjohtaja Jukka Nurmi, Hannele Nurmi. Kuva: Suvi Myllymäki



Kuvassa vasemalla Vuoden nuori yrittäjä Tommi Otamo. Kuva Suvi Myllymäen.

tää saamastaan kunnias-ta kovasti ja korostaa vielä henkilökunnan merkitystä tällaisen mahdollistamisessa. Otamon arvostus henkilökuntaansa kohtaan korostui vahvasti myös hänen Syysjuhlassa pitämässään kiitospuheessa.

Vuoden Yrityksen palkinnon sai tänä vuonna paikallinen perheyritys Muottituote Group ja tilaisuudessa päästiin nauttimaan yrityksen puheesta kahdessa sukupolvensa. Tehtaan johtaja **Jukka Nurmi** piti Syysjuhlassa hienon puheen, jossa ko-

rosti koko yrityksen ja jokaisen sen työntekijän olevan kunnian takana.

Vuoden Yrityksen valintaperusteina nostettiin esiin muun muassa Muottituotteen pitkä sitoutuminen laatuun, innovaatioon ja asiakastytyväisyyteen, jotka tekevät yhtiöstä alallaan arvostetun toimijan. Muottituotteen kuvailtiin olevan esimerkki siitä, miten perheyritys voi kasvaa ja menestyä tinkimättömällä työmoraalilla, innovatiivisuudella ja vahvalla asiakaslähtöisyydellä.

Muottituotteella pää-

tös panostaa erikoisosaamiseen ja sen kehittämiseen tietyillä osa-alueilla ovat olleet menestyksen avaintekijöitä.

Syysjuhlatilaisuudessa **Jukka Nurmi** edusti yritystä yhdessä isänsä, yhtiön perustaneen Jouko Nurmen, sekä äitinsä **Annelin** ja vaimonsa **Hannan** kanssa. Nurmi korostaa erikoistumisella ja osaamisen keskittämällä olleen viiden vuosikymmenen aikana merkittävä rooli ja tulevan olemaan myös vastaisuudessa.

Meliha Lehtonen



Kuva Suvi Myllymäen.

YHTEYSTIEDOT

PUHEENJOHTAJA

Antti Simula, Rauman RS-Rakennus

VARAPUHEENJOHTAJAT

Joonas Lauronen, Mainiot Hörpyt Oy

Riikka Lehtinen, Tilitoimisto Finansia Ky

Jaakko Soukainen, ProSecure Vartiointipalvelut Oy

JÄSENET

Anna Mariasik, Specsavers Rauma Oy

Elina Junnila, Kotihoitopalvelu Sata Oy

Ilkka Rantanen, Rauma Plan Oy

Jari-Pekka Akkanen, J-P Computer

Johanna Pusa, Jomapu Oy

Risto Reivolahti, Rauman Sähkö- ja Teleasennus

Seija Aronen, Fresco-ravintolat

Tiina Karenmaa-Virtanen, Hoitokoti Linnanheito

ASIAANTUNTIJAJÄSENET

Camilla Pihlman, Rauman kaupunki

Meliha Lehtonen, Rakastunut Raumaan koordinaattori

Nita Vallimäki, Rauman Yrittäjät & Satakunnan Yrittäjät

Rauman Yrittäjät ry

www.raumanyrittajat.fi

Kalatori 1, 26100 Rauma

Rakastunut Raumaan -kauppiat

www.rakastunutraumaan.fi



RAUMAN YRITTÄJÄT RY:N JÄSENEDET

- Ilmaisia koulutuksia, infotilaisuuksia ja tapahtumia ajankohtaisista teemoista
- Loistavia verkostoitumismahdollisuuksia
- Yrityskummitoiminta
- Edullinen ilmoitustila Rauman Yrittäjät ry:n Osaava Rauma -liitteessä
- Rakastunut Raumaan -kauppiaille kampanjahintaan ilmoitustilaa
- Alennuksia Fennian eri vakuutuksista
- Jäsenetuhintaan Lännen Omavoiman paikallisesti tuotettua sähköä
- Alennuksia liikuntapalveluista
- Lisää etuja www.raumanyrittajat.fi

JÄSEN, KÄYTÄ EDUT HYVÄKSESI!

Neuvottelupalvelut, puh. 09 229 222

Lisää valtakunnallisia etuja: www.yrittajat.fi/jasenedut

Lisää alueellisia etuja: www.satakunnanyrittajat.fi



Rannikon raikkaimmat MARKKINOINTI- JA BRÄNDÄYSPALVELUT



✓ Brändäyspalvelut

✓ Markkinointipalvelut

✓ Tapahtumapalvelut

✓ Koulutukset

*Taattu laatu
rakkaudella rannikolta*

Ota yhteyttä ja laitetaan yhdessä
menestyksen tuulet puhaltamaan!

elandradesign.com

@elandradesign

OSAAVA RAUMA

Julkaisija:
Rauman Yrittäjät ry

Päätöittäjä:
Antti Simula

Toimituksellinen
materiaali:
Meliha Lehtonen,
Elandra Design

Taitto:
Riitta Peltonen

